



**RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO
1S25**

ACESSE A PÁGINA DE RI





Apresentação de Resultados 1S25





PAULO HENRIQUE COSTA

Presidente do BRB

DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e RI, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo do BRB

Presidente da Financeira BRB em exercício

ALEXSANDRA BRAGA

Presidente da BRB Seguros

HUGO ANDREOLLY ALBUQUERQUE COSTA SANTOS

Presidente da BRBCARD em exercício

EMERSON RIZZA

Presidente da BRB DTVM em exercício

JULIANA GONÇALVES NAVARRO

Presidente da BRB Serviços em exercício

O BRB se preocupa **em gerar** ●●●

Resultados que impactam

O Banco

Os ativos totais atingiram R\$ 74,5 bilhões, com avanço de 40,7% frente ao primeiro semestre do ano anterior, enquanto o patrimônio líquido alcançou a marca de R\$ 4,0 bilhões, um salto de 60,1% na mesma base de comparação.

O resultado de intermediação financeira também se destacou, alcançando R\$ 2,0 bilhões — um aumento de 72,7% em relação ao 1S24. O desempenho reflete o fortalecimento das operações do Banco em todas as frentes, impulsionado por uma carteira de crédito sólida, com gestão eficiente de riscos e inadimplência controlada.

A transformação digital permanece como um dos principais pilares estratégicos. No semestre, os canais digitais seguiram como o principal meio de relacionamento com os clientes, contribuindo para a entrega de serviços financeiros mais ágeis, personalizados e seguros.

Com uma atuação baseada na valorização das pessoas e na geração de valor compartilhado, o BRB segue firme em seu propósito de ser um banco público, protagonista do desenvolvimento econômico e social do país, expandindo sua presença, diversificando sua oferta de produtos e aprofundando sua conexão com a sociedade.

O primeiro semestre de 2025 consolidou o ritmo acelerado de crescimento do BRB, refletindo a maturidade de uma estratégia que combina solidez financeira, foco em inovação e compromisso com o desenvolvimento regional. O desempenho alcançado no período reforça a posição do Banco como uma instituição moderna, dinâmica e cada vez mais conectada com as necessidades de seus clientes.

O lucro líquido recorrente somou R\$ 518 milhões no semestre, representando um crescimento de 461,6% em comparação com o mesmo período de 2024. O retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) manteve-se elevado, em 21,8%, demonstrando consistência nos resultados e eficiência na alocação de capital.



518
MILHÕES
LUCRO LÍQUIDO
RECORRENTE
^ **461,6%**



21,8%
ROAE
^ **9,9 p.p**

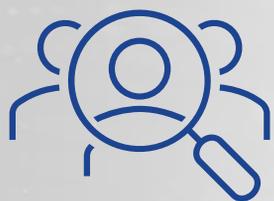
O BRB se preocupa com o **negócio** ●●●

Sempre com o cliente no centro da transformação

Ao final do primeiro semestre de 2025, o BRB alcançou a marca de 9,6 milhões de clientes, um crescimento de 23,9% em relação ao primeiro semestre de 2024. Este resultado expressivo é fruto do ritmo acelerado de expansão da base de clientes e o fortalecimento do Banco como protagonista no sistema financeiro nacional.

O destaque permanece sendo o avanço consistente no ambiente digital. Atualmente, 98,5% das transações realizadas pelos clientes são feitas por meio de canais digitais, refletindo os investimentos contínuos em tecnologia e na experiência do usuário.

Esses resultados mostram mais do que números — revelam a solidez de uma estratégia que vem dando certo. O BRB tem conseguido crescer com consistência, sem abrir mão da eficiência e da proximidade com seus públicos. A expansão da base, tanto no digital quanto nos segmentos tradicionais, é reflexo direto desse compromisso: ser um banco acessível, inovador e preparado para entregar valor real à sociedade.



9,6
Milhões de
clientes

+23,9% 1S25 x 1S24



Somos um banco nacional em expansão

O Banco



Presença física em



**19 ESTADOS
+ DF**

988

Pontos de atendimento

No primeiro semestre de 2025, o BRB entregou 10 unidades adaptadas ao novo modelo arquitetônico. Com isso, o Banco alcançou 66 unidades operando no conceito premiado pelo *Muse Design Awards*, voltado à eficiência operacional e à excelência na experiência do cliente.

O BRB mantém estrutura robusta com 226 Correspondentes Bancários (transacional, imobiliário e master) e 586 Correspondentes Simplificados.

Experiência do Cliente

No semestre, foi implementado o transbordo para atendimento humano no menu da BárBara, a assistente virtual do BRB.

A medida amplia os canais de atendimento disponíveis, integrando a jornada digital ao atendimento humano especializado, e fortalece a estratégia *omnichannel* do Banco ao proporcionar mais acessibilidade, conveniência e personalização no relacionamento com os clientes.

As iniciativas do semestre trazem ganhos relevantes para o BRB em diferentes horizontes: no curto prazo, fortalecem a expansão territorial com foco em mercados estratégicos e aumentam a conveniência para os clientes; no médio prazo, impulsionam a eficiência operacional com ambientes otimizados e melhor integração entre canais físicos e digitais; e, no longo prazo, consolidam a imagem de um banco inovador, moderno e comprometido com a excelência na experiência e na inclusão financeira.



Com canais digitais cada vez mais eficientes

232 milhões

de transações em canais digitais
+ 36% (1S25 x 1S24)

O BRB continua avançando em sua jornada de digitalização, aproximando cada vez mais os clientes por meio dos canais digitais. Ao todo, foram realizadas 232 milhões de transações considerando todos os canais, incluindo autoatendimento e agências. Desse total, 98,5% das transações foram realizadas através dos canais digitais.

A expansão de 36,6% no número total de transações deve-se, sobretudo, ao aumento de 53,6% nas operações realizadas por meio do mobile, o SuperApp, as quais saíram de 121,0 milhões no 1S24 para 185,1 milhões no 1S25.

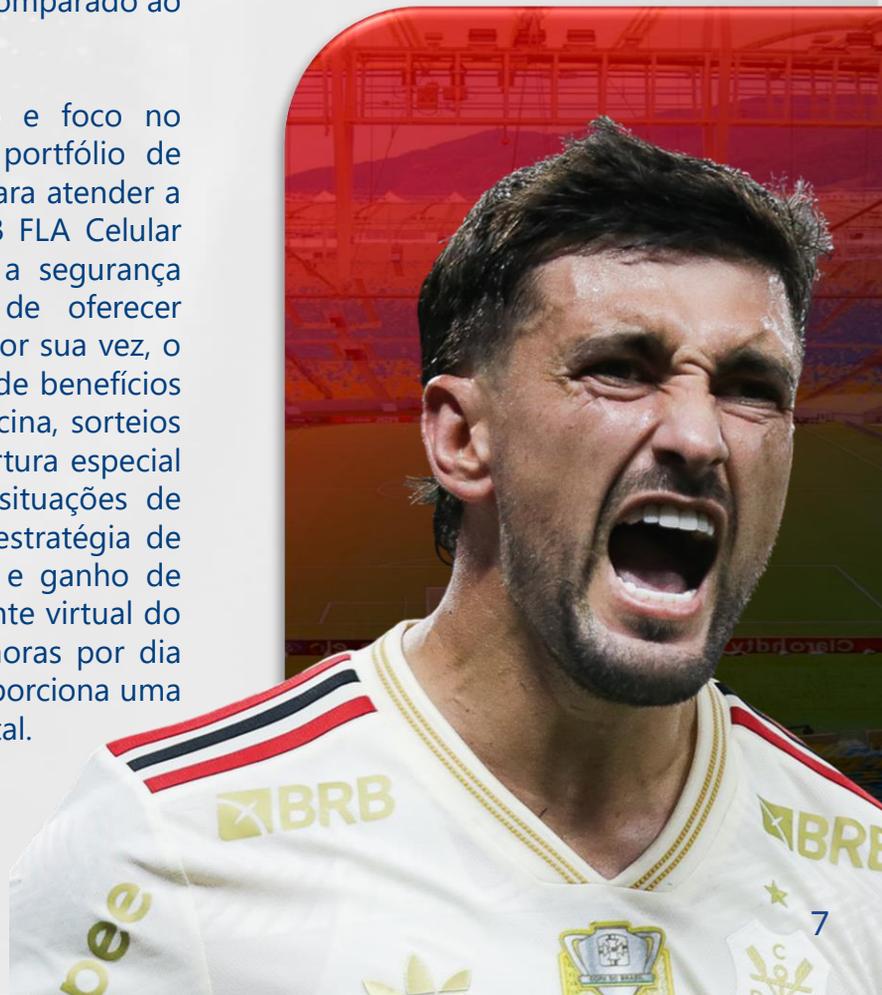
Nação BRB FLA

O Nação BRB Fla encerrou o 1S25 com 3,8 milhões de contas. Sobre o volume de saldo em conta, houve um aumento de 15% em relação ao 1S24. Da mesma forma, o saldo em poupança aumentou em 28%, comparado ao mesmo semestre de 2024.

Reforçando o compromisso de inovação e foco no cliente, o Nação BRB Fla expandiu seu portfólio de produtos, trazendo opções diversificadas para atender a todos os perfis de clientes. O Seguro BRB FLA Celular Protegido foi desenvolvido para garantir a segurança dos smartphones contra danos, além de oferecer indenização em casos de furto ou roubo. Por sua vez, o BRB FLA Vida Premiada oferece uma série de benefícios pensados para o cotidiano, como telemedicina, sorteios mensais, descontos exclusivos e uma cobertura especial que protege a família do segurado em situações de falecimento ou invalidez. Como parte da estratégia de aprimoramento da experiência do cliente e ganho de eficiência operacional, foi lançada a assistente virtual do Nação BRB FLA, a FLAvia. Disponível 24 horas por dia por meio do canal WhatsApp, a FLAvia proporciona uma jornada do cliente mais ágil, eficiente e digital.



3,8 milhões
De contas abertas



O BRB se preocupa com **as novas tendências** ●●●

E tem a inovação como meio de crescimento

Inovação

No primeiro semestre de 2025, o BRB intensificou sua presença em eventos estratégicos de tecnologia e transformação digital, reafirmando seu compromisso com a inovação e a melhoria contínua da experiência do cliente.

O Banco marcou presença como patrocinador e expositor no Web Summit Rio 2025, um dos maiores eventos globais de inovação, com um estande que atraiu grande público e aproximou o BRB de startups, empresas de tecnologia e investidores. Também foi destaque no Innova Summit 2025, em Brasília, ampliando sua conexão com o ecossistema local de inovação.

Para disseminar o conhecimento adquirido, o BRB promoveu o programa "Downloads", por meio do qual colaboradores compartilharam aprendizados de eventos como SXSW, Febraban Tech, Web Summit e Google Next Cloud, fortalecendo a cultura de aprendizado contínuo.

O BRBLAB, hub de inovação do Banco, sediou quase 200 encontros no primeiro semestre, superando os resultados anteriores.

Entre os principais eventos realizados, destacam-se:

- Aquecimento do Ecossistema do CIIA-DF, com mais de 500 inscritos e participação de órgãos do GDF;
- SAFE Day, considerado o maior evento do Brasil sobre o framework SAFE®, reuniu participantes para discutir metodologias ágeis no setor público;
- Connect IA e ESG, com foco em inteligência artificial, transformação digital e sustentabilidade.

Como parte de sua estratégia de inovação aberta aos setores convergentes do DF, o BRB também coordenou os encontros da Comissão da Cadeia Produtiva da região, em parceria com o GDF, e promoveu uma jornada interna voltada à melhoria no atendimento de cartões.

Com essas iniciativas, o BRB reafirma seu compromisso em conectar pessoas, tecnologia e oportunidades, promovendo soluções inovadoras que impulsionam o desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal e ampliam o posicionamento do Banco como referência em inovação no setor financeiro público.



e desenvolve soluções criativas para suas necessidades

Inovação

O BRB encerrou o semestre com resultados positivos nas transações via Pix Open Finance, consolidando ainda mais a eficiência e a confiabilidade do ecossistema de Open Finance como ferramenta essencial para os clientes. A crescente adesão demonstra o avanço consistente da digitalização financeira e a busca por soluções práticas e seguras.

Somente no segundo trimestre, foram realizadas 4,6 mil transações. Em comparação com o 1T25, que registrou 3.039 transações, os resultados apontam um crescimento de 36% no volume transacionado.

A partir do segundo trimestre de 2025, os clientes do BRB já podem utilizar suas contas para criarem autorizações de PIX automático via Open Finance. Essa nova modalidade de transações permite aos clientes definirem regras e limites de valores para que pagamentos recorrentes possam ser realizados com mais agilidade, segurança e praticidade.

Também foram implementadas soluções importantes que ampliam as possibilidades de uso e fortalecem a experiência do cliente com o Open Finance. Entre as novidades, destaca-se a inclusão do Iniciador de Transação de Pagamento com a opção "Trazer dinheiro" na jornada de investimentos do app, oferecendo mais comodidade para que os clientes tragam recursos financeiros de outras instituições para contratação de produtos de investimentos no BRB.

Open Finance



+ de 4,6 mil
Transações Pix
+ 45%



+ 36%
Nos volumes
transacionados



Novas jornadas
Pix Automático Open
Finance
"Trazer Dinheiro" na jornada
de investimento

2T25 x 1T25



Dux: O Cartão dos Campeões



Pelo quinto ano consecutivo, o BRB DUX foi eleito o melhor cartão de crédito do Brasil pelo ranking do Melhores Destinos, um dos mais respeitados do setor. O reconhecimento reforça a posição do BRB DUX como referência entre os cartões de alta renda, consolidando seu diferencial em sofisticação, praticidade e experiências exclusivas. Além de contar com um dos melhores programas de recompensas do país, o BRB também investiu na evolução da experiência digital dos seus clientes.

No segundo trimestre de 2025, o app BRB DUX retornou às lojas com uma nova arquitetura, identidade visual alinhada ao app BRBCARD e estrutura em *white label*, oferecendo uma jornada mais fluida e personalizada.



Piloto Felipe Nasr

Parcerias de sucesso

No primeiro semestre de 2025, a BRBCARD ampliou seu portfólio com o lançamento de dois novos cartões, reforçando a estratégia de inclusão financeira, personalização de soluções e fortalecimento de parcerias institucionais.

O Cartão de Crédito Consignado BRBCARD foi desenvolvido para atender com praticidade e segurança aposentados, pensionistas do INSS, servidores públicos e empregados de empresas conveniadas. O produto alia acesso ao crédito com responsabilidade financeira, oferecendo mais tranquilidade e controle para os clientes.

Já o Cartão CONFEA BRBCARD é um produto exclusivo para os profissionais vinculados ao Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (CONFEA) – entidade que, em conjunto com os CREAs, representa mais de 1 milhão de profissionais das engenharias, agronomia e geociências em todo o Brasil.



O BRB se preocupa com a **estratégia** ● ● ●

e fortalece sua presença com parcerias.

Parcerias

Fundo BRB Venture Capital

O Fundo BRB Venture Capital atua no investimento em startups com potencial para ampliar a oferta de produtos e serviços do Banco ou aprimorar a experiência dos clientes. Sua tese abrange diversas verticais estratégicas, como jurídico, imobiliário, construção civil, varejo, marketing digital, automação, cibersegurança, serviços financeiros, agronegócio, seguridade, inteligência artificial, blockchain e administração pública. Atualmente, o portfólio do Fundo inclui a fintech Celero e a agritech Gado Certo, com aportes entre R\$ 1 milhão e R\$ 8 milhões por empresa, reforçando o papel do BRB na promoção da inovação e do empreendedorismo.

R\$ 50 milhões
de Capital Alocado

banco
BRB

Projeto Securities

Em janeiro de 2025, o BRB deu início ao Projeto Securities, após a publicação da Lei nº 7.638/2024, que conferiu à instituição o mandato para estruturar e implementar operações no mercado de capitais, com foco na emissão e distribuição de valores mobiliários lastreados em direitos creditórios da dívida pública do Distrito Federal. A iniciativa fortalece o papel do BRB como agente financeiro do DF e amplia sua atuação como plataforma de soluções financeiras inovadoras, contribuindo para a diversificação das fontes de financiamento e a modernização da gestão fiscal do setor público.

O BRB se preocupa com **sua sociedade** ●●●

e acelera com o apoio ao esporte e à cultura

Social

No automobilismo, o BRB carrega seu nome nas principais categorias do país — Stock Car, F4 Brasil e TCR Brasil e South América — e patrocina pilotos que elevam o nome do Brasil no cenário internacional, como Gabriel Bortoleto, que em 2025 estreou na Fórmula 1 e conquistou seus primeiros pontos no GP da Áustria.

Também apoiou a tradicional Maratona de Revezamento, que reuniu seis mil atletas em percursos de 5 km, 10 km e maratona completa.

O Banco é patrocinador das principais equipes esportivas da cidade — Brasília Vôlei, Cerrado Basquete e Capital Futebol Clube — e viabiliza grandes eventos esportivos e culturais que movimentam a economia local, como o The Pretenders e a Arena do Rock.

Em abril de 2025, Brasília completou 65 anos e o BRB esteve ao lado da capital para celebrar sua história e impulsionar seu futuro. O Banco acredita no poder de valorizar e promover iniciativas que fortalecem a identidade da cidade e contribuem para o desenvolvimento do Distrito Federal.

Nas comemorações do aniversário, o BRB esteve presente no canteiro central da Esplanada dos Ministérios, onde mais de 400 mil pessoas prestigiaram shows de nomes como Elba Ramalho, Alceu Valença, Geraldo Azevedo, Léo Santana, Fagner e Zé Neto & Cristiano.

Em maio, reforçou seu apoio ao agronegócio como patrocinador master da AgroBrasília, maior feira do setor no DF, parceria que mantém desde a primeira edição.





Sustentabilidade: Desenvolvimento com foco no futuro



Redução de

37%

2T25 x 2T24

No volume de impressões

O BRB reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, adotando práticas corporativas baseadas na ética, integridade e responsabilidade social, ambiental e climática. Essa postura visa a geração de valor de longo prazo, à mitigação de riscos e ao fortalecimento de sua reputação no mercado.

Como participante do Pacto Global da ONU, o BRB alinha suas atividades aos princípios universais de direitos humanos, relações de trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção, não só atendendo às expectativas regulatórias e societárias, mas também contribuindo de forma consistente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Reconhecendo seu papel no desenvolvimento socioeconômico regional, o BRB investe em iniciativas estruturadas de Educação Financeira como instrumento de transformação social e fortalecimento da cidadania financeira. Ao fomentar o acesso ao conhecimento e incentivar práticas de gestão responsável de recursos, o Banco contribui diretamente para a prosperidade de indivíduos, famílias e empresas, ampliando a inclusão financeira e a estabilidade econômica local.

Como parte desse compromisso, o Banco promove o engajamento de seus clientes e da sociedade em geral na utilização de conteúdos e ferramentas oferecidos por meio da Plataforma Meu Bolso em Dia, acessível pelo link <https://plataforma.meubolsoemdia.com.br/?source=bancobrb>. Essa iniciativa reforça a atuação responsável do BRB, fortalece o relacionamento com *stakeholders* e amplia sua contribuição para um ambiente financeiro mais saudável e sustentável.

Além disso, o Banco prioriza a eficiência operacional com foco na sustentabilidade, com destaque para a digitalização de processos e a redução do consumo de papel. No segundo trimestre de 2025, o BRB alcançou uma redução de 37% no volume de páginas impressas em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Ao integrar aspectos sociais, ambientais e climáticos à sua estratégia, o BRB reforça sua resiliência, gera valor para os investidores e contribui de forma efetiva para um futuro mais sustentável.

e promove ações por meio do seu Instituto

No 2T25, os projetos apoiados pelo Instituto BRB impactaram diretamente mais de 38 mil pessoas e alcançaram mais de 1,2 milhão indiretamente, demonstrando o poder de mobilização e transformação social das iniciativas realizadas. Com um investimento financeiro total de apenas R\$ 645 mil, foi possível gerar um impacto econômico estimado em quase R\$ 1,9 milhão, comprovando que o investimento social, quando bem direcionado, não apenas promove inclusão e dignidade, mas também impulsiona a economia local, fortalece redes produtivas e amplia oportunidades reais de renda para populações vulneráveis. No intuito de ilustrar com mais clareza como esses resultados foram alcançados, a seguir apresentamos algumas das principais ações apoiadas pelo Instituto BRB ao longo do segundo trimestre:



Projeto Mão na Massa

Com investimento de R\$ 53,2 mil e impacto econômico estimado em mais de R\$ 786 mil, o Mão na Massa impactou 144 pessoas diretamente, gerando efeitos positivos em 1.944 familiares, clientes e membros da comunidade. A iniciativa reafirma o potencial da formação técnica como ferramenta de autonomia econômica e geração de renda.

Loja Colaborativa do Cerrado Feminino

O projeto Cerrado Feminino é um exemplo de política de inclusão produtiva com protagonismo feminino. Com investimento conjunto de R\$ 297,9 mil, a iniciativa impactou diretamente 100 mulheres e alcançou mais de 6 mil pessoas indiretamente, promovendo empreendedorismo sustentável e valorização cultural.



Campanha do Desapego

A Campanha do Desapego combinou consumo consciente com geração de renda. Com investimento em doações, que contou com a participação direta de 4.932 empregados. A ação destacou-se pela mobilização dos funcionários e pela transformação de doações em oportunidades para mulheres em situação de vulnerabilidade.



e faz da solidariedade uma missão



Social



+ de 406 mil
famílias impactadas



+ de R\$ 10 milhões
de benefícios



+ de 16 mil
provas de vida em 2025



+ de 8.000
atendimentos diários

O BRB reforçou o seu papel como agente financeiro estratégico do Governo do Distrito Federal, promovendo desenvolvimento social, inclusão e cidadania.

Foram operacionalizados 21 Programas Sociais, beneficiando mais de 182 mil famílias e repassando mais de R\$ 164 milhões. Entre eles, destacam-se o Prato Cheio, que destinou R\$ 78 milhões a mais de 117 mil famílias (alta de 10,27% frente a 2024), e o novo Cartão Material de Construção, com apoio emergencial de R\$ 15 mil para famílias em situação de calamidade.

Desde 2019, o Banco já repassou R\$ 2,63 bilhões por meio de 30 programas, entregando 11,2 milhões de benefícios a cerca de 414 mil famílias.

O BRB também fortaleceu sua atuação nos fundos FDR e FUNGER, ampliou e modernizou unidades do Na Hora — que agora atendem mais de 8 mil pessoas por dia — e avançou no desenvolvimento do aplicativo Na Hora Digital.

Na educação, o Cartão PDAF já repassou R\$ 279 milhões às 691 escolas da rede pública desde 2023. No plano nacional, passou a operar a folha do Governo do Tocantins, processando R\$ 465 milhões em junho, e mantém a gestão de folhas de órgãos como a Prefeitura e Câmara Municipal de João Pessoa e o TJ de Alagoas, totalizando cerca de 125 mil servidores atendidos. Com foco em inovação, digitalizou processos como a Prova de Vida, realizada 37% das vezes pelo aplicativo, reduzindo custos em mais de 80% e garantindo praticidade sem perder o atendimento presencial.



Mobilidade que conecta o DF

O BRB, como operador do Sistema de Bilhetagem Automática (SBA) do Distrito Federal, atua na confecção e manutenção de cadastros, na geração, distribuição e comercialização dos cartões e créditos de viagem do transporte público, além do processamento de dados e informações relacionados à mobilidade urbana. Também é responsabilidade do BRB o gerenciamento dos dados de acesso ao transporte e os repasses financeiros à Secretaria de Estado de Transporte e Mobilidade do Distrito Federal - SEMOB.

Para garantir a eficiência dessa operação, o Banco disponibiliza uma ampla rede de atendimento presencial e digital aos usuários do sistema de transporte público do DF.

O principal destaque do 2º trimestre de 2025 foi a consolidação do programa "Vai de Graça", que oferece gratuidade no transporte público aos domingos e feriados.

A iniciativa resultou em um aumento superior a 13% nos acessos durante o período, além de impulsionar a digitalização do transporte público, refletida em um crescimento de mais de 7% no número de usuários do aplicativo BRB Mobilidade.

A RCPD (Rede Complementar de Pagamento Digital) representa um passo essencial na modernização do transporte público no DF, reforçando o papel estratégico do BRB como operador da bilhetagem. Em 2025, a rede foi ampliada com a integração de parceiros credenciados, possibilitando a criação de mais de 60 novos pontos de recarga, entre estabelecimentos comerciais e máquinas de autoatendimento.

Por meio do projeto Mobilidade Collab, o BRB vem desenvolvendo a modernização da mobilidade urbana ao integrar, em uma única plataforma, diversos serviços relacionados ao transporte. A iniciativa, com previsão de lançamento da primeira fase para o fim do próximo trimestre, contempla diferentes modais, como ônibus, metrô, motoristas de aplicativo, táxis, bicicletas, estacionamentos, pedágios, entre outros, o que irá tornar o acesso ao transporte mais eficiente, conveniente e flexível, e proporcionando uma experiência aprimorada aos usuários.



99,6
Milhões de
acessos ao
transporte

+ 13,8%

O BRB se preocupa com **seus colaboradores** ●●●

Reforço na equipe e protagonismo feminino

Social

Liderança feminina em destaque

Alinhado aos compromissos assumidos pelo Banco BRB com a promoção da diversidade e da equidade de oportunidades, foi concluída, no segundo trimestre, a oitava turma do Programa de Liderança Feminina — uma das principais ações afirmativas voltadas ao fortalecimento da presença e da voz das mulheres nos espaços de liderança.

Aberto a todas as colaboradoras do Banco, o programa recebeu ampla adesão, refletindo o alto interesse pelo tema e a importância de ambientes que estimulam o protagonismo feminino.

Essa iniciativa integra um conjunto mais amplo de ações afirmativas do BRB voltadas à equidade de gênero e à valorização da diversidade em todos os níveis da organização, contribuindo diretamente para um ambiente mais inclusivo, igualitário e alinhado às melhores práticas de governança e responsabilidade social.

Reforçamos nosso time

Em linha com a estratégia de fortalecimento organizacional e renovação da força de trabalho, nesse período, o Banco realizou a convocação de 86 Escriturários e 23 Analistas de TI, oriundos de concurso público. Essa iniciativa representa um passo relevante para garantir a continuidade dos serviços com excelência, reforçar a capacidade operacional e acelerar a transformação digital da instituição.



E apoia seus colaboradores

O BRB reforçou, em 2025, seu compromisso com o bem-estar dos empregados ao lançar o Programa Plenamente, iniciativa inédita voltada à promoção da saúde mental e à criação de um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo. Estruturado sobre três pilares — Instrução, Comprometimento e Integração — o programa oferece ações preventivas contra transtornos como ansiedade e depressão, além de incentivar o autoconhecimento e o fortalecimento das relações no ambiente corporativo. Entre as atividades previstas estão workshops com líderes, palestras com especialistas, trilha de saúde mental na Universidade BRB e práticas como yoga, meditação e *mindfulness*.

Ainda no campo da qualidade de vida, o Banco deu início a uma nova turma do Projeto Bem Gestar, que apoia gestantes e futuros pais por meio de encontros sobre pré-natal, nutrição, parto humanizado e cuidados essenciais com o bebê. A iniciativa, realizada em parceria com a Saúde BRB, reforça o cuidado integral da instituição com seus colaboradores e suas famílias.

Inclusão e Diversidade

O BRB segue avançando no compromisso com a inclusão e a diversidade, construindo um ambiente de trabalho cada vez mais representativo e acolhedor. Hoje, 43,7% do quadro é formado por colaboradores negros, reforçando a importância da representatividade racial. Pessoas com deficiência (PCD) também têm espaço garantido, representando 4,7% da equipe. A liderança feminina é outro destaque: 39% dos cargos de liderança estão ocupados por mulheres, refletindo a valorização da equidade de gênero. Além disso, 2,6% dos colaboradores se identificam como LGBTQIA+, fortalecendo o compromisso do Banco com o respeito às diferentes identidades e orientações. Esses números traduzem a busca constante por um ambiente inclusivo, plural e com oportunidades para todos.



4,7%

PCD



39%

Mulheres Líderes



43,7%

Colaboradores Negros



2,6%

LGBTQIA+



e expande horizontes por meio do crédito

No primeiro semestre de 2025, o BRB registrou uma carteira de crédito ampla de R\$ 59,4 bilhões, um avanço de 59,4% em relação ao mesmo período de 2024. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela expansão de 106,1% no segmento Pessoa Física, de 29,7% no crédito imobiliário e de 18,3% no crédito rural. A carteira de Pessoa Física manteve-se como o principal destaque da expansão, representando 61,5% do saldo total. Dentro desse segmento, o crédito consignado continuou como produto de maior relevância, respondendo por 54,1% da carteira, com saldo de R\$ 32,1 bilhões. Já a carteira de Pessoa Jurídica somou R\$ 5,2 bilhões, com aumento de 3,1% frente ao mesmo período do ano anterior, destacando-se o crescimento de 122,1% no produto Capital de Giro.

No crédito imobiliário, o saldo alcançou R\$ 13,5 bilhões, alta de 29,7% na comparação anual, consolidando a liderança do BRB no financiamento habitacional no Distrito Federal. O segmento rural também apresentou evolução, encerrando junho de 2025 com saldo de R\$ 1,9 bilhão, 18,3% acima do registrado no mesmo período de 2024. O desempenho foi alavancado pelas operações no Distrito Federal e RIDE, que somaram R\$ 248 milhões, e por contratações realizadas em Minas Gerais (R\$ 290,4 milhões), Bahia (R\$ 110,0 milhões), Tocantins (R\$ 3,0 milhões), Mato Grosso (R\$ 29,8 milhões) e Santa Catarina (R\$ 2,0 milhões). A carteira rural, no que diz respeito aos recursos direcionados, iniciou o ano-safra com leve excesso, atendendo plenamente à exigibilidade.

	jun/24	dez/24	jun/25	Δ 6M	Δ 12M	Participação		
						jun/24	dez/24	jun/25
Pessoa Física	17.718	25.042	36.524	45,8%	106,1%	47,6%	53,6%	61,5%
Consignado	13.479	21.028	32.101	52,7%	138,2%	36,2%	45,0%	54,1%
Demais PF	3.987	3.826	4.190	9,5%	5,1%	10,7%	8,2%	7,1%
Rotativo	252	188	233	24,1%	-7,4%	0,7%	0,4%	0,4%
Pessoa Jurídica	5.081	5.646	5.241	-7,2%	3,1%	13,6%	12,1%	8,8%
Capital de Giro	673	1.600	1.494	-6,6%	122,1%	1,8%	3,4%	2,5%
Investimento	1.877	1.450	1.512	4,3%	-19,4%	5,0%	3,1%	2,5%
Governo	1.965	2.030	1.743	-14,1%	-11,3%	5,3%	4,3%	2,9%
Rotativo	567	567	492	-13,3%	-13,3%	1,5%	1,2%	0,8%
Cartão de crédito	2.348	2.112	2.170	2,7%	-9,5%	6,4%	4,5%	3,7%
Imobiliário	10.444	12.014	13.544	12,7%	29,7%	28,1%	25,7%	22,8%
Rural	1.588	1.898	1.878	- 1,0%	18,3%	4,3%	4,1%	3,2%
Total	37.229	46.713	59.356	27,1%	59,4%	100,0%	100,0%	100,0%



Resultados



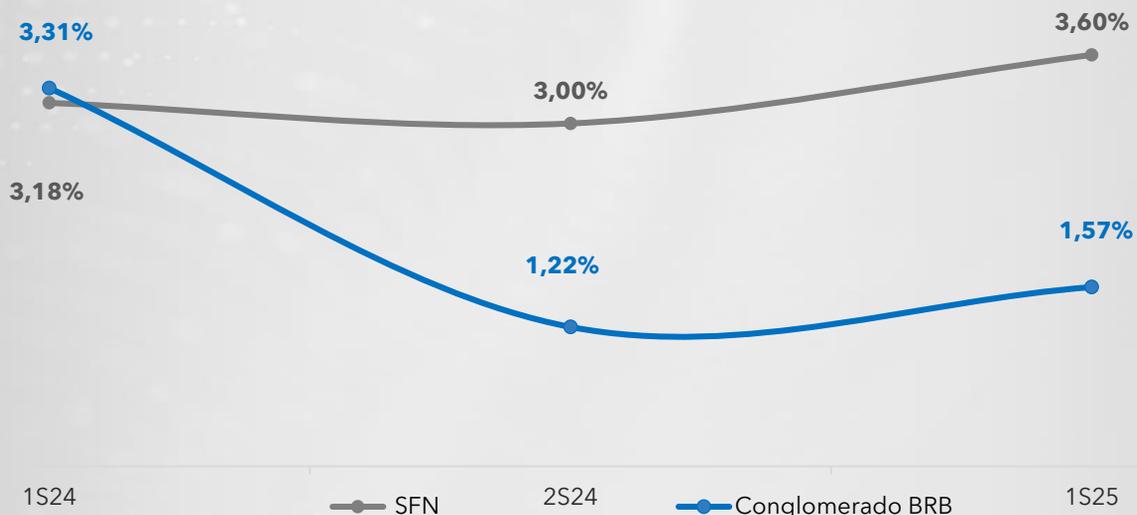
e garante crédito com qualidade e confiança

O índice de inadimplência acima de 90 dias da carteira encerrou junho de 2025 em 1,57%. O resultado representa uma redução de 1,74 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, desempenho influenciado pelas cessões de carteira NPL no montante de R\$ 1,02 bilhão ao longo de 2024 e de R\$ 165,9 milhões no primeiro semestre de 2025.

Na Carteira Comercial Pessoa Física, o índice apresentou queda de 3,70 p.p. no comparativo anual. O consignado — principal produto do segmento — registrou redução de 0,93 p.p., enquanto o Crédito Pessoal Parcelado apresentou queda de 7,52 p.p., contribuindo para a melhoria do índice consolidado. Na linha de Renegociação, a inadimplência recuou 3,29 p.p. no mesmo período.

No segmento Pessoa Jurídica, o índice de inadimplência atingiu 3,11% em junho de 2025, recuo de 0,47 p.p. frente ao registrado no ano anterior. O destaque ficou para o produto Capital de Giro, que registrou redução de 6,25 p.p. no período.

Inadimplência



focado em um captação que gera crescimento

Nos últimos 12 meses, as captações cresceram 43,8%, impulsionadas, principalmente, pelo desempenho dos Certificados de Depósito Bancário (CDBs), que apresentaram aumento de 52,1%, das Letras de Crédito Imobiliário e do Agronegócio (LCIs/LCAs), com expansão de 52,7%, e dos Depósitos Judiciais, que avançaram 29,4% no período. Esse resultado reflete a política de expansão das carteiras de crédito e reforço da liquidez.

Gestão de Depósitos Judiciais: Expansão Sustentável e Inovação

No primeiro semestre de 2025, o BRB avançou na gestão de depósitos judiciais, operando com quatro tribunais e fortalecendo sua trajetória rumo à consolidação como referência nacional na área. A carteira total alcançou R\$ 25 bilhões, refletindo a confiança crescente do Poder Judiciário na segurança, eficiência e capacidade técnica do Banco. No campo tecnológico, o sistema BRBJus segue evoluindo, com melhorias em segurança, automação, integração e relatórios gerenciais. O Pix Judicial, consolidado como principal meio de pagamento, garante celeridade no cumprimento das ordens judiciais. O BRB mantém diálogo com outros tribunais e com o CSJT para expandir sua atuação a novas jurisdições, incluindo os Tribunais Regionais do Trabalho. Com soluções ágeis e integradas, o Banco reforça seu compromisso com a excelência na administração dos recursos judiciais e com o fortalecimento institucional do Poder Judiciário.

(R\$ milhões)	Participação			
	jun/24	dez/24	jun/25	
Captações de Clientes	44.065	51.760	62.764	21,3%
Depósitos à Vista	1.608	1.851	1.590	-14,1%
Poupança	2.743	2.919	2.824	-3,3%
CDB	15.505	16.533	23.586	42,7%
Depósitos Judiciais	15.020	17.749	19.437	9,5%
LCI/LCA	7.814	10.198	11.936	17,0%
LF	2.284	2.687	3.565	32,7%
Demais Captações	2.766	2.659	4.563	71,6%
Captações Totais	46.831	54.419	67.327	23,7%

(R\$ milhões)	jun/24	dez/24	jun/25
Carteira de Crédito	37.229	46.713	59.356
Captações Total	46.831	54.419	67.327
Loan to Deposit	79,5%	85,8%	88,2%

... e avança com consistência no presente e visão de futuro



Resultados

O BRB encerrou o primeiro semestre de 2025 com resultados sólidos, evidenciando a efetividade de sua estratégia de crescimento, diversificação e foco em eficiência.

O lucro líquido atingiu R\$ 518 milhões, um salto de 461,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pela expansão da carteira de crédito

A margem financeira totalizou R\$ 2,3 bilhões, representando crescimento de 43,9%, reflexo do avanço nas receitas com intermediação e da gestão eficiente dos ativos.

A captação somou R\$ 67,3 bilhões, alta de 43,8%, demonstrando a confiança dos clientes e investidores na gestão do Banco.

Os ativos totais chegaram a R\$ 74,5 bilhões, com crescimento de 40,7%, enquanto o patrimônio líquido alcançou R\$ 4,0 bilhões, registrando aumento de 60,1% no comparativo anual.

Esses resultados mostram um Banco que segue firme na construção de um crescimento sólido e sustentável. Mais do que números, eles refletem o cuidado em ampliar a base de clientes, oferecer um portfólio cada vez mais diversificado e fortalecer a atuação no mundo digital.



R\$ 518 milhões

Lucro Líquido

+461,6%



R\$ 2,0 bilhões

Resultado da Intermediação

+72,7%



R\$ 2,3 bilhões

Margem financeira **+43,9%**



R\$ 74,5 bilhões

Ativos totais **+40,7%**

1S25 x 1S24





Nosso capital é completo

(PR) frente ao crescimento de 25,41% (R\$ 8.940 milhões) nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA). O Patrimônio de Referência totalizou R\$ 6.140 milhões em junho de 2025, frente aos R\$ 4.553 milhões registrados em dezembro de 2024, impulsionado pelo resultado positivo do período e pelo aporte de R\$ 750 milhões realizado em abril de 2025.

Já o RWA atingiu R\$ 44.123 milhões, ante R\$ 35.184 milhões no semestre anterior, refletindo o aumento das exposições ao risco de crédito e ao risco operacional, que cresceram 27,33% e 13,29%, respectivamente.

O Índice de Basileia apurado em junho 2025 supera em 3,41 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.

Em junho de 2025, o Índice de Basileia do Conglomerado Prudencial alcançou 13,91%, representando um avanço de 0,97 ponto percentual em relação a dezembro de 2024. A variação é explicada pelo incremento de 34,85% (R\$ 1.587 milhões) no Patrimônio de Referência

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



e cuida do seu maior ativo

No primeiro semestre de 2025, o BRB alcançou resultados importantes em seguridade, refletindo o êxito das estratégias implementadas ao longo do último ano e do trimestre recente. A consolidação das parcerias com as seguradoras exclusivas tem se mostrado um diferencial competitivo, com impactos na emissão de prêmios e na receita, a partir de produtos exclusivos e alinhados aos clientes do BRB.

Durante este semestre, foi emitido mais de R\$ 689,9 milhões em prêmios, o que representa um crescimento de 13,4% em comparação com o mesmo período de 2024. Destacaram-se, no segundo trimestre de 2025, os resultados do Seguro de Vida, que apresentaram um aumento de 21,0% na emissão de prêmios, além do Seguro Residencial, com um crescimento de 18,4%.

Em relação aos consórcios, o prêmio emitido no 1º semestre de 2025 teve um aumento de 33,7% em comparação com o mesmo período de 2024, demonstrando a eficácia das ações estratégicas adotadas no produto.

Esse desempenho está associado à estratégia de ampliação do portfólio de produtos, que incluiu o lançamento de mais de quinze novos produtos desde 2023. A oferta contempla diferentes perfis de clientes do BRB e é disponibilizada por meio dos canais de distribuição do banco. São ofertadas coberturas e assistências conforme as necessidades dos clientes, alinhando sua atuação à estratégia de crescimento e à ampliação da presença no mercado de seguros.



689,9 milhões
prêmios

+ 13,4%



251,6 milhões
consórcio

+ 33,7%

1S25 x 1S24



Esses são os nossos investimentos...

1S25 x 1S24



413 mil
Contas Plataforma e Cotistas
+ 151%

No campo da inovação, a companhia implementou funcionalidades relevantes na plataforma BRB Investimentos, como o aceite de ordens diretamente pelo Super App BRB Mobile, que trouxe mais agilidade e segurança para os investidores.

Complementarmente, passou a utilizar a assistente virtual BárBara para notificações de vencimentos de aplicações, na Plataforma de Investimentos, permitindo uma atuação mais proativa dos assessores e contribuindo para a retenção de recursos na base de clientes.

E esses são os resultados da Financeira BRB...

1S25 x 1S24



R\$ 6,1 bilhões
Carteira de Crédito
+ 49,8%



R\$ 3,6 bilhões
Originação
+ 110,1%



1,6 milhão
Clientes
+ 316,9%

A carteira de crédito alcançou R\$6,1 bilhões, o que representou crescimento de 49,8% em relação ao mesmo período de 2024. A originação de crédito somou R\$3,6 bilhões, um incremento de 110,1% frente ao primeiro semestre de 2024.

Este resultado está associado à melhoria na qualidade da originação e à cessão de R\$24,8 milhões em carteiras de NPL, que contribuíram para reduzir o volume de créditos em atraso na carteira.

O desempenho da linha de crédito consignado para beneficiários do INSS foi um dos principais propulsores, com produção de R\$2,8 bilhões (crescimento de 125,3% no comparativo anual); o segmento SIAPE também apresentou evolução, com produção de R\$455 milhões e aumento de 57,4%.

Ao término do semestre, a Financeira BRB contava com cerca de 1,6 milhão de clientes, aumento de 316,9% em relação ao primeiro semestre de 2024. O crescimento da base de clientes foi favorecido pela expansão do crédito consignado e pelo aprimoramento da jornada do cliente, com evoluções no atendimento digital.

Em linha com a estratégia de diversificação, a Financeira BRB lançou, ainda em fase inicial, o produto Cartão Consignado, cujo objetivo é ampliar o portfólio e fortalecer a base de clientes.

A Financeira BRB seguirá focada em: (i) diversificar o portfólio de produtos, incluindo a consolidação do Cartão Consignado; (ii) manter o crescimento da carteira de crédito com rigoroso controle de riscos; (iii) ampliar o relacionamento com o cliente por meio de canais digitais; e (iv) preservar níveis saudáveis de inadimplência, por meio de melhorias na originação e na recuperação de créditos. A solidez financeira alcançada no semestre é um fator importante para sustentar investimentos e suportar potenciais volatilidades.

A inadimplência registrou redução de 1,39 ponto percentual, saindo de 2,34% no final do primeiro semestre de 2024 para 0,95% no primeiro semestre de 2025.

e faz dela o seu lema



Nosso agradecimento

O BRB agradece aos clientes pela confiança e fidelidade, à população do Distrito Federal pelo apoio contínuo, aos colaboradores - incluindo funcionários, investidores, prestadores de serviços e fornecedores - pelo empenho e dedicação, e aos acionistas pelo voto de confiança depositado em nós.

PAULO HENRIQUE COSTA
Presidente do BRB

CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas,
respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

DIOGO ILÁRIO DE ARAÚJO OLIVEIRA
Diretor Executivo de Atacado e Governo,
respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

JOSÉ MARIA CORRÊA DIAS JÚNIOR
Diretor Executivo de Tecnologia

DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR
Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e
de Relações com Investidores, respondendo
pela Diretoria Executiva de Varejo

LUANA DE ANDRADE RIBEIRO
Diretora Executiva de Controles e Riscos

**JACQUES MAURÍCIO FERREIRA VELOSO
DE MELO**
Diretor Jurídico