

Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa **2025** ano-base 2024





INTRODUÇÃO

- [Identificação Geral](#)
- [Mensagem do Conselho de Administração](#)
- [Interesse Público](#)
- [Destaques 2024](#)

POLÍTICAS PÚBLICAS

- [Políticas Públicas](#)
- [Programas Sociais DF](#)
- [Programa de Descentralização Administrativa e Financeira](#)
- [Programa Investe Escola Pernambuco](#)
- [Prova de Vida Digital](#)
- [Na Hora](#)
- [GDF Saúde](#)
- [BRB Mobilidade](#)
- [Convênios de Consignação](#)
- [Depósitos Judiciais](#)
- [Fundos Públicos](#)
- [Agronegócio](#)
- [Crédito Imobiliário](#)
- [Desenvolvimento Econômico](#)
- [Gestão do Patrimônio](#)
- [Ações de Patrocínio](#)

INSTITUTO BRB

- [O Instituto BRB](#)
- [Projetos](#)
- [Voluntariado Empresarial](#)

GOVERNANÇA CORPORATIVA

- [Planejamento Estratégico](#)
- [Reorganização Societária](#)
- [Aumento de Capital](#)
- [Composição Acionária](#)
- [Modelo de Governança Corporativa](#)
- [Estrutura de Governança Corporativa](#)
- [Instrumentos de Governança Corporativa](#)
- [Práticas de Governança e Gestão](#)
- [Environmental, Social, and Governance – ESG](#)
- [Estrutura de Controle e Gestão de Riscos](#)
- [Dados Econômicos Financeiros](#)
- [Um Banco Nacional](#)
- [BRB Digital e Open Finance](#)
- [Programa de Inovação BRB](#)
- [Remuneração da Administração](#)

EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS

- [Financeira BRB](#)
- [BRB DTVM](#)
- [BRBCARD](#)
- [Corretora de Seguros BRB](#)
- [BRB Serviços](#)

PERSPECTIVAS

IDENTIFICAÇÃO GERAL

RAZÃO SOCIAL Banco de Brasília S/A - BRB	ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO Nacional / Internacional
CNPJ 00.000.208/0001-00 NIRE 5330000143-0	SETOR DE ATUAÇÃO Financeiro / Bancos
SEDE SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF	DIRETOR EXECUTIVO DE FINANÇAS E CONTROLADORIA E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES Dario Oswaldo Garcia Júnior E-mail: ri@brb.com.br Contato: (61) 3409-2087
TIPO DE ESTATAL Sociedade de Economia Mista	AUDITORES INDEPENDENTES * Ernest & Young Responsável Técnico: Gilberto Bizerra de Souza E-mail: gilberto.souza@br.ey.com Telefone: (11) 2104-0180 * A auditoria atuou no ano-base de 2024.
ACIONISTA CONTROLADOR Distrito Federal - DF	
TIPO SOCIETÁRIO Sociedade Anônima	
TIPO DE CAPITAL Aberto	

MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração do Banco de Brasília S.A. – BRB aprovou a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2025, ano-base 2024, em conformidade com os incisos I, III e VIII do art. 8º, da Lei nº 13.303, de 30/06/2016.



CONSELHEIROS DE ADMINISTRAÇÃO

Marcelo Talarico	Presidente
Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa	Membro Presidente do BRB
Luis Fernando de Lara Resende	Membro Independente
Eduardo Aroeira Almeida	Membro
Paulo Cesar Pagi Chaves	Membro
Raphael Vianna de Menezes	Membro
Kátia do Carmo Peixoto de Queiroz	Membro Representante dos Acionistas Minoritários
Ricardo José Duarte Rodrigues	Membro Representante dos Empregados BRB

DIRETORIA COLEGIADA

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa	Presidente do BRB
Dario Oswaldo Garcia Júnior	Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações com Investidores, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo
Cristiane Maria Lima Bukowitz	Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações
Diogo Ilário de Araújo Oliveira	Diretor Executivo de Atacado e Governo, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais
Luana de Andrade Ribeiro	Diretora Executiva de Controle e Riscos
José Maria Corrêa Dias Júnior	Diretor Executivo de Tecnologia
Jacques Maurício Ferreira Veloso de Melo	Diretor Jurídico

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Apresentamos a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa do BRB - Banco de Brasília S.A. O documento reafirma nossa missão de ser um banco público sólido, rentável, moderno e eficiente, protagonista do desenvolvimento sustentável, econômico, social e humano.

O BRB, em 2024, se consolidou como executor estratégico de políticas públicas e como banco de destaque no cenário nacional, proporcionando aos clientes experiências únicas e inovadoras. O banco seguiu avançando em seus projetos de expansão com a reorganização de seus negócios, mantendo o compromisso de ser parceiro estratégico do GDF e protagonista na economia nas áreas de atuação.

Reforçamos nossa presença no apoio à inclusão produtiva, à mobilidade urbana, à saúde pública e à segurança alimentar, por meio da operacionalização de 27 programas sociais, que, desde 2019, beneficiaram mais de 393 mil famílias com mais de R\$ 2,28 bilhões em recursos distribuídos.

Destacamos também o avanço da nossa atuação no financiamento habitacional, com R\$ 12 bilhões em carteira e liderança no Distrito Federal, fortalecendo a cadeia da construção civil.

No agronegócio, ampliamos em 38,9% a carteira de crédito rural, alcançando R\$ 1,9 bilhão, fortalecendo a atividade produtiva nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste.

Ampliamos ainda mais nossa presença nacional, com 1.042 pontos de atendimento em 18 estados e no Distrito Federal, e registramos um crescimento de 17,4% na base de clientes entre 2023 e 2024, totalizando 8,9 milhões de pessoas.

Esses avanços foram acompanhados por uma robusta performance financeira, com lucro líquido recorrente de R\$ 282 milhões, ativos totais de R\$ 61 bilhões, e carteira de crédito de R\$ 43,14 bilhões, representando uma expansão de 20,2% entre 2023 e 2024.

Reafirmamos nosso protagonismo como banco público moderno e inovador, impulsionando soluções digitais, como o Pix Judicial, a bilhetagem eletrônica no transporte público e o SuperApp. No campo da inovação, fomos reconhecidos nacionalmente pelo BRBLab e seguimos investindo em inteligência artificial, sustentabilidade e novos modelos de atendimento. A consolidação do Open Finance e a agenda de inovação do Banco Central, como o Drex, permitirá explorar novos mercados e a oferta de soluções financeiras ainda mais completas e inovadoras.

Continuaremos a investir em governança, controle de riscos e rentabilidade, garantindo a perenidade de nossos resultados a longo prazo.

Com transparência, ética e responsabilidade, seguimos transformando realidades, impulsionando o crescimento e entregando valor à sociedade.

Seguimos comprometidos em construir um BRB cada vez mais forte e relevante no mercado financeiro brasileiro. Nossa trajetória de sucesso é resultado do esforço e dedicação de todos os nossos colaboradores, que trabalham incansavelmente para transformar a visão do BRB em realidade.

Juntos, continuaremos a promover mudanças, enfrentar os desafios e alcançar novos patamares de excelência.



INTERESSE PÚBLICO

Criado conforme autorização prevista na Lei Federal nº 4.545, de 10 de dezembro de 1964, o BRB – Banco de Brasília S.A. é uma sociedade de economia mista, de capital aberto, sendo o Distrito Federal seu acionista controlador, com 56,48% das ações ordinárias, o que assegura o alinhamento direto entre os interesses do Banco e as políticas públicas do Distrito Federal e o cumprimento à Lei Orgânica do DF, a qual estabelece o BRB ser o agente financeiro do Tesouro do Distrito Federal e organismo fundamental na implementação de políticas públicas e projetos sociais no DF.

O BRB possui papel estratégico na promoção do desenvolvimento econômico, social e humano nas regiões e áreas de influência. Sua existência enquanto empresa estatal justifica-se pelo interesse coletivo de prover serviços financeiros orientados ao bem-estar da população, ao fomento de políticas públicas e ao fortalecimento da economia, com foco na inclusão social, no apoio ao empreendedorismo, na concessão de crédito responsável e na operacionalização de programas sociais.

Com o compromisso de levar serviços financeiros a diversas regiões do Brasil, o BRB tem ampliado sua presença no território nacional nos últimos anos, consolidando-se como agente transformador do país. Com forte capacidade de articulação entre o setor público e a iniciativa privada, o Banco contribui para a melhoria da qualidade de vida por meio do financiamento de obras de infraestrutura, apoio ao agronegócio, crédito habitacional e fomento a micro e pequenas empresas.

O BRB reafirma seu propósito de promover o desenvolvimento sustentável e de transformar a vida das pessoas, sendo um agente essencial na construção de um futuro mais próspero. Apoiamos o poder público e impulsionamos iniciativas estratégicas que fortalecem nossa presença no mercado financeiro, consolidando nossa relevância e solidez a cada passo.

FUNÇÃO SOCIAL

Nossas ações são orientadas ao alcance do bem-estar econômico e para a alocação socialmente eficiente dos recursos:

- Ampliação economicamente sustentada do acesso de consumidores aos produtos e serviços do BRB;
- Desenvolvimento ou emprego de tecnologia brasileira para produção e oferta de produtos e serviços do BRB, sempre de maneira economicamente justificada.

Adotamos práticas de sustentabilidade ambiental e de responsabilidade social corporativa compatíveis com o mercado.

Promovemos atividades culturais, sociais, esportivas, educacionais e de inovação tecnológica, que fortalecem a marca BRB.



“ O **BRB Banco de Brasília** é o **agente financeiro** do Tesouro do Distrito Federal e organismo **FUNDAMENTAL** de **fomento**, implementação e operacionalização de **políticas públicas**. ”

DESTAQUES 2024

Programas Sociais desde 2019

R\$ **2,28** bilhões
operacionalizados

+393 mil
famílias atendidas

27 programas
operacionalizados

Clientes e Canais

8,9 milhões
de clientes

1.042
pontos de atendimento

97%
dos municípios
brasileiros

Depósito Judicial

R\$ **22,6** bilhões
saldo da carteira

Mobilidade

359 milhões
acessos ao transporte

547 mil
cartões emitidos

4,4 milhões
recargas Pix no App

Na Hora

+8.900
média de atendimentos
diários

GDF Saúde desde 2020

89 mil
vidas assistidas

+7,7 milhões
exames realizados

Resultado Financeiro

R\$ **282** milhões
lucro líquido recorrente

R\$ **61** bilhões
ativos totais

Imobiliário

R\$ **12** bilhões
saldo na carteira

1º Lugar
na concessão de
crédito imobiliário no DF

Agronegócio

R\$ **1,9** bilhão
saldo da carteira

Crédito Público

R\$ **2** bilhões
saldo da carteira governo

POLÍTICAS PÚBLICAS





POLÍTICAS PÚBLICAS E SOLUÇÕES DE GOVERNO

Nos últimos anos, o BRB se consolidou como referência na implementação de Políticas Públicas e Soluções Governamentais, atuando como protagonista do desenvolvimento econômico e agente de transformação social, por meio de soluções financeiras inovadoras e digitais.

Em 2024, tivemos papel fundamental na operacionalização de 18 programas sociais no Distrito Federal, proporcionando inclusão e bancarização dos beneficiários. Entre eles, destacam-se os programas **Cartão Gás, Prato Cheio, DF Social, Renova DF, Fábrica Social, Cartão Creche, Bolsa Atleta, Educador Esportivo Voluntário** e a **Política de Assistência Estudantil – PAE/UnDF**.

Nossas soluções de governo englobam uma variada gama de serviços. Apoiamos os governos desde a gestão administrativa/financeira ao atendimento à população. No Distrito Federal, desenvolvemos soluções customizadas como o **Na Hora, BRB Mobilidade, Cartão PDAF** e **Prova de Vida Digital dos Servidores**. Também oferecemos soluções financeiras especializadas aos Tribunais como o **BRB Jus** e o **PIX Judicial**.

Destacamos, ainda, a operacionalização do FDR – Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural e do FUNGER – Fundo para Geração de Emprego e Renda, iniciativas direcionadas ao desenvolvimento econômico das regiões de influência.

A excelência das nossas soluções permitiu a expansão e implementação dos serviços em outras unidades federativas, como foi o caso de Pernambuco com o Programa Investe Escola e na Bahia, Alagoas e Ceará com a gestão dos Depósitos Judiciais.



PROGRAMAS SOCIAIS DF 2019 a 2024

R\$ **2,28** bilhões
Creditados às famílias
(operacionalizados)

9,8 milhões
Benefícios creditados

+393 mil
Famílias atendidas

27
Programas Operacionalizados

PROGRAMAS SOCIAIS DF

DESTAQUES



2019 a 2024

R\$ **898** milhões
Creditados às famílias (operacionalizados)

+276 mil
famílias atendidas

PRATO CHEIO

O programa é uma iniciativa voltada ao combate da insegurança alimentar e nutricional. Trata-se de uma solução transformadora que substituiu a entrega de cestas básicas por um meio de pagamento moderno e customizado que garante aos beneficiários rapidez e autonomia no acesso aos alimentos, respeitando a cultura alimentar de cada família.

As famílias recebem um cartão pré-pago exclusivo para compras em estabelecimentos alimentícios previamente credenciados, garantindo a destinação adequada dos recursos aos beneficiários.

Pode ser utilizado em hipermercados, supermercados, padarias, mercearias e restaurantes e corresponde a quantia de R\$ 250 mensais.

Benefícios do programa

- > Acesso rápido aos alimentos essenciais.
- > Fomento ao comércio local.
- > Eliminação dos processos burocráticos de licitação, compra, armazenamento e distribuição dos alimentos.
- > Segurança de que os recursos sejam utilizados de forma adequada e segura.



2019 a 2024

R\$ **330** milhões
Creditados às famílias (operacionalizados)

+84 mil
famílias atendidas

DF SOCIAL

O DF Social é um programa de transferência de renda que concede o valor de R\$ 1 50 mensais destinado às famílias de baixa renda residentes no Distrito Federal.

Além de saques e compras na função débito, os beneficiários podem realizar transferências, Pix e pagamentos, traduzindo-se numa inovação no modelo de Políticas Públicas, pois permite que os beneficiários acessem digitalmente os produtos e serviços bancários do BRB.

Benefícios do programa

- > Bancarização das famílias beneficiárias.
- > Livre utilização dos recursos.
- > Inclusão digital.
- > Acesso aos serviços bancários.

PROGRAMAS SOCIAIS DF

DESTAQUES



2019 a 2024

R\$ **217** milhões
Creditados às famílias (operacionalizados)

+151 mil
famílias atendidas

CARTÃO MATERIAL ESCOLAR

É um Programa voltado à promoção da educação de qualidade e à inclusão escolar, que garante a correta destinação e utilização do recurso pelos beneficiários e fomenta a economia local.

Trata-se de um Projeto inovador, que substitui a entrega de kits escolares pela compra de materiais, por meio de uma solução de meio de pagamento moderna e customizada.

É composto por uma rede completa, que permite a entrega do cartão, a carga dos valores, o credenciamento das papelarias e o recebimento do crédito pelo lojista.

Benefícios do programa

- > Dignidade e independência das famílias e dos estudantes.
- > Fomento ao comércio local.
- > Aumento da autoestima dos alunos.
- > Redução dos custos de licitação, transporte e entrega do material.
- > Fortalecimento da proteção social.
- > Segurança na destinação e utilização adequada dos recursos.



2019 a 2024

R\$ **166** milhões
Creditados às famílias (operacionalizados)

+18 mil
famílias atendidas

CARTÃO CRECHE

O Programa Cartão Creche é uma iniciativa essencial para a promoção do desenvolvimento educacional saudável e integral das crianças de 4 meses a 3 anos e 11 meses.

O benefício representa uma importante alternativa às mães que precisam trabalhar e não têm com quem deixar suas crianças.

As instituições privadas de educação são previamente credenciadas e precisam cumprir os requisitos necessários definidos pelo estado.

O BRB desenvolveu um sistema exclusivo para monitorar a frequência dos alunos e garantir o pagamento devido às creches e o cumprimento da finalidade.

Benefícios do programa

- > Educação de qualidade na 1ª infância.
- > Segurança na destinação e utilização adequada dos recursos.
- > Dignidade e independência às famílias.
- > Pagamento com base na frequência dos alunos.

PROGRAMAS SOCIAIS DF

	Destinação	Qtd. Benefícios Creditados em 2024	Valor Operacionalizado em 2024
PRATO CHEIO	No auge da pandemia, o Governo do Distrito Federal lançou o Programa Prato Cheio, que já atendeu mais de 279 mil famílias com renda per capita de até meio salário-mínimo, em situação de insegurança alimentar. Por meio de um cartão pré-pago personalizado, os alimentos podem ser adquiridos no comércio local, dando maior autonomia e dignidade às famílias, além de estimular a economia da região. O programa também trouxe maior eficiência para o Governo ao eliminar todo o processo de licitação, compra, armazenamento e distribuição das cestas básicas.	1.169.149	R\$ 292.421.250,00
DF SOCIAL	O DF Social é um programa para famílias com renda inferior a meio salário-mínimo inscritas no Cadastro Único. A abertura de contas e o pagamento dos benefícios ocorrem de maneira digital, por meio do BRB Mobile. Além de saques e compras na função débito, o beneficiário pode realizar transferências, PIX e pagamentos de boletos. O programa permitiu a inclusão digital e bancária de 84 mil famílias, desde a sua criação.	889.295	R\$ 134.387.870,00
CRECHE	A primeira infância é um dos momentos mais importantes para o desenvolvimento de todo indivíduo. O Cartão Creche visa garantir às famílias de baixa renda o acesso ao ensino infantil de qualidade. O benefício é concedido mensalmente às famílias para pagamento da instituição de ensino privada em que a criança está matriculada. As mães que não tinham com quem deixar as crianças para trabalharem fora podem, agora, retornar ao mercado de trabalho com a certeza de que a criança estará segura e bem cuidada. Os estabelecimentos são credenciados e vistoriados pela Secretaria de Educação, que também controla a frequência e os pagamentos das mensalidades por meio de um sistema oferecido pelo Banco.	81.830	R\$ 66.956.921,93
CARTÃO MATERIAL ESCOLAR	Destinado aos estudantes da rede pública de ensino, o cartão pré-pago permite a aquisição do material escolar na rede de papelarias credenciadas ao Programa. No passado, esses alunos recebiam kits escolares padronizados, de baixa qualidade, demandando um grande esforço por parte da rede de ensino para realizar a distribuição. Até 2024, foram beneficiadas 151 mil famílias e as papelarias credenciadas movimentam cerca de R\$ 44 milhões por ano, fomentando o comércio e o incremento da economia local.	144.934	R\$ 54.201.760,00
CARTÃO GÁS	O Cartão Gás foi idealizado para complementar o programa Prato Cheio, já que muitas famílias relataram que não tinham condições de cozinhar o alimento adquirido. Previsto para atender a população frente à forte elevação dos preços do gás de cozinha, 95 mil famílias já foram atendidas com um benefício bimestral transferido nos cartões pré-pagos, que somente podem ser utilizados para adquirir os botijões nos estabelecimentos comerciais credenciados.	418.164	R\$ 41.816.400,00

PROGRAMAS SOCIAIS DF

	Destinação	Qtd. Benefícios Creditados em 2024	Valor Operacionalizado em 2024
RENOVA DF	O programa Renova-DF oferece cursos de capacitação integrados às atividades de conservação do patrimônio público. Todos os cursos têm duração de 240 horas, com quatro horas diárias de aulas, realizadas ao longo de três meses. Após a realização das aulas, os alunos executam serviços de revitalização de espaços e equipamentos públicos. Os mais de 32 mil beneficiários receberam um cartão pré-pago personalizado, disponibilizado pelo BRB, por meio do qual é creditado um salário-mínimo como bolsa de estudos e auxílio-transporte, durante a vigência do Programa.	43.153	R\$ 30.290.864,00
VULNERABILIDADE	O auxílio é destinado às famílias em situações de vulnerabilidade temporária ocasionadas pela falta ou pela inadequação da moradia, sendo destinado, exclusivamente, ao pagamento de aluguel de imóvel residencial.	31.231	R\$ 12.799.448,00
EXCEPCIONAL	Destinado ao pagamento de aluguel residencial. São beneficiárias as famílias em desabrigo temporário ou inadequado.	9.079	R\$ 5.367.409,00
BOLSA ATLETA	Benefício voltado aos atletas e paratletas de alto rendimento que obtêm bons resultados em competições nacionais e internacionais de sua modalidade. O programa garante condições mínimas para que os esportistas se dediquem, com tranquilidade, aos treinamentos e competições locais, sulamericanas, pan-americanas, mundiais, olímpicas e paralímpica.	2.518	R\$ 3.442.636,91
FÁBRICA SOCIAL	A finalidade da Fábrica Social é promover a educação profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade, inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). O Programa cria oportunidades concretas aos alunos para que consigam ser inseridos no mercado de trabalho e tenham autonomia socioeconômica.	8.756	R\$ 2.175.577,02
NATALIDADE	O benefício é concedido à mãe ou ao representante legal e é disponibilizado em pecúnia, por ocasião do nascimento da criança.	10.351	R\$ 2.100.400,00
ACOLHER ELES E ELAS	O Programa tem como objetivo principal amparar órfãos que perderam a sua genitora, ou equiparada, entendida como mãe adotiva, tutora ou responsável legal, por motivo de falecimento em virtude de feminicídio, promovendo o acolhimento desses beneficiários com disponibilização de assistência psicossocial e financeira, esta última operacionalizada pelo BRB via cartão pré-pago.	1.338	R\$ 1.888.152,00
UNDF - POLÍTICA DE ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL	O programa objetiva garantir que estudantes em situação de vulnerabilidade consigam manter seu acesso ao ensino superior. Permite atenuar as dificuldades cotidianas dos estudantes e abre espaço para o foco nos estudos, projetos e desenvolvimentos acadêmicos. Além disso, o BRB credita o valor da bolsa para alunos que participam de iniciação científica, contribuindo para que estes estudantes tenham uma formação ainda mais completa.	1.812	R\$ 1.339.278,48

PROGRAMAS SOCIAIS DF

	Destinação	Qtd. Benefícios Creditados em 2024	Valor Operacionalizado em 2024
ESPORTE SOCIAL VOLUNTÁRIO	De forma gratuita, os profissionais atuam como facilitadores no condicionamento físico da população e são ressarcidos dos custos envolvidos nas atividades.	2.207	R\$ 1.268.337,05
AGENTES DA CIDADANIA	Corresponde à concessão de bolsa mensal, no valor de R\$ 300,00 (trezentos reais), a mulheres em situação de extrema pobreza, residentes no Distrito Federal e que participam ativamente do trabalho social com indivíduos e famílias, executado pelas unidades de assistência social.	670	R\$ 201.300,00
CALAMIDADE	O auxílio é concedido em situação de desastre ou calamidade público às famílias de baixa renda, com o objetivo de assegurar a dignidade e a reconstrução da autonomia familiar e pessoal.	482	R\$ 196.656,00
FAMÍLIA ACOLHEDORA	É um benefício voltado às famílias que acolhem temporariamente, em suas residências, crianças de até 6 anos de idade em situação de vulnerabilidade.	349	R\$ 180.317,50
FUNERAL	O benefício é concedido em caso de falecimento de algum integrante da família, visando reduzir as vulnerabilidades provocadas pela perda do familiar.	133	R\$ 55.195,00
TOTAL		2.815.451	R\$ 651.089.773



SOLUÇÕES DE GOVERNO

PDAF – Programa de Descentralização Administrativa e Financeira

O Programa destina recursos financeiros de forma complementar e suplementar diretamente às escolas e coordenações regionais de ensino da rede pública do Distrito Federal. A parceria entre o GDF e o BRB possibilitou a criação do Cartão PDAF, uma ferramenta para modernizar, agilizar e dar mais transparência à gestão dos recursos financeiros destinados às escolas públicas do Distrito Federal.

2024

R\$ **90,2** milhões
creditados

R\$ **89,57** milhões
valor utilizado pelas unidades

PIEPE – Programa Investe Escola Pernambuco

O programa disponibiliza recursos financeiros de forma complementar e suplementar diretamente às escolas e coordenações regionais de ensino da rede pública de Pernambuco.

Em dezembro de 2024, a Secretaria de Educação e Esporte, em parceria com o BRB, lançou o Cartão PIEPE, destinado à aquisição de materiais e contratação de serviços de manutenção nas escolas.

Em apenas dois meses de operação, já foram creditados R\$ 49,9 milhões nos cartões das 1.022 Unidades Executoras, com R\$ 16 milhões já executados em transações.



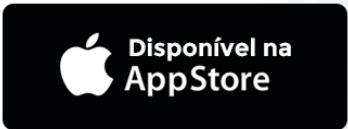
SOLUÇÕES DE GOVERNO

PROVA DE VIDA DIGITAL

Com a celebração do acordo de cooperação para a realização da Prova de Vida no formato digital, aposentados e pensionistas que antes realizavam o procedimento apenas de forma presencial, agora podem contar com o App Prova de Vida GDF. Esse aplicativo permite a execução da prova de vida de qualquer lugar do mundo, sem limitações de horário.

Em 2024, a Prova de Vida digital consolidou-se como um importante aliado do Poder Público. Através do app, aposentados, beneficiários e pensionistas do GDF, pagos com recursos do Iprev, têm acesso a uma ferramenta prática que facilita a realização do procedimento, reduzindo em até 80% os custos operacionais.

Ao longo de 2024, mais de 21 mil provas de vida foram realizadas de forma digital, representando cerca de 30% do total de provas de vida realizadas no ano.



SOLUÇÕES DE GOVERNO

NA HORA

O Na Hora, vinculado à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS-DF), é um serviço de atendimento integrado, instituído por meio do Decreto nº. 22.125, de 11 de maio de 2001, que reúne em um mesmo local, órgãos prestadores de serviços públicos. Proporciona a dinâmica e flexibilidade necessárias ao atendimento focado no cidadão, disponibilizando serviços essenciais em locais estratégicos, de grande circulação de pessoas, de fácil acesso e com horário de atendimento ampliado.

O BRB ampliou as unidades e melhorou significativamente a experiência dos cidadãos usuários dos serviços disponibilizados pelo Na Hora.

Além de fornecer mão de obra qualificada para atendimento ao público, toda a infraestrutura tecnológica das unidades foi substituída por equipamentos novos e modernos.

No que se refere à volumetria de atendimento, o Na Hora realizou uma média superior a 8.900 atendimentos diários.

Marcando a remodelagem dos ambientes, o BRB já entregou as unidades Rodoviária, Brazlândia, Sobradinho, Ceilândia, Riacho Fundo e Gama, completamente revitalizadas, proporcionando segurança e conforto aos cidadãos. Em breve, a unidade Taguatinga será entregue, igualmente, remodelada.

Também é destaque o desenvolvimento do aplicativo Na Hora Digital, que proporcionará comodidade e facilidade ao cidadão, centralizando serviços e informações na palma da mão.

GDF SAÚDE

O Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS), com o apoio do BRB - Banco de Brasília, suas empresas do Conglomerado e patrocinadas, viabilizou o Plano de Assistência Suplementar à Saúde – GDF Saúde.

O Banco de Brasília, por meio de seus serviços, cumpre a missão de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento econômico, social e humano. A gestão do plano de saúde dos servidores do GDF está alinhada a esses objetivos, aprimorando a qualidade de vida daqueles que se dedicam a cuidar da saúde de outros: os servidores do GDF.

No segundo semestre de 2024, o GDF Saúde atendeu mais de 89 mil vidas, com a inclusão de aproximadamente 8.500 novos beneficiários naquele ano.

Desde sua implantação até agosto de 2024, o plano possibilitou a realização de mais de 7,7 milhões de exames laboratoriais, 1,5 milhão de consultas eletivas e de urgência, 332 mil tratamentos seriados e 54 mil internações clínicas ou cirúrgicas.

Em relação à rede credenciada, o GDF Saúde conta com cerca de 550 unidades de prestadores cadastrados, incluindo hospitais, clínicas, consultórios e laboratórios, além de mais de 1.800 prestadores de serviços associados à AMHP/DF (Associação de Médicos, Psicólogos, Fisioterapeutas, Fonoaudiólogos e Nutricionistas), que atuam em clínicas e hospitais no Distrito Federal.

Números acumulados até **2024**



Unidades Entregues

Rodoviária
Brazlândia
Sobradinho
Ceilândia
Riacho Fundo
Gama

Unidades Previstas

Taguatinga



89 mil
Vidas assistidas



+ 7,7 milhões
Exames realizados



1,5 milhão
Consultas realizadas



332 mil
Tratamentos seriados



SOLUÇÕES DE GOVERNO

BRB MOBILIDADE



359 milhões
acessos ao
transporte em 2024



547 mil
cartões emitidos
em 2024



108 milhões
de acessos de
gratuidade em 2024



4,4 milhões
recargas Pix no
App em 2024



+869 mil
usuários do transporte
com cartão ativo



-36%
movimento de
numerário 23x24

Como operador do Sistema de Bilhetagem Automática - SBA, atuamos no apoio à Secretaria de Estado de Transporte e Mobilidade do Distrito Federal – Semob/DF para a implementação de políticas públicas de mobilidade, especialmente no que tange à integração da bilhetagem dos diversos modais (ônibus, Metrô e BRT) que compõem o Sistema de Transporte Público Coletivo do Distrito Federal – STPC/DF e sistemas complementares. Além disso, disponibilizamos uma ampla rede de canais de atendimento presencial e digital para os usuários do sistema de bilhetagem.

Em 2024, demos continuidade às ações do Projeto de Bilhetagem Digital, um programa de modernização do SBA. Entre essas ações, destaca-se a troca de 1.858 equipamentos validadores de todos os modais, o que, somado ao quantitativo de validadores trocados em 2023, atinge a totalidade dos equipamentos.

Esses novos equipamentos funcionam de forma on-line, o que permite agregar novos meios de pagamentos, possibilitando aos usuários a recarga on-line, o uso de cartões de crédito e débito, carteiras digitais e QRCode diretamente nos validadores. Esses novos meios já eram aceitos no Metrô e foram ampliados para todos os veículos do STPC/DF.

Em 2024 foi disponibilizado o bilhete avulso QR Code e ampliamos o número de pontos de atendimento para recarga e emissão do cartão mobilidade. Essas medidas, associadas à implementação do pagamento por meio de cartão de débito e crédito nos validadores, visam expandir o alcance dos serviços e melhorar a experiência do usuário no contexto da retirada de numerário embarcado, proporcionando maior agilidade, eficiência e segurança para todo o sistema de mobilidade do DF.

O BRB Mobilidade dispõe de aplicativo em que os usuários podem realizar consulta de extrato e saldo de cartões, horários e rotas dos ônibus, recargas, dentre outras funcionalidades. Em 2024, mais de 604 mil pessoas se beneficiaram das melhorias contínuas implementadas neste canal.



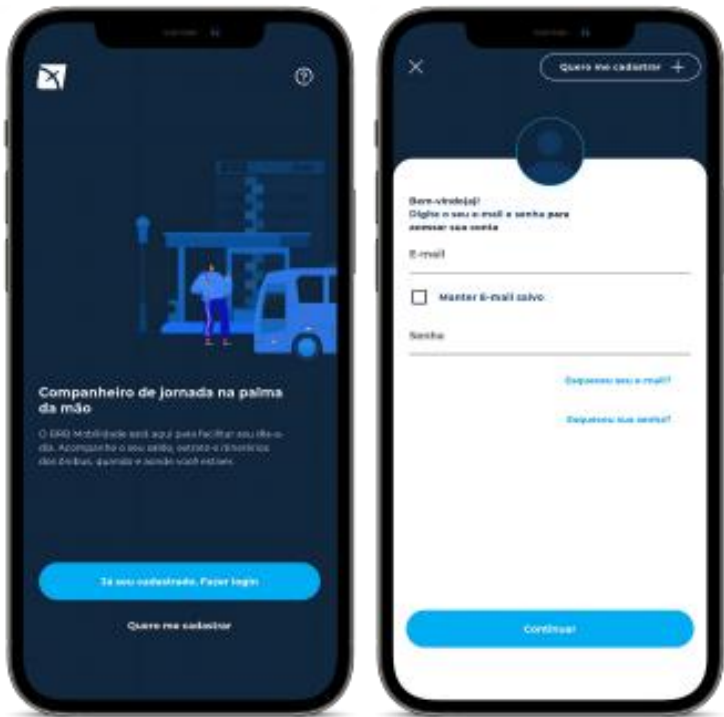
Use seu **Cartão BRB**
diretamente nas
catracas do metrô e
ônibus do DF



Além de todas as facilidades digitais, o BRB Mobilidade e a bilhetagem contam com mais de 160 pontos físicos de atendimento aos usuários do transporte público do DF, entre os quais estão os postos BRB Mobilidade, agências do Na Hora, atendimento volante dos operadores de transporte, correspondentes não bancários BRB Conveniência, guichês do metrô e rede credenciada para venda de recarga.

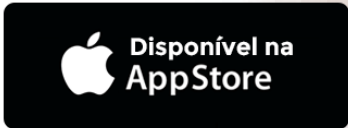
A rede de atendimento do SBA/DF ainda conta com canais digitais, tais como o sistema web de vendas de crédito, o aplicativo para smartphones, a Central de Atendimento por telefone e o chatbot.

Visando o controle do uso adequado de cartões de gratuidade, foram realizadas ações de recadastramento junto aos beneficiários do Passe Livre Especial, com mais de 10 mil atendimentos realizados. Implementamos o serviço de consulta eletrônica ao vencimento do Cartão Especial e agendamento eletrônico para atendimento.



APP BRB MOBILIDADE

Recarregue seu Cartão Mobilidade por Pix, consulte extrato, saldo e validade de créditos. Tudo na palma da sua mão, de forma rápida e fácil.



A atuação do **BRB Mobilidade** tem promovido o acesso à cidadania e resultados positivos à sociedade do DF.

SOLUÇÕES DE GOVERNO

CONVÊNIOS DE CONSIGNAÇÃO

O empréstimo consignado, operação derivada de Convênios de consignação em folha de pagamento, é uma ferramenta estratégica para o fortalecimento da economia, pois facilita o acesso ao crédito, estimula o consumo, impulsiona a geração de empregos e contribui para o crescimento econômico sustentável.

Nossa atuação segue diretrizes consolidadas no Planejamento Estratégico, com foco no fortalecimento e na geração de valor para os acionistas e a sociedade. Nesse sentido, a ampliação e diversificação da base de clientes são essenciais para assegurar a obtenção de resultados e a manutenção da solidez institucional.

Dessa forma, em 2024, intensificamos nossa expansão na celebração de convênios de consignação em folha de pagamento, estratégia fundamental para ampliar nossa presença em todos os estados da federação. Atualmente, alcançamos a marca de 598 convênios ativos, sendo 273 no Distrito Federal e 325 em outras unidades da federação. Essa expansão se reflete, regionalmente, com 25 convênios na região Sul, 99 no Sudeste, 34 no Norte, 129 no Nordeste e 311 no Centro-Oeste.



DEPÓSITOS JUDICIAIS

R\$ **22,65** bilhões
saldo da carteira 2024

R\$ **4,9** bilhões
valor repassado

O BRB é referência nacional na administração de depósitos judiciais, alcançando uma carteira superior a R\$ 22 bilhões. Esse volume de recursos reflete a confiança de nossos parceiros na capacidade e eficiência do Banco em gerir ativos judiciais com segurança, agilidade e inovação, consolidando nosso compromisso com a modernização do sistema judiciário e a excelência no atendimento às demandas do setor.

Atualmente, mantemos parcerias estratégicas e contínuo avanço na gestão de depósitos judiciais com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT), Tribunal de Justiça do Estado da Bahia (TJBA), Tribunal de Justiça do Estado do Ceará (TJCE) e Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas (TJAL). O BRB segue com a expansão da sua atuação, consolidando-se como a principal instituição financeira no segmento de depósitos judiciais no Brasil.



“Muito mais que administrar depósitos judiciais, apresentamos **soluções completas, inovadoras e confiáveis** para todo o **sistema judiciário**.

”



Nossa solução contempla o que há de melhor e mais moderno no mercado quando se trata de gestão de Depósitos Judiciais e expedição de alvarás eletrônicos. Magistrados e serventuários são favorecidos de inúmeras facilidades e munidos de todas as informações, em tempo real, no que tange ao controle das contas e ordens judiciais.

Entre as principais funcionalidades estão a emissão de guia de depósito judicial e de comprovante de pagamento no próprio site dos tribunais, abertura de conta, emissão de alvarás eletrônicos, transferência e PIX, saques de alvarás nos correspondentes e nas agências, saldos e extratos on-line e atualização cadastral das contas judiciais pelos tribunais. Por meio dessa ferramenta, recursos disponíveis em contas de depósito judicial podem ser encaminhados ao destinatário em qualquer uma das 757 instituições participantes do Pix.

O **BRB** é o primeiro banco do país a oferecer o **Pix Judicial**

- CELERIDADE**
- SEGURANÇA**
- ACESSIBILIDADE**

DEPÓSITOS JUDICIAIS

DISTRITO FEDERAL

A parceria de mais de 15 anos com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) manteve sua trajetória de crescimento e inovação. Ao final de 2024, a carteira vinculada ao tribunal atingiu R\$ 8,5 bilhões, um aumento superior a R\$ 500 milhões em relação ao ano anterior.

O cumprimento de ordens judiciais por meio do Pix Judicial se consolidou como referência de eficiência, resultando na execução média de 645 alvarás por dia, um acréscimo de 18% na comparação anual.

Além disso, o BRB inovou ao permitir a efetivação de depósitos judiciais via Pix (QR Code), possibilitando que os valores sejam reconhecidos e contabilizados automaticamente pelo TJDFT, com baixa imediata no processo judicial. Esse avanço foi estendido a todos os tribunais parceiros, reforçando o compromisso do banco com a digitalização e desburocratização dos procedimentos bancários no Judiciário.

BAHIA

A parceria com o Tribunal de Justiça do Estado da Bahia (TJBA) continua demonstrando o impacto positivo da atuação do BRB. Em 2024, a carteira de depósitos judiciais vinculada ao Tribunal ultrapassou R\$ 10,7 bilhões, registrando um crescimento expressivo.

Ao longo do ano, mais de 314 mil alvarás foram processados, sendo 297 mil via Pix, o que representou movimentações que superaram R\$ 4,5 bilhões por meio dessa tecnologia. A adoção do pagamento digital dos precatórios pelo BRB proporcionou mais agilidade ao fluxo financeiro do TJBA, permitindo que magistrados realizem pagamentos automáticos diretamente nas contas dos beneficiários, sem intermediários.

Outro marco significativo em 2024 foi o desenvolvimento do alvará eletrônico de 2º Grau, possibilitando às unidades do Tribunal Pleno e das Câmaras do TJBA a expedição de alvarás diretamente pelo sistema BRBJus. Com essa inovação, os valores são transferidos via Pix Judicial de forma imediata após a assinatura eletrônica do desembargador relator, reduzindo o tempo de tramitação dos processos e garantindo maior celeridade ao cumprimento das ordens judiciais.

DEPÓSITOS JUDICIAIS

CEARÁ

Em fevereiro de 2024, o BRB iniciou a sua atuação no Tribunal de Justiça do Estado do Ceará (TJCE) ao celebrar um contrato de 24 meses, fruto de licitação que reconheceu a excelência dos serviços prestados pelo banco.

A carteira administrada pelo BRB no estado superou R\$ 343 milhões, enquanto os pagamentos de ofícios e alvarás totalizaram R\$ 334 milhões em 2024. O sistema BRBJus segue como plataforma essencial para a consulta de saldos e extratos, além de fornecer relatórios dinâmicos para a gestão de Precatórios.

Em 2024, o BRB seguiu desenvolvendo integrações sistêmicas estratégicas que garantiram mais eficiência ao TJCE, incluindo a implantação do Pix Judicial para precatórios, trazendo maior agilidade e segurança aos pagamentos destinados aos beneficiários.

ALAGOAS

No segundo semestre de 2024, o BRB firmou parceria com o Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas (TJAL), consolidando sua presença na região e reforçando sua atuação no Nordeste. Em dezembro, a operação teve início com a migração de mais de R\$ 3 bilhões em depósitos judiciais para o BRB, um marco na relação entre o Banco e o Tribunal.

O modelo operacional implantado no TJAL segue os padrões de eficiência que consolidaram o BRB como referência nacional, assegurando processos ágeis e um sistema robusto para a gestão das contas judiciais. Além da implementação do Pix Judicial, que permite transferências imediatas para os beneficiários, o Banco também estruturou um suporte especializado para garantir a adaptação do tribunal às novas tecnologias e processos digitais.

Como parte da estruturação da operação no estado, o BRB instalou pontos de atendimento e correspondentes bancários nos municípios de Maceió, Arapiraca, Porto Calvo, União dos Palmares, Santana do Ipanema, Delmiro Gouveia e Penedo, garantindo um atendimento acessível e descentralizado para os jurisdicionados, advogados e demais partes interessadas nos processos judiciais.

Outro diferencial do contrato celebrado com o TJAL é a exclusividade do BRB na arrecadação das taxas e custas judiciais do tribunal, reforçando o papel estratégico do banco na gestão financeira do Judiciário alagoano. Essa exclusividade permite maior controle e eficiência na arrecadação de receitas pelo Tribunal, assegurando transparência e previsibilidade financeira.

A parceria fortalece a presença do BRB no segmento e reafirma o compromisso com a inovação e a excelência na gestão dos depósitos judiciais. A expectativa para 2025 é de crescimento contínuo e ampliação dos serviços oferecidos ao TJAL, sempre com foco na modernização e na eficiência dos fluxos financeiros do Tribunal.

FUNDOS PÚBLICOS

Atuamos também como agente financeiro do Governo na operacionalização dos fundos públicos do Distrito Federal, destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos para a atividade produtiva de micro e pequenos empreendedores ou para a agricultura familiar.

FUNGER – PROGRAMA PROSPERA

O Fundo para Geração de Emprego e Renda tem por objetivo apoiar e financiar empreendedores econômicos, urbanos e rurais, visando contribuir para a melhoria do nível de ocupação, emprego e renda no âmbito do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal.

O programa de microcrédito, executado pela Secretaria de Estado do Trabalho, com recursos do FUNGER/DF, compõe as Políticas Públicas de Emprego e Renda do Distrito Federal e de sua Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno - RIDE, com apoio creditício às micro e pequenas empresas, a empreendimentos informais urbanos, empreendimentos agropecuários de pequeno porte, cooperativas, associações de trabalho e a recém-formados egressos do ensino técnico e superior.

Os créditos podem ser aplicados em capital de giro ou investimento, no caso dos empreendimentos urbanos, e custeio ou investimento, para os empreendimentos rurais.

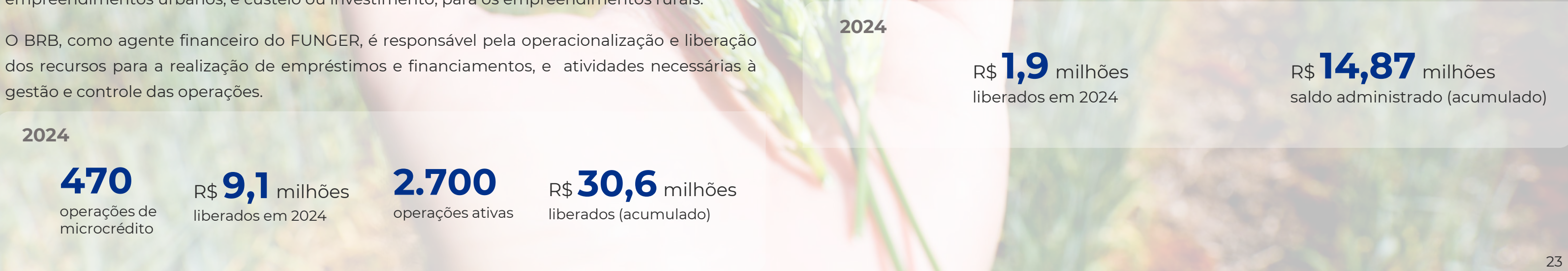
O BRB, como agente financeiro do FUNGER, é responsável pela operacionalização e liberação dos recursos para a realização de empréstimos e financiamentos, e atividades necessárias à gestão e controle das operações.

FUNDO DISTRITAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL - FDR

O Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural – FDR visa promover o desenvolvimento rural no Distrito Federal, com ações que permitam o aumento da produção, da renda, da segurança alimentar e a permanência do homem no espaço rural.

Os financiamentos são concedidos mediante apresentação de projetos elaborados pela Emater-DF ou por instituição credenciada pelo Conselho Administrativo e Gestor do FDR.

O BRB é o agente financeiro do FDR, responsável pela operacionalização e liberação dos créditos oriundos dos financiamentos de projetos de investimento e custeio da produção agropecuária e atividades afins.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

AGRONEGÓCIO

R\$ **1,9** bilhão
saldo da carteira 2024

R\$ **363,8** milhões
custeio agropecuário

R\$ **200** milhões
industrialização agropecuária

R\$ **7** milhões
concedidos ao Pronaf e Pronamp

O BRB tem se firmado como um dos principais parceiros do agronegócio brasileiro, desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento do setor e no fortalecimento da economia nacional. Em 2024, a carteira do agronegócio atingiu o marco histórico de quase R\$ 2 bilhões em operações ativas, com destaque para os estados de Minas Gerais e Goiás, que receberam 36,73% e 27,47% do total, respectivamente. Nosso compromisso com o setor agropecuário se reflete em soluções financeiras que estimulam o crescimento e a sustentabilidade das atividades produtivas.

Em 2024, a maior parte dos recursos foi destinada ao custeio agropecuário, com R\$ 363,81 milhões liberados. Os produtores de soja e milho foram os maiores beneficiados, acessando um total de R\$ 256 milhões para o custeio dessas lavouras, que abrangem 35.885,5 hectares de soja e 8.199,52 hectares de milho, contribuindo para a expansão da produção agrícola e garantindo alimentos para o Brasil e o mundo.

Além disso, o BRB tem apoiado a industrialização agropecuária, com R\$ 200 milhões em operações, promovendo a agregação de valor à produção rural e fortalecendo a competitividade do setor. Nossa atuação também inclui o financiamento para a pós-colheita, com R\$ 281,2 milhões liberados para a comercialização da produção em condições mais vantajosas para os produtores.

Somos destaque no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e no Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor (Pronamp), com mais de R\$ 7 milhões concedidos nesses programas no período.

O BRB reafirma seu compromisso com o desenvolvimento do agronegócio e com o crescimento sustentável das regiões de atuação, contribuindo diretamente para a geração de emprego, renda e qualidade de vida. Nosso papel como banco público é proporcionar o acesso ao crédito de forma eficiente e acessível, impulsionando o progresso do setor agropecuário e da economia como um todo.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

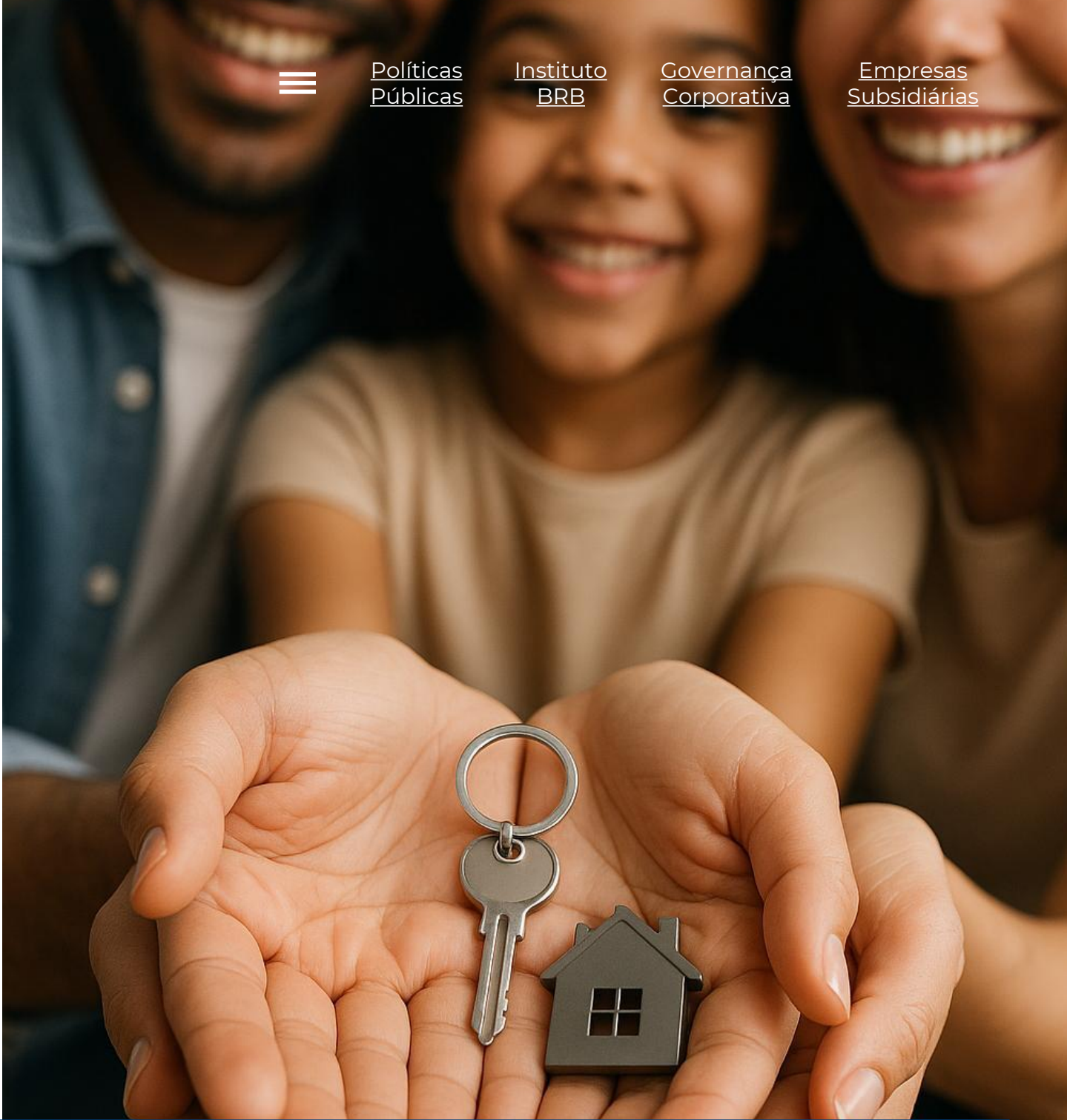
CRÉDITO IMOBILIÁRIO

O BRB é o principal agente de crédito imobiliário do Distrito Federal e um dos mais relevantes no cenário nacional. Nossa atuação vai muito além da concessão de financiamentos: somos um motor de desenvolvimento urbano, geração de emprego e realização de sonhos. Ao oferecer soluções acessíveis e inovadoras, tornamos possível que milhares de famílias conquistem a casa própria e que empresas do setor da construção civil impulsionem novos empreendimentos.

Atingimos a marca de 12 bilhões em saldo de carteira, mantendo nossa posição de liderança no DF e de destaque no cenário nacional. Em 2024, atingimos uma participação no mercado de 53,5% no DF e avançamos para a 6ª posição no ranking nacional. A ampliação para novos mercados fortalece nossa marca e confirma o BRB como um dos maiores e mais relevantes agentes do setor imobiliário do país.

Com 30% de crescimento no último ano, expandimos nossa presença para 23 estados mais o Distrito Federal. O setor imobiliário é um dos principais motores da economia e a atuação do BRB nesse segmento contribui diretamente para o desenvolvimento sustentável das cidades. Nossos financiamentos geram milhares de empregos diretos e indiretos na construção civil, movimentam o comércio e fomentam a infraestrutura urbana.

Com a ampliação da carteira imobiliária, o BRB viabilizou a construção e a aquisição de 8.825 novas unidades habitacionais em 2024, garantindo moradia para famílias e fortalecendo o setor produtivo. Nosso portfólio de produtos foi aprimorado para atender às diversas necessidades do mercado imobiliário, contemplando desde o financiamento de imóveis prontos e para a construção de imóveis residenciais para pessoas físicas, até soluções personalizadas para empreendedores do setor.



23 Estados **DF**
37.000 unidades financiadas
(2018-2024)



R\$ 12 bi
saldo da carteira

1º Lugar
na concessão de
Crédito Imobiliário no DF

6º Lugar
na concessão de
Crédito Imobiliário no Brasil

2024

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CRÉDITO PÚBLICO

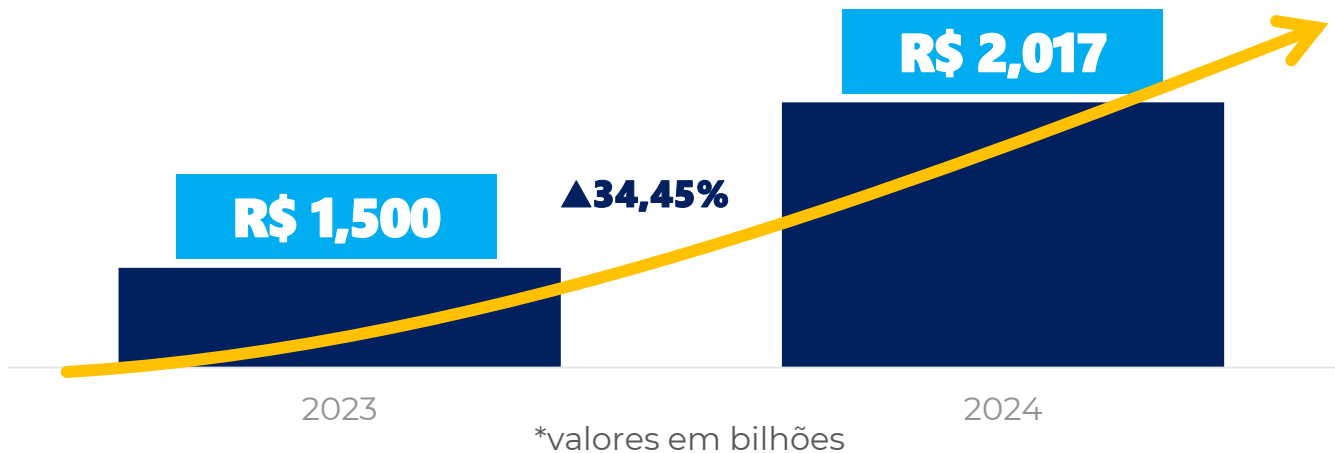
Em linha com a estratégia de expansão nacional e com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, o Banco conta com uma plataforma de negócios dedicada ao setor público, composta por profissionais habilitados a lidar com a complexidade que as operações e parcerias ensejam, seja no escopo da análise de opções de crédito voltadas para o desenvolvimento e infraestrutura, seja nos aspectos técnicos e legais envolvidos.

Os financiamentos concedidos ao setor público têm como finalidade viabilizar investimentos estruturantes em infraestrutura, segurança pública e saúde, impulsionando o desenvolvimento e aprimorando a qualidade de vida da população de estados e municípios.

No BRB, o foco principal dos financiamentos está na realização de obras de infraestrutura, com um volume contratado que totaliza R\$ 2,52 bilhões. Esses recursos têm sido determinantes para a execução de projetos estratégicos, impactando positivamente o desenvolvimento urbano e rural e promovendo avanços significativos na estrutura e bem-estar das comunidades atendidas.

Carteira Governo

Recursos Próprios Livres



CRÉDITO EMPRESARIAL ATACADO

O propósito central da Carteira Empresarial de Atacado é impulsionar o desenvolvimento econômico e social da Região, atuando como agente estratégico na viabilização de programas de financiamento para os setores produtivos. Dessa forma, reafirmamos nosso papel essencial na promoção do crescimento sustentável e na construção de uma economia mais próspera e equitativa.

O acesso ao crédito é um pilar fundamental para o fortalecimento da economia e a dinamização dos setores produtivos. Nesse cenário, a concessão de crédito ultrapassa sua função meramente financeira e se consolida como um vetor estratégico para impulsionar investimentos, fomentar a geração de empregos e ampliar a competitividade.

A carteira de crédito empresarial atacado do BRB materializa esse compromisso ao operar com repasses do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste – FCO e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e recursos próprios, aliando solidez e dinamismo à sua atuação.

O FCO Empresarial foi destaque com crescimento de 77% nas contratações, comparando 2023 a 2024, em virtude da continuidade do cenário de recuperação econômica, junto ao aumento da visibilidade e reconhecimento da linha de crédito no mercado.

“

Com uma visão voltada para o futuro, o **BRB impulsiona o crescimento econômico, beneficiando a vida das pessoas** e o **desenvolvimento das empresas.**

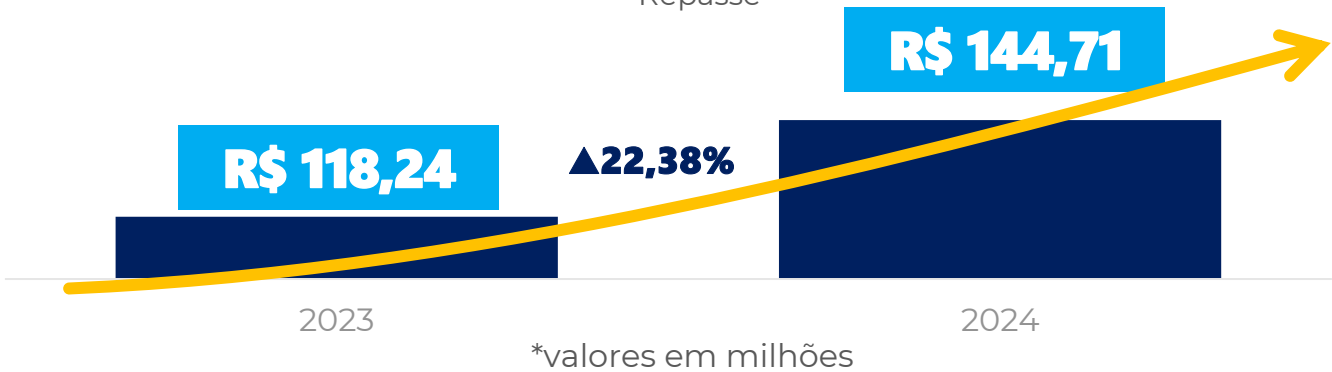
”

CRÉDITO EMPRESARIAL ATACADO

Em 2024, as linhas de financiamento com recursos próprios desempenharam um papel crucial no apoio a investimentos em diversos setores da economia. No âmbito privado, houve crescimento de 496%.

Carteira Empresarial

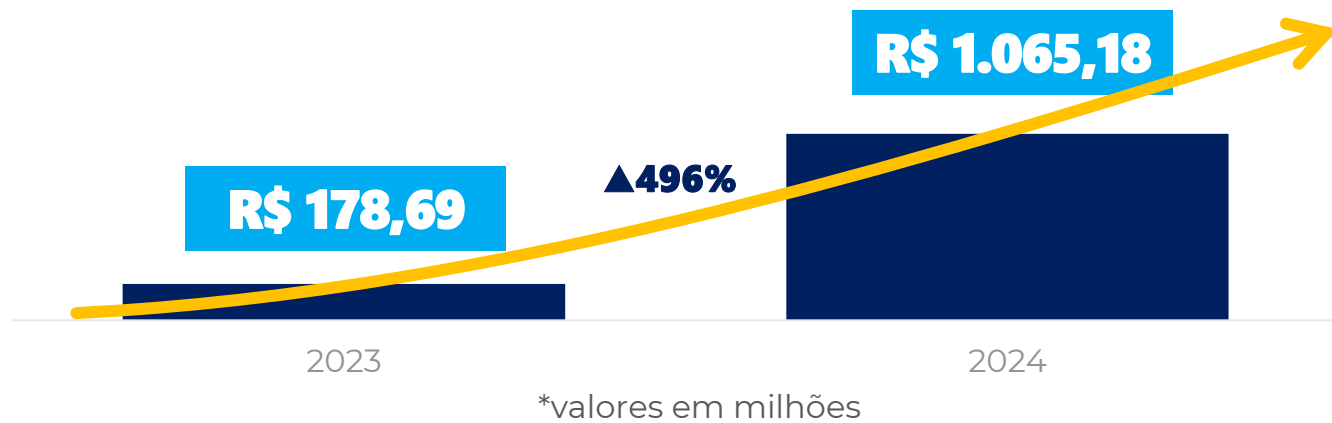
Repasse



Um dos pontos fortes dessas linhas foi a estruturação de condições personalizadas, como taxas de juros e prazos de pagamento compatíveis com as necessidades específicas de cada cliente. Essa flexibilidade permitiu que empresas encontrassem soluções financeiras adequadas aos seus projetos e fluxos de caixa, facilitando a realização de investimentos estratégicos.

Carteira Empresarial

Recursos Próprios Livres



GESTÃO DO PATRIMÔNIO

TORRE DE TV | JARDIM BURLE MARX | FONTE

A atuação do BRB no Complexo da Torre de TV trouxe melhorias significativas para os frequentadores e usuários do espaço. Desde que assumiu a gestão em 2019, o Banco revitalizou a área com reformas, benfeitorias e cuidados contínuos, promovendo a manutenção e realizando importantes investimentos, como a revitalização da fonte luminosa e a inauguração do Jardim Burle Marx em setembro de 2023.

O complexo passou a contar com escadas rolantes e elevadores em pleno funcionamento. A visita ao Mirante, anteriormente inacessível, foi reaberta e agora é oferecida gratuitamente ao público, com suporte de recepcionistas, guias turísticos bilíngues, vigilância e brigadistas.

Em 2024, a Torre de TV recebeu mais de 10 mil visitantes mensais, totalizando aproximadamente 120 mil visitantes ao longo do ano. O mezanino, que anteriormente servia apenas para locação de eventos, foi restaurado para sua funcionalidade original, abrigando um restaurante e exposições culturais.

A iluminação da Torre foi modernizada, permitindo sua participação em campanhas cívicas e governamentais, como as de prevenção ao câncer de mama, conscientização sobre o autismo, combate ao glaucoma e homenagens, como a celebração da imigração japonesa no Brasil.

A fonte luminosa foi reativada e, com manutenção recorrente, oferece espetáculos de luzes e águas dançantes e projeções em datas especiais. Além disso, o Jardim Burle Marx é palco para a exposição ao ar livre das esculturas do artista Amilcar de Castro, proporcionando uma experiência cultural gratuita aos visitantes.

O Complexo também cede o espaço para shows e eventos culturais, como as festividades do aniversário de Brasília, apresentações do Coral Turetsky e a Feira dos Povos do Cerrado.

As melhorias implementadas preservam e valorizam este importante ponto turístico, reforçando sua importância como símbolo cultural de Brasília e evidenciando o compromisso do BRB com a conservação e modernização do Corredor Cultural BRB, além de demonstrar a dedicação em oferecer o melhor para a população de Brasília.



AÇÕES DE PATROCÍNIO

Acreditamos no potencial do esporte como plataforma de desenvolvimento social, além de importante meio para projeção nacional da nossa marca.

Alinhado ao movimento de expansão geográfica do BRB, 65% dos patrocínios realizados no ano de 2024 concentraram-se em ações nacionais, internacionais ou em novas praças.

Somos protagonistas no automobilismo brasileiro com patrocínios aos principais campeonatos ocorridos em território nacional, bem como a pilotos que disputam essas categorias. Dentre eles, destaca-se o piloto Gabriel Bortoleto, campeão da Fórmula 2 em 2024, o que lhe rendeu a ascensão para a Fórmula 1 em 2025.

No Distrito Federal, patrocinamos equipes esportivas locais, eventos esportivos e de entretenimento, favorecendo a economia local com a realização de ações com potencial de atração de público.



**GABRIEL
BORTOLETO**

CAMPEÃO



AÇÕES DE PATROCÍNIO

AUTOMOBILISMO

- Na Fórmula 1, o BRB esteve presente por meio de parceria estratégica firmada com a Equipe BWT Alpine em todas as etapas do mundial.
- O BRB apoiou o projeto do piloto Gabriel Bortoleto que se sagrou campeão da Fórmula 2 e ascendeu à Fórmula 1, principal categoria do automobilismo mundial.
- Rally dos Sertões: maior rally da América Latina, em 2024 foi realizado com as etapas inicial e final em Brasília.
- O BRB possui o *naming rights* das principais categorias do automobilismo realizadas em território nacional.
- A Stock Car BRB, principal categoria brasileira, contou com dois pilotos BRB: Lucas Foresti e Enzo Elias.
- Categoria em ascensão mundial, a TCR Brasil e South América BRB, chegou à América do Sul e ao Brasil nos últimos três anos e teve como campeão da temporada 2024 o piloto Pedro Cardoso, patrocinado pelo BRB.
- Categoria escola, a F4 Brasil BRB possibilita que os jovens pilotos que saem do kart iniciem a carreira profissional no automobilismo, fomentando a formação de novos talentos, favorecendo a manutenção do Brasil no cenário do automobilismo mundial.
- A Confederação Brasileira de Automobilismo – CBA, entidade responsável pela regulação do esporte automotor em território nacional, além de suas atividades de regulação e fiscalização, promoveu campeonatos nacionais de Kart. A entidade é patrocinada pelo BRB e garante ao Banco o título de Banco do Automobilismo Brasileiro.

TÊNIS: o BRB é o patrocinador Master do Tênis Brasileiro através do patrocínio à Confederação Brasileira de Tênis – CBT. O patrocínio garante a realização de torneios de alto nível de tênis, beach tênis e tênis em cadeira de rodas em território nacional, mantendo o alto nível do tênis brasileiro e favorecendo a formação de novos atletas. O Banco também é patrocinador das seleções brasileiras de tênis que disputam os campeonatos mundiais nas três categorias, como a Copa Davis e a Billie Jean King Cup. Destaque para a atleta Luísa Stefani, patrocinada pelo BRB, que venceu o WTA 1000 no Qatar na categoria de duplas.

FUTEBOL MASCULINO: foram patrocinadas sete equipes participantes do Candangão BRB 2024, o qual também contou com patrocínio do BRB.

FUTEBOL FEMININO: O BRB patrocinou as equipes Real Brasília, na série A1, e a equipe Minas Brasília, na série A2.

FOMENTO À ECONOMIA LOCAL: A Agrobrasília, maior feira de agronegócios do Distrito Federal, conta com apoio do BRB desde sua primeira edição. Durante a AgroBrasília, são fechados vários contratos de crédito e investimento agrícola.

ARTE E CULTURA: patrocínio à Orquestra Sinfônica de Brasília e ao Prêmio Brasília de Artesanato.

LAZER, EXPERIÊNCIAS E FESTIVAIS: patrocínio a grandes eventos realizado em Brasília e nacionalmente como o próprio aniversário da capital da república, Carnaval no Mané, Capital Moto Week, Reveillon na Esplanada e Casa Cor Nacional. Destaque para o *naming rights* do Estádio Nacional de Brasília.



**INSTITUTO
BRB**



INSTITUTO BRB

O Instituto BRB é o braço da responsabilidade social do Banco BRB – Banco de Brasília. É uma associação sem fins lucrativos, que atua, desde 2017, com o propósito de transformar a sociedade, por meio da inclusão social, da valorização da força da mulher, do reconhecimento sobre a importância da diversidade, da promoção da saúde integral, da capacitação como estratégia para inclusão no mercado de trabalho, promovendo cidadania e transformando o nosso ecossistema em um lugar mais justo e equânime.

Nosso objetivo é ajudar pessoas e atender parceiros, disponibilizando recursos e insumos a quem não tem acesso.

Sempre praticando a transformação do espaço que nos cerca por meio de programas sociais e ambientais com o foco voltado para as boas práticas de governança, o Instituto BRB busca levar dignidade e oportunidades a quem precisa e busca cuidar da preservação do meio ambiente.

E para alcançar objetivos tão importantes, o Instituto BRB acredita na prática de ações de voluntariado corporativo e em projetos que reforcem a sustentabilidade.

A cada passo dado, a cada projeto bem-sucedido, levamos esperança para a sociedade e transformamos o futuro em um lugar mais justo para todos.

Em sintonia com os eixos do planejamento estratégico do Instituto BRB e com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, os programas estruturantes organizam e direcionam as ações sociais realizadas ao longo do ano. Cada programa traduz um campo de atuação essencial para o desenvolvimento humano, a justiça social, a sustentabilidade e a inovação. Em 2024, os projetos executados reafirmaram o compromisso do Instituto com a transformação da realidade de milhares de pessoas no Distrito Federal e regiões de influência.

Para cada programa desenvolvido pelo Instituto BRB relacionamos os ODS impactados. Na [página 58](#) apresentamos o Pacto Global da ONU e seus princípios universais e objetivos.

1 milhão
DE **VIDAS IMPACTADAS** PELOS
PROJETOS DESDE 2017



MISSÃO
Promover o desenvolvimento social e ambiental impactando positivamente a sociedade.



VISÃO
Ser reconhecido pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento e transformação da sociedade.



PROPÓSITO
Transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento social e humano contribuindo para uma sociedade mais justa, igualitária e sustentável.



INSTITUTO BRB PROJETOS



PROJETO PRIMEIRO EMPREGO

Em parceria com a BRB Serviços, o Instituto promoveu, em 2024, mais uma turma do Projeto Primeiro Emprego, voltado para a qualificação de jovens entre 18 e 25 anos que buscam sua primeira experiência profissional.

A iniciativa contou com a parceria de três Organizações Sociais: Programando o Futuro, Casa Azul e Mãos Solidárias, que oferecem espaço e acompanhamento para o curso de capacitação. Durante quatro semanas, os jovens receberam treinamento em informática básica, comunicação não violenta, português e inteligência emocional entre outros assuntos.

Ao final da capacitação, os participantes passam por entrevistas de emprego com a BRB Serviços, que disponibiliza vagas em seu banco de talentos, com possibilidade de contratação.

Ao preparar os jovens para o mercado de trabalho, o projeto contribui para a redução da desigualdade social, combate o desemprego juvenil e oferece uma alternativa positiva ao envolvimento em atividades ilícitas. Assim, os jovens têm a oportunidade de construir um futuro mais promissor e digno.



PROJETO MÃO NA MASSA

Concebido a partir de acordo de cooperação entre a Secretaria da Mulher do Distrito Federal (SMDF) e o Instituto BRB, o projeto “Mão na Massa” tem como objetivo desenvolver o empreendedorismo e a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Para subsidiar as ações voltadas ao público feminino, o programa conta com o apoio da BRBCARD, que doa parte da taxa administrativa gerada pela distribuição do Cartão Mulher.

As mulheres inscritas participaram de cursos de capacitação promovidos pelo SENAC nas áreas de beleza e saúde: Maquiagem Social, Técnicas de Depilação, Design de Sobrancelhas, Manicure/Pedicure, Massagem Modeladora, Massagem Relaxante, Drenagem Linfática, Alongamento de Unhas e Extensão de Cílios.

Além dos cursos profissionalizantes o projeto oferece atividades transversais, como palestras sobre precificação de serviços, empoderamento feminino e combate à violência doméstica.

INSTITUTO BRB PROJETOS



PROJETO TRILHANDO O FUTURO

Em parceria com o SENAI-DF, o Instituto promoveu mais uma edição do Projeto Trilhando o Futuro, com o objetivo de capacitar jovens em situação de vulnerabilidade e promover sua inclusão no mercado de trabalho.

A iniciativa visa promover a inserção social e é voltada para pessoas a partir dos 18 anos que buscam qualificação técnica para ampliar suas perspectivas de futuro.

Em 2024, foram oferecidos cursos de Hambúrguer Gourmet, Pedreiro de Alvenaria, Pizzaiolo e Crepeiro, Pedreiro de Revestimento, Padeiro e Confeiteiro e Salgadeiro.

Iniciativas de capacitação como o Projeto Trilhando o Futuro ajudam a combater o desemprego juvenil e a prevenir o trabalho infantil, promovendo um futuro mais digno e promissor para os jovens.



PARCERIA HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA - HCB

A parceria com o Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe), responsável pela gestão do Hospital da Criança de Brasília (HCB), tem como objetivo o investimento em projetos de saúde que tenham impacto positivo no atendimento de crianças e adolescentes em tratamento no HCB.

O apoio financeiro está sendo utilizado para atualizar a estrutura tecnológica, criar um ambiente lúdico e humanizado na sala de espera do centro cirúrgico, modernizar equipamentos, estruturar o espaço de simulação realística, manter o mobiliário e implementar projetos como a musicoterapia e o canal de comunicação com os pacientes.

O Hospital da Criança de Brasília José Alencar inaugurou, em janeiro de 2024, uma sala de espera no Centro Cirúrgico que envolve os familiares e os pacientes numa atmosfera mágica. O espaço simula um ecossistema marinho, onde os usuários convivem com peixes coloridos e águas marinhas, e as luzes de neon, que podem ser modificadas pelos pacientes, transformam o ambiente a cada momento. É mais um serviço com o viés humanista.

INSTITUTO BRB PROJETOS

MAPA AUTISMO BRASIL - MAB

O Instituto BRB firmou parceria com o Instituto Steinkopf, uma associação sem fins lucrativos focada em pesquisa, tratamento clínico e desenvolvimento de habilidades para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

A parceria apoia a pesquisa de levantamento de dados não-governamentais sobre o autismo no Brasil. A ideia é que, a partir de dados sobre o TEA coletados pelo país, seja possível tornar mais efetivas as ações voltadas à população com autismo.

Os dados contribuirão para melhorar atendimentos clínicos, reduzir as desigualdades, criar comunidades mais engajadas e sustentáveis, e promover uma educação com maior acesso e inclusão. As informações obtidas através dos dados coletados serão analisadas pelo grupo de pesquisa do Núcleo de autismo e neurodiversidade da Universidade de Brasília (UnB). Em sua primeira fase, o MAB coletou dados do TEA no Distrito Federal.

O projeto, em sua segunda fase, iniciada em setembro de 2024, visa expandir o levantamento de dados para criar um mapa situacional e um perfil sociodemográfico das pessoas autistas em todo o país. Essa etapa buscará integrar informações abrangentes que permitam entender melhor as necessidades e contextos das pessoas autistas em diferentes regiões do Brasil. Com isso, pretende-se não apenas mapear a situação atual, mas também subsidiar políticas públicas e iniciativas que promovam a inclusão e o suporte adequado a essa população, garantindo um melhor entendimento e atendimento às suas especificidades.



Acesse o site do Programa

PROJETO CASA EVA

O Instituto BRB e o Instituto Eva se uniram para oferecer o Cursos de Costura Criativa e de Cuidadora de Idosos. Essas iniciativas fazem parte do Projeto Casa Eva, que tem o objetivo de proporcionar autonomia para mulheres de baixa renda, contribuindo para a geração de emprego e renda.

O curso de Costura Criativa, em 2024, teve por objetivo qualificar profissionalmente mulheres em situação de vulnerabilidade e especialmente vítimas de violência doméstica e ou familiar, com noções iniciais de costura e manuseios de equipamentos (máquinas de costuras doméstica e industrial), capacitando as alunas para a realização de pequenos reparos e na própria confecção de vestuário simples, sempre visando a geração de renda e o empreendedorismo.

O objetivo do curso de Cuidadora de Idosos é capacitar mulheres para atender às necessidades específicas dos idosos, proporcionando cuidados de qualidade e promovendo seu bem-estar. Além disso, o curso também aborda aspectos legais e trabalhistas da profissão, preparando os cuidadores para atuar em diferentes ambientes, como domicílios, instituições de longa permanência, hospitais e clínicas especializadas.

LETRAR CIDADANIA

O projeto é uma iniciativa do Instituto BRB e do Centro Universitário IESB, campus Ceilândia. Com a colaboração de alunos voluntários das áreas de pedagogia e assistência social, homens e mulheres estão recebendo aulas de alfabetização e operações básicas de matemática, contribuindo não apenas para a inclusão social, mas também para a autonomia, independência e valorização pessoal dos participantes, além de fortalecer autoestima e conexão intergeracional entre diferentes faixas etárias.

O Instituto BRB apoia o projeto com a distribuição de materiais escolares para os educandos, assegurando que todos tenham os recursos necessários para o seu aprendizado e desenvolvimento.



INSTITUTO BRB PROJETOS

PROJETO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL

O projeto Educação Patrimonial, integrante do Programa Viver a Cidade do Instituto BRB, tem se destacado por suas iniciativas voltadas à valorização da história e cultura local. Em parceria com a Secretaria de Educação e o IPHAN, foram produzidos 4.000 exemplares de livros destinados às bibliotecas das escolas públicas de Brasília, incluindo "Arqueologia e os Primeiros Habitantes no Distrito Federal", que explora conceitos arqueológicos e pesquisas da região, e "Gabriel em Brasília", uma narrativa lúdica que acompanha a jornada de um jovem em busca de sua identidade cultural.

O lançamento dessa importante ação ocorreu no Parque Ecológico Saburo Onoyama, em Taguatinga, onde estudantes receberam os livros em um ambiente que reflete a beleza do cerrado. Essa iniciativa visa enriquecer o aprendizado dos alunos e promover um maior reconhecimento do patrimônio histórico e cultural do Distrito Federal, fomentando a educação e a consciência cidadã para jovens estudantes.



[Acesse as publicações](#)



PROJETO TURISMO FORA DOS EIXOS

O Instituto BRB e o Sebrae promoveram em 2024 o Projeto Turismo Fora dos Eixos - Conectando Pessoas e Lugares, que tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento sociocultural das regiões administrativas do Distrito Federal, a partir da valorização de territórios, diversidade cultural e espaços de resistência. O Projeto visa o desenvolvimento do turismo nas regiões de Ceilândia, São Sebastião, Planaltina e Samambaia, com o objetivo de expandir a promoção de ações, incorporando novas narrativas, segmentos, grupos e outros territórios.

O Projeto também tem como objetivo promover um turismo mais diversificado e inclusivo, valorizando a autenticidade das experiências proporcionadas por pessoas que compartilham suas histórias e memórias, estabelecendo uma conexão mais profunda entre os visitantes e os territórios explorados.

Ao longo do projeto, foram realizadas oficinas nas respectivas Regiões Administrativas, culminando na criação de marcas específicas, desenvolvimento de bancos de imagens e finalização dos conteúdos e diagramação dos Guias turísticos das regiões.

INSTITUTO BRB PROJETOS

PROJETO TIME TECH

Nos meses de outubro e novembro, o Projeto Time Tech do Instituto BRB reuniu jovens talentos em encontros transformadores. Durante esses eventos, os participantes mergulharam no universo do empreendedorismo, inteligência artificial e robótica. Foram momentos de intenso aprendizado e troca de ideias inovadoras, discutindo o futuro e abrindo novas possibilidades para esses jovens visionários. A tecnologia foi destacada como uma chave essencial para resolver grandes desafios e construir um mundo melhor para todos.

PROJETO CLICK

O Projeto Click, uma parceria inovadora com a Fundação Roberto Marinho (por meio da escola digital co.liga), ofereceu formação gratuita no campo das Artes Visuais com foco em Fotografia para jovens do Distrito Federal, visando desenvolver suas habilidades, estimular a produção artística e ampliar oportunidades para a geração de renda e inclusão produtiva dos estudantes participantes.

Na sua primeira edição, o projeto capacitou 129 participantes por meio de um curso online, promovendo uma experiência enriquecedora no aprendizado fotográfico. Além disso, 25 talentos do projeto participaram de um concurso interno e receberam R\$ 1.000,00 cada, por seus ensaios fotográficos e tiveram seus trabalhos licenciados para o uso do Instituto BRB e da Fundação Roberto Marinho, que poderão usar as peças em catálogos, exposições e calendários, contribuindo para o fortalecimento de suas carreiras e incentivando uma nova geração de artistas no cenário local.

Na edição de 2024 do Capital MotoWeek, os aprendizes tiveram aula prática sobre fotografia de eventos.



Olá, jovens do Distrito Federal!

Já imaginaram concluir uma formação em fotografia e poderem participar de um concurso cultural com suas próprias fotos?

Participe do PROJETO Click

INSTITUTO BRB PROJETOS

As pautas de educação financeira e da importância do consumo consciente integram os pilares sustentabilidade da identidade estratégica do BRB. E, a partir da oferta da ferramenta de conhecimento, o Banco reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, responsabilidade social e disseminação de informação nas comunidades onde está presente.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA TODOS

O Instituto BRB e a Previdência BRB se uniram para disponibilizar a plataforma E-Educa, uma solução de Educação Financeira e Previdenciária. O objetivo é propagar a conscientização no gerenciamento do dinheiro, mediante um curso abrangente de educação financeira, com vídeos, games, teste de perfil e dicas essenciais para se alcançar a sustentabilidade financeira ao longo da vida.

A metodologia de ensino oferece diversas trilhas de conhecimento, abordando temas como: hábitos de consumo consciente, finanças pessoais, poupança previdenciária, modalidades de

investimento, estratégias para fazer com que o dinheiro trabalhe por si só, soluções para lidar com dívidas, entre outros. Todas as trilhas de conhecimento geram certificados, após a conclusão e com aproveitamento de 70% em um teste final.

O acesso é disponibilizado para a comunidade em geral nos sites do Instituto BRB e da Previdência BRB.



Clique e acesse os módulos do curso

Teste de perfil financeiro

Faça um teste de perfil para direcionarmos conteúdos adequados para você aprender e evoluir

Trilhas de conhecimento

Conteúdo multimídia integrado para facilitar seu processo de aprendizagem e experiência de navegação na plataforma

Games e quizzes

Teste seus conhecimentos e aprenda com nossos jogos interativos

Acumule pontos e troque por recompensas

Tudo o que você faz na plataforma conta pontos que você poderá trocar por recompensas

Conteúdos relevantes

Conteúdos educativos selecionados e materiais inéditos e exclusivos para seu aprendizado

INSTITUTO BRB PROJETOS

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Durante o mês dedicado à Mulher, o Instituto BRB realizou quatro oficinas com foco na dignidade íntima feminina de mulheres em situação de vulnerabilidade, promovendo cursos de costura criativa voltado para a confecção de absorventes ecológicos reutilizáveis e peças íntimas.

O público-alvo foram mulheres atendidas por ONGs parceiras do Instituto BRB e empregadas aposentadas do Banco interessadas pelo tema, e que atuaram de forma voluntária na confecção dessas peças, visando à doação para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Cada turma contou com 20 alunas. Ao todo, durante as quatro oficinas, 80 mulheres se capacitaram para viabilizar a confecção dos produtos de dignidade íntima feminina para quem mais precisa. As oficinas foram realizadas no Senai, no polo Taguatinga.



NAU FEST

Em outubro, o Instituto BRB apoiou o NAU Fest, evento que proporciona a milhares de estudantes de escolas públicas a oportunidade de uma experiência imersiva educativa. Em 2024, houve visitação ao espaço BRB Lab, com 20 palestras, além de atividades nos balcões, espaços dos parceiros, visando inspirar jovens com experiências educativas, por meio de conteúdos disruptivos e motivacionais.

O Nau Fest aconteceu entre os dias 22 e 24 de outubro e foi organizado pela Junior Achievement, uma organização global que promove educação empreendedora, inovação e preparação para o mercado de trabalho. O intuito desse evento foi possibilitar que jovens estudantes tenham contato com assuntos relacionados à inovação, tecnologia e novas ferramentas de trabalho, e capacitação moderna para que eles possam abrir as suas perspectivas de futuro, entendendo melhor o que está acontecendo na atualidade.



3,2 mil
participantes em 2024

3º PRÊMIO MANUALISTAS DO SEBRAE

Em 2024, aconteceu a premiação da 3ª edição do Premio Brasília Manualistas, uma parceria do Instituto BRB e do SEBRAE-DF. O prêmio tem como objetivo enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do Distrito Federal, com o objetivo de legitimar o exercício do seu ofício, com o propósito de desmistificar a diferença entre o artesanato e o trabalho manual, tendo como finalidade difundir os produtos manuais com alto padrão de qualidade e acabamento por intermédio da competitividade.

A edição de 2024 contou com a oferta de uma trilha de conhecimentos para os trabalhadores manuais como um preparatório para participação do prêmio. O objetivo foi incentivá-los por meio de conhecimentos de temas que vão além da realização do prêmio, com ações de aproximação dos trabalhadores manuais com o consumidor final, na participação em feiras e eventos do setor, entre outros.

25 mil
pessoas impactadas

SERENATA DE NATAL DA UNB

Pela terceira vez, o Instituto BRB estabeleceu parceria com a Serenata de Natal da UnB, convidando os colaboradores do time BRB a participar dos ensaios e integrar a cantata natalina de 2024.

O coral voluntário da UnB encanta a comunidade brasiliense com canções natalinas, visitando hospitais, creches e asilos, enquanto arrecada alimentos não perecíveis durante as apresentações para doação. Para participar da Serenata de Natal, não é necessário ter experiência musical ou vínculo com a UnB, apenas paixão pelo canto e vontade de contribuir.

Entre outubro e novembro, o coral realizou apresentações solidárias em instituições como creches, orfanatos, lares de idosos e hospitais, escolhidas com a ajuda dos próprios coralistas.

Já em dezembro, o grupo percorreu diversas quadras e pontos turísticos de Brasília, com cerca de 40 apresentações que impactaram um público estimado de 10.000 pessoas, levando alegria e levando a marca do BRB em destaque nas suas camisetas.

INSTITUTO BRB PROJETOS

EDITAL ESPORTIVO



O Edital Olímpico e Paralímpico 2024 do Instituto BRB, lançado em julho, representa uma importante iniciativa ao lançar uma chamada pública para a seleção e apoio a Organizações Sociais que atuam em atividades esportivas inclusivas no Distrito Federal e na RIDE.

O objetivo principal do Edital é estimular o fortalecimento de atividades esportivas, envolvendo pessoas com e sem deficiências físicas, além de apoiar financeiramente Organizações Sociais que gerem impacto positivo para a sociedade por meio do esporte.

Em outubro foram selecionadas oito organizações sociais no Edital Olímpico e Paralímpico 2024 do Instituto BRB.

Ao priorizar a inclusão social e a diversidade, o Instituto BRB busca transformar vidas e promover o desenvolvimento da sociedade.



INSTITUTO BRB

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

CAMPANHA MATERIAL ESCOLAR

A atividade envolve todo Grupo BRB com a mobilização dos empregados para arrecadar materiais escolares novos para atender os colaboradores terceirizados do BRB que trabalham nas áreas de apoio, limpeza, copa e vigilância, que estejam matriculados na rede pública de ensino, e seus dependentes que tenham entre 6 e 21 anos e que também estejam matriculados no sistema público de educação.

5,4 mil
itens de material escolar
arrecadados em 2024

CAMPANHA PÁSCOA ENCANTADA

Na primeira ação de Páscoa do BRB solidário, o Instituto BRB, em parceria com a Campanha de Incentivo do BRB Vai pra Cima, arrecadou 4.092 caixas de bombons para distribuir em 25 instituições sociais, fazendo mais feliz a Páscoa de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Os empregados protagonizaram uma campanha de sucesso, unindo o time do BRB em um movimento de auxílio às organizações sociais indicadas pelos próprios empregados. A Campanha ultrapassou os limites do Distrito Federal e a solidariedade, que envolveu a todos, contou com a participação de 154 unidades do BRB, entre Direção Geral e Agências, sendo 11 de fora de Brasília.



INSTITUTO BRB VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

CAMPANHA DO DESAPEGO

PROJETO BRECHOZEIRAS E BAZAR SOLIDÁRIO / DISTRIBUIÇÃO PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Com o objetivo de promover o consumo consciente de roupas usadas e capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade, que desejam iniciar seus próprios brechós e ter sua própria fonte de renda, o Instituto BRB criou o Projeto Brechozeiras, que teve início com a Campanha do Desapego.

A ação de arrecadação de roupas teve o propósito de apoiar mulheres que enfrentam dificuldades econômicas e buscam meios de obter uma renda estável. O projeto ofereceu não apenas uma fonte de vestuário para revenda a 45 mulheres, mas também capacitação e suporte para que elas possam gerir seus próprios negócios de moda sustentável. As doações foram distribuídas entre mulheres que passaram por um processo de capacitação voltado para o empreendedorismo, marketing e gestão financeira, realizado no espaço da Obra Assistencial Jerônimo Candinho, em Sobradinho.

A campanha também beneficiou os terceirizados do grupo de apoio — limpeza, copa e vigilância — por meio do Bazar Solidário, onde os participantes trocaram materiais de higiene e limpeza (sabonete, pasta de dente, escova de dente, desinfetante e sabão em pó) pelos produtos do bazar. O material arrecadado foi encaminhado para organizações sociais.

Em 2024, foram arrecadadas mais de duas toneladas de cobertores, edredons, mantas, agasalhos, além de roupas e calçados em geral, que foram entregues a organizações sociais..



Curso Brechozeiras

Oportunidade para você mulher
se tornar uma empreendedora.





INSTITUTO BRB

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

APOIO AO COMBATE AO CÂNCER INFANTO-JUVENIL

Dia 24 de agosto foi o dia de apoiar a Abrace (Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Homeopatias) na luta contra o câncer infantojuvenil. Empregados do BRB participaram como voluntários da Campanha do McDia Feliz, no *stand* do Conjunto Nacional.

Toda a venda dos sanduiches Big Mac da rede McDonald’s é revertida para a Abrace e ajudará nos projetos de apoio às crianças em tratamento contra o câncer. Voluntários do time BRB participaram da campanha, disponibilizando seu tempo para ajudar na venda dos souvenirs da Abrace.

Todos os recursos arrecadados são destinados para ações de diagnóstico precoce do câncer infanto-juvenil, capacitando estudantes de medicina ou enfermagem e profissionais que já atuam na área da saúde, do Hospital da Criança de Brasília.

CAMPANHA TAMPINHAS DO BEM

Com o objetivo de promover práticas sociais e sustentáveis, o Instituto BRB promove campanha contínua do projeto tampinhas do Bem BRB. A iniciativa consiste no recolhimento de tampas plásticas pelos colaboradores do conglomerado BRB, que são vendidas para arrecadar recursos destinados integralmente à compra de cadeiras de rodas, fraldas geriátricas e infantis para doação.

O projeto conta com a parceria da Liga do Bem, grupo de voluntários do Senado Federal. Em 2024, o Conglomerado BRB recolheu 1,4 tonelada de materiais recicláveis, como tampinhas e lacres, contribuindo para a redução de resíduos no meio ambiente e promovendo um mundo mais sustentável.

INSTITUTO BRB

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

CAMPANHA DO DIA DAS CRIANÇAS

Em outubro, na campanha do Dia das Crianças 2024 do BRB Solidário, os empregados do Conglomerado BRB se mobilizaram na arrecadação de alimentos não perecíveis para organizações sociais, que atuam com crianças em situação de vulnerabilidade, e, dessa forma, auxiliar centenas de crianças e suas famílias. Com uma mobilização recorde, a Campanha do Instituto BRB arrecadou 7 toneladas de alimentos, beneficiando 22 organizações sociais indicadas pelos empregados do BRB.

CAMPANHA DE NATAL

A Campanha de Natal do BRB Solidário acontece todos os anos, quando os integrantes do time BRB adotam uma criança, jovem ou adulto com deficiência, em situação de vulnerabilidade social, doando um kit com roupa e calçados novos, para a Organização Social Escola Maria Teixeira, instituição dedicada a educação inclusiva em Luziânia. A ação beneficiou 292 alunos. A comunidade foi presenteada com a visita de 60 voluntários do BRB no evento de entrega dos presentes na escola, onde tornou palco de emoção e gratidão.

FAÇA PARTE DA NOSSA HISTÓRIA

SEJA UM
VOLUNTÁRIO

CADASTRE SUA
INSTITUIÇÃO SOCIAL



GOVERNANÇA CORPORATIVA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Como principal agente de apoio à política econômica e social do Governo do Distrito Federal, o BRB segue atuando de forma a se consolidar como banco público, sólido e de destaque no cenário nacional, proporcionando aos clientes experiências únicas, completas e inovadoras. Nos últimos anos, o Banco vem avançando em seus projetos de expansão com a reorganização de seus negócios, mantendo o compromisso de ser parceiro estratégico do GDF, cada vez mais protagonista no desenvolvimento econômico, social e humano.

Esse novo modelo de posicionamento estratégico permitiu uma ampla visão do contexto em que o BRB se encontra inserido, quais as competências necessárias, quais os potenciais e quais os impactos, bem como os níveis de priorização necessários nas diferentes frentes de atuação, viabilizando novos objetivos de crescimento e performance para a continuidade de evolução do Banco nos negócios e no atingimento de resultados históricos.

As ações realizadas em 2024 reforçam o papel do Banco como o principal agente de fomento do Distrito Federal. O apoio à política econômica e social do Distrito Federal se intensificou e mostrou que o crescimento da região se faz não apenas com investimento, mas também com relacionamento e um processo de modernização de destaque. Todas as ações realizadas, interna e externamente, refletiram o compromisso do BRB com o desenvolvimento do DF e regiões de atuação, tendo como foco o respeito às pessoas e o reconhecimento da função primordial de um banco público, que é contribuir para a melhoria das condições de vida da população.



Acesse o site <https://novo.brb.com.br/> para mais informações.



MISSÃO

Ser um banco público, sólido, rentável, moderno e eficiente, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano.



VISÃO

Ser o principal banco dos nossos clientes, reconhecido pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.



PROPÓSITO

Transformar a vida das pessoas e promover desenvolvimento sustentável.



VALORES

Integridade

Ética e transparência guiam todas as nossas ações.

Eficiência

Otimizamos os recursos disponíveis de forma eficiente, rentável e sustentável para maximizar o valor gerado aos clientes, sociedade e acionistas.

Inovação

Inovamos para proporcionar experiências superiores, personalizadas e completas aos nossos clientes.

Atitude

Pensamos e agimos como donos, reconhecemos o mérito das equipes e trabalhamos para superar as expectativas dos nossos clientes.

Respeito

Respeitamos a sociedade, os clientes e a nossa gente. Promovemos ambientes de diversidade, equidade e inclusão.

Sustentabilidade

Promovemos os princípios de sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática e implantamos os mais altos níveis de governança.

REORGANIZAÇÃO SOCIETÁRIA

A Reorganização Societária do Conglomerado BRB foi um projeto que teve como objetivo otimizar a estrutura corporativa e melhorar a governança do Banco BRB e de suas empresas subsidiárias. O projeto foi iniciado em 2021 e finalizado no início de 2024, sendo dividido em quatro fases:

Fase 1

Permuta de ações entre o Distrito Federal e a Associação Nacional dos Empregados Ativos e Aposentados do BRB - ANEABRB, consolidando as participações societárias detidas pela ANEABRB no Conglomerado BRB em participação acionária direta no Banco BRB.

Fase 3

Cisão parcial da BRB Administradora e Corretora de Seguros e versão da participação na BRB Serviços para a BRBCard.

Fase 2

Contribuição pelo DF das ações de sua titularidade da BRBCard (recebidas através da Fase 1) em aumento de capital do Banco BRB, mediante emissão de novas ações, de forma que a BRBCard se tornasse subsidiária integral do BRB.

Fase 4

Cisão parcial da BRBCard e versão das participações acionárias na Corretora Seguros BRB, BSB Participações e BRB Serviços para o BRB.

A reestruturação gerou valor para o Conglomerado e seus acionistas. A nova estrutura, horizontalizada, consolidou as participações societárias do BRB, permitindo uma segregação clara entre as diferentes verticais de negócios. Isso facilitou a atração de novos parceiros de negócios, além de reduzir custos e aprimorar a governança.

A transformação da BRBCard e da Corretora de Seguros BRB em subsidiárias integrais do BRB eliminou barreiras regulatórias, possibilitando o desenvolvimento de novos negócios e de parcerias estratégicas em áreas como cartões, meios de pagamento e seguros. Além disso, a BSB Participações foi convertida em uma holding integralmente controlada pelo Banco BRB, permitindo o uso da empresa para futuras parcerias estratégicas que estejam alinhadas aos objetivos de expansão do Banco.

A Reorganização Societária trouxe ganhos significativos para a governança, simplificando a estrutura e reduzindo entraves internos. A segregação das verticais e a estrutura mais horizontalizada facilitaram a tomada de decisões e a adoção de boas práticas de governança. A criação de novas parcerias estratégicas e a expansão das subsidiárias fortaleceram a posição do BRB no mercado, ampliando suas oportunidades de negócios e beneficiando tanto seus acionistas quanto a sociedade. O modelo de governança mais ágil e eficiente permitiu a geração de um impacto positivo no desenvolvimento econômico e na qualidade de vida da população.

AUMENTO DE CAPITAL

No segundo semestre de 2024, o BRB realizou dois aumentos de capital social, com o objetivo de fortalecer sua estrutura financeira e apoiar a estratégia de expansão. O aumento de capital aconteceu em duas rodadas:

1ª Rodada

Aprovado pelo Conselho de Administração em maio de 2024 e concluído em outubro de 2024, com um valor captado de R\$ 294.020.825,80, por meio da emissão de novas ações para subscrição privada.

2ª Rodada

Aprovado pelo Conselho de Administração em outubro de 2024 e concluído em abril de 2025, com valor captado de R\$ 750.000.003,27, também por meio da emissão de ações para subscrição privada.

Os aumentos de capital foram homologados pelo Banco Central do Brasil (BCB) e os recursos obtidos com as operações foram integralmente destinados ao capital social do BRB, fortalecendo sua capacidade de investimento.

A nova estrutura de capital tem como principal objetivo fortalecer a posição do BRB no mercado, expandindo sua atuação para novos públicos e regiões, como o Norte, Nordeste e Centro-Oeste, além de fomentar o crescimento das suas carteiras de crédito comercial, imobiliário e rural.

Esse movimento também reforça a missão do BRB de ser um banco público, sólido, rentável, moderno e eficiente, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano.



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O Capital Social do BRB é dividido em ações e seu Conglomerado é formado por empresas subsidiárias, conforme abaixo:



Acesse o site [Relações com Investidores](http://ri.brb.com.br) para mais informações, em <http://ri.brb.com.br>

GOVERNANÇA CORPORATIVA

No BRB, a estrutura de Governança Corporativa é responsável por direcionar e alinhar os objetivos estratégicos do banco aos interesses dos stakeholders. Nossos mecanismos de Governança privilegiam o equilíbrio de direitos entre acionistas, a prestação de contas aos investidores e à sociedade, a ética no trato com os diversos entes públicos e privados e a sustentabilidade dos negócios.

MODELO DE GOVERNANÇA BRB

Nosso Modelo Organizacional contempla uma estrutura robusta de governança, que além de cumprir com as determinações legais, observa as melhores práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC.

	Decisões Colegiadas		Gestão de Riscos e Controles
	Auditoria Independente		Prestação de Contas
	Transparência		ESG



Acesse o site Relações com Investidores, <http://ri.brb.com.br>, para mais informações sobre a Governança Corporativa BRB.



NOSSOS PRINCÍPIOS



INTEGRIDADE

Promoção da cultura ética, mantendo a coerência entre discurso e ação.



TRANSPARÊNCIA

Disponibilização de informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, positivas ou negativas, estimulando um ambiente de confiança entre as partes interessadas.



EQUIDADE

Tratamento justo e isonômico de todos os sócios e demais partes interessadas.



RESPONSABILIZAÇÃO (ACCOUNTABILITY)

Desempenho das funções com diligência, independência com vistas à geração de valor a longo prazo, assumindo a responsabilidade e consequências de seus atos.



SUSTENTABILIDADE

Práticas de equilíbrio nos aspectos econômicos, sociais e ambientais, fortalecendo seu protagonismo e suas responsabilidades perante a sociedade.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

NOSSAS DIRETRIZES

Decisões Colegiadas

Nossas decisões são colegiadas e o poder decisório é exercido por meio do fluxo hierárquico estabelecido na Política e nos Regimes de Alçadas, bem como nos Regimentos das respectivas instâncias decisórias, de modo que a tomada de decisão ocorra tempestivamente, segura e eficiente, sempre em prol dos melhores interesses do Conglomerado BRB.

Conflito de Interesses

Orientamos nossos administradores, conselheiros e empregados a observarem as situações às quais estejam inseridos, comunicando as que possam ser caracterizadas como conflito de interesses.

Gestão de Riscos

Consideramos o gerenciamento de riscos como um dos pilares estratégicos na gestão e na evolução sustentável dos negócios do Banco.

Eficiência

Adequamos a qualidade do serviço e do gasto. Executamos o que precisa ser realizado com a máxima qualidade e o menor custo possível, para assim alcançarmos maior eficiência na gestão e nos processos.

Probidade

Gerimos, arrecadamos e utilizamos bens públicos em consonância a elevados padrões éticos, honestidade, zelo, economia e observância das regras legais e procedimentais estabelecidos pela Instituição.

Autonomia e Responsabilidade

O papel e a responsabilidade dos tomadores de decisões são claramente definidos. Asseguramos a autonomia individual dos gestores e respeitamos a segregação de funções. Nossos dirigentes, membros de colegiados e demais gestores possuem competências compatíveis com a área de atuação, cargo ou função gratificada exercida.

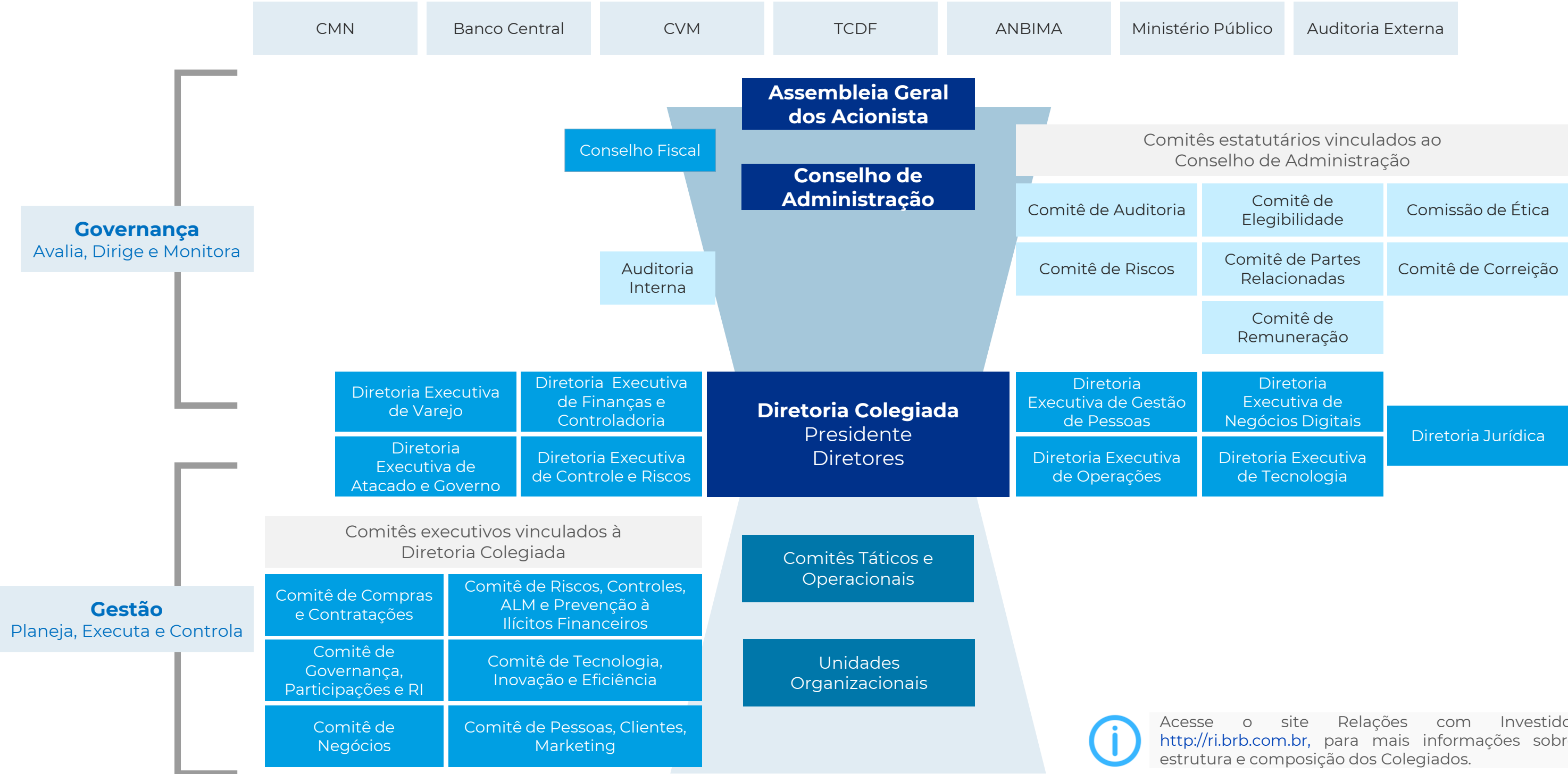
Conformidade

Atuamos em conformidade com a legislação e normas, zelando e envidando esforços em negócios estratégicos e relevantes, que otimizem o capital dos sócios e preservem a reputação do BRB. Ademais, estabelecemos processos de controles internos para assegurar o alcance dos nossos objetivos em conformidade com os requerimentos legais e regulatórios.

Estratégia

Nosso Planejamento Estratégico proporciona a direção e a continuidade de curto e longo prazo à Instituição, com foco no monitoramento de resultados e nos objetivos estratégicos a serem alcançados.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA



INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os Instrumentos de Governança são documentos, ferramentas e práticas que estabelecem regras e diretrizes, de modo a garantir a transparência, a padronização e a gestão eficiente, possibilitando alinhar as ações do BRB com seus objetivos estratégicos e a proteger os interesses de todas as partes envolvidas.

O BRB busca constantemente o aprimoramento e o fortalecimento da Governança Corporativa, por meio de instrumentos e práticas de governança. Periodicamente revisitamos e atualizamos nossos regulamentos e políticas. Publicamos ao mercado o Formulário de Referência e Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, além de realizar anualmente a Avaliação dos Administradores. O processo permite avaliar, de forma individual e coletiva, a atuação dos Colegiados e seus membros, de modo a identificar *gaps* e possibilidade de melhorias.

REGULAMENTOS

- Estatuto Social
- Regimentos Internos:
 - Conselho Fiscal
 - Conselho de Administração
 - Comitês vinculados ao Conselho de Administração
 - Diretoria Colegiada
- Código de Conduta
- Código de Ética

POLÍTICAS

 Clique Aqui e acesse
nossas Políticas

- | | |
|--|--|
| ▪ Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo | ▪ Política de Divulgação de Atos e Fatos Relevantes |
| ▪ Política de Educação Financeira | ▪ Política de Gerenciamento de Riscos |
| ▪ Política de Indicação e Sucessão | ▪ Política para Transações com Partes Relacionadas |
| ▪ Política de Distribuição de Dividendos | ▪ Política de Diversidade e Inclusão |
| ▪ Política de Governança Corporativa | ▪ Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática |
| ▪ Política de Remuneração dos Administradores | ▪ Política de Negociação com Valores Mobiliários |
| ▪ Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital | ▪ Política de Integridade e Combate à Corrupção |



Para mais informações sobre os Instrumentos de Governança Corporativa do BRB, acesse o site <https://ri.brb.com.br/pt/regulamentos-e-politicas>



INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

AGENDA DOS DIRIGENTES

Divulgamos diariamente à sociedade a agendas de compromissos dos nossos dirigentes no site de Relações com Investidores. Essa prática reforça nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade na gestão pública.

Acesse a Agenda

RELATÓRIO INTEGRADO

O Relatório Integrado é um documento que integra informações financeiras e não financeiras, oferecendo uma visão abrangente do desempenho, estratégia, governança e perspectivas do Banco, de forma coesa e compreensível. Ele visa explicar como a organização cria valor a curto, médio e longo prazo, integrando aspectos econômicos, sociais e ambientais.

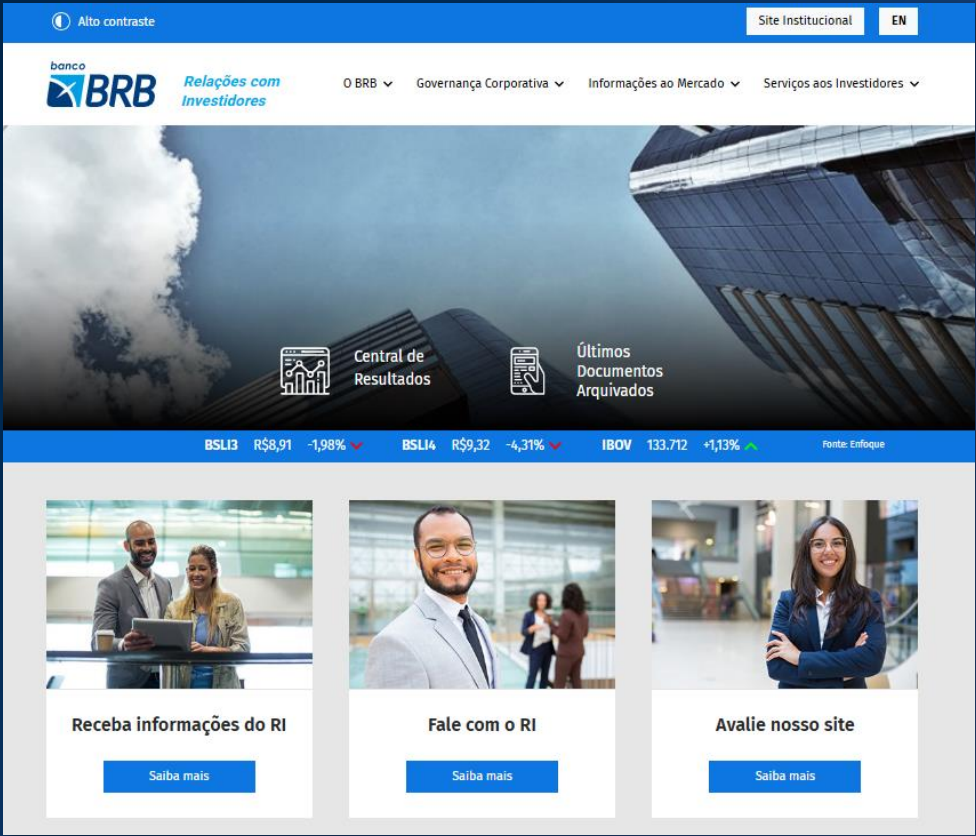
Acesse o Relatório



SITE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES BRB

O site de Relações com Investidores do BRB é um canal fundamental na estratégia de comunicação e gestão do Banco, que promove a manutenção da confiança, da conformidade e do bom relacionamento com os investidores.

Na página são disponibilizados diversos documentos e comunicações institucionais. Clique na imagem abaixo e acesse.



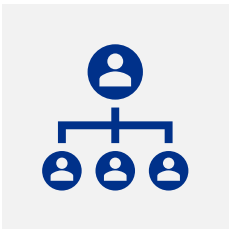
PRÁTICAS E INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA E GESTÃO

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

- Atos Societários e Livros Sociais.
- Documental: Arquivamento, acesso, classificação do sigilo da informação.
- Informações dos membros dos órgãos colegiados.
- Secretaria Geral de Governança.
- Acompanhamento e Controle:
 - Portal de Governança.
 - Contrato de Gestão.
- Documentação e padronização dos procedimentos.

CONFORMIDADE E INTEGRIDADE

- Compliance.
- Avaliação e Gestão de Riscos.
- Monitoramento e Auditoria.
- Comunicação, Conscientização e Treinamento.
- Avaliação de Integridade de fornecedores e parceiros de negócios.



ÓRGÃOS ESTATUTÁRIOS E EXECUTIVOS

- Capacitação Contínua.
- Avaliação de desempenho coletiva e individual dos Colegiados Estatutários .
- Agenda de governança - cumprimento dos atos mandatórios calendário temático e reuniões sistemáticas dos colegiados.
- Fluxo decisório e integração dos direcionamentos.
- Articulação e Integração:
 - Integração entre colegiados e com as áreas de gestão.
 - Integração de pautas, recomendações e follow-ups dos colegiados.
 - conformidade e qualidade dos assuntos pautados. (competências e alçadas, sigilo, conflito de interesse, pertinência, assessoria Jurídica).
- Planejamento Estratégico.
- Políticas.

PARTES INTERESSADAS

- Relacionamento com Investidores.
- Transparência das informações corporativas.
- Canais de comunicação.
- Prestação de Contas.

ESG

- Agenda ESG - tomada de decisão e referência para a Estratégia.
- Identificação dos riscos e oportunidades.
- Política de Sustentabilidade de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE - ESG

Em 2024, intensificamos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável solidificando cada vez mais uma conduta corporativa baseada na ética, integridade e responsabilidade social, ambiental e climática.

Reconhecemos a relevância da nossa atuação no desenvolvimento socioeconômico das regiões em que atuamos e, por isso, apoiamos mecanismos que visam disseminar conhecimento e práticas de Educação Financeira, fomentando a prosperidade na vida das pessoas e empresas.

Nessa linha, nosso compromisso consiste em implementar medidas de educação financeira que contribuam para o desenvolvimento de habilidades, atitudes e comportamentos que favoreçam a tomada de decisão financeira de forma consciente, auxiliando o cidadão no gerenciamento de suas finanças e viabilizando a participação de indivíduos em vulnerabilidade socioeconômica na vida social e econômica.

Foi nesse sentido que, em 2024, disponibilizamos para nossos clientes, usuários e toda a sociedade, nossa versão White Label da Plataforma Meu Bolso em Dia. A Plataforma foi desenvolvida pelas instituições financeiras e a Federação Brasileira de Bancos, em cooperação com o Banco Central. Acesse pelo link: [Plataforma Meu Bolso em Dia BRB](#)

Também em 2024, promovemos mais um evento direcionado à nossa cadeia de suprimentos, com o objetivo de disseminar boas práticas relacionadas aos critérios ESG no intuito de construir um cenário em que haja uma atuação sinérgica na prevenção, mitigação e remediação de externalidades negativas mediante à observância de comportamentos éticos e sustentáveis, buscando engajar nossos parceiros, disseminando boas práticas relacionadas ao tema ESG.

Com o apoio do Instituto Ethos, o evento contou com a participação de setenta e três pessoas, representando mais de sessenta empresas fornecedoras, tendo como tema central “a promoção de um ambiente de trabalho seguro, justo e digno, alinhado aos princípios dos direitos humanos”. Por meio de ações como essa, buscamos compartilhar conhecimento e fortalecer a relação com nossos fornecedores, incentivando-os a adotar práticas sustentáveis e éticas em seus negócios.

Em sintonia com nossas ambições de longo prazo, direcionamos esforços para digitalizar e otimizar nossos processos, em especial os que demandam a utilização de recursos naturais. Como consequência, tivemos um resultado expressivo na redução do consumo de papel em nossas rotinas. No ano de 2024, o volume de páginas impressas caiu 35% com relação a 2023. Com isso, deixamos de imprimir mais de três milhões de páginas.

Ainda quanto a ações de cunho ambiental e climático, destacamos que o BRB passou a inventariar os escopos 1 e 2 de suas emissões de gases do efeito estufa, considerando a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em junho de 2024, enviamos nosso inventário para publicação no Registro Público de Emissões, uma plataforma hospedada pela FGV que abriga os inventários de todos os participantes do Programa.



PACTO GLOBAL ONU

Como participantes do Pacto Global das Nações Unidas, seguimos alinhando nossas operações e estratégia aos princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, buscando contribuir positivamente para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

PRINCÍPIOS UNIVERSAIS

DIREITOS HUMANOS ●



1. RESPEITAR

e apoiar os direitos humanos reconhecidos Internacionalmente na sua área de influência

2. ASSEGURAR

a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

TRABALHO ●



3. APOIAR

a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

4. ELIMINAR

todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5. ABOLIR

todas as formas de trabalho infantil

6. ESTIMULAR

práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

MEIO AMBIENTE ●



7. ASSUMIR

práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

8. DESENVOLVER

iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

9. INCENTIVAR

o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

ANTICORRUPÇÃO ●



10. COMBATER

a corrupção em todas suas formas, incluindo a extorsão e o suborno

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS - ODS

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



1 2 3 4 5 6

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



1 2 7 8 9

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



1 2 3 4 5 6 10

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



1 2

5 IGUALDADE DE GÊNERO



1 2 3 4 5 6

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



1 2 7 8 9

7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA



1 2 7 8 9

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



1 2 3 4 5 6

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



3 4 5 6 7 8 9

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



1 2 3 4 5 6 10

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



1 2 7 8 9

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



7 8 9

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



7 8 9

14 VIDA NA ÁGUA



7 8 9

15 VIDA TERRESTRE



7 8 9

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



1 2 3 4 5 6 10

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Para informações, clique nas ODS.

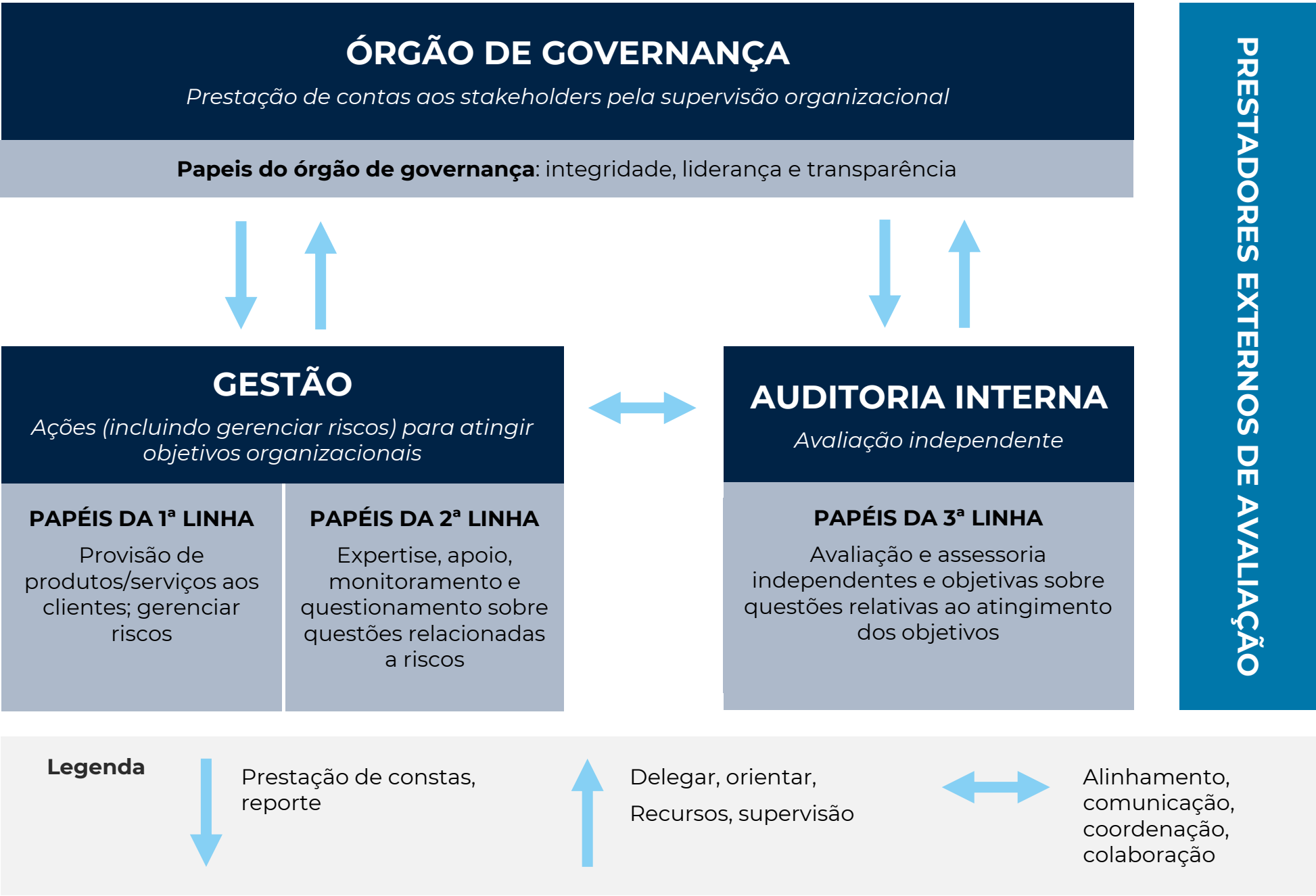
GESTÃO DE RISCOS

A Gestão de Riscos no BRB é realizada de forma integrada, por meio de processo estruturado e contínuo, que identifica, avalia, trata, monitora e comunica os riscos que possam impactar os objetivos estratégicos da instituição.

A atuação integrada permite o fortalecimento da cultura de gestão dos riscos, a definição clara de papéis e responsabilidades, bem como a incorporação da avaliação do risco no processo decisório. Além disso, contribui para a melhoria dos controles internos, o aumento da transparência e a proteção da imagem e dos ativos da instituição.

No âmbito dos riscos não financeiros, a estrutura de gerenciamento de riscos do BRB dispõe de unidade organizacional para tratar do planejamento e controle dos riscos operacional, reputacional, social, ambiental, climático e cibernético, da prevenção a fraudes e gestão de continuidade de negócios.

No BRB é utilizado o modelo das Três Linhas, uma atualização de melhores práticas de gestão realizada pelo *The Institute of Internal Auditors - The IIA*, conforme demonstrado no quadro ao lado:



GESTÃO DE RISCOS

Como compromisso institucional com a saúde financeira dos clientes, promovemos as seguintes ações:

REESTRUTURAÇÃO DO PROCESSO DE CONCESSÃO DE CRÉDITO

O processo foi estruturado com foco na gestão responsável, buscando alinhar as operações de crédito à real capacidade de pagamento dos clientes. Para isso, foram implementados mecanismos sistêmicos de controle e monitoramento dos níveis de endividamento, promovendo maior segurança para tomadores de crédito e para a Instituição.

PROGRAMA CRÉDITO NA MEDIDA

Programa direcionado a servidores públicos distritais, já tendo beneficiado mais de 1.400 clientes e viabilizado a renegociação de mais de R\$ 44 milhões em dívidas.

Lançamos também um programa interno voltado para os empregados do BRB, promovendo saúde financeira e bem-estar no trabalho.

Outras estratégias financeiras utilizadas ao longo de 2024, com foco no cliente, foram:

- Campanha “BRB Mais Fácil”;
- Lançamento do Portal de Renegociação;
- Integração das operações na plataforma Serasa Limpa Nome.

[Acesse o Portal de Renegociação](#)



GESTÃO DE RISCOS

No âmbito da gestão de riscos e de capital, destacamos avanços nas seguintes frentes em 2024:

GOVERNANÇA CIBERNÉTICA

Alcançamos o Nível 4 de maturidade em governança cibernética, conforme *framework* de avaliação de maturidade Gartner sobre as capacidades do programa de segurança cibernética, evidenciando a evolução na capacidade de identificar, proteger, detectar, responder e recuperar frente a riscos cibernéticos. Nesse contexto, avançamos na gestão de identidade e acesso com a automatização de processos e integração de sistemas, promovendo maior segurança e agilidade ao longo do ciclo de vida da identidade.

IMPLEMENTAÇÃO DA PROJEÇÃO DO INDICADOR DE LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO (ILCP)

A iniciativa possibilitou a construção de uma visão antecipada da posição de liquidez do Conglomerado, com foco na capacidade de pagamento das obrigações financeiras ao longo do tempo. A projeção do indicador contribui diretamente para o planejamento da gestão de caixa, ao referenciar, de forma dinâmica, a suficiência de recursos líquidos frente às exigibilidades futuras.

A métrica passou a ser incorporada às análises, aos relatórios técnicos e aos reportes executivos da Área de Riscos, contribuindo para decisões mais robustas, tempestivas e alinhadas às melhores práticas regulatórias e de mercado.

INTEGRAÇÃO DO LCR ÀS FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO DE LIQUIDEZ

O *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) passou a compor de forma complementar a rotina de monitoramento da liquidez do Conglomerado, sendo incorporado à Política de Gerenciamento do Risco de Liquidez como ferramenta adicional de suporte à avaliação da suficiência de ativos líquidos diante de exigibilidades de curto prazo. A incorporação da métrica contribui para o

alinhamento da gestão com os referenciais prudenciais internacionais e amplia a capacidade analítica em contextos de estresse e planejamento estratégico de liquidez.

PROGRAMA DE TESTES DE ESTRESSE

A implementação de nova estrutura de Programa de Testes de Estresse, compreende um conjunto coordenado de processos e rotinas, dotado de metodologias, documentação e governança próprias, com o objetivo principal de identificar potenciais vulnerabilidades da instituição com capacidade de levá-la a situações contingenciais de liquidez ou capital. Na nova estrutura, foram atualizados os indicadores de apetite ao risco e aplicado os cenários climáticos no Programa de Testes de Estresse.

REFORMULAÇÃO DOS MODELOS DE CÁLCULO DA PROBABILIDADE DE DEFAULT E PERDA ESPERADA PARA OPERAÇÕES DE CRÉDITO

Os modelos de cálculo da Probabilidade de *Default* foram reformulados com a adoção de metodologias mais aderentes às melhores práticas do setor. Esses novos modelos permitem estimativas mais precisas do risco de inadimplência, contribuindo para uma gestão de risco mais eficaz. A mudança está em conformidade com os princípios estabelecidos pela Resolução nº 4.966/2021 do Conselho Monetário Nacional - CMN, que reforça a necessidade de práticas prudenciais na concessão de crédito e no gerenciamento de riscos.

Além disso, foi desenvolvido uma metodologia de cálculo da Perda Esperada para as operações de crédito, adequando o modelo de provisão às Resoluções CMN 4.966/2021 e BCB 352/2023. O modelo foi construído em um ambiente de BigData, permitindo um cálculo preciso e de alta performance, gerando eficiência operacional ao processo e garantindo o atendimento às novas normas.

GESTÃO DE RISCOS

PREVENÇÃO A FRAUDES

Como reflexo do fortalecimento dos controles internos, fomos habilitados para o Selo de Prevenção a Fraudes emitido pela FEBRABAN, conforme avaliações realizadas em 2024. As ações preventivas foram reforçadas com a implementação de verificações de identidade e segurança de dispositivos nos canais digitais. Intensificou-se a integridade das transações financeiras, além da ampliação das campanhas de conscientização junto aos clientes, fomentando uma cultura contínua de segurança no uso dos serviços bancários.

PRIVACIDADE DE DADOS

Foram aprimorados os controles internos para assegurar a conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD), por meio da adoção de boas práticas voltadas à proteção e ao tratamento adequado dos dados pessoais. A privacidade dos clientes é garantida em todas as etapas do ciclo de dados, com a implementação de controles técnicos e administrativos que asseguram transparência, segurança e o respeito aos direitos dos titulares.

RISCO OPERACIONAL

A nova metodologia de *Risk and Control Self Assessment* (RCSA) foi implementada e aplicada a 100% dos processos organizacionais, conforme a Resolução CMN nº 4.557/2017 e a norma ISO 31000. Destaca-se a automação do processo de aprovação de perdas operacionais e o lançamento do Painel de Perdas Operacionais, que utiliza big data e *dashboards* em tempo real para fortalecer a análise de riscos em novos produtos, serviços e contratações.

Além disso, foi estruturado o cálculo do capital requerido para serviços de pagamento (RWAs) e desenvolvida metodologia própria para avaliação e priorização de riscos críticos.



RISCO SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICO,

Aprimoramos a gestão e os relatórios de riscos socioambientais e climáticos, alinhando-os às regulamentações vigentes. Além disso, foi incorporado a Taxonomia Verde, a Régua de Sensibilidade Climática da Febraban e os dados do Adapta Brasil às análises. Adicionalmente, o monitoramento de clientes com restrições em bases públicas foi reforçado, com objetivo de reafirmar o nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

RISCO REPUTACIONAL E DE IMAGEM

Adotamos uma abordagem sistemática para a avaliação dos impactos reputacionais relacionados a novos produtos, serviços e contratações. Além disso, foi implementado um monitoramento contínuo da imagem institucional em plataformas de avaliação de consumidores e nos canais oficiais do Banco Central, promovendo uma gestão proativa e estratégica da reputação do BRB.

AUTOMAÇÃO DO MONITORAMENTO DE CONFORMIDADE NORMATIVA

Como parte do nosso compromisso com a excelência em governança e conformidade regulatória, implementamos a automatização do processo de monitoramento das normas externas, garantindo maior eficiência operacional e tempestividade na internalização dos requisitos legais e regulatórios, promovendo agilidade, precisão e rastreabilidade.

A automação do processo permite o acompanhamento sistemático e integrado das publicações normativas relevantes, assegurando que as atualizações sejam rapidamente analisadas, classificadas e incorporadas aos processos internos da Instituição.

GESTÃO DE RISCOS

SISTEMA DE INTEGRIDADE

O Sistema de Integridade do BRB consiste em um conjunto de ações e medidas consolidadas e implantadas com o objetivo de promover a confiança, a legalidade, a transparência e a efetividade na gestão corporativa. Busca aprimorar e fortalecer as iniciativas e os mecanismos voltados ao combate à corrupção e à mitigação de desvios que possam comprometer os valores éticos, a integridade e a sustentabilidade da Instituição.

Entre as iniciativas adotadas, destacam-se os treinamentos, ações de divulgação e campanhas de aculturação, o monitoramento da efetividade do Sistema por meio de indicadores e a participação no Pacto Brasil pela Integridade.

Como reconhecimento da evolução proporcionada pela implementação das iniciativas previstas no Sistema de Integridade, o BRB foi agraciado, pelo segundo ano consecutivo, com o Prêmio Alto Nível 2024, na categoria Ouro — a mais alta classificação concedida pela Controladoria Geral do Distrito Federal - CGDF no âmbito da excelência em controle interno.

Além disso, recebemos o Prêmio do Índice de Transparência 2024, em razão do destaque no enfrentamento à corrupção, adotando a transparência como instrumento essencial para a sua erradicação.

APRIMORAMENTOS DAS ATIVIDADES DE MONITORAMENTO - PLD/FTP

Como parte do compromisso contínuo com a integridade, a conformidade regulatória e a gestão responsável, implementamos importantes aprimoramentos na base de dados utilizada nas ações de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) e ao Financiamento do Terrorismo (FT).

As melhorias visaram ampliar a qualidade, a consistência e a tempestividade das informações cadastrais, transacionais e comportamentais dos clientes e parceiros, possibilitando análises mais eficazes, automatizadas e orientadas a risco.

Essas iniciativas resultaram no aumento da efetividade dos modelos de monitoramento, contribuindo para uma abordagem mais assertiva, preventiva e alinhada às exigências acerca do tema e aos padrões internacionais de combate aos crimes financeiros.

Reafirmamos nossa postura ética, diligente e comprometida com a integridade do sistema financeiro, adotando a inteligência de dados como aliada essencial na prevenção à lavagem de dinheiro e no fortalecimento da confiança junto à sociedade.

SELO ABRACAM DE CONFORMIDADE EM PLD/FTP

Obtido a partir da análise dos processos implementados até 31/12/2024, a certificação reconhece que o programa de PLD/FTP do BRB está em plena conformidade com a Circular Bacen nº 3.978/2020 e alinhado às melhores práticas do mercado, evidenciando o compromisso da Instituição com a integridade, a transparência e a gestão responsável.

O selo atesta a existência de um ambiente de negócios mais seguro e confiável, reforçando a reputação do BRB como uma instituição sólida, ética e comprometida com a prevenção de crimes financeiros.

Este reconhecimento é resultado do empenho de nossas equipes e reflete nossa atuação proativa na promoção de uma cultura de conformidade e governança robusta.



DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

2024

Lucro Líquido Recorrente

R\$ **282** milhões

Margem Financeira

R\$ **3,1** bilhões

Resultado da Intermediação

R\$ **2.564** milhões

Ativos Totais

R\$ **61** bilhões

Em 2024 o BRB alcançou resultados que refletem sua sólida estratégia de crescimento e diversificação.

O lucro líquido recorrente foi de R\$ 282 milhões, evidenciando o fortalecimento das operações e o aumento da eficiência. Esse desempenho foi impulsionado pelo crescimento das receitas de crédito e pela otimização do portfólio de produtos, além da maior originação de operações mais rentáveis.

O resultado de intermediação financeira totalizou R\$ 2.564 milhões, demonstrando a capacidade do Banco de equilibrar crescimento e rentabilidade.

A margem financeira, que atingiu R\$ 3.108 milhões, é reflexo direto da expansão da carteira de crédito, da diversificação dos produtos e do rigor na gestão financeira.

Os ativos totais chegaram a R\$ 61,0 bilhões, um crescimento consistente que reforça a posição do BRB como um dos principais agentes de desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua.

Esses resultados traduzem o compromisso do BRB em continuar ampliando sua base de clientes, fortalecendo seu portfólio de produtos e serviços financeiros e promovendo a transformação digital, sempre com foco na rentabilidade sustentável e na geração de valor para seus *stakeholders*.



Informações mais detalhadas sobre os desempenho financeiro estão disponíveis na Central de Resultados, no site de Relações com Investidores do BRB em <https://ri.brb.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>.



UM BANCO NACIONAL

Clientes



8,9 milhões
Clientes



3,3 mm
Digital



47mil
Entidades Legais



1,3 mm
Indivíduos



4,1 mm
Outros

Transações por Canal (%)



97,5%
Internet + Celular + Autoatendimento



1,8%
Correspondentes Bancários



0,7%
Agências Físicas



Canais



Presença física em



18 ESTADOS + DF
1042 Pontos de atendimento



Presença com agências próprias e pontos de atendimento



Presença de clientes com pelo menos um produto ou serviço

Novo App Banco BRB

Experiência financeira digital completa



BRB DIGITAL E OPEN FINANCE

O BRB reafirma seu compromisso com a inovação e a eficiência operacional, alcançando 97,49% das transações realizadas por meios digitais e eletrônicos. Esse marco reflete o sucesso da estratégia de transformação digital, impulsionada pelo aprimoramento do SuperApp e pela ampliação do portfólio de serviços, fortalecendo a experiência do cliente e a inclusão financeira.

O Nação BRB FLA, resultado da parceria estratégica com o Clube de Regatas do Flamengo, atende hoje mais de 3,6 milhões de clientes em 97% dos municípios brasileiros e em 39 países, consolidando a presença global da instituição.

Em julho de 2024, o Banco avançou ainda mais na experiência digital com o lançamento de seu novo aplicativo, projetado para elevar o nível de usabilidade e oferecer um portfólio completo de soluções financeiras, fortalecendo o relacionamento digital com seus clientes.

A adoção do *Open Finance* tem sido um diferencial estratégico. A funcionalidade "Trazer Dinheiro" permite a transferência ágil e segura de valores de outras instituições para contas do BRB via Pix, simplificando processos e eliminando etapas manuais. Ainda sobre o *Open Finance*, as "Transferências Inteligentes" possibilitam a autorização automática de contas do BRB em diferentes bancos, ampliando a comodidade e segurança das transações.

Para aprimorar a gestão financeira dos clientes, o BRB disponibilizou um conjunto de novas funcionalidades, incluindo consulta integrada de investimentos e crédito, agenda financeira e uma visão consolidada de entradas e saídas, facilitando o planejamento e controle das finanças pessoais.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do Banco BRB com a digitalização, a acessibilidade e a excelência na experiência bancária, consolidando sua posição como referência no setor financeiro.

PROGRAMA DE INOVAÇÃO BRB

Desde 2020, com o lançamento de seu Programa de Inovação, o BRB vem incorporando soluções criativas e tecnológicas para aprimorar seus processos e serviços. Entre os destaques dessa trajetória estão a parceria estratégica com a *Plug and Play*, a criação do BRBLAB e o lançamento do 1º Edital de Inovação Aberta em 2021. Em 2022 e 2023, o Banco expandiu sua atuação para o Vale do Silício, levando projetos inovadores para o cenário global. Em 2024, esse movimento ganhou ainda mais força com o desenvolvimento do terceiro projeto no Vale, focado na Personalização de Ofertas, por meio da transformação digital para melhoria contínua da experiência dos clientes.

O ano de 2024 também foi marcado pela participação ativa do BRB em alguns dos maiores eventos de inovação e tecnologia do mundo. Pela primeira vez, o Banco esteve presente no *Web Summit*, com um estande exclusivo, proporcionando uma experiência imersiva para mais de 40 colaboradores e conquistando reconhecimento internacional. No Festival Lusófono de Criatividade, realizado em Portugal, a ativação de marca do BRB no evento foi premiada quatro vezes, incluindo o Grand Prix, a mais alta honraria da premiação. Além disso, o Banco marcou presença em eventos de grande relevância como o Febraban Tech 2024, onde participou como painelistas, e o *Silicon Valley Summit*, no Vale do Silício. No Brasil, o BRB também se destacou em encontros estratégicos do ecossistema de inovação, como o *Inova Summit*, Brasília + TI e *Brasil Startups Summit*.

O BRBLAB, espaço de inovação do BRB, consolidou-se como um importante hub para o ecossistema de inovação. Somente em 2024, o BRBLAB sediou mais de 400 eventos e *meetups*, recebendo mais de 12.000 visitantes. Além disso, promoveu 48 *pitch sessions*, conectando *startups* a investidores, impulsionando soluções inovadoras alinhadas aos objetivos estratégicos do Banco.

Os esforços do BRBLAB ganharam amplo reconhecimento ao longo do ano. O espaço conquistou dois prêmios no *Brasil Startup Awards*, sendo eleito Melhor Espaço de Inovação, pelo impacto no ecossistema empreendedor do DF e da RIDE, e Investidor do Ano, pelo apoio ao crescimento de *startups* e incentivo ao empreendedorismo.

Outra iniciativa de destaque foram as jornadas de inovação, oficinas baseadas na metodologia de *design thinking*, que mobilizam equipes multidisciplinares para aprimorar a experiência do cliente e otimizar processos internos. Em 2024, foram realizadas 21 jornadas, envolvendo mais de 200 empregados e contando com a contribuição de mais de 1.000 clientes, garantindo que as soluções desenvolvidas estejam alinhadas às reais necessidades do público.

Com investimentos contínuos em tecnologia, fortalecimento do empreendedorismo e parcerias estratégicas, o Banco segue impulsionando a transformação digital e consolidando-se como referência no cenário de inovação, tanto regional quanto nacional.



DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

Anualmente, a Assembleia Geral de Acionistas aprova o Montante Global de Remuneração dos Administradores, conforme art. 152 da Lei nº 6.404/1976 e normas que regem o Sistema Financeiro Nacional, definindo o teto de dispêndios com as remunerações fixa e variável, e benefícios, conforme aplicável, aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria do BRB.

Os administradores fazem jus a uma remuneração fixa mensal, compatível com a complexidade e responsabilidade do cargo, aprovada pelo Conselho de Administração, mediante proposição do Comitê de Remuneração, observado o valor do montante global definido pela Assembleia de Acionistas de cada empresa.

A remuneração dos membros da Diretoria também engloba a remuneração variável, mediante o cumprimento das metas e regras previstas em regulamento proposto pelo Comitê de Remuneração, atualmente por meio de contratos de gestão e resultados, aprovada pelo Conselho de Administração. A definição das metas de desempenho dos executivos deriva do Planejamento Estratégico e do Plano de Negócios, ambos aprovados pelo Conselho de Administração.

Os membros da Diretoria podem aderir aos benefícios de previdência privada e de plano de saúde e os membros do Conselho de Administração têm a possibilidade de aderirem ao benefício de previdência privada.



Órgão	Total de membros por cargo*	Remuneração Fixa	Remuneração Variável**	Adicionais***
Presidência	1	R\$ 794.922,83	R\$ 236.384,55	R\$ 43.720,82
Diretoria Colegiada	9	R\$ 3.518.544,25	R\$ 1.425.423,34	R\$ 444.337,98
Conselho de Administração	9	R\$ 988.017,24	****	****
Conselho Fiscal	5	R\$ 576.343,40	****	****
Comitê de Auditoria	3	R\$ 1.355.426,94	****	****
Comitê de Remuneração	3	R\$ 113.735,16	****	****
Comitê de Riscos	3	R\$ 113.735,16	****	****
TOTAL	33	R\$ 7.460.724,98	R\$ 1.661.807,89	R\$ 488.058,80
*Média anual dos membros	**Participação nos Lucros e Resultados	***Plano de Saúde e Previdência Privada	****Não há ou não houve	

EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS



FINANCEIRA
BRB

FINANCEIRA BRB

RAZÃO SOCIAL BRB – CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO S.A.	TIPO SOCIETÁRIO Sociedade Anônima
CNPJ 33.136.888/0001-43 NIRE 53300000493-5	TIPO DE CAPITAL Fechado
SEDE SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF	ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO Nacional / Internacional
TIPO Subsidiária do BRB - Banco de Brasília S.A	SETOR DE ATUAÇÃO Financeiro / Bancos
ACIONISTA CONTROLADOR BRB - Banco de Brasília S.A	

A Financeira BRB é uma sociedade anônima de capital fechado, tendo sido incorporada ao Conglomerado BRB em 11 de abril de 1986. É controlada majoritariamente pelo BRB – Banco de Brasília S.A., além de ser a única Financeira Pública do Brasil em atividade, atendendo a clientes de várias regiões do País.

O modelo de negócios prevê a atuação focada em produtos de crédito de varejo, com rentabilidade e segurança, no intuito de prospectar novos clientes para o Conglomerado BRB e ampliar o seu portfólio.

PRINCIPAIS PRODUTOS

1

Crédito Consignado Público

2

Antecipação de Saque Aniversário FGTS

3

Financiamento de Veículos



FINANCEIRA BRB

RESULTADOS

Em 2024, a Financeira BRB consolidou sua trajetória de crescimento sustentável, fortalecendo sua atuação no mercado de crédito e reafirmando seu compromisso com a geração de valor para a sociedade, seus clientes e acionistas.

O ano foi marcado pela expansão do portfólio de produtos e pela diversificação das fontes de receita, com destaque para a ampliação da originação de crédito, que registrou crescimento de 40% em relação a 2023, impulsionada principalmente pelo convênio com o INSS. Como parte de sua estratégia de otimização de capital, a instituição também avançou em operações de cessão de carteiras de crédito consignado.

A carteira de crédito total superou a marca de R\$ 4,3 bilhões, crescimento de 15,7% frente ao ano anterior, alcançando mais de 1,3 milhão de clientes. A diversificação resultou em redução da concentração do produto Consignado Público, de 89,3% para 82,2%, e no fortalecimento de outras linhas de crédito, com destaque para a Antecipação de Saque-Aniversário do FGTS, que passou a representar 16,3% da carteira de pessoas físicas.

A evolução ocorreu de forma sólida e sustentável, com a manutenção de níveis de inadimplência em patamares reduzidos. O índice encerrou 2024 em 1,4%, uma queda de 0,8 ponto percentual em relação a 2023. Ademais, 99,6% das operações permaneceram classificadas entre os níveis AA e C, evidenciando a efetividade das práticas de gestão de risco adotadas.

O desempenho operacional refletiu diretamente nos resultados. As Receitas da Intermediação Financeira atingiram R\$ 1,1 bilhão, crescimento de 33,6% em relação ao ano anterior. O Retorno

sobre o Patrimônio Médio (ROAE) avançou de 26,2% para 37,9%, sustentado pelo aumento da eficiência, pela diversificação da carteira e pela maior retenção de clientes, que cresceu 32,1% no período.

Esses avanços permitiram à Financeira BRB registrar o lucro líquido histórico de R\$ 141,1 milhões em 2024, reforçando sua solidez e competitividade no setor.

O desempenho alcançado somente foi possível graças ao engajamento e dedicação dos empregados. A instituição manteve como prioridade o desenvolvimento profissional e o bem-estar de sua equipe, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e orientado a resultados. Em alinhamento com o Banco BRB, seguiu fortalecendo sua cultura organizacional, pautada em valores de inovação, ética e sustentabilidade.

Ao diversificar produtos, ampliar o acesso ao crédito e manter a qualidade de sua carteira, a Financeira BRB reafirma seu compromisso em apoiar o desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população e para a inclusão financeira responsável.



FINANCEIRA BRB

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A estrutura administrativa da Financeira BRB está estabelecida em seu Estatuto Social e nos Regimentos Internos de seus órgãos de governança - Assembleia Geral de Acionistas, Conselho Fiscal e Diretoria Colegiada.

Como Subsidiária do BRB, a Financeira BRB é abrangida por órgãos do Banco, tais como Auditoria Interna e Corregedoria, Comitês de Auditoria, de Riscos, de Remuneração e de Elegibilidade, Correição, Partes Relacionadas e Comissão de Ética.

ESTRUTURA DE CONTROLE INTERNO E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura de gerenciamento de riscos e controles internos é regida pelas políticas do BRB. A Financeira BRB está abrangida pela estrutura de seu Acionista Controlador, no modelo de Três Linhas, tendo a Auditoria Interna do Banco o papel de 3ª linha.

Crédito Consignado Público

Menores Taxas

Margem consignável

Prazo flexível

POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Financeira BRB adere às políticas do BRB, que regulam os comportamentos esperados na condução de todos os negócios e atividades da instituição, garantindo a conformidade com as melhores práticas de governança corporativa.

DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

Órgão	Total de membros por cargo*	Remuneração Fixa	Remuneração Variável**	Adicionais***
Presidência	1	****	****	****
Diretoria Colegiada	4	****	R\$ 273.527,62	R\$ 0,00
Conselho Fiscal	3	R\$ 344.874,24	Não há	R\$ 0,00
TOTAL	8	R\$ 344.874,24	R\$ 273.527,62	R\$ 0,00

*Média anual dos membros

**Participação nos Lucros e Resultados

***Plano de Saúde e Previdência Privada

****Diretores do BRB atuam na Presidência e Diretoria da Financeira BRB



BRB DTVM

RAZÃO SOCIAL

BRB DTVM - Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S/A

CNPJ

33.850.686/0001-69
NIRE 5330000603-2

SEDE

SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF

TIPO

Subsidiária integral do BRB - Banco de Brasília S.A

ACIONISTA CONTROLADOR

BRB - Banco de Brasília S.A

TIPO SOCIETÁRIO

Sociedade Anônima

TIPO DE CAPITAL

Fechado

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Nacional / Internacional

SETOR DE ATUAÇÃO

Mercado de Capital e Financeiro

A BRB DTVM - Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S/A é uma sociedade anônima de capital fechado, subsidiária integral do BRB - Banco de Brasília S.A., criada conforme autorização contida na Lei 6.385/1976 e na Resolução CMN 1.120/1986, e autorizada a operar pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM em 1990.

A empresa tem como atividades principais a administração e a distribuição de fundos de investimento, bem como a intermediação de títulos e valores mobiliários - públicos e privados, a estruturação de operações e a captação de recursos junto a clientes institucionais, especialmente Fundos de Pensão, Seguradoras e Regimes Próprios de Previdência Social.

A DTVM é membro da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) e aderente ao Código Anbima de Regulação e Melhores Práticas para os Fundos de Investimento. A empresa também é aderente do Foreign Account Tax Compliance Act, acordo de cooperação intergovernamental, assinado entre Brasil e Estados Unidos, que visa melhorar a observância de preceitos tributários internacionais.

Buscando proporcionar um ambiente completo de produtos e serviços, o objetivo da DTVM é tornar-se o agente de investimentos preferencial para os clientes do BRB, complementando a jornada de relacionamento no Conglomerado. Essa estratégia visa fortalecer a posição no mercado e consolidar a presença como parceira confiável para as necessidades de investimento dos clientes.



BRB DTVM

PLATAFORMA BRB INVESTIMENTOS

A BRB DTVM, como agente de investimentos do BRB, tem atuado no sentido de conectar a oferta completa de produtos e serviços de investimento a uma experiência inovadora aos seus clientes, respeitando os princípios e valores éticos e adotando as melhores práticas de governança e gestão.

A Plataforma BRB Investimentos, com mais de 221 mil contas abertas desde o seu lançamento há 3 anos, continua a expandir o seu alcance e a contribuir para o fortalecimento das relações com os clientes BRB, promovendo um ecossistema financeiro mais inclusivo. Atualmente, a BRB Investimentos possui clientes em todo o território nacional.

Buscando melhorar a experiência e o atendimento, diversificar o portfólio e personalizar a oferta de produtos, serviços e canais, houve o desenvolvimento e a implantação de novas funcionalidades na Plataforma, que se destaca entre as principais do mercado, como por exemplo, a disponibilização de produtos renda variável, oferta pública, subscrição, operações estruturadas e integração com serviço de assinatura eletrônica BRB.

Além dos novos recursos, foram disponibilizados a funcionalidade BRB Rende Mais, que visa facilitar o primeiro investimento, prateleira de produtos de previdência privada em parceria com a BRB Seguros, e a funcionalidade de carteiras recomendadas, o que permite a diversificação autônoma da carteira investimentos.

A BRB DTVM firmou parcerias estratégicas com diversas plataformas digitais, como Genial Investimentos, Mirae e XP Investimentos, para a distribuição de fundos de investimentos administrados pela BRB DTVM. Essas parcerias visam ampliar o alcance dos produtos e serviços oferecidos, fortalecendo a presença da BRB DTVM no mercado digital.

Em parceria com a Secretaria de Previdência (SPREV), a BRB DTVM ampliou os limites de aplicação e portfólio para o segmento de RPPS (Regime Próprio de Previdência Social), resultando em um crescimento significativo dos ativos dos fundos de investimento administrados pela companhia.

Em junho de 2024, a BRB DTVM implantou a Central de Investimentos (CRBRB), um canal de suporte técnico para clientes e agências. Essa melhoria aumentou a capilaridade do atendimento e reduziu as demandas operacionais da Distribuidora.

Para 2025, a BRB DTVM planeja continuar expandindo sua base de clientes e o patrimônio líquido administrado, além de lançar novos produtos e serviços que atendam às necessidades dos investidores. A BRB DTVM está comprometida em consolidar sua presença no mercado digital e continuar promovendo a educação e a inclusão financeira em todo o território nacional.



BRB DTVM

RESULTADOS

Em 2024, houve um aumento de receita de prestação de serviços, principalmente com a taxa de administração de fundos, gerando um faturamento de R\$ 26,7 milhões, no período. Esse volume representa um crescimento de R\$ 7,9 milhões (+42%) nessas receitas, em comparação ao ano anterior. No segundo semestre de 2024, o montante de receita de prestação de serviços somou R\$ 14,76 milhões, o que representa uma evolução de R\$ 4,2 milhões (+40%) em relação ao mesmo período de 2023.

2024

Lucro Líquido

R\$ **5,67**
milhões

Ativos Totais

R\$ **6,65**
bilhões

Contas
(Plataforma + Cotista)

+268mil

AuM

R\$ **4,31**
bilhões

AuC

R\$ **2,35**
bilhões

Receita Total

R\$ **36,9**
milhões

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA
E DE GOVERNANÇA

A estrutura administrativa da BRB DTVM está estabelecida em seu Estatuto Social e nos Regimentos Internos de seus órgãos de governança - Assembleia Geral de Acionistas, Conselho Fiscal e Diretoria Colegiada.

Como Subsidiária Integral, a BRB DTVM é abrangida por órgãos do Banco, tais como Auditoria Interna e Corregedoria, Comitês de Auditoria, de Riscos, de Remuneração e de Elegibilidade, Correição, Partes Relacionadas e Comissão de Ética.

A empresa tem promovido ajustes em sua estrutura organizacional e no quadro de pessoal, com o intuito de se adaptar aos desafios do mercado e aprimorar sua eficiência operacional. Além disso, tem dedicado recursos ao longo dos anos para o desenvolvimento de seus empregados, proporcionando capacitação de alto nível e orientação técnica sobre os negócios, produtos e serviços, garantindo que estejam preparados para enfrentar os desafios do mercado com ética, capacitação técnica e orientação estratégica. O resultado desse alinhamento se reflete em um corpo funcional onde mais de 90% possuiu pós-graduação em nível de especialização.

Como destaque, a empresa é certificada com o Selo GPTW – Great Place to Work, considerada uma das melhores empresas para se trabalhar.

BRB DTVM

ESTRUTURA DE CONTROLE INTERNO E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A BRB DTVM possui, em sua estrutura, unidade de controles internos e riscos, constituída por uma gerência de área ligada diretamente à Diretoria de Controle e Risco, o que garante independência em suas atuações.

Foram implementadas diversas ações de aperfeiçoamento no modelo de controles internos, incluindo a revisão e atualização do mapeamento de processos, atualização de normativos internos, digitalização de processos, mapeamento de riscos de integridade nos moldes da metodologia do Controlador e da Controladoria Geral do Distrito Federal, entre outras ações, conforme o planejamento de trabalho aprovado nas estruturas internas da companhia.

A BRB DTVM observa as normas que disciplinam sua atuação, como a Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais), Instruções Normativas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), normativos da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais (Anbima) e Resoluções do Banco Central do Brasil (BCB). Para isso, a Gerência de Controles Internos e Riscos produz trimestralmente relatórios de controles internos e conformidade, consolidando-os no Relatório Anual ao fim do exercício, que apresenta um compilado de todas as ações realizadas ao longo do ano de acordo com as exigências legais.

As conclusões dos trabalhos de gestão de riscos e controles internos são apresentadas à alta administração da BRB DTVM para apreciação e suporte na tomada de decisões estratégicas, bem como no acompanhamento da aderência das atividades desenvolvidas aos requisitos internos e externos. Adicionalmente, a BRB DTVM é submetida a avaliações periódicas realizadas pela Auditoria Interna, Auditoria Independente e por órgãos reguladores e de supervisão, como CVM, ANBIMA, TCDF e Bacen.

DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

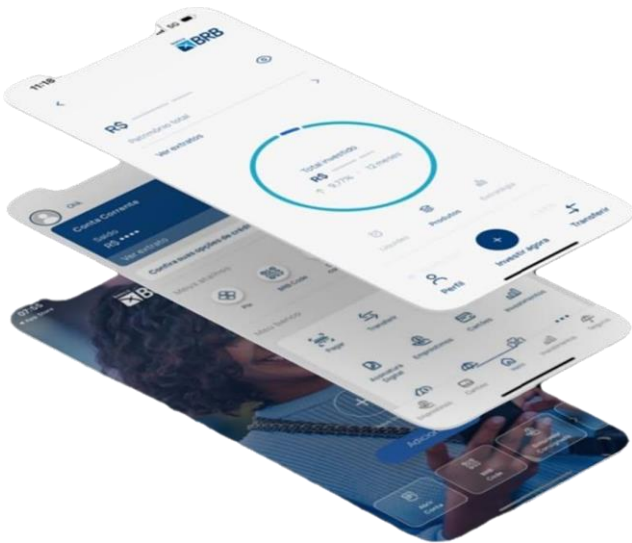
Órgão	Total de membros por cargo**	Remuneração Fixa	Remuneração Variável***	Adicionais****
Presidência*	1	R\$ 623.708,64	Não houve	Não houve
Diretoria Colegiada	4	R\$ 1.238.245,11	R\$ 166.281,80	R\$ 233.569,69
Conselho Fiscal	3	R\$ 399.004,08	Não há	Não houve
TOTAL	8	R\$ 2.260.957,83	R\$ 166.281,80	R\$ 233.569,69

*Diretor respondendo pela Presidência

**Média anual

***Participação nos Lucros e Resultados

****Plano de Saúde e Previdência Privada



BRBCARD

RAZÃO SOCIAL

Cartão BRB S.A.

CNPJ

01.984.199/0001-00
NIRE 5330000557.5

SEDE

SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF

TIPO

Subsidiária integral do BRB - Banco de Brasília S.A

ACIONISTA CONTROLADOR

BRB - Banco de Brasília S.A

TIPO SOCIETÁRIO

Sociedade Anônima

TIPO DE CAPITAL

Fechado

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Nacional / Internacional

SETOR DE ATUAÇÃO

Meios de Pagamento e Serviços

A BRBCARD tem como objetivo emitir e administrar o portfólio de produtos e serviços de cartões de crédito e meios de pagamento, pré ou pós pagos, próprios ou de terceiros, mantendo um papel de intermediador entre os portadores de cartões, os estabelecimentos afiliados, as bandeiras e o Banco.

Sua atuação no mercado de meios de pagamento se dá como “participante emissor” dos arranjos de pagamento Visa, MasterCard e Elo, bem como em plataformas próprias de distribuição do BRB. Ela está presente também no segmento de Adquirência, por intermédio da BRBPAY, participante dos principais arranjos de pagamento aberto e de inúmeras operações em arranjos regionais e/ou fechados.

A companhia, genuinamente brasileira, está sempre atenta às necessidades de seus clientes e do mercado de meios de pagamento, atuando com um portfólio diversificado de produtos, que inclui cartões de crédito, de débito, múltiplos e pré-pagos, soluções de captura, adquirência e programas de Loyalty.

A BRBCARD oferece um amplo portfólio de produtos para oferta a todos os segmentos da sociedade brasileira, de cartões de crédito para o cliente mais digital ao cartão de crédito para o segmento de altíssima renda e cartões pré-pago para uso geral, de multibenefícios e de uma imensa gama de produtos voltados para atender à crescente demanda de programas governamentais de cunho social.



BRBCARD

MOBILIDADE COLLAB

Em setembro de 2024, foi assinado o contrato de parceria entre BRB, Visa e GDF referente à mobilidade do Distrito Federal. Chamado de Mobilidade Collab, o projeto visa desenvolver uma plataforma em que diversos serviços – como ônibus, metrô, transporte por aplicativo, táxis, bicicletas, estacionamentos e pedágios – possam ser combinados e sugeridos para a melhor experiência do cidadão.

Os usuários poderão escolher entre vários modais de transporte e personalizar percursos de acordo com as necessidades, utilizando recursos de geolocalização. Essa funcionalidade tende a tornar os deslocamentos mais ágeis e eficientes, além de facilitar a adoção de pagamentos digitais no transporte público de maneira simplificada. Serão investidos cerca de R\$ 15 milhões no projeto e o acordo tem validade de dois anos.

PROGRAMAS SOCIAIS

A BRBCard, alinhada ao seu objetivo e missão, operacionaliza, por meio de cartões pré-pagos e maquininhas, os programas sociais do GDF. Acesse mais detalhes dos Programas Sociais operacionalizados pelo BRB na [página 8](#).

	Emissões
PRATO CHEIO	34.248
PDAF	24
CME	28.408
CRECHE	6.601
CARTÃO GÁS	14.514
RENOVA DF	8.149
FABRICA SOCIAL	481
PAE UNDF	236
ACOLHER ELAS E ELES	165

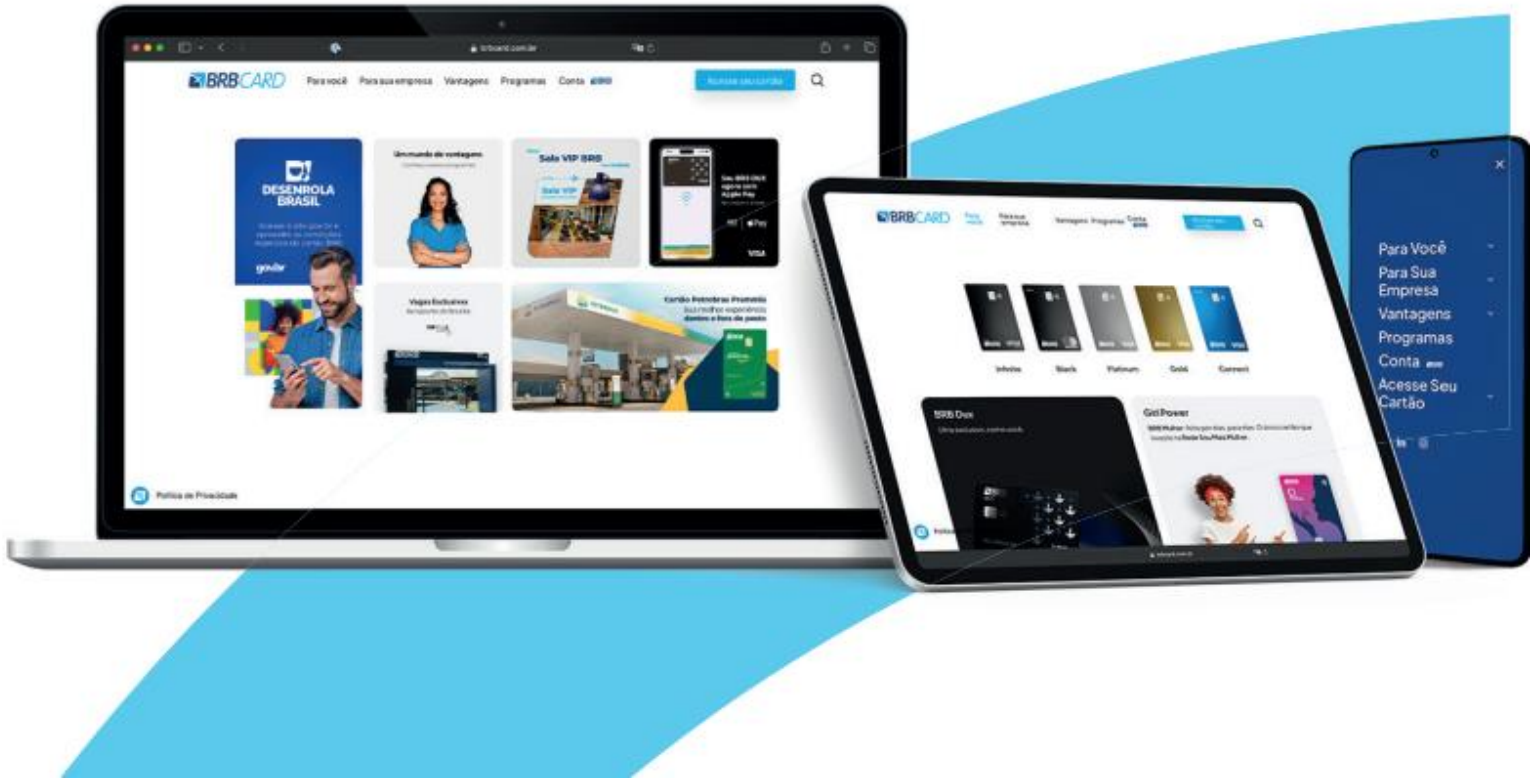


BRBCARD

ADQUIRÊNCIA

A BRBPAY, subadquirente que nasceu com a missão de expandir o portfólio de produtos do Banco BRB, trazendo uma solução de meio de pagamento para empreendedores e PJ que desejam ter o cartão como forma de recebimento, além de controle das vendas através de um sistema de gerenciamento simples e dinâmico, implementou mudanças estruturais significativas visando consolidar e expandir suas operações.

As melhorias realizadas resultaram em crescimento expressivo de 78% no faturamento, que saltou de R\$ 347 milhões em 2023 para R\$ 619 milhões em 2024. Adicionalmente, mais de 3,5 milhões de transações foram realizadas.



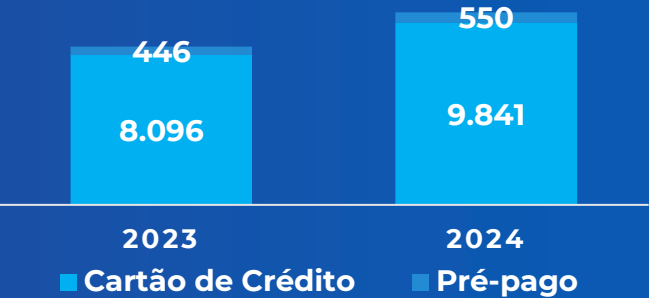
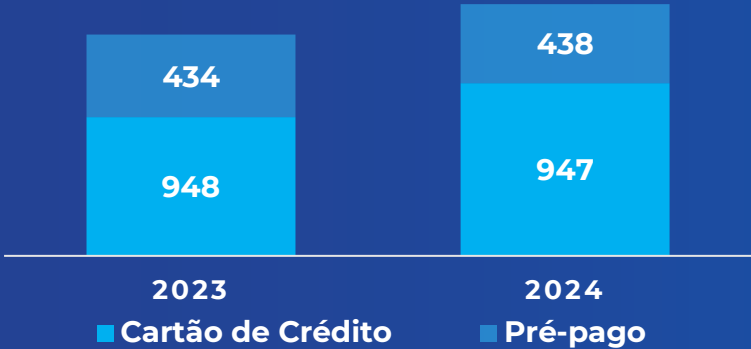
RESULTADO

R\$ **10,4** bilhões
Faturamento

R\$ **587** milhões
Patrimônio Líquido

BASE ATIVA
QTDE MIL

FATURAMENTO
R\$ MILHÕES



BRBCARD

ESTRUTURA DE CONTROLE INTERNO E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A Companhia possui em sua estrutura organizacional uma unidade específica, subordinada à Presidência, com a missão de identificar, mensurar, monitorar, controlar, mitigar e gerenciar continuamente os controles internos e a gestão dos riscos, de modo a garantir a estrita observância das normas legais e regulamentares aplicáveis, com atuação independente assegurada.

A implantação da estrutura de gerenciamento de controles internos e riscos demonstra a preocupação da Companhia com a solidez, a segurança, a eficiência de seus processos e do seu modelo de negócios. Tem como principal foco a prevenção de riscos na contratação das operações e na prestação de serviços aos seus clientes, além da preservação do seu patrimônio e ao cumprimento das normas editadas pelos órgãos de fiscalização e controle.

Em razão de sua posição estratégica dentro do Conglomerado BRB e do caráter de integração na gestão de riscos em conglomerados, conforme as normas reguladoras vigentes, a BRBCARD gerencia seus riscos e suas necessidades de capital em sintonia com as diretrizes e os princípios emanados de seu Controlador.

As políticas e os manuais de controles internos e gerenciamento de riscos, bem como a estrutura são compatíveis com a natureza das atividades da Companhia, com a complexidade dos produtos e serviços oferecidos e guardam proporcionalidade com a dimensão das exposições aos riscos.

Risco de Liquidez

No intuito de honrar eficientemente suas obrigações financeiras e proteger seu patrimônio, a BRBCARD adota medidas consistentes no gerenciamento do seu risco de liquidez.

Por meio da análise do seu fluxo de caixa diário e do monitoramento de indicadores, a BRBCARD identifica, mensura, controla, mitiga e gerencia continuamente a exposição ao risco de liquidez.

A política de investimentos permite atuar, de forma conservadora, na aplicação dos recursos financeiros, de modo a manter ativos líquidos em montantes suficientes para cumprimento de suas obrigações.

Risco Operacional

O processo de gerenciamento de risco operacional tem por objetivo identificar, avaliar, monitorar, controlar e mitigar os riscos operacionais relacionados às atividades e aos negócios da BRBCARD, a fim de proteger o patrimônio, minimizando as perdas decorrentes dos eventos de riscos determinados pela Resolução Bacen nº 3.681/2013.

O gerenciamento adequado do risco operacional está diretamente relacionado ao conhecimento dos processos existentes na Companhia. Para tanto, a gestão do risco na BRBCARD é baseada no mapeamento de processos para identificação e avaliação dos riscos operacionais.

BRBCARD



ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A atuação da Companhia está baseada em princípios éticos, aderentes à sua Missão, Visão e Valores, cujas estratégias são elaboradas pelos seus dirigentes e compartilhadas por todos os seus empregados, de forma a garantir o fortalecimento, a reputação e a integridade da Companhia no mercado.

A estrutura de Governança Corporativa da BRBCARD é composta por: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Colegiada, Órgãos de Fiscalização e Controle, além dos Comitês Estatutários do Controlador.

DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

Órgão	Total de membros por cargo*	Remuneração Fixa	Remuneração Variável**	Adicionais***
Presidência	1	R\$ 362.097,51	R\$ 294.567,59	R\$ 37.177,32
Diretoria Colegiada	4	R\$ 2.123.347,16	R\$ 543.109,85	R\$ 252.950,20
Conselho de Administração	7	R\$ 743.925,62	Não há	Não há
Conselho Fiscal	4	R\$ 452.005,44	Não há	Não há
TOTAL	16	R\$ 3.681.375,73	R\$ 837.677,44	R\$ 290.127,52

*Média anual dos membros **Participação nos Lucros e Resultados ***Plano de Saúde e Previdência Privada

BRB SEGUROS

RAZÃO SOCIAL

BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A.

CNPJ

42.597.575/0001-83
NIRE 53300011249

SEDE

SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF

TIPO

Subsidiária integral do BRB - Banco de Brasília S.A

ACIONISTA CONTROLADOR

BRB - Banco de Brasília S.A

TIPO SOCIETÁRIO

Sociedade Anônima

TIPO DE CAPITAL

Fechado

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Nacional / Internacional

SETOR DE ATUAÇÃO

Mercado Securitário

O BRB iniciou sua atuação no mercado de seguridade em 1988, por meio da BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A., que passou a ser subsidiária integral do Banco, após a realização da reorganização societária, iniciada em 2021 e concluída em 2024.

Em 2022, foi celebrada parceria estratégica com a WIZ, resultando na criação da BRB Corretora de Seguros S.A. (BRB Seguros), estruturada como uma joint venture em formato de sociedade anônima.

A estrutura societária é composta por dois acionistas: 50,1% pertencente à Wiz Co e 49,9% à BRB Administradora. A Wiz Co possui mais de 50 anos de experiência no mercado de seguros, com atuação integrada em toda a cadeia do mercado segurador e de crédito, por meio de unidades de negócio especializadas e sinérgicas. Essa parceria estratégica permite unir a tradição e a responsabilidade de um banco público com a inovação e a expertise de um dos maiores grupos do setor securitário do país.

Essa estrutura permite concentrar esforços em governança, estratégia e investimentos, enquanto a BRB Seguros foca na execução operacional e no relacionamento com o cliente. A união entre a experiência institucional e a expertise da Wiz fortalece a atuação da BRB Seguros no mercado, promovendo soluções modernas, eficientes e alinhadas às necessidades dos nossos clientes.

Atualmente, a BRB Seguros atua com exclusividade na Rede de Distribuição do Banco BRB, oferecendo soluções completas e acessíveis em seguros, previdência, capitalização e consórcios, sempre com foco na experiencia do cliente e na geração de valor para a comunidade.



BRB SEGUROS

IDENTIDADE ESTRATÉGICA

Missão

Proteção e cuidado completos.

Visão

Ser a melhor e mais eficiente corretora de Seguros em bancassurance, conectando pessoas e tecnologia, em prol da proteção e cuidado dos nossos clientes.

Nossos Valores

SIMPLICIDADE

Priorizamos o **simples** para melhorar nossa eficiência e relações.

EMPATIA

Pensamos nas **pessoas**, alinhamos a tecnologia ao cuidado.

RESULTADO

Entregamos resultados com **eficiência e produtividade**, orientados por dados.

VALORIZAÇÃO

Valorizamos pessoas que **vivenciam a nossa cultura** e incentivamos o mindset de crescimento.

INOVAÇÃO

Inovamos para agregar valor e proporcionar **experiências completas**.

RESPONSABILIDADE

Somos responsáveis pelos nossos serviços, atuando com **ética** e adotando as práticas de ESG.

RESULTADOS

Em 2024, o lucro líquido da companhia atingiu R\$ 121,4 milhões, apresentando um crescimento de 22% em relação ao ano anterior. Esse resultado reflete a eficácia dos direcionadores estratégicos que impulsionaram as vendas e proporcionou uma gestão de custo eficiente. A receita bruta da companhia no ano de 2024 foi de R\$ 274,7 milhões, aumento de 9% comparado a 2023.

Para os próximos anos, a BRB Seguros continuará a concentrar seus esforços na expansão de seus negócios, por meio da implementação de projetos voltados à inovação e aumento da produtividade. A Companhia busca trazer soluções estratégicas que proporcionem um atendimento ainda mais eficiente aos seus clientes. Além disso, mantém investimentos em projetos de expansão da base de clientes, além de focar na melhoria do desempenho e no incremento da receita dos produtos já existentes.



BRB SEGUROS

SOLUÇÕES EM PROTEÇÃO E CUIDADO

A BRB Seguros oferece um portfólio completo de produtos pensados para proteger o que é mais importante para os clientes: sua vida, seu patrimônio, sua família e seus sonhos. A empresa atua com soluções personalizadas para pessoas físicas e jurídicas, com foco em inovação, acessibilidade e excelência no atendimento.

SOLUÇÕES PARA PESSOAS FÍSICAS



BRB VIDA SUPER PREMIADA

Seguro diferenciado com assistências para você usar no dia a dia.



BRB RESIDENCIAL PERSONALIZADO

Sua casa mais segura com as vantagens que sua família merece.



BRB AUTO

A cobertura ideal para o seu veículo, com o preço que cabe no seu orçamento.



BRB CONSÓRCIO

Adquira imóvel, automóvel ou serviços com parcelas que cabem no seu bolso.

SOLUÇÕES PARA EMPRESAS



BRB EMPRESARIAL

Proteção sob medida e liberdade para você focar em novos negócios.



BRB CRÉDITO PROTEGIDO PJ

Garanta a quitação total ou parcial de uma dívida ou financiamento.



BRB RESPONSABILIDADE CIVIL

Proteja sua empresa de reclamações de terceiros decorrentes de falhas profissionais.



BRB AGRO

Cobertura para máquinas e equipamentos nas mais diversas formas de utilização.

Conheça todas nossas Soluções



BRB SEGUROS

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A estrutura de Governança Corporativa é composta por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva Estatutária, além de um Conselho Fiscal permanente.

O Conselho de Administração é assessorado pelos Comitês Temáticos de caráter permanente: Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, Comitê de Transações com Partes Relacionadas, Comitê de Remuneração e Recursos Humanos e Comitê de Tecnologia e Inovação.

O modelo de governança praticado tem como premissa garantir autonomia dos colegiados com atuação estratégica e resolutiva, alinhar o planejamento estratégico com o planejamento dos acionistas e promover a sustentabilidade dos negócios e a longevidade da empresa.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE - ESG

A BRB Seguros está comprometida em construir um futuro sustentável. Nossa jornada ESG reflete a evolução de nossas práticas responsáveis, garantindo impacto positivo para nossos colaboradores, clientes e comunidade.

As ações em 2024 foram orientadas pelos pilares ESG e pelos valores institucionais de SERVIR: simplicidade, empatia, resultado, valorização, inovação e responsabilidade. Todas as iniciativas foram organizadas com integridade e conformidade às melhores práticas de ESG, à Agenda 2030 da ONU, aos planejamentos estratégicos e à política de sustentabilidade da empresa.



PILAR AMBIENTAL

- > Campanha “Tampinhas do Bem”: incentivo à economia circular.
- > Seguro de Energia Renovável: cobertura para instalações de energia limpa.
- > Projeto “Papel Zero”: digitalização de processos e redução do uso de papel.
- > Seguros com cobertura de riscos ambientais: incentivo à recuperação e preservação ambiental.

PILAR SOCIAL

- > Foco nas pessoas como principal ativo da organização.
- > Projetos sociais voltados a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade no DF e entorno.
- > Apoio à parentalidade e inclusão financeira, com produtos como o Crédito Protegido Sênior.
- > Benefícios ampliados: assistência médica com suporte à saúde mental, auxílio-creche, benefícios dobrados para filhos com deficiência, licenças estendidas, horário flexível e trabalho remoto.
- > Capacitação em assédio moral: 100% dos líderes treinados.

PILAR GOVERNANÇA

- > Programa de Integridade fortalecido, com ênfase em ética e transparência.
- > Parceria com o Instituto Ethos: acesso a boas práticas e tendências em compliance.
- > Selo Pró-Ética: mais de 15 iniciativas executadas para sua obtenção.
- > Semana da Integridade: engajamento de colaboradores e consultores.
- > Políticas revisadas: gestão de riscos, transações com partes relacionadas e comunicação com stakeholders.
- > Adesão ao Movimento Mulher 360°: promoção da equidade de gênero e combate a vieses inconscientes.
- > Inovação com IA: criação do assistente virtual Hermes para padronização de documentos e aumento da eficiência.

BRB SERVIÇOS

RAZÃO SOCIAL

BRB Serviços S/A

CNPJ

12.875.569/0001-80
NIRE 533.000.12.105

SEDE

SCN QD 4 BLOCO C – Asa
Norte
Brasília-DF

TIPO

Subsidiária integral do BRB -
Banco de Brasília S.A

ACIONISTA CONTROLADOR

BRB - Banco de Brasília S.A

TIPO SOCIETÁRIO

Sociedade Anônima

TIPO DE CAPITAL

Fechado

**ABRANGÊNCIA DE
ATUAÇÃO**

Nacional

SETOR DE ATUAÇÃO

Serviços

A BRB Serviços é uma empresa do Conglomerado BRB – Banco de Brasília S.A. especializada no setor de terceirização de prestação de serviços de contact center, telesserviços, processos de negócios, tecnologia e gestão de sistemas logísticos.

Atuando a mais de uma década no mercado de Brasília, a BRB Serviços implementa ações estratégicas com o objetivo de aprimorar seus processos, visando a eficiência e a eficácia para o seu negócio com transparência, segurança e gestão de riscos.



BRB SERVIÇOS

PRINCIPAIS SERVIÇOS

Reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social e a sustentabilidade, promovendo iniciativas que impactam positivamente a sociedade. Destacamos as ações estratégicas implementadas por meio de serviços que beneficiaram a população, com foco em promover o bem-estar coletivo e melhorar a qualidade de vida de maneira significativa e relevante.

AGENDAMENTO E ENTREGA DE MEDICAMENTOS DA FARMÁCIA DE ALTO CUSTO

A entrega de medicamentos pelo Governo do Distrito Federal começou na pandemia, ocasionada pelo Coronavírus, com vistas à necessidade de atender aos cidadãos com maior cuidado, dignidade e com o mínimo de deslocamento. O projeto tem a finalidade de findar as filas pela busca de medicamentos de alto custo e proporcionar qualidade de vida aos usuários. Atualmente existem três unidades de atendimento (Gama, Ceilândia e Plano Piloto - Asa Sul). Em caso de necessidade, as farmácias de alto custo também realizam o atendimento presencial.



CENTRAL DE RELACIONAMENTO DA CEB

Atendimento receptivo e ativo, tanto eletrônico quanto humano, telefone e digital, planejamento, desenvolvimento, integração, implantação e operação de uma plataforma de integração multicanal e um módulo de gestão de atendimento, seguindo o modelo Omnichannel.



CENTRAL DE RELACIONAMENTO CAESB

Suporte especializado em Contact Center (receptivo e ativo), tanto eletrônico quanto humano, por telefone e canais digitais, com foco em atender às demandas relacionadas aos serviços de saneamento básico, gerenciar as demandas de Ouvidoria, atuando como última instância para a resolução de reclamações, sugestões e outras manifestações dos clientes.



SOLUÇÃO DE GESTÃO DE MARGEM CONSIGNÁVEL - GDF

Oferta de solução integrada para a administração das margens consignáveis dos Servidores, Ativos e Aposentados, do GDF, permitindo o desconto em folha de pagamento para as empresas consignatárias, em especial ao BRB, e para as demais empresas conveniadas junto à SEPLAD/DF e ao IPREV/DF.



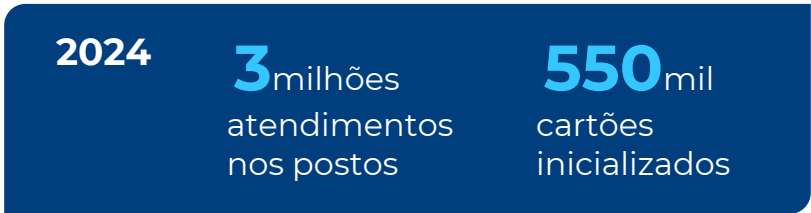
BRB SERVIÇOS



PRINCIPAIS SERVIÇOS

SISTEMA DE BILHETAGEM AUTOMÁTICA – SBA

A BRB Serviços S.A. possui atuação relevante no SBA por meio do fornecimento de tecnologia e facilidade para o usuário do Sistema de Transporte Público Coletivo do Distrito Federal – STPC/DF, sempre com foco na melhoria e modernização da estrutura das unidades de atendimento, qualidade de trabalho à equipe e qualidade para o usuário.



NA HORA/DF

O serviço presta ao cidadão atendimento digno, rápido e qualificado em unidades modernas em várias localizações no DF. A BRB Serviços conta com equipe de 168 colaboradores dedicados, para atender a população do Distrito Federal com alta eficiência. Como medida de inclusão social, contamos com intérpretes de libras e atendentes bilíngues no atendimento. São ações que visam o desenvolvimento da atividade e o aperfeiçoamento da capacidade de fornecer serviços públicos de qualidade.



BRB SERVIÇOS

AÇÕES SOCIAIS

Nossas ações institucionais refletem o comprometimento com boas práticas corporativas e políticas voltadas ao bem-estar coletivo, abrangendo iniciativas culturais, sociais, esportivas, educacionais e tecnológicas.

Campanha Rio Grande do Sul: Em maio de 2024, a BRB Serviços mobilizou colaboradores e parceiros para arrecadar 2 toneladas de doações, incluindo roupas, alimentos, calçados e itens de higiene, destinados às comunidades afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A iniciativa reforça nosso compromisso com a solidariedade e o apoio a quem mais precisa.

Projeto Primeiro Emprego: Em parceria com o Instituto BRB, capacitamos 328 jovens de baixa renda, entre 18 e 25 anos, oferecendo formação profissional gratuita e oportunidades de inserção no mercado de trabalho. Como resultado, 150 participantes foram contratados pela BRB Serviços, promovendo inclusão e desenvolvimento social.

Blitz Ergonômica (NR 17): Nos meses de julho e agosto, realizamos uma blitz ergonômica em toda a empresa, orientando nossos colaboradores sobre boas práticas posturais e ajustes necessários no ambiente de trabalho para prevenir doenças ocupacionais, promovendo um ambiente mais seguro e produtivo.

Tampinhas do Bem: Nossa campanha de arrecadação resultou na doação de mais de 10 mil tampinhas para o Instituto Liga do Bem, contribuindo para a reciclagem e a geração de recursos para projetos sociais.

Agosto Lilás: Promovemos a conscientização sobre a prevenção e o enfrentamento à violência contra a mulher.

Outubro Rosa: Em parceria com o Sesc-DF, realizamos uma palestra sobre higiene feminina, além da doação de 410 itens de higiene e 148 cm de cabelo para pacientes em tratamento oncológico na Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brasília.

Novembro Azul: Instalamos um estande para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, incentivando o autocuidado e consultas regulares.

Campanha de Arrecadação de Alimentos: Com a mobilização dos colaboradores, arrecadamos 1.183,5 kg de alimentos, distribuídos para comunidades em situação de vulnerabilidade, reforçando nosso papel na segurança alimentar.

Natal Solidário - Adote uma Cartinha: A campanha de Natal mobilizou nossos colaboradores, resultando na adoção de mais de 370 cartinhas de crianças atendidas pelo Instituto BRB e pelo Instituto Heróis de Verdade. A ação proporcionou um Natal especial para centenas de crianças, reforçando valores de empatia e solidariedade.

A BRB Serviços segue firme em sua missão de transformar vidas por meio de iniciativas que vão além do ambiente corporativo, promovendo impacto positivo e duradouro na sociedade.

BRB SERVIÇOS

ESTRUTURA DE CONTROLE INTERNO E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A BRB Serviços elabora o Plano Anual de Controle Interno – PACI, que compreende todas as atividades de controle interno e compliance a serem desenvolvidas ao longo do ano, além do mecanismo de reporte de Indicadores Chave de Risco – ICR. Os processos negociais estão mapeados e os riscos associados aos processos identificados e classificados. Complementarmente, a empresa procedeu com o mapeamento de riscos à Integridade.

Entre as principais realizações de 2024 relacionadas a controles internos e gestão de riscos, destacam-se: a avaliação contínua dos riscos do negócio e o estabelecimento de reporte periódico dos resultados dessas avaliações à Diretoria.

Outras ações envolveram a adoção do Sistema SaeWeb/CGDF para o gerenciamento de riscos operacionais e de integridade, e a participação da equipe da Gerência de Governança e Compliance em treinamentos sobre gerenciamento de riscos na plataforma. A gestão das bases de riscos operacionais e de integridade passaram a ser feitos por meio do referido sistema, tendo os diretores e os gestores participado de apresentação detalhada sobre o processo. Ainda em 2024, a equipe da Controladoria Geral do DF ministrou, na sede da BRB Serviços, treinamentos voltados aos gerentes responsáveis por riscos, capacitando-os para a operacionalização do sistema.



ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

O modelo organizacional do BRB Serviços contempla uma estrutura robusta de governança, que observa as melhores práticas recomendadas pelo IBGC, além de estar alinhada à estratégia da Instituição. No âmbito da Governança Corporativa, o Conselho de Administração, a Diretoria Colegiada, desempenharam papéis fundamentais na condução estratégica da empresa, com atuação do Conselho Fiscal na fiscalização da administração da empresa.

DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

Órgão	Total de membros por cargo*	Remuneração Fixa	Remuneração Variável**
Presidência	1	R\$ 687.302,00	-
Diretoria Colegiada	2	R\$ 655.862,00	-
Conselho de Administração	3	R\$ 303.294,00	Não há
Conselho Fiscal	3	R\$ 341.205,00	Não há
TOTAL	9	R\$ 1.987.663,00	-

*Média anual dos membros **Participação nos Lucros e Resultados

PERSPECTIVAS

Em 2024, o BRB consolidou sua transformação em um banco de atuação nacional, com crescimento expressivo e reconhecimento pela excelência no atendimento e na experiência do cliente. Com a alma de Brasília, expandimos nossa presença física para 18 estados e o Distrito Federal, alcançando 1.042 pontos de atendimento entre agências e correspondentes, dentro do Novo Modelo de Atendimento.

Contamos com mais de 5 mil pessoas no Conglomerado BRB, comprometidos com a construção de um banco cada vez mais forte, moderno e relevante. Oferecemos um portfólio completo de soluções financeiras para governos, empresas e pessoas físicas, incluindo investimentos, seguros, meios de pagamento e produtos inovadores. Também promovemos experiências exclusivas, apoiando a cultura, o esporte e o entretenimento.

Nosso impacto vai além do setor financeiro: revitalizamos cartões postais de Brasília, movimentamos a economia local e nacional, geramos empregos e renda, e promovemos inclusão social por meio de programas de transferência de renda. Tudo isso foi possível graças à revisão do modelo de atendimento, à melhoria de processos, ao fortalecimento da governança e ao investimento contínuo em pessoas e tecnologia, sempre alinhados ao nosso Planejamento Estratégico.

Seguimos focados na transformação digital, na eficiência operacional e na ampliação de canais físicos e digitais, com prioridade para o modelo phygital e a experiência omnichannel. Buscamos ampliar nossa competitividade por meio de parcerias estratégicas e investimentos que fortaleçam nosso ecossistema digital e garantam receitas sustentáveis.

Como agente de políticas públicas, o BRB se posiciona como referência na oferta de soluções governamentais inovadoras. Valorizamos nossas pessoas como fator-chave de sucesso, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e sustentável, com foco no desenvolvimento de competências e resultados superiores.

Em 2025, seguimos com o compromisso de construir um futuro sólido, perene e de destaque no cenário nacional. Como banco público, somos patrimônio da sociedade e atuamos com dedicação ao progresso coletivo, à inclusão financeira e ao fortalecimento do país.



