banco BRB

# RESULTADOS *1T25*

banco BRB

Números
Social
O Banco
Pessoas
OmniChannel
Carteira
Seguridade
Captação
Investimentos
Resultados
Pagamentos
Capital
Considerações

Números

O BRB se preocupa com os **resultados**

# Esses são os nossos números...

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

R$ **237,5 MILHÕES**

∧ 2.628,4%

MARGEM FINANCEIRA

R$ **1.092 MILHÕES**

∧ 50,5%

PRESENÇA EM

**95%**

dos municípios brasileiros

CAPTAÇÃO

R$ **62,1** bi

∧ **39,7%**

CARTEIRA DE CRÉDITO

R$ **54,9** bi

∧ **47,0%**

CLIENTES

**9,0** mi

∧ **17,5%**

ATIVOS TOTAIS

R$ **68,8** bi

∧ **40,6 %**

**97,9%**

das transações realizadas nos canais digitais

**1T25 x 1T24**

O Banco

O BRB se preocupa com os **negócios**

# Somos um banco nacional...

Presença física em

**18 ESTADOS + DF**

**1.031**

Pontos de atendimento

## Negócios

Aprovada pelo CADE a celebração do contrato de aquisição de 58,04% das ações do Banco Master

Plataforma de distribuição R$ 11,3 bilhões captados em LCI e LCA até o 1T25

586 convênios de consignação pelo país, crescimento de 378%, desde 2020

## Agências

Entrega de 9 unidades adaptadas ao modelo arquitetônico *Muse Design Awards*

## Digital

Experiência digital hiperpersonalizada e *omnichannel* para os clientes

Crescimento de 17,5% na base de clientes

## Premiação internacional em 2 categorias

**Inovação no Varejo**

**Financiamento Imobiliário**

Gestor dos depósitos judiciais do TJAL, TJBA, TJDFT e TJPB

R$ **17,1** bi

em depósitos judiciais ao final do 1T25

BRB JUS **Pix Judicial**

Instituição financeira pioneira na modalidade

O BRB se preocupa com os **canais**

# Esses são os nossos canais...

## Projeto Open Finance

Com o APP do BRB, os clientes conseguem movimentar contas de outras instituições financeiras com facilidade e praticidade

## Super App

- União do melhor atendimento ao melhor APP: experiência completa e personalizada
- APP ainda melhor: mais moderno, prático e com recursos inovadores
- Praticidade nas transações de crédito. Rapidez, eficiência e conveniência para os clientes
- Interface intuitiva e personalizável, que torna as operações financeiras mais simples e rápidas
- Integração com a BRB Investimentos, proporcionando mais agilidade e praticidade na rotina dos investidores
- Um dos aplicativos mais bem avaliados do mercado, alcançando notas 4,7 e 4,8 nas plataformas Google Play e App Store, respectivamente

### Notas App Store

**2,2** Antes da atualização
**4,8** Nota atual

### Notas Google Play

**2,9** Antes da atualização
**4,7** Nota atual

O BRB se preocupa com os **Seguros**

Seguridade

# Esses são os nossos dados de seguridade...

**R$ 310,7 MILHÕES**
Total em prêmios
∧ 5,7%

**R$ 120,8 MILHÕES**
Consórcio
∧ 43,9%

**R$ 7,1 BILHÕES**
Prêmios de Seguro Residencial
∧ 31%

## Entregas estratégicas:

- **Plataforma de Oferta Consultiva**
- ***Cross-sell* no Check-out**
- ***Mailings***
- **Certificação GPTW**

## Parcerias negociais:

**1T25 x 1T24**

**CARDIF** BNP PARIBAS GROUP
- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido

**MAPFRE** SEGUROS
- Residencial
- Habitacional

**CNP**
- Capitalização
- Consórcio

O BRB se preocupa com os **investimentos**

# Esses são os nossos números...

BRB INVESTIMENTOS

**R$ 7,9 bi**
Ativos totais
∧ 62,5%

**270 mil**
contas plataforma e cotistas
∧ 75,9%

**R$ 2,6 bi**
AuM
∨ 30,2%

**R$ 5,3 bi**
AuC
∧ 371,9%

**25 mil**
COTISTAS EM FUNDOS
∨ 38,7%

**245 mil**
CONTAS PLATAFORMA
∧ 116,2%

**BRB Rende Mais**
OFERTA DE PRODUTOS DE FORMA SIMPLIFICADA

**Previdência Seguros BRB**
OFERTA DE PRODUTOS DE PREVIDÊNCIA DA SEGUROS BRB, VIA PLATAFORMA BRB INVESTIMENTOS

**1T25 x 1T24**

O BRB se preocupa com os **meios de pagamentos**

Pagamentos

# E tem o melhor cartão!

- Eleito o melhor do Brasil por cinco anos seguidos;
- O cartão que redefine exclusividade;
- Pontos que valem mais, experiências que marcam;
- Sofisticação que acompanha você em qualquer lugar;
- Design moderno e intuitivo.

## Um app feito para você

**Notas App Store**

**2,2** Antes da atualização
**4,8** Nota atual

**Notas Google Play**

**2,2** Antes da atualização
**4,7** Nota atual

## Um app feito para você

**Faturamento Cartão de Crédito**

R$ **2,5**bi
∧ 9,8%

**TPV**

R$ **196**mi
∧ 20,4%

**Faturamento Pré-Pago**

R$ **209**mi
∧ 92,9%

O BRB se preocupa com os **beneficiários sociais**

Social

# E essas são as nossas entregas para a sociedade

Promoção de qualidade de vida das famílias em situação de vulnerabilidade social por meio de...

## 29 PROGRAMAS SOCIAIS CONDUZIDOS PELO BRB

**406 mil**
**FAMÍLIAS ALCANÇADAS**

**610 mil**
**atendimentos no 1T25**

Atendimento imediato ao cidadão, fortalecendo o papel do banco público ao proporcionar rapidez e simplificação de processos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e humano nas áreas de influência do BRB.

**R$ 945 mi**
PRATO CHEIO
**3,7 BILHÕES DE BENEFÍCIOS**

**R$ 372 mi**
DF SOCIAL
**2,4 BILHÕES DE BENEFÍCIOS**

**R$ 190 mi**
CARTÃO CRECHE
**242 MIL BENEFÍCIOS**

**R$ 215 mi**
CARTÃO MATERIAL ESCOLAR
**517 MIL BENEFÍCIOS**

**R$ 146 mi**
AUXÍLIO GÁS
**1,4 BILHÃO DE BENEFÍCIOS**

O BRB se preocupa com as **pessoas** ...

# E transforma potencial em talentos

### Plataforma Talent Link BRB

Estímulo ao protagonismo e ao crescimento profissional

### Nomeação de novos talentos

Conclusão da convocação de 300 escriturários e 24 Analistas de TI

### BRB MOVEUP

Promoção de saúde e bem-estar, fortalecendo a cultura organizacional

### Diversidade e inclusão

Compromisso com um ambiente de trabalho mais justo e representativo

- 39,2% mulheres líderes
- 43,7% negros
- 4,7% PCD
- 2,6% LGBTQIA+

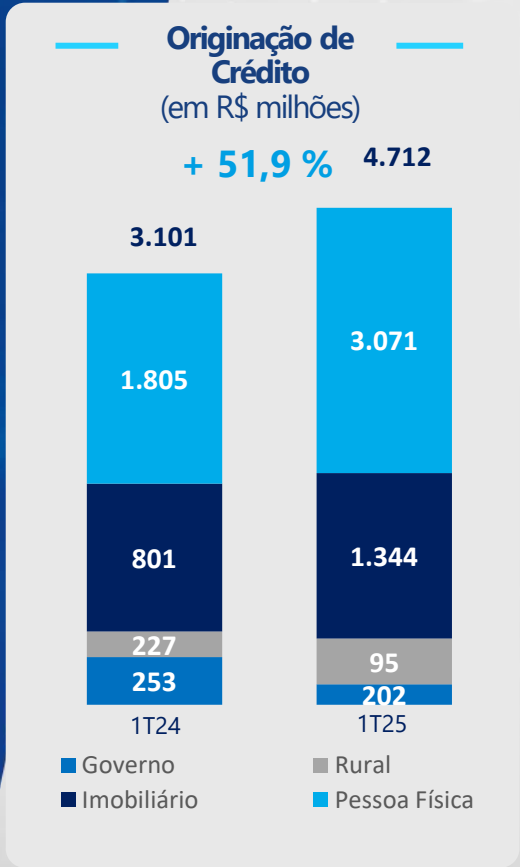
### Desenvolvimento de mulheres

Fortalecimento da presença feminina e apoio à ascensão de mulheres a posições de liderança

- Projeto Liderança Feminina: nova turma lançada
- Nova trilha de capacitação voltada ao público feminino

O BRB se preocupa com o **crédito**

# E consolida sua posição com uma carteira forte...



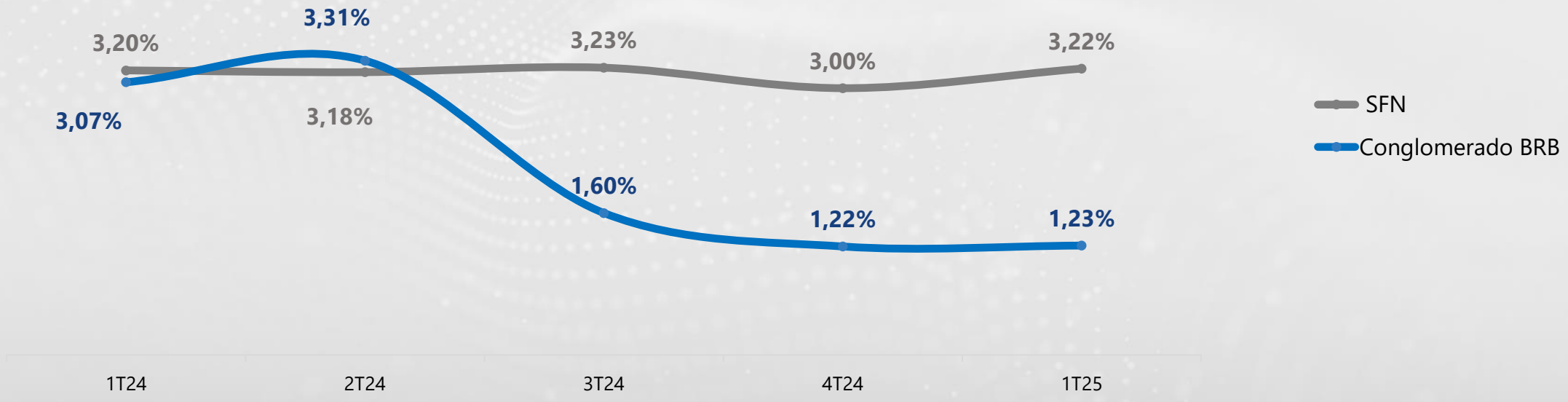

| (R$ milhões) | mar/24 | dez/24 | mar/25 | Δ 3M | Δ 12M | Participação mar/24 | Participação dez/24 | Participação mar/25 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pessoa Física** | **18.746** | **25.042** | **33.101** | **32,2%** | **76,6%** | **50,2%** | **53,6%** | **60,3%** |
| Consignado | 14.280 | 21.028 | 28.802 | 37,0% | 101,7% | 38,2% | 45,0% | 52,5% |
| Demais PF | 4.204 | 3.826 | 4.076 | 6,5% | -3,1% | 11,3% | 8,2% | 7,4% |
| Rotativo | 262 | 188 | 223 | 18,7% | -14,8% | 0,7% | 0,4% | 0,4% |
| **Pessoa Jurídica** | **5.025** | **5.646** | **4.911** | **-13,0%** | **-2,3%** | **13,5%** | **12,1%** | **9,0%** |
| Capital de Giro | 442 | 1.600 | 1.150 | -28,1% | 160,3% | 1,2% | 3,4% | 2,1% |
| Investimento | 1.907 | 1.450 | 1.509 | 4,1% | -20,9% | 5,1% | 3,1% | 2,7% |
| Governo | 1.829 | 2.030 | 1.778 | -12,4% | -2,8% | 4,9% | 4,3% | 3,2% |
| Rotativo | 847 | 567 | 475 | -16,3% | -44,0% | 2,3% | 1,2% | 0,9% |
| **Cartão de crédito** | **2.348** | **2.112** | **2.099** | **-0,7%** | **-10,6%** | **6,3%** | **4,5%** | **3,8%** |
| **Imobiliário** | **9.749** | **12.014** | **12.853** | **7,0%** | **31,8%** | **26,1%** | **25,7%** | **23,4%** |
| **Rural** | **1.465** | **1.898** | **1.899** | **0,1%** | **29,7%** | **3,9%** | **4,1%** | **3,5%** |
| **Total** | **37.333** | **46.713** | **54.863** | **17,4%** | **47,0%** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** |

**+76,6%** PF

**+31,8%** IMOBILIÁRIO

**+29,7%** RURAL

## Inadimplência da Carteira de Crédito – Por produto



O BRB se preocupa com o

# crescimento e a expansão da captação

| (R$ milhões) | mar/24 | dez/24 | mar/25 | Δ 3M | Δ 12M | Participação mar/24 | Participação dez/24 | Participação mar/25 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Captações de Clientes** | **41.772** | **51.760** | **56.386** | **8,9%** | **35,0%** | **93,9%** | **95,1%** | **90,8%** |
| Depósitos à Vista | 1.388 | 1.851 | 1.403 | -24,2% | 1,1% | 3,1% | 3,4% | 2,3% |
| Poupança | 2.602 | 2.919 | 2.851 | -2,3% | 9,6% | 5,9% | 5,4% | 4,6% |
| CDB | 14.368 | 16.533 | 20.517 | 24,1% | 42,8% | 32,3% | 30,4% | 33,0% |
| Depósitos Judiciais | 14.240 | 17.749 | 17.113 | -3,6% | 20,2% | 32,0% | 32,6% | 27,5% |
| LCI/LCA | 7.126 | 10.198 | 11.389 | 11,7% | 59,8% | 16,0% | 18,7% | 18,3% |
| LF | 2.209 | 2.687 | 3.276 | 21,9% | 48,3% | 5,0% | 4,9% | 5,3% |
| **Demais Captações** | **2.693** | **2.659** | **5.744** | **116,0%** | **113,3%** | **6,1%** | **4,9%** | **9,2%** |
| **Captações Totais** | **44.464** | **54.419** | **62.130** | **14,2%** | **39,7%** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** |

R$ **11,4** bi
LCI/LCA
∧ 59,8%

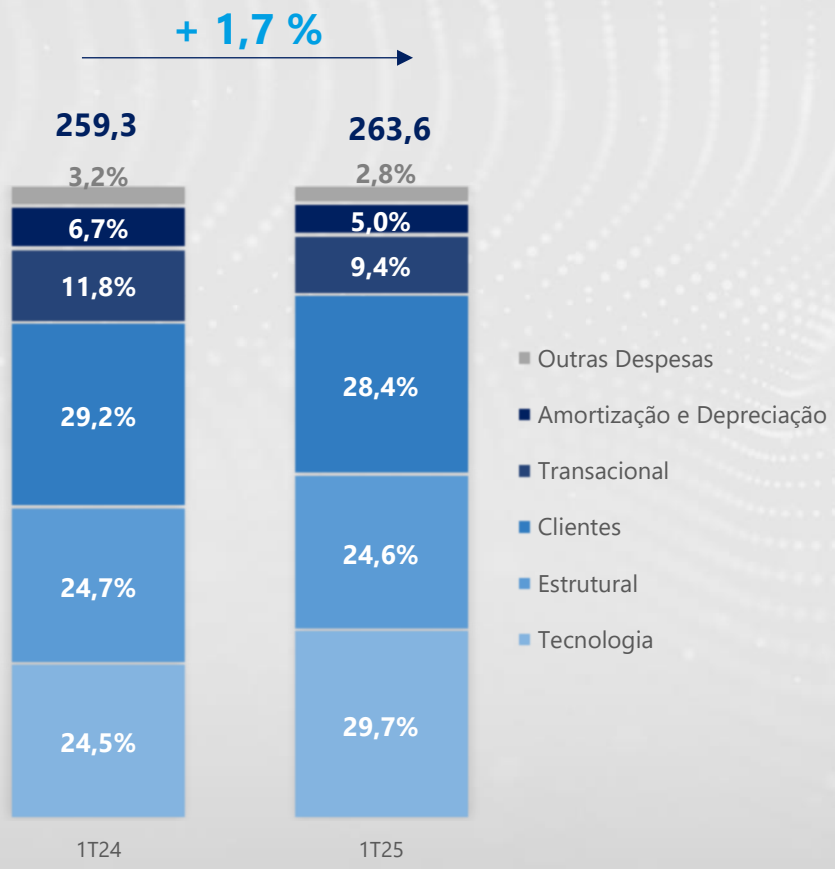
R$ **17,1** bi
Dep. Judiciais
∧ 20,2%

R$ **20,5** bi
CDB
∧ 42,8%

| (R$ milhões) | mar/24 | dez/24 | mar/25 |
|---|---|---|---|
| Carteira de Crédito | 37.333 | 46.713 | 54.863 |
| Captações Total | 44.464 | 54.419 | 62.130 |
| **Loan to Deposit** | **84,0%** | **85,8%** | **88,3%** |

## Despesas Operacionais

### Proporção – Despesas Administrativas




| *(R$ mil)* | 1T24 | 4T24 | 1T25 | Δ Tri | Δ 1T25x 1T24 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Despesas de Pessoal** | **-293.849** | **-317.803** | **-314.372** | **-1,1%** | **7,0%** |
| **Despesas Administrativas** | **-259.252** | **-252.997** | **-263.553** | **4,2%** | **1,7%** |
| Tecnologia | -63.453 | -66.347 | -78.404 | 18,2% | 23,6% |
| Estrutural | -64.092 | -62.521 | -64.854 | 3,7% | 1,2% |
| Clientes | -75.653 | -71.787 | -74.932 | 4,4% | -1,0% |
| Transacional | -30.473 | -32.237 | -24.664 | -23,5% | -19,1% |
| Amortização e Depreciação | -17.248 | -13.005 | -13.269 | 2,0% | -23,1% |
| Outras Despesas | -8.332 | -7.101 | -7.431 | 4,6% | -10,8% |
| **Total** | **-553.101** | **-570.799** | **-577.926** | **1,2%** | **4,5%** |

As despesas operacionais cresceram **4,5%**, **abaixo da inflação** do período, que foi de 5,48%.

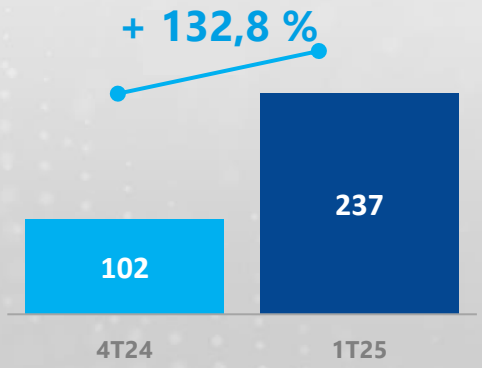
O BRB se preocupa com os **resultados**

# E resultados consistentes

| (R$ milhões) | 1T24 | 4T24 | 1T25 | Δ 3M | Δ 12M |
|---|---|---|---|---|---|
| **Receitas da Intermediação** | **1.724** | **2.059** | **2.758** | **34,0%** | **60,0%** |
| Crédito | 1.384 | 1.643 | 2.334 | 42,1% | 68,6% |
| Tesouraria | 339 | 416 | 424 | 1,9% | 24,8% |
| **Despesas da Intermediação** | **-998** | **-1.229** | **-1.666** | **35,6%** | **66,9%** |
| **Margem Financeira** | **726** | **830** | **1.092** | **31,6%** | **50,5%** |
| PDD | -227 | -165 | -68 | -58,7% | -70,1% |
| **Resultado da Intermediação** | **498** | **665** | **1.024** | **54,0%** | **105,4%** |
| RPS | 69 | 64 | 62 | -3,6% | -10,5% |
| Despesas Administrativas | -553 | -571 | -578 | 1,2% | 4,5% |
| Despesas de Pessoal | -294 | -318 | -314 | -1,1% | 7,0% |
| Outras Despesas Administrativas | -259 | -253 | -264 | 4,2% | 1,7% |
| Despesas Tributárias | -44 | -51 | -62 | 22,9% | 40,0% |
| Res. Part. em Coligadas e Controladas | 36 | 60 | 9 | -84,4% | -74,0% |
| Outras Receitas/Despesas Operacionais | -20 | -72 | -9 | 87,8% | 55,7% |
| **Resultado Operacional** | **-14** | **96** | **446** | **365,7%** | **3.273,4%** |
| Resultado Não Operacional | -5 | 0 | 4 | - | 168,6% |
| **Resultado antes da tributação** | **-19** | **96** | **449** | **369,7%** | **2.445,1%** |
| **Lucro Líquido** | **9** | **102** | **237** | **132,8%** | **2.628,4%** |

**+365,7%**

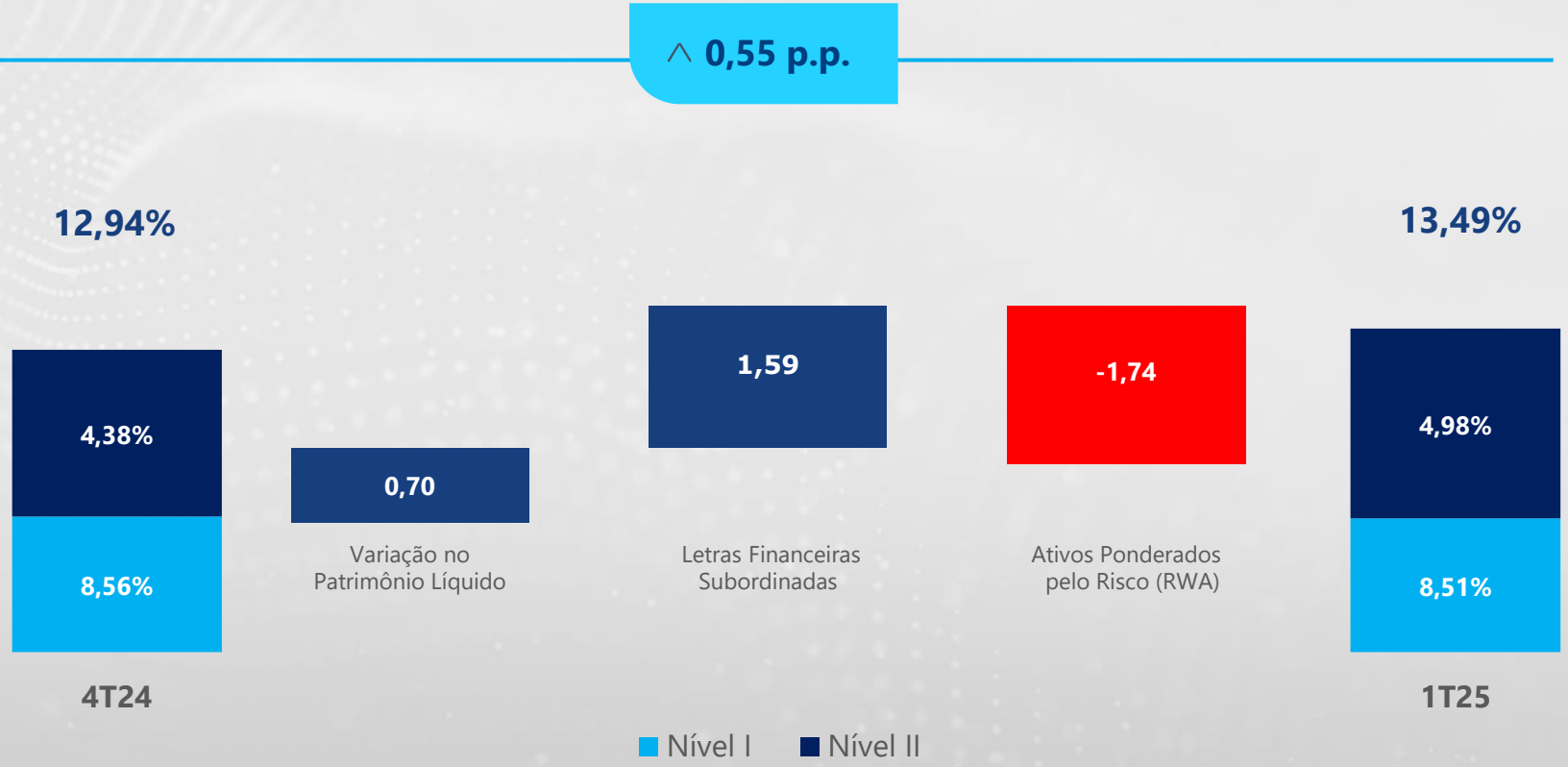
**Resultado Operacional**



O BRB se preocupa com o **capital**

# E com a sustentação do crescimento

## EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



O BRB se preocupa com o **crescimento**

# Nossas considerações finais são...

- Incremento de 50,5% na Margem Financeira.
- A captação totalizou R$ 62,1 bilhões, o que representa um crescimento expressivo de 39,7%, em relação ao 1T24.
- A base de clientes atingiu a marca de 9,0 milhões de pessoas, o que representa uma expansão de 17,5%.
- A carteira de ativos alcançou R$ 68,8 bilhões, registrando um crescimento de 40,6% no comparativo anual.
- Crescimento de 47,0% na Carteira de Crédito (1T25 x 1T24).
- Crescimento do Lucro Líquido Recorrente em 2.628,4%.

1T25 x 1T24

Considerações

# Nosso Disclaimer

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES**
SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º andar
Centro Empresarial CNC
Brasília DF / 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br

@bancobrb
@BancoBRB.Oficial
@BRB_oficial

banco BRB