



# RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO *1T25*

ACESSE A PÁGINA DE RI





# Administração



---

## **PAULO HENRIQUE COSTA**

Presidente do BRB

## **DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR**

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e RI do BRB, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo

Presidente da Financeira BRB em exercício

## **ALEXSANDRA BRAGA**

Presidente da BRB Seguros

---

## **HUGO ANDREOLLY ALBUQUERQUE COSTA SANTOS**

Presidente da BRBCARD em exercício

## **EMERSON RIZZA**

Presidente da BRB DTVM em exercício

## **JULIANA GONÇALVES NAVARRO**

Presidente da BRB Serviços em exercício

# em entregar resultados consistentes

No campo operacional, o desempenho da margem financeira também foi positivo, totalizando R\$ 1,1 bilhão, o que representa um aumento de 50,5%.

Ao mesmo tempo, a taxa de inadimplência registrou nova queda, encerrando o trimestre em 1,23%, o que demonstra a eficácia dos mecanismos de análise, concessão e acompanhamento da carteira de crédito.

A transformação digital segue como um pilar estratégico. No 1T25, os canais digitais concentraram 97,9% das transações realizadas pelos clientes — avanço de 12,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, reforçando a busca constante por excelência na experiência do usuário e pela entrega de serviços digitais cada vez mais personalizados, ágeis e seguros.

Com patrimônio líquido de R\$ 3,9 bilhões, uma alta de 50,5% frente ao 1T24, o BRB segue determinado a expandir seu alcance, diversificar sua oferta de produtos e fortalecer sua atuação como um banco público que gera valor compartilhado, impulsiona o desenvolvimento regional e contribui com o progresso socioeconômico do país.

O primeiro trimestre de 2025 reforçou a consistência da trajetória de crescimento do BRB, que segue evoluindo como um banco moderno, dinâmico e orientado para resultados. A solidez da estratégia, ancorada na valorização das pessoas, na inovação contínua e no desenvolvimento de soluções financeiras inteligentes, permitiu ao Banco iniciar o ano com desempenho financeiro robusto e expansão em todas as suas frentes de atuação.

O total de clientes ultrapassou a marca de 9 milhões, mantendo a trajetória ascendente, com crescimento de 17,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.



**9**  
**MILHÕES**

DE CLIENTES

^ 17,5%



**237,5**  
**MILHÕES**

LUCRO LÍQUIDO  
RECORRENTE

^ 2.628%

O BRB se preocupa com o **negócio**

O Banco

# e tem o cliente no centro da transformação

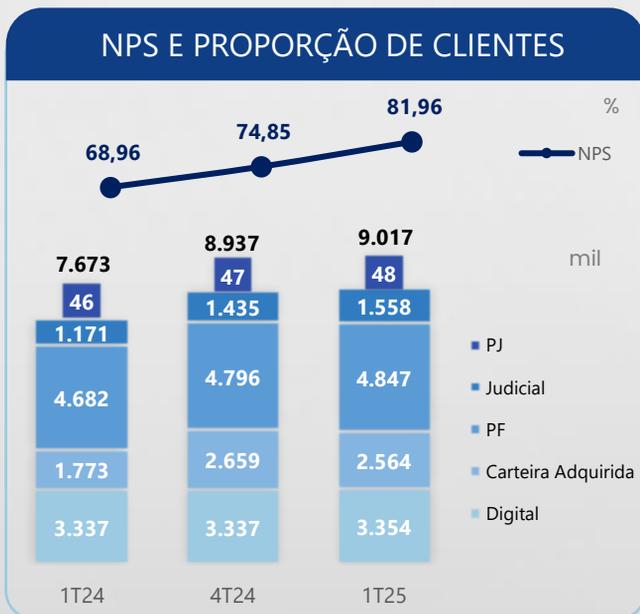


No encerramento do 1T25, o BRB atingiu a expressiva marca de 9 milhões de clientes, o que representa um crescimento de 17,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O destaque continua sendo o fortalecimento do BRB no ambiente digital, com 37,2% da base de clientes vinculada a esse segmento. Esse avanço é resultado direto da estratégia de parcerias bem-sucedidas, como a firmada com o Flamengo, que ampliou o alcance do Banco e consolidou sua presença nos canais digitais.

Mesmo desconsiderando a base oriunda das parcerias digitais, o crescimento segue consistente: a base total de clientes apresentou uma alta de 30,6% em relação a março de 2024, com destaque para o avanço de 11% no segmento de Pessoa Física e de 2,8% em Pessoa Jurídica.

Esses resultados refletem a solidez do BRB, sua capacidade de escalar negócios com eficiência e o comprometimento com a inovação e a oferta de soluções financeiras acessíveis. A performance reafirma o posicionamento do Banco como um dos protagonistas do sistema financeiro nacional.





# 9

## Milhões de clientes

+17,5% 1T25 x 1T24



O BRB se preocupa com o **negócio**

# e cresce com foco na principalidade do cliente



Presença física em

**18 ESTADOS + DF**

**1.031 Pontos de Atendimento**

## Experiência do Cliente

O BRB segue investindo em inovação e aprimoramento contínuo da experiência do cliente. As novas unidades entregues já contemplam ambientes pensados para diferentes perfis de clientes – alta, média e baixa renda – fortalecendo o atendimento personalizado e humano.

Combinando tecnologia, arquitetura moderna e atendimento *omnichannel*, o Banco avança na construção de jornadas mais ágeis e personalizadas, colocando o cliente no centro de suas decisões estratégicas. A entrega de novos ambientes e a expansão da presença física refletem a visão de longo prazo do BRB: transformar a experiência bancária, gerar valor sustentável e construir relações de confiança com seus clientes.

## Presença Física

O Banco BRB encerrou o 1T25 com a entrega de nove unidades adaptadas ao novo modelo arquitetônico, reconhecido internacionalmente pelo *Muse Design Awards*. Foram inauguradas quatro novas unidades, transferida uma agência para novo endereço e reformadas quatro unidades existentes, todas já alinhadas ao conceito premiado.

Com essas entregas, o BRB alcançou a marca de 61 unidades, operando no novo modelo, projetado para maximizar a eficiência operacional e proporcionar uma experiência única e acolhedora ao cliente. A expectativa é que, até o final de 2025, mais 27 unidades sejam inauguradas ou reformadas dentro desse novo padrão, fortalecendo o compromisso do Banco com a inovação, a modernização de sua rede física e a excelência no atendimento.



Agência SIA

## Transformação e Expansão

No primeiro trimestre de 2025, o BRB contou com uma rede de 237 correspondentes bancários – entre transacionais, imobiliários e master – além de 591 correspondentes simplificados, distribuídos estrategicamente em todo o Brasil. Essa expansão reforça o compromisso do Banco em democratizar o acesso aos serviços financeiros, especialmente em áreas com menor cobertura bancária, fortalecendo sua presença nacional como uma instituição moderna, acessível e próxima da população.

# e transforma inovação em ação



A segunda teve como foco a cadeia produtiva do queijo artesanal do DF, buscando soluções alinhadas ao novo decreto regulatório do setor, com vistas à profissionalização e expansão de mercado para os produtores.

O BRBLAB consolidou-se como um *hub* de inovação e conhecimento, com quase 2 mil visitantes e mais de 100 encontros realizados no período. Entre os eventos, destacou-se o “Transformando o Futuro da Mobilidade”, em parceria com o GDF e a Visa, que debateu soluções tecnológicas para o transporte urbano.

Outro destaque, foi o evento “Inovação e Futuro Digital: *Drex & Blockchain*”, que abordou a economia digital, identidade descentralizada e a aplicação prática da moeda digital brasileira. Como parte do fortalecimento da gestão de projetos inovadores, o BRB firmou parceria com o PMI/DF, referência global na área. Essa colaboração ampliou o acesso dos colaboradores a conteúdos atualizados e boas práticas em projetos.

Encerrando o trimestre, foi realizado o “Café com Projetos”, com o tema “Transformação Digital e Inteligência Artificial no Setor Público”, reunindo representantes de instituições públicas e especialistas para discutir os rumos da inovação no setor governamental.

No 1T25, o BRB intensificou seus esforços em inovação e desenvolvimento organizacional, promovendo um programa de *upskilling* em *Design Thinking*, em parceria com a Plug and Play, do **Vale do Silício**. A capacitação visou fortalecer competências centradas no cliente, estimulando soluções criativas frente aos desafios do mercado.

Além disso, quatro jornadas internas de *Design Thinking* envolveram cerca de 150 colaboradores de diversas áreas, com foco na melhoria da experiência do cliente e ganhos operacionais. Duas dessas jornadas se destacaram pela contribuição direta com o setor produtivo. A primeira, em conjunto com o grupo “Empresários em Ação”, fomentou o diálogo entre o BRB e empreendedores do DF, promovendo o mapeamento de necessidades reais do mercado local.

## International Banker Awards Premiações em duas categorias:

- Inovação no Varejo
- Financiamento Imobiliário





Inovação

O BRB se preocupa com **as mudanças**

# e transforma o digital em estratégia

O BRB segue fortalecendo sua estratégia de digitalização e aproximação com os clientes por meio dos canais digitais.

No primeiro trimestre de 2025, os canais digitais representaram 98,2% de todas as transações realizadas, consolidando-se como o principal meio de relacionamento com os clientes. No crédito para o Varejo (Pessoa Física), mais da metade das contratações foram feitas digitalmente, refletindo a crescente preferência dos clientes por soluções ágeis e acessíveis.

O SuperApp do BRB se destacou como a principal plataforma de crédito digital, concentrando quase a totalidade das operações realizadas pelos canais digitais, o que reforça sua relevância no ecossistema digital do Banco.

## # Nação BRBFla

Reforçando o compromisso de inovação e foco no cliente, o Nação BRB FLA iniciou 2025 expandindo seu portfólio de produtos, trazendo opções diversificadas para atender a todos os perfis.

O Seguro BRB FLA Celular Protegido foi desenvolvido para garantir a segurança dos smartphones contra danos causados por quedas, líquidos e outras adversidades. Além disso, oferece indenização ao cliente em casos de furto ou roubo, proporcionando maior tranquilidade e proteção.

Por sua vez, o BRB FLA Vida Premiada oferece uma série de benefícios pensados para o cotidiano. Entre os principais estão telemedicina, sorteios mensais de até R\$ 50 mil, descontos exclusivos e uma cobertura especial que protege a família do segurado em situações de falecimento ou invalidez.

O destaque para os clientes alta renda fica por conta da comercialização do BRB DUX Flamengo, o primeiro DUX feito em tungstênio. O material natural mais forte da Terra encontrou a paixão rubro-negra e levou a família DUX a outro patamar: com o BRB DUX Flamengo, o cliente tem exclusividade onde estiver, com um mundo de vantagens.

Sobre investimentos, o volume investido em CDB teve aumento de 26% se comparado ao 1T24. Em seguridades, a parceria acumula mais de 5,9 milhões de prêmios emitidos, um aumento de 7% em relação ao 1T24.



R\$ **5,9** mi  
Seguros **+7%**



R\$ **43** mi  
Saldo CDB **+26%**

1T25 x 1T24



O BRB se  
preocupa com  
**as mudanças**

Inovação

# e desenvolve soluções criativas para suas necessidades

No 1T25, o BRB implementou novas soluções que aprimoraram a experiência do cliente com o Open Finance, como a funcionalidade “Trazer Dinheiro”, via Pix, disponível tanto no app BRB quanto no super app Nação BRB Fla. A novidade permite transferências entre instituições financeiras com mais agilidade, inclusive para o pagamento de parcelas de financiamento imobiliário.

O trimestre também foi marcado pelo crescimento expressivo do Pix via Open Finance, com mais de 6,3 mil transações e um volume financeiro de R\$ 7,27 milhões, consolidando essa alternativa como uma solução segura e eficiente.

Além disso, o uso de dados do Open Finance tem contribuído para análises estratégicas, permitindo o desenvolvimento de produtos mais alinhados ao perfil e às necessidades dos clientes.

## Prazer, meu nome é BárBara

Com foco na modernização do atendimento e na oferta de soluções digitais cada vez mais completas, o BRB desenvolveu a BárBara, sua assistente virtual inteligente, voltada ao apoio aos clientes em temas como crédito, cartões, investimentos, seguros e relacionamento.

A BárBara atua de forma inteligente e integrada em diferentes frentes do relacionamento com o cliente. Seja na hora de contratar crédito, consultar informações sobre seguros, acompanhar fatura ou contratar um novo cartão, a assistente virtual oferece apoio prático e rápido. Com um atendimento cada vez mais personalizado, ela ainda integra canais e redireciona o cliente de forma automatizada para o WhatsApp, promovendo mais agilidade e eficiência no contato com o Banco.

Desde seu lançamento, a BárBara já atendeu 143.425 usuários, com um total de 243.415 conversas realizadas, contribuindo para a concessão de crédito por meio da sua interface.



O BRB se preocupa com os cartões

Marca BRB

## e tem o melhor!

Pelo quinto ano consecutivo, o BRB DUX foi eleito o melhor cartão de crédito do Brasil pelo ranking do Melhores Destinos, um dos mais respeitados do setor.

O reconhecimento consolida o BRB DUX como referência no mercado, oferecendo um portfólio de benefícios exclusivos para clientes que buscam sofisticação, praticidade e experiências únicas.

Com um dos melhores programas de recompensas do país, o BRB DUX proporciona acúmulo acelerado de pontos, acesso a salas VIP nos principais aeroportos do mundo e isenção de anuidade conforme o volume de gastos.

Vencer o prêmio por cinco anos seguidos demonstra o compromisso do BRB em entregar um cartão que vai além do convencional, oferecendo uma experiência única e diferenciada para um público altamente exigente.

### Foco em Mobilidade e Integração

Vale destacar ainda que, em março de 2025, houve a implementação da Recarga Certa Mobilidade. A ampla aceitação do cartão em milhões de estabelecimentos e agora no mobilidade garante praticidade e comodidade aos usuários, tornando o BRB Multibenefícios uma solução completa e eficaz para a gestão de benefícios corporativos.

No 1T25, ocorreu também a Integração junto ao Samsung Pay, viabilizando pagamentos por aproximação (NFC), inclusão de cartões digitais e outras funcionalidades, com foco em:

- Melhoria da experiência do cliente;
- Redução de custos com cartões físicos;
- Posicionamento estratégico em mobilidade e inovação.

### Um app feito para você

O novo app também se destaca, oferecendo uma experiência digital completa e personalizada, exemplificando a modernização dos serviços financeiros e reafirmando o compromisso da BRBCARD com a inovação, com a experiência do cliente e com a transformação digital.



Faturamento

R\$ 4,2mi  
▲ 21x



Faturamento Cartão de Crédito

R\$ 2,5bi  
▲ 9,8%



Faturamento Pré-Pago

R\$ 209mi  
▲ 92,9%

O BRB se preocupa com a imagem

Marca BRB

# e acelera com o apoio ao esporte

## Apoio ao Tênis Brasileiro

O BRB renovou patrocínio à Confederação Brasileira de Tênis - CBT para a temporada 2025. A parceria garante ao Banco a chancela de Patrocinador Master do Tênis Brasileiro e auxilia na realização de competições de alto nível técnico em território nacional nas três modalidades em que a CBT atua: tênis, beach tennis e tênis em cadeira de rodas. O BRB, por meio da parceria, auxilia atletas das três modalidades e é o patrocinador das seleções brasileiras de tênis nos campeonatos mundiais, como foi o caso da participação da seleção masculina de tênis na Copa Davis.

## Banco do Automobilismo

Mantendo o título de Banco do Automobilismo Brasileiro, o BRB patrocina as principais competições do país, como a Stock Car, F4 e TCR Brasil, além do Kart. Apoia pilotos em diversas categorias, como Felipe Nasr e Gabriel Bortoleto, que estreou na Fórmula 1 em 2025 pela equipe Sauber. O BRB também é patrocinador da equipe Alpine na F1.

## Protagonismo no esporte do DF

O Banco impulsiona a prática esportiva e a economia local ao apoiar a realização de grandes jogos em Brasília, com a presença de clubes nacionais como Vasco, Fluminense e Palmeiras. Também investe em equipes locais que representam o DF em competições nacionais, como o Brasília Vôlei e os times femininos Real Brasília e Minas Brasília. Além disso, patrocina o Campeonato Brasiliense de Futebol (Candangão), que em 2025 oferece a segunda maior premiação entre os estaduais, com R\$ 1,2 milhão ao campeão.



O BRB se preocupa com a estratégia

Marca BRB

## e fortalece sua presença com parcerias.

### Projeto Loan

Em março de 2025, o BRB concluiu uma parceria estratégica com um grupo investidor, envolvendo a venda de 49% do capital da Financeira BRB. A operação incluiu um Acordo de Acionistas com diretrizes de governança corporativa. Alinhada ao planejamento estratégico do BRB, a iniciativa visa acelerar o crescimento da instituição, com foco na expansão de negócios, inovação de produtos, ampliação de canais de atendimento, melhoria na experiência do cliente e aumento da carteira de crédito.

### Projeto Vértice

Em março de 2025, o BRB anunciou a aquisição de 58,04% do Banco Master, incluindo 49% das ações com direito a voto e 100% das preferenciais. A operação visa impulsionar sua expansão nacional, diversificar produtos e posicionar o BRB entre os 10 maiores bancos do país em volume de crédito. Os principais impactos esperados incluem ganho de escala, diversificação do portfólio, sinergias e maior estabilidade do Conglomerado BRB. O controle será compartilhado, com direito de veto em decisões estratégicas. A conclusão da operação depende de reorganização societária do Grupo Master, exclusão de ativos problemáticos e aprovações dos órgãos competentes.



### BRB em Expansão

O aumento de capital foi aprovado pelo Banco Central do Brasil, em abril de 2025, e o seu efeito será demonstrado no resultado do 2º Trimestre de 2025. Com isso, o capital social do Banco passará de R\$ 1,59 bilhão para R\$ 2,34 bilhões. A medida visa apoiar a expansão do BRB para novos públicos e regiões estratégicas, especialmente Norte, Nordeste e Centro-Oeste, além de fortalecer o crescimento das carteiras de crédito comercial, imobiliário e rural. A iniciativa fortalece o papel do BRB como banco de desenvolvimento do Distrito Federal e da região Centro-Oeste, reafirmando sua missão como uma instituição pública sólida, rentável, moderna, eficiente e protagonista do desenvolvimento sustentável, econômico, social e humano. Os recursos líquidos captados serão aplicados na execução dos planos e estratégias definidos no Planejamento Estratégico do Banco.

O BRB se preocupa com **as pessoas**

Pessoas

# e valoriza quem faz a diferença

Esses recursos contribuem diretamente para a satisfação dos empregados, a evolução do clima organizacional e o desenvolvimento dos indivíduos.

O Programa, que tem mobilizado os empregados do BRB, alinha o BRB às práticas das empresas mais reconhecidas do mercado e reforça sua atuação e incentivo ao bem-estar e à longevidade. Além dos impactos diretos mencionados, o BRB MOVEUP tem reflexos positivos no aumento da produtividade, na redução dos custos com saúde, na diminuição do absenteísmo, na redução dos custos de recrutamento e da rotatividade, e na melhoria da resiliência dos empregados, destacando-se como um importante recurso de gestão de pessoas.

Lançado em janeiro de 2025, o benefício BRB MOVEUP tem como objetivo valorizar as pessoas, incentivar o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, promover o bem-estar integral do time BRB e fortalecer a cultura organizacional do banco.

Com 1000 participantes e extensível aos seus dependentes, o BRB MOVEUP oferece uma ampla gama de recursos, incluindo academias físicas, exercícios online, apoio psicológico, educação e suporte nutricional, ferramentas de gestão do estresse, programas de *mindfulness*, planejamento financeiro e rotinas para hábitos saudáveis.



## BRB MOVEUP

Benefício para o bem-estar integral



30% de empregados contemplados



**39%**

Colaboradoras mulheres



**41%**

Colaboradores Negros



**4,7%**

PCD



**39%**

Mulheres Líderes



**44%**

Líderes Negros



**2,6%**

LGBTQIA+

## Inclusão é o nosso lema

O banco tem um forte compromisso com a diversidade e inclusão, com 39,3% de seus 3.404 colaboradores sendo mulheres e 41% deles, negros. Entre os líderes, 39,2% são mulheres e 43,7% são negros, refletindo o incentivo à equidade de gênero e de raça. Além disso, 4,7% dos colaboradores são pessoas com deficiência e 2,6% se identificam como LGBTQIA+. O banco também investe em qualificação, com 58% dos empregados possuindo pós-graduação e destinação de R\$ 593 mil a benefícios educacionais, só no primeiro trimestre de 2025. Esses dados evidenciam o compromisso com um ambiente de trabalho mais justo e representativo.

O BRB se preocupa com as pessoas

Pessoas

# e une bem estar e protagonismo feminino

Com investimentos contínuos em pessoas e inovação, o BRB segue construindo uma trajetória sólida, moderna e sustentável, alinhada às necessidades de seus colaboradores, clientes e da sociedade.

Ao longo do 1º trimestre/25, o BRB intensificou seus investimentos em qualidade de vida no trabalho por meio de ações voltadas à saúde, bem-estar, diversidade e apoio social. Destaques incluem o Projeto Bem Gestar, o Janeiro Branco, o BRB *Runners* e uma palestra especial em homenagem ao Dia da Mulher. As iniciativas reforçam o compromisso do banco com um ambiente organizacional mais saudável, acolhedor e inclusivo.

## Desenvolvendo o poder delas

Reforçando seu compromisso com a diversidade, no 1T25, o banco lançou duas ações voltadas ao público feminino. As ações fazem parte da estratégia de fortalecimento do público feminino, contribuindo com a ascensão de mulheres para a posição de liderança. O BRB lançou uma nova turma do projeto Liderança Feminina, aberta a todas as mulheres com interesse em funções de liderança. Além do lançamento da turma, foi lançada também a Trilha Delas, uma trilha voltada ao público feminino que conta com cursos divididos em três módulos, sendo eles: Construindo sua Essência; Liderança com Propósito e Deixando seu Legado.

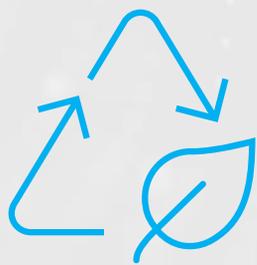
No 1T25, o BRB reforçou seu compromisso com o desenvolvimento humano e com a inovação ao implementar ações voltadas à valorização e retenção de talentos. Entre os destaques do período, está a implantação do Talent Link BRB, uma rede social interna com foco em carreira, crescimento e desenvolvimento profissional. O Banco também concluiu a convocação de 300 escriturários aprovados no concurso público nº 33 e prorrogou sua validade até 2027. Na área de tecnologia, nomeou 24 novos Analistas de TI, aprovados no concurso nº 34, fortalecendo sua capacidade tecnológica e reforçando seu posicionamento frente aos desafios e oportunidades do cenário digital.



O BRB se preocupa com a sociedade

# e prioriza a sustentabilidade em suas ações

Impacto Social



Redução de **30%**  
No volume de impressões

1T25 x 4T24

O BRB mantém o ativo compromisso com o desenvolvimento sustentável, solidificando cada vez mais uma conduta corporativa baseada na ética, integridade e responsabilidade social, ambiental e climática.

Como participante do Pacto Global das Nações Unidas, o Banco segue alinhando suas operações e estratégia aos princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção buscando contribuir positivamente para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

O BRB reconhece a relevância da sua atuação no desenvolvimento socioeconômico das regiões em que atua e, por isso, apoia mecanismos que visam disseminar conhecimento e práticas de Educação Financeira, fomentando a prosperidade na vida das pessoas e empresas.

É nesse sentido que os clientes e toda a sociedade são engajados a consumirem os conteúdos e ferramentas disponibilizados na White Label da Plataforma Meu Bolso em Dia, que pode ser acessada pelo link <https://plataforma.meubolsoemdia.com.br?source=bancobrb>.

Em sintonia com suas ambições de longo prazo, o BRB segue direcionando esforços para digitalizar e otimizar processos, em especial os que demandam a utilização de recursos naturais. Dando continuidade aos resultados expressivos obtidos em 2024 na redução do consumo de papel, no primeiro trimestre de 2025 foi atingida uma redução de 30% no volume de páginas impressas, quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Assim, o BRB atua buscando integrar responsabilidade social, ambiental e climática em conjunto com a estratégia corporativa, buscando a sustentabilidade dos negócios ao mesmo tempo em que potencializa a contribuição para o desenvolvimento sustentável.

O BRB se preocupa com a sociedade

## e transforma mobilidade em inclusão.

Impacto Social



**R\$ 213,8 mi**

**Comercialização + 4%**



**174,5 mil**

**Cartões emitidos + 18,5%**

1T25 x 4T24

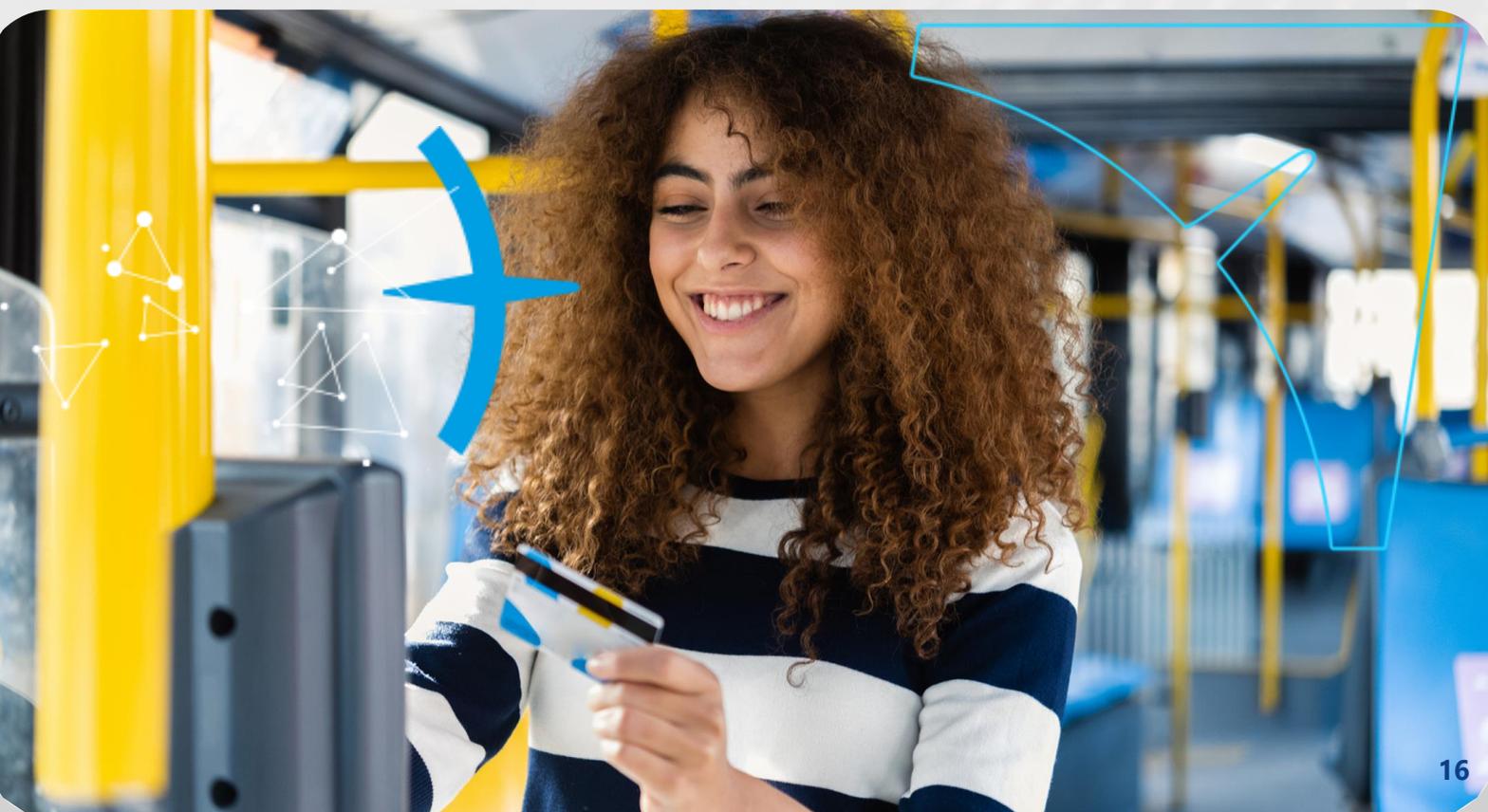
O BRB, responsável pela operação do Sistema de Bilhetagem Automática (SBA) do DF, obteve avanços no 1T25, que incluíram a expansão da rede credenciada para recarga dos cartões Mobilidade no comércio varejista, a continuidade do Projeto Collab, fruto da parceria entre BRB e a Visa, e a implementação sistêmica do programa Vai de Graça, que garante transporte público gratuito aos domingos e feriados no DF.

Além disso, o BRB segue modernizando a mobilidade no DF com a implementação da Rede Complementar de Pagamento Digital (RCPD), que viabiliza recargas via PIX e o uso de

cartões bancários diretamente nos validadores de ônibus e metrô.

A solução já contribui para a digitalização do serviço e tem potencial de se tornar fonte de receita sustentável e de expansão para novas regiões.

Em paralelo, o Projeto Mobilidade Collab reforça o compromisso do Banco com a inovação, ao integrar diversos modais e serviços em uma única plataforma, ampliando a conveniência para os usuários e consolidando o BRB como referência nacional em soluções financeiras conectadas à mobilidade urbana.



O BRB se preocupa com a sociedade

# e faz da solidariedade uma missão

Impacto Social



+ de 406 mil famílias impactadas



+ de R\$ 10 milhões de benefícios



+ de 16 mil provas de vida em 2025



+ de 8.000 atendimentos diários

O BRB tem papel central na execução de programas sociais e financeiros do Governo do Distrito Federal (GDF), sendo responsável pela gestão de benefícios que visam à inclusão social e desenvolvimento econômico. No primeiro trimestre de 2025, foram operacionalizados 20 Programas Sociais, com mais de R\$ 183 milhões creditados para mais de 214 mil famílias — um aumento expressivo em comparação ao trimestre anterior. Houve destaque para os seguintes programas:

- **Cartão Material Escolar:** Beneficiou 103 mil famílias da rede pública do DF com a distribuição de R\$ 51 milhões para compra direta de materiais escolares.
- **Aluguel Social:** Auxílio de R\$ 600 mensais para mulheres vítimas de violência, garantindo moradia e apoio social.
- **Incentiva DF:** Incentiva jovens de 15 a 18 anos em vulnerabilidade a construir seus projetos de vida.

O BRB tem ampliado sua atuação como agente financeiro de políticas públicas no Distrito Federal. No FDR, mantém 175 operações ativas e crescimento de 5,35% no volume emprestado. No FUNGER, são 2.607 contratos ativos e aumento de 4,56% no montante financiado. Na área de serviços, modernizou unidades do programa Na Hora, que realiza mais de 8 mil atendimentos diários, e está desenvolvendo o app Na Hora Digital, que reunirá serviços públicos e bancários em um só ambiente digital. O banco também expandiu sua rede de crédito consignado, com 586 convênios firmados e 122 mil servidores atendidos, e inovou ao lançar a prova de vida digital para aposentados e pensionistas do GDF. Entre 2019 e o primeiro trimestre de 2025, o BRB operacionalizou mais de R\$ 2,4 bilhões em 29 programas sociais, distribuindo mais de 10 milhões de benefícios a 406 mil famílias, consolidando-se como parceiro estratégico do Governo do DF na promoção da inclusão social e da cidadania.



O BRB se preocupa com a sociedade

# e promove ações por meio do seu Instituto

Impacto Social



## PROJETO LETRAR CIDADANIA

O Instituto BRB realizou a entrega de kits escolares para os alunos do Projeto Letrar Cidadania, iniciativa desenvolvida em parceria com o Centro Universitário IESB. Esse projeto tem como objetivo transformar vidas por meio da oferta de aulas gratuitas de alfabetização e letramento para adultos, garantindo acesso ao conhecimento e novas oportunidades. A educação de jovens e adultos é fundamental para a promoção da inclusão social, autonomia e dignidade, fortalecendo a cidadania e melhorando a qualidade de vida dos participantes.

O Instituto BRB reafirma seu compromisso em apoiar iniciativas que fazem a diferença na vida das pessoas, investindo em projetos que promovam a educação e a inclusão social, contribuindo para um futuro mais justo e igualitário.

## PROJETO GOL DE PLACA

Com o intuito de promover inclusão social e cidadania por meio de experiências transformadoras, o Instituto BRB realizou mais uma edição do projeto Gol de Placa, levando 40 jovens atendidos pela Sejus-DF para uma visita guiada à Arena BRB Mané Garrincha. A ação promove inclusão social ao proporcionar experiências transformadoras, permitindo que os participantes conhecessem o estádio e refletissem sobre a importância do esporte.

Essa foi a 3ª turma beneficiada, somando mais de 140 jovens impactados.

O Gol de Placa integra o programa "Viver a Cidade", que busca aproximar pessoas em situação de vulnerabilidade de espaços culturais, civis e esportivos de Brasília.

## MARÇO – MÊS DA MULHER

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Instituto BRB realizou a 2ª edição do curso do Projeto Brechozeiras, voltado para o incentivo ao empreendedorismo feminino de mulheres de baixa renda. Em parceria com a Secretaria da Mulher do DF, 36 participantes receberam capacitação gratuita em temas como gestão financeira, marketing digital e sustentabilidade, além de receberem um enxoval para iniciar seus negócios. O projeto já capacitou 81 mulheres nas duas edições realizadas.

Para encerrar as celebrações do Dia da Mulher, o Instituto BRB e a Secretaria da Mulher do DF promoveram o evento Realize com Pipoca, que reuniu mais de 300 mulheres de baixa renda para a exibição do filme **Ainda Estou Aqui**. A ação reforçou a mensagem de resiliência e força feminina, somando esforços para valorizar e empoderar as mulheres da região. A experiência proporcionou às participantes momentos de lazer, aprendizado e reflexão voltados ao fortalecimento pessoal e à autonomia das participantes.

O BRB se preocupa com o negócio

# e expande horizontes por meio do crédito



Crédito

No primeiro trimestre de 2025, o BRB manteve sua trajetória de crescimento no crédito, com evolução consistente nos principais produtos voltados ao atendimento da Pessoa Física, que continua sendo o grande motor da carteira. O segmento representou 60,3% do saldo total da carteira de crédito, reafirmando a vocação do Banco para atuar de forma próxima e relevante no dia a dia financeiro de seus clientes. O crédito consignado permaneceu como o produto de maior destaque, concentrando 52,5% do total da carteira, com um saldo de R\$ 28,8 bilhões. Outro segmento que apresentou forte expansão foi o crédito imobiliário, cujo saldo alcançou R\$ 12,9 bilhões, o que representa uma alta de 31,8% em relação ao mesmo período de 2024.

O desempenho consolida a liderança do BRB no financiamento habitacional no Distrito Federal, com destaque para a agilidade na análise de crédito, a atratividade das condições comerciais e a integração digital dos processos.

A estratégia do Banco segue focada na diversificação e qualificação da carteira, com ênfase na oferta de crédito responsável e sustentável, que impulse o desenvolvimento regional e a inclusão financeira, ao mesmo tempo em que assegura rentabilidade e segurança na concessão.

						Participação		
	mar/24	dez/24	mar/25	Δ 3M	Δ 12M	mar/24	dez/24	mar/25
<b>Pessoa Física</b>	<b>18.746</b>	<b>25.042</b>	<b>33.101</b>	<b>32,2%</b>	<b>76,6%</b>	<b>50,2%</b>	<b>53,6%</b>	<b>60,3%</b>
Consignado	14.280	21.028	28.802	37,0%	101,7%	38,2%	45,0%	52,5%
Demais PF	4.204	3.826	4.076	6,5%	-3,1%	11,3%	8,2%	7,4%
Rotativo	262	188	223	18,7%	-14,8%	0,7%	0,4%	0,4%
<b>Pessoa Jurídica</b>	<b>5.025</b>	<b>5.646</b>	<b>4.911</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,0%</b>
Capital de Giro	442	1.600	1.150	-28,1%	160,3%	1,2%	3,4%	2,1%
Investimento	1.907	1.450	1.509	4,1%	-20,9%	5,1%	3,1%	2,7%
Governo	1.829	2.030	1.778	-12,4%	-2,8%	4,9%	4,3%	3,2%
Rotativo	847	567	475	-16,3%	-44,0%	2,3%	1,2%	0,9%
<b>Cartão de crédito</b>	<b>2.348</b>	<b>2.112</b>	<b>2.099</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>
<b>Imobiliário</b>	<b>9.749</b>	<b>12.014</b>	<b>12.853</b>	<b>7,0%</b>	<b>31,8%</b>	<b>26,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>23,4%</b>
<b>Rural</b>	<b>1.465</b>	<b>1.898</b>	<b>1.899</b>	<b>0,1%</b>	<b>29,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>
<b>Total</b>	<b>37.333</b>	<b>46.713</b>	<b>54.863</b>	<b>17,4%</b>	<b>47,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**+76,6%**  
PF



**+31,8%**  
IMOBILIÁRIO



**+29,7%**  
RURAL

O BRB se preocupa com o negócio

# financia o presente e constrói o futuro

Desde 2020, o BRB é líder na concessão de Crédito Imobiliário no Distrito Federal, consolidando-se como referência em soluções acessíveis e desburocratizadas. O banco destaca-se no financiamento de imóveis residenciais e comerciais, impulsionando também o setor produtivo com recursos para a construção de novas unidades.



## R\$ 12,9 bi

Saldo de carteira +31,8%

LIDERANÇA E AGILIDADE

1T25 x 4T24

Dentre os produtos destacados, o financiamento para imóveis enquadrados no Sistema de Financiamento Habitacional (SFH) segue como carro-chefe, representando 38,8% da carteira. Esse produto oferece condições diferenciadas, com financiamentos de imóveis residenciais avaliados em até R\$ 1,5 milhão. O BRB continua ampliando sua participação, consolidando-se como líder na concessão de crédito habitacional no DF, com uma participação de 60,5% e sendo o 6º colocado em âmbito nacional, com 3,4% de participação, conforme os números da Associação Brasileira de Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip).

Destaca-se que a carteira imobiliária do BRB concedeu no 1T25 cerca de R\$ 912 milhões no varejo, um recorde em um único trimestre, com a carteira habitacional atingindo R\$ 12,9 bilhões de estoque, um impressionante aumento de 31,8%, nos últimos 12 meses. Esse crescimento não é apenas numérico, mas reflete o compromisso do BRB com a redução do déficit habitacional e o apoio à manutenção de empregos no setor da construção civil, um dos pilares da nossa economia.

Além disso, o BRB se destaca também na liderança do financiamento da produção imobiliária com o Plano Empresário, um produto que atende a empreendedores do setor imobiliário. Com uma participação de 84,7% no DF, o Plano Empresário reforça o papel do Banco como agente facilitador da geração de empregos e renda, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da região.

O BRB tem se destacado não apenas pelos números, mas também pela transformação digital de seus processos. A desburocratização e a simplificação das etapas de contratação, aliadas ao trânsito digital de documentos, garantem mais agilidade e comodidade aos clientes.

O crédito pré-aprovado facilita a vida dos clientes, que têm acesso a taxas de juros competitivas e uma plataforma acessível para realizar contratações, seja nas agências ou por meio dos Correspondentes Imobiliários.

Com o BRB, o sonho da casa própria está ao alcance de mais pessoas. A visão do Banco continua a ser a de liderar o setor, inovando e criando soluções para um futuro mais próspero.



## Líder desde 2020

na concessão de Crédito Imobiliário no DF e 6ª posição no ranking nacional



## R\$ 912 mi

Concessão no varejo

O BRB se  
preocupa com  
o negócio

banco  
**BRB**

# com inovação e solidez que impulsionam o agro no Brasil

**R\$ 1,9 bi**  
Saldo de Carteira  
+26%

**R\$ 49 mi**  
Custeio Agrícola  
+26%

1T25 x 4T24

No agronegócio, destaca-se o desempenho positivo da carteira, com desembolsos de R\$ 60 milhões, no 1T25, mesmo diante de um cenário ainda desafiador para o agro, com impactos persistentes na renda do produtor, em virtude dos problemas climáticos ocorridos em 2024 e da queda do preço das principais commodities agrícolas.

Ainda assim, a carteira Agro alcançou saldo de R\$ 1,9 bilhão no 1T25, com crescimento de 26%, em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pelas contratações de custeio agrícola, que superaram em 26% as do 1T24,

atingindo o valor de R\$ 49 milhões.

Entre as ações de destaque da carteira Agro está o início do processo de migração das operações de crédito rural para um novo sistema de controle, com perspectivas de ganhos em eficiência e modernização.

No 1T25, o BRB deu mais um passo em sua inserção no mercado agro, ao concluir os estudos do produto CPR (Cédula de Produto Rural), atualmente o principal instrumento de captação de recursos privados para o financiamento do produtor rural.

**BRB**  
**AGRO**



O BRB se preocupa com o **negócio**

# e garante crédito com qualidade e confiança

A solidez da carteira de crédito do BRB segue como diferencial competitivo, sustentada por práticas responsáveis de concessão e recuperação. No 1T25, o índice de inadimplência acima de 90 dias foi de 1,23%, com redução de 1,84 p.p. em relação ao mesmo período de 2024 — reflexo das cessões de carteira NPL, que somaram R\$ 1,02 bilhão ao longo de 2024 e R\$ 103,2 milhões no trimestre.

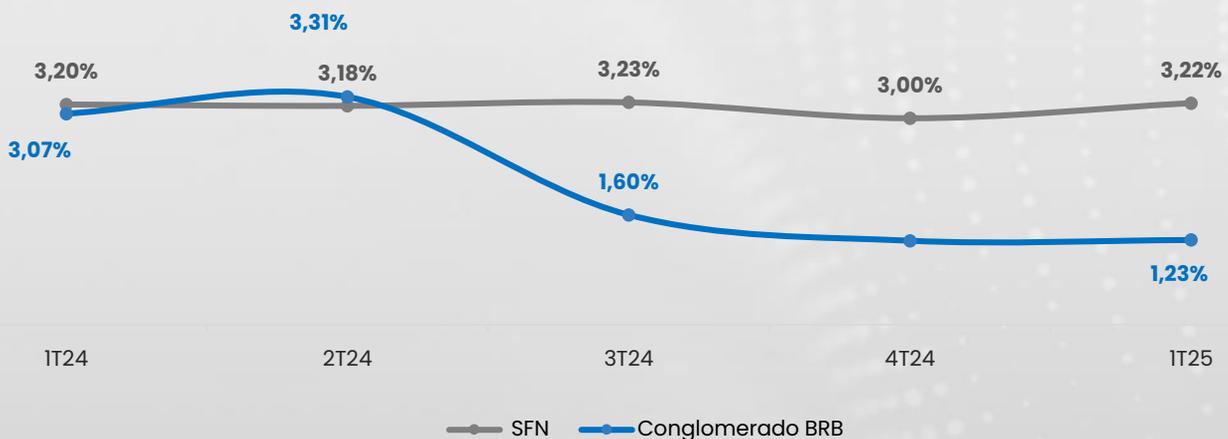
Entre os destaques do período, o crédito consignado, principal produto da carteira PF, apresentou queda de 0,90 p.p. na inadimplência. As carteiras de Renegociação e Crédito Pessoal Parcelado também contribuíram positivamente, com reduções de 3,46 p.p. e 3,16 p.p., respectivamente.

No segmento PJ, o índice de inadimplência atingiu 2,12%, com recuo de 1,59 p.p. em relação a março de 2024. O produto Capital de Giro teve desempenho expressivo, com queda de 7,86 p.p..

Mesmo com a forte expansão da carteira, o crédito imobiliário manteve qualidade elevada, com inadimplência de 0,60%, ainda em patamar controlado, frente ao crescimento de R\$ 3,1 bilhões no saldo em 12 meses.

A carteira de crédito rural alcançou R\$ 1,9 bilhão, alta de 29,7%, com inadimplência de 6,27%.

## Inadimplência por Carteira



O BRB se  
preocupa com  
**a solidez**

# focado em um capital que gera crescimento

## CAPTAÇÃO

No primeiro trimestre de 2025, o BRB apresentou um crescimento expressivo na captação, registrando um aumento de 267%, em relação ao mesmo período de 2024. Este resultado é um indicativo claro da confiança dos clientes e investidores na solidez do Banco, que vem desenvolvendo suas estratégias para consolidar sua presença e competitividade no mercado, buscando eficiência operacional.

### Gestão de Depósitos Judiciais: Expansão e Inovação Contínua

O BRB segue consolidando sua posição como referência nacional na gestão de depósitos judiciais, aliando inovação tecnológica, excelência no atendimento ao Poder Judiciário e capacidade operacional.

No primeiro trimestre de 2025, o Banco alcançou um marco importante com a assinatura e implantação do contrato de gestão dos depósitos judiciais do Tribunal de Justiça da Paraíba (TJPB), ampliando sua atuação no segmento. Ao final de março de 2025, a carteira de depósitos judiciais sob gestão do BRB somava R\$ 17,1 bilhões, abrangendo os Tribunais de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT), da Bahia (TJBA), de Alagoas (TJAL) e da Paraíba (TJPB). O Banco também está em processo de credenciamento junto ao Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT), visando futuramente a gestão dos depósitos de todos os Tribunais Regionais do Trabalho. O sistema BRBJus, desenvolvido internamente, permanece como pilar da estratégia, garantindo eficiência, segurança e agilidade.

As funcionalidades do Pix Judicial, que permitem crédito imediato dos recursos após assinatura do alvará, já representam a principal forma de pagamento processada pelo Banco. Novas melhorias no BRBJus estão em desenvolvimento para ampliar a integração com os tribunais parceiros. Além disso, o BRB mantém conversações com outros tribunais estaduais para expandir ainda mais seu portfólio de parcerias, reafirmando o compromisso com a inovação, a excelência operacional e o fortalecimento institucional do Poder Judiciário.

O BRB se preocupa com a performance

# e avança com consistência no presente e visão de futuro

Esse desempenho foi impulsionado pela expansão da carteira de crédito, maior originação de produtos rentáveis e reprecificação da base, além do avanço nas receitas com intermediação. O resultado de intermediação financeira totalizou R\$ 1,0 bilhão, com crescimento de 105,4%, enquanto a margem financeira alcançou R\$ 1,1 bilhão, aumento de 50,5% na comparação anual.

A captação atingiu R\$ 62,1 bilhões, avanço de 39,7%, sinalizando a confiança dos clientes e investidores na gestão do Banco. Já os ativos totais cresceram 40,6%, somando R\$ 68,8 bilhões, e o patrimônio líquido chegou a R\$ 3,9 bilhões, com alta de 50,5% em relação ao 1T24. Os resultados do período reafirmam o compromisso do BRB com a geração de valor sustentável, a ampliação da base de clientes, a diversificação de produtos e o fortalecimento da atuação digital, sempre com foco na satisfação do seu maior ativo: o cliente.

O BRB iniciou 2025 com resultados expressivos, que refletem a consistência de sua estratégia de crescimento, diversificação e foco em eficiência.

No primeiro trimestre, o Banco alcançou um lucro líquido de R\$ 237,5 milhões, representando um avanço de 2.628%, em relação ao mesmo período de 2024.



**R\$ 237,5 milhões**  
Lucro Líquido Recorrente  
**+2.628%**



**R\$ 1,0 bilhão**  
Resultado da Intermediação  
**+105,4%**



**R\$ 1,1 bilhão**  
Margem financeira **+50,5%**



**R\$ 68,8 bilhões**  
Ativos totais **+40,6%**

1T25 x 4T24



O BRB se preocupa com os recursos

# Nosso capital é completo

frente ao crescimento de 15,79% (R\$ 5.555 milhões) nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA).

O Patrimônio de Referência totalizou R\$ 5.495 milhões em março de 2025, frente aos R\$ 4.553 milhões registrados em dezembro de 2024, impulsionado pelo resultado positivo do período e pela emissão de Letras Financeiras Subordinadas. Já o RWA atingiu R\$ 40.739 milhões, ante R\$ 35.184 milhões no trimestre anterior, refletindo o aumento das exposições ao risco de crédito e ao risco operacional, que cresceram 16,94% e 13,29%, respectivamente.

O Índice de Basileia apurado em março 2025 supera em 2,99 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e o Adicional de Capital Principal.

Em março de 2025, o Índice de Basileia do Conglomerado Prudencial alcançou 13,49%, representando um avanço de 0,55 ponto percentual em relação a dezembro de 2024. A variação é explicada pelo incremento de 20,70% (R\$ 942 milhões) no Patrimônio de Referência (PR),

## EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA

+ 0,55 p.p.



O BRB se preocupa com a proteção

## e cuida do seu maior ativo

No primeiro trimestre de 2025, a BRB Seguros alcançou resultados robustos. A receita bruta alcançou a marca de R\$ 60,8 milhões, refletindo o êxito das estratégias implementadas. A consolidação da parceria com a CNP nos produtos de capitalização e consórcio tem se mostrado um diferencial significativo, projetando um aumento na receita da companhia por meio do *profitshare* dessas operações.

Durante o 1T25, a BRB Seguros registrou a emissão de mais de R\$ 310 milhões em prêmios, o que representa um crescimento de 5,7%, em comparação com o mesmo período de 2024. Destacaram-se, especialmente, os resultados do Seguro de Vida, que apresentaram um expressivo aumento de 17,7% na emissão de prêmios, além do Seguro Residencial, com um crescimento de 26,6% nas novas produções.



**60,8 milhões**  
receita bruta

**R\$ 310,7 milhões**  
em prêmios + 5,7%

1T25 x 1T24

Em relação aos consórcios, o prêmio líquido no 1º Trimestre de 2025 alcançou R\$ 120,8 milhões, um aumento notável de 43,9% em comparação com o mesmo período de 2024, demonstrando a eficácia das ações estratégicas adotadas no setor. Esse desempenho reflete o sucesso da estratégia de ampliação do portfólio de produtos da companhia, que já conta com mais de quinze novos produtos lançados desde 2023. Com uma oferta diversificada, alinhada aos perfis dos clientes do BRB, a BRB Seguros continua a entregar coberturas e assistências de alta qualidade. Essa gama de produtos, disponível por meio de diferentes canais de distribuição do banco, reforça o compromisso da BRB Seguros em oferecer soluções de proteção adequadas às necessidades de cada cliente, alinhando-se à sua visão estratégica de crescimento sustentável e inovação no mercado.



**120,8**  
milhões  
em consórcio + 43,9%

1T25 x 1T24



O BRB se preocupa com **o portfólio**

# e entrega soluções completas para cada perfil de investidor

A BRB DTVM encerrou o 1º trimestre/2025 com um volume de ativos totais de R\$ 7,93 bilhões, representando um crescimento de 60,73% em comparação ao mesmo período do ano passado, com um incremento de R\$ 3 bilhões no volume de ativos. Esse aumento decorre da elevação do AuC (Assets under custody), que fechou o trimestre em R\$ 5,33 bilhões custodiados na Plataforma BRB Investimentos.



## BRB INVESTIMENTOS

Desde o seu lançamento, a plataforma BRB Investimentos já abriu mais de 244 mil contas, continuando a expandir seu alcance e a fortalecer as relações com os clientes BRB, promovendo um ecossistema financeiro mais inclusivo. Atualmente, a BRB Investimentos atende clientes em todo o território nacional. Comparado ao último ano, houve um aumento de 116% no volume de contas abertas, totalizando 244 mil novas contas.

## ATUAÇÃO ESTRATÉGICA NO CONGLOMERADO

No 1T25, a BRB DTVM deu um passo importante na ampliação de sua atuação no mercado financeiro com a implementação do processo de intermediação financeira de Títulos e Valores Mobiliários. Essa iniciativa representa um avanço estratégico na diversificação das atividades da companhia, reforçando seu compromisso com resultados, inovação, solidez institucional e atendimento às demandas do Conglomerado BRB e de seus investidores. A atuação nesse segmento amplia as possibilidades de negócios da BRB DTVM e fortalece sua posição como peça estratégica na consolidação do ecossistema financeiro do Conglomerado BRB.



**7,93 bilhões**

**Ativos totais**

+ 60,73%



**268 mil**

**Contas**

**Plataforma e**

**Cotistas + 75%**

1T25 x 1T24

## SELO GPTW

O crescimento da BRB DTVM não se reflete apenas em números financeiros. Um aspecto fundamental que contribui para o sucesso da subsidiária do BRB é o orgulho demonstrado por seus empregados, evidenciado pelo recebimento, pela primeira vez, da certificação Great Place to Work (GPTW) em janeiro de 2025.

Essa conquista é um marco significativo, pois o selo GPTW é reconhecido mundialmente como um dos mais prestigiados indicadores de excelência no ambiente de trabalho. Receber essa certificação demonstra o compromisso da BRB DTVM com a criação de um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e motivador, onde os colaboradores se sentem valorizados e engajados.

A certificação GPTW reflete a dedicação da empresa em promover práticas de gestão que priorizam o bem-estar e o desenvolvimento profissional de seus empregados. Este reconhecimento não apenas fortalece a reputação da BRB DTVM no mercado, mas também atrai talentos e reforça a confiança dos clientes e investidores na solidez e no potencial de crescimento da instituição.

O BRB se preocupa com os números

# e faz da performance da financeira um motor de expansão

Essas realizações são resultado de uma abordagem estratégica mais sólida, aproveitando o momento favorável do mercado para otimizar os resultados financeiros da instituição. Ao identificar e capitalizar as oportunidades emergentes, foi possível maximizar a eficiência operacional. Essa estratégia proativa permitiu à Financeira BRB não apenas melhorar sua performance financeira, mas também fortalecer sua posição competitiva no setor, garantindo um crescimento sustentável e contínuo.

No 1T25, a Financeira BRB registrou o saldo da carteira de crédito de R\$ 6,5 bilhões, o que representa um avanço de 77% em relação ao 1T24 e de 53,4% na comparação com o 4T24.

No mesmo período, a originação de crédito alcançou R\$ 2,16 bilhões, um aumento expressivo de 170,1% frente ao primeiro trimestre do ano anterior. Com destaque para a produção do INSS no valor de 1,85 bilhões, representando 85,6% do total da originação do período analisado.

O índice de inadimplência teve redução de 1,93 ponto percentual na comparação anual, alcançando 0,59%, influenciado positivamente pelo crescimento da carteira e pela cessão de R\$ 24,8 milhões em créditos não performados.

O número de clientes em março de 2025 alcançou 1,5 milhão, representando um crescimento significativo em comparação com os 281 mil clientes no mesmo período do ano anterior. Esse aumento expressivo reflete a eficácia das estratégias implementadas e a capacidade da Financeira BRB de atrair e reter clientes em um mercado competitivo. Além disso, demonstra a confiança dos consumidores nos serviços oferecidos pela instituição, consolidando sua posição como líder no setor financeiro.

Os resultados apresentados evidenciam o compromisso da Financeira BRB com a excelência e o crescimento sustentável. Ao implementar essa estratégia, o objetivo foi não apenas antecipar possíveis desafios, mas também identificar e aproveitar oportunidades que permitiram manter a posição de destaque no mercado financeiro.



**1,5 mi**

Clientes + 4.333,8%



**R\$ 2,2 bi**

Originação + 170,1%



**R\$ 6,5 bi**

Carteira de Crédito + 77%



**0,58 %**

Inadimplência - 1,93 p.p.

O BRB se preocupa com a transparência

## e faz dela o seu lema

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria "Títulos Mantidos até o Vencimento".

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 1º trimestre de 2025, não contratou e nem teve serviços prestados pela Grant Thornton Auditores Independentes LTDA não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa. De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1.218.455,00, conforme detalhado na nota explicativa nº 10.

Informações

## Nosso agradecimento

O BRB agradece aos clientes pela confiança e fidelidade, à população do Distrito Federal pelo apoio contínuo, aos colaboradores - incluindo funcionários, investidores, prestadores de serviços e fornecedores - pelo empenho e dedicação, e aos acionistas pelo voto de confiança depositado em nós.

### **PAULO HENRIQUE COSTA**

Presidente do BRB

### **CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ**

Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

### **DIOGO ILÁRIO DE ARAÚJO OLIVEIRA**

Diretor Executivo de Atacado e Governo, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

### **JOSÉ MARIA CORRÊA DIAS JÚNIOR**

Diretor Executivo de Tecnologia

### **DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR**

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações com Investidores, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo

### **LUANA DE ANDRADE RIBEIRO**

Diretora Executiva de Controles e Riscos

### **JACQUES MAURÍCIO FERREIRA VELOSO DE MELO**

Diretor Jurídico