



RESULTADOS 4T24



NOSSOS NÚMEROS

LUCRO LÍQUIDO
RECORRENTE

R\$ **282**

Milhões

^ 40,9%

MARGEM FINANCEIRA

R\$ **3.108**

Milhões

^ 15,1%



PRESENÇA EM

97,0%

dos municípios
brasileiros



CAPTAÇÃO

R\$ **54,4** bi

^ 23,8%



CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ **43,1** bi

^ 20,2%



CLIENTES

8,9 mi

^ 17,4%



ATIVOS TOTAIS

R\$ **61,0** bi

^ 24,1 %



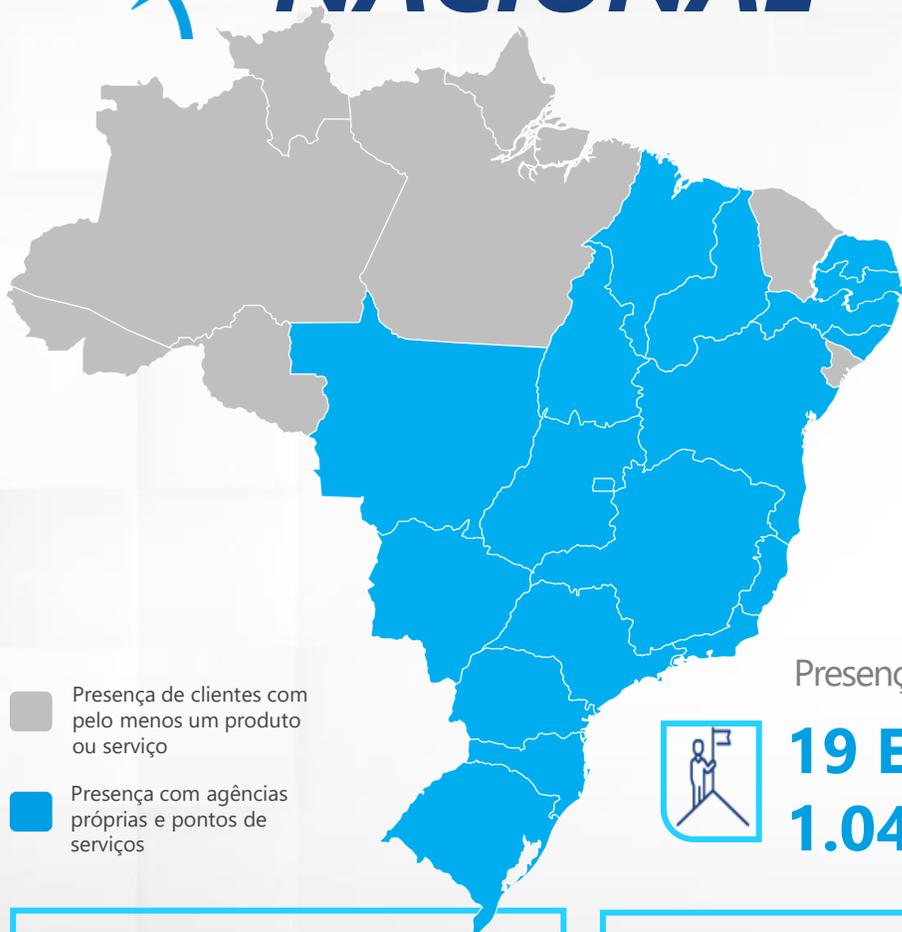
97,5%

das transações realizadas
nos canais digitais

2024 x 2023



UM BANCO NACIONAL



NEGÓCIOS



Contrato celebrado com o Governo do Tocantins, para a gestão da folha de pagamento



586 convênios de consignação pelo país, crescimento de 378%, desde 2020

Presença física em



19 ESTADOS + DF

1.042 pontos de atendimento



Gestor dos depósitos judiciais do TJAL, TJBA e TJDFT

R\$ 17,7 bi
em depósitos judiciais ao final de 2024

BRB *JUS* Pix Judicial

Única instituição financeira a operar com a modalidade

DIGITAL



Experiência digital hiperpersonalizada e *omnichannel* para os clientes



Crescimento e diversificação da base de clientes

AGÊNCIAS



Abertura de 13 agências em 2024

PREMIAÇÕES



45% das agências com estrutura premiada internacionalmente pela Muse Awards



International Banker Awards Premiações em duas categorias: Inovação no Varejo e Financiamento Imobiliário

OMNICHANNEL



Projeto *Open Finance*

Os clientes BRB podem movimentar contas de outras instituições financeiras diretamente pelo APP do Banco, de forma simples e prática



Infraestrutura aprimorada, combinando o atendimento físico com o digital



Aperfeiçoamento do aplicativo, unindo inovação e funcionalidade



Praticidade nas transações de crédito. Rapidez, eficiência e conveniência para os clientes



Interface fácil de usar e ajustável, simplificando a realização de operações financeiras



Integração com a BRB Investimentos, proporcionando maior rapidez e conveniência no dia a dia dos investidores



Um dos aplicativos mais bem avaliados do mercado, alcançando nota 4,8 nas plataformas Google Play e Apple Store



Notas App Store 118%

2.2 Antes da atualização

4.8 Nota atual



Notas Google Play 65%

2.9 Antes da atualização

4.8 Nota atual

SEGURIDADE



Entregas estratégicas:

- ✓ **Plataforma de Oferta Consultiva**
- ✓ **Mailings**
- ✓ **Cross-sell no Check-out**
- ✓ **Certificação GPTW**

2024 x 2023

PARCERIAS NEGOCIAIS



- † Vida
- † Prestamista
- † Cartão Protegido



- † Residencial
- † Habitacional



- † Consórcio e Capitalização

INVESTIMENTOS



R\$ **6,65 bi**
em ativos + 54%

R\$ **4,31 bi**

AuM

^ 30,5%

R\$ **2,34 bi**

AuC

^ 133%



BRB Rende Mais

OFERTA DE PRODUTOS DE FORMA SIMPLIFICADA

47,4 mil

COTISTAS EM FUNDOS

^ 11%

268 mil

CONTAS PLATAFORMA

^ 186%



PREVIDÊNCIA SEGUROS BRB

OFERTA DE PRODUTOS DE PREVIDÊNCIA DA SEGUROS BRB, VIA PLATAFORMA BRB INVESTIMENTOS



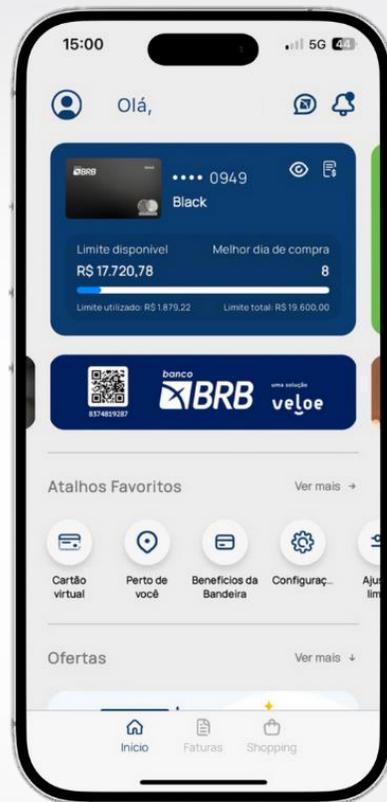
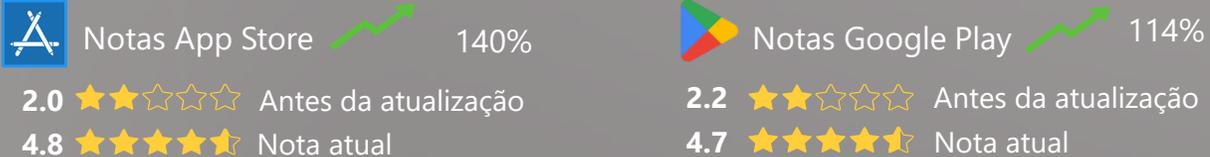
MEIOS DE PAGAMENTO



Lançamento Super APP BRBCARD

- ✓ Unificação de produtos e serviços;
- ✓ Design moderno e intuitivo;
- ✓ Personalização;
- ✓ Programa de relacionamento integrado;
- ✓ Fatura descomplicada;
- ✓ Acesso para cartões adicionais.

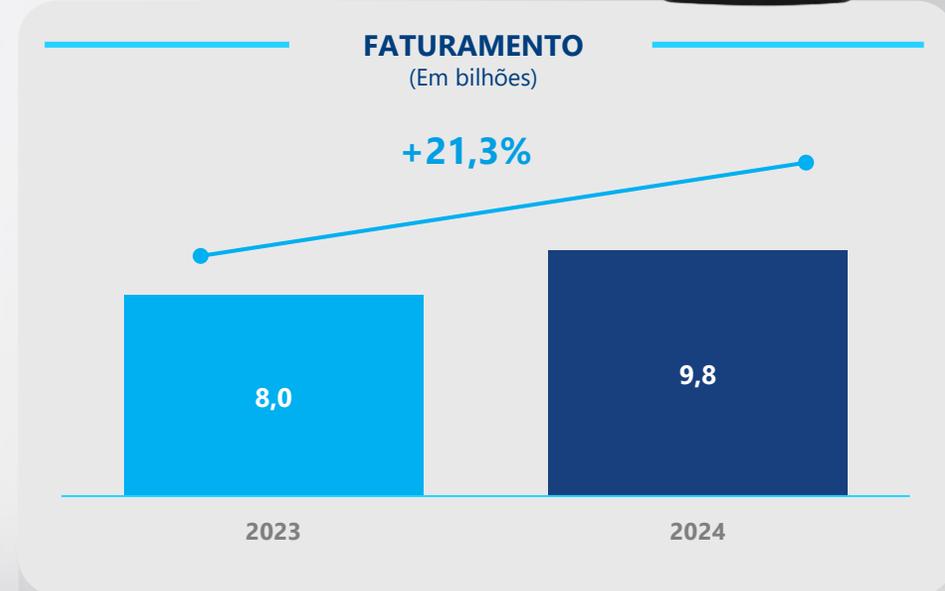
Evolução da avaliação do aplicativo:



OUTRA VEZ O MELHOR CARTÃO DE CRÉDITO ULTRA-HIGH

BRBPAY

Em 2024, o TPV realizado foi de **R\$ 617,2 milhões**, aumento de **77,8%**, em relação a 2023



PROGRAMAS SOCIAIS

PROMOÇÃO DE QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL POR MEIO DE

27 PROGRAMAS SOCIAIS CONDUZIDOS PELO BRB





SOLIDEZ



AUMENTO DE CAPITAL I

R\$ **294 milhões**



Consolidação do crescimento do Banco e alcance de marcos históricos



Posicionamento do BRB entre os maiores bancos do Brasil



Fortalecimento do *branding* do Banco



AUMENTO DE CAPITAL II

R\$ **750 milhões**
em aprovação



Expansão dos negócios nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste



Crescimento e diversificação



Melhoria dos processos e da experiência do cliente



REALIZOU PARCERIAS QUE FORTALECERAM A ESTRUTURA E TORNARAM O CONGLOMERADO NACIONAL

Nação BRB-FLA	Seguros - Safe I	Produtos de Investimento	ACP	Seguros - Safe II	Loan
<p>Jun/20</p> <p>Joint Venture contratual de longo prazo com o Flamengo para a criação de um banco digital inovador voltado para os torcedores do Flamengo</p> <p>+3,7 mm Contas Abertas</p> <p>+1,3 mm Cartões Vendidos</p>	<p>Jun/21</p> <p>Joint Venture em uma parceria estratégica com a 3ª maior plataforma de seguros do país para serviços de bancassurance nos canais de distribuição do BRB</p> <p>+R\$1,2 bi Valor gerado ao Conglomerado</p> <p>Resultados Negociais +R\$1,2 bi Prêmios emitivos +R\$121 mm Lucro Líquido (2023)</p>	<p>Jun/21</p> <p>Joint Venture com a Genial para oferecer produtos de investimento de alta qualidade à base de clientes do BRB</p> <p>R\$2,3 bi AuC</p> <p>221mil Contas +110% (4T23 vs 4T22)</p>	<p>2024</p> <p>Esse projeto teve como objetivo fortalecer a estrutura de capital, garantir a disponibilidade de recursos, prover maior liquidez das ações do banco</p> <p>R\$294 mm ACP I - agosto/24</p> <p>R\$750 mm ACP II - dezembro/24</p>	<p>Out/22</p> <p>Parceria estratégica com a MAPFRE, BNP Paribas Cardif e CNP Assurances para a comercialização de produtos de seguros pelos canais BRB</p> <p>R\$1,1 bi valor gerado ao Conglomerado</p> <ul style="list-style-type: none"> Vida Habitacional Cartão Protegido Residencial Prestamista Consórcio Capitalização 	<p>2024</p> <p>Parceria estratégica para a subsidiária Financeira BRB</p> <p>R\$4,3 bi Carteira de Crédito (2024)</p> <p>1,3 mm Clientes</p>

PESSOAS



Desenvolvimento de Pessoas

Incentivo ao protagonismo dos colaboradores, alinhado aos objetivos do Banco



BRB In Home

Produtividade, sustentabilidade e equilíbrio entre vida profissional e pessoal



Seleções Internas

13 processos seletivos ao longo de 2024
Compromisso com a meritocracia



Programa Bem Nutrir

Promoção da conscientização sobre os cuidados com a alimentação, para uma vida mais saudável

EDUCAÇÃO COMO PILAR ESTRATÉGICO

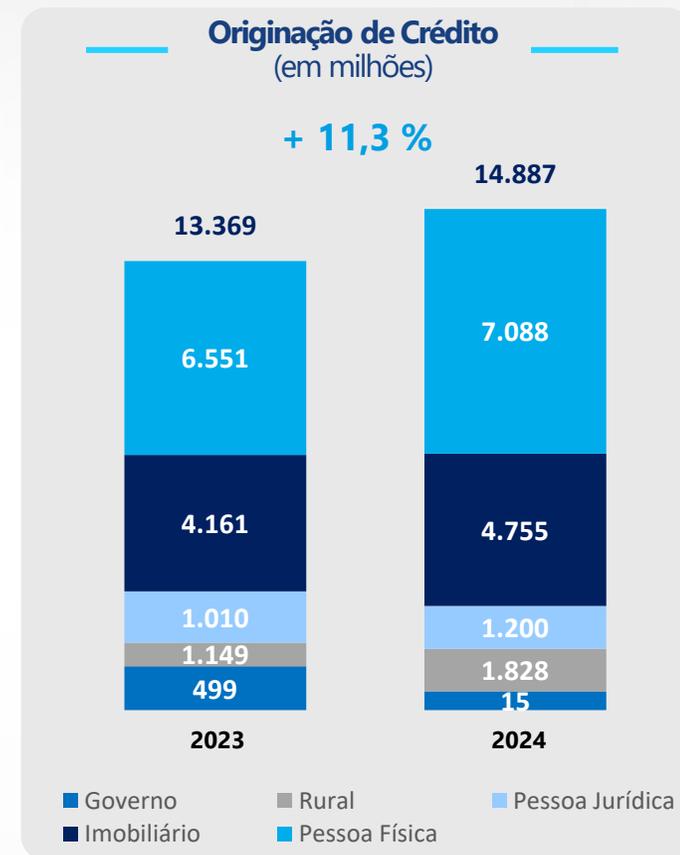
- Investimento de R\$ 2,8 milhões em benefícios educacionais, reafirmando o compromisso com a capacitação contínua dos colaboradores.
- 58% do quadro funcional possui pós-graduação, evidenciando o alto nível de qualificação e preparo de sua gente.
- Emissão de mais de 87 mil certificados e realizadas mais de 249 mil horas de treinamento, em 2024.

DIVERSIDADE

39% Colaboradoras Mulheres	41% Colaboradores Negros	4,6% PCD
39% Mulheres Líderes	44% Líderes Negros	2,6% LGBTQIA+

CARTEIRA DE CRÉDITO

						Participação		
	dez/23	set/24	dez/24	Δ3M	Δ12M	dez/23	set/24	dez/24
Pessoa Física	17.971	17.461	21.390	22,5%	19,0%	50,2%	46,5%	49,7%
Consignado	13.683	13.334	17.376	30,3%	27,0%	38,2%	35,5%	40,4%
Demais PF	4.055	3.905	3.826	-2,0%	-5,6%	11,3%	10,4%	8,9%
Rotativo	233	222	188	-15,5%	-19,5%	0,7%	0,6%	0,4%
Pessoa Jurídica	4.920	5.149	5.646	9,7%	14,8%	13,7%	13,7%	13,1%
Capital de Giro	473	299	277	-7,5%	-41,5%	1,3%	0,8%	0,6%
Investimento	1.856	1.573	1.450	-7,8%	-21,9%	5,2%	4,2%	3,4%
Governos	1.782	1.969	2.030	3,1%	13,9%	5,0%	5,2%	4,7%
Rotativo	809	1.003	1.592	58,7%	96,7%	2,3%	2,7%	3,7%
Cartão de crédito	2.307	2.051	2.112	3,0%	-8,4%	6,4%	5,5%	4,9%
Imobiliário	9.260	11.155	12.014	7,7%	29,7%	25,8%	29,7%	27,9%
Rural	1.367	1.754	1.898	8,2%	38,9%	3,8%	4,7%	4,4%
Total	35.825	37.570	43.061	14,6%	20,2%	100,0%	100,0%	100,0%



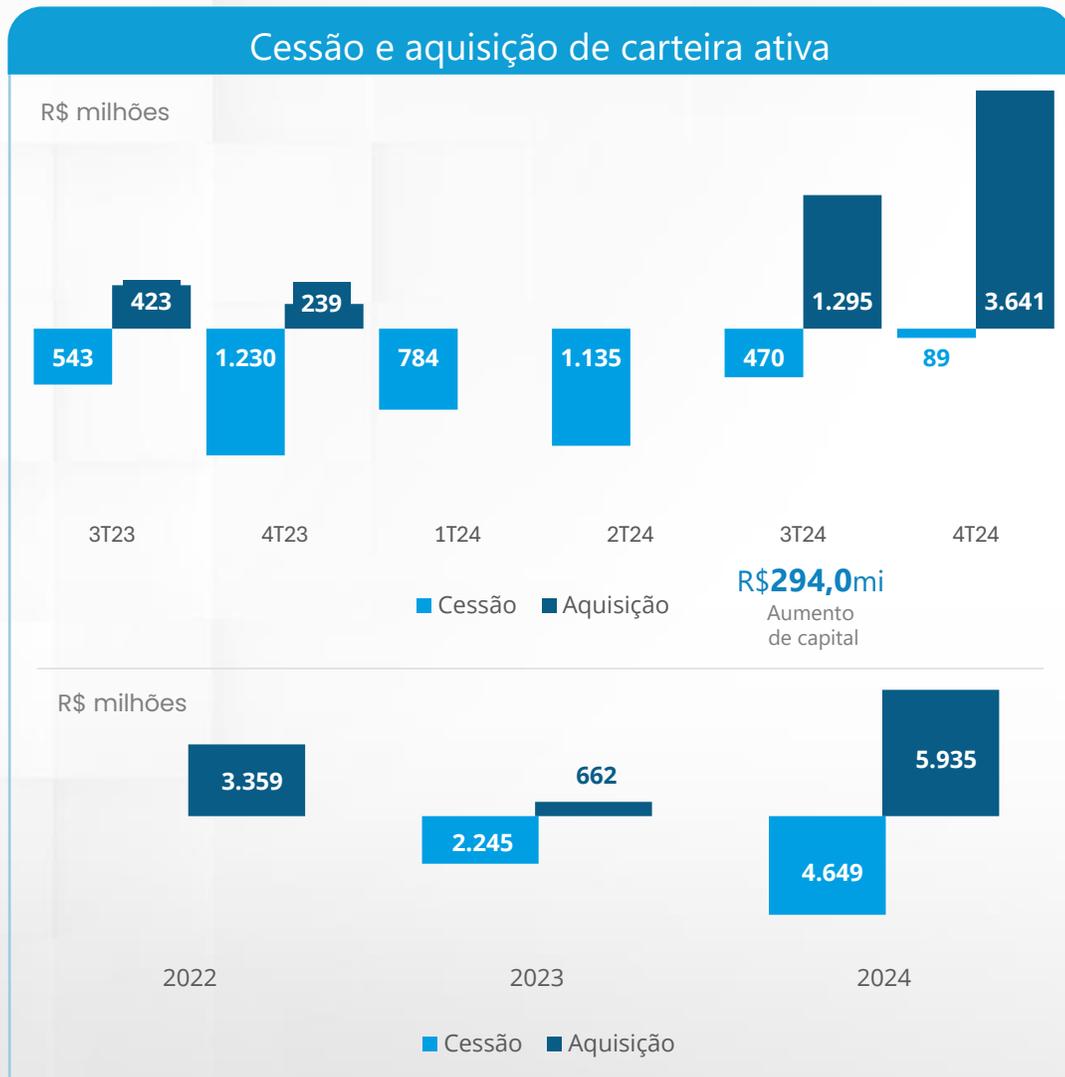
+38,9%
RURAL

+29,7%
IMOBILIÁRIO

+19,0%
PF

+14,8%
PJ

CESSÃO E AQUISIÇÃO DE CARTEIRA BRB



Cessão 2024

Carteira Ativa
R\$ **2,48** bi

Aquisição 2024

Saldo contábil

- Consignado Cartão Benefício**
R\$ **3,6** bi
- Consignado INSS**
R\$ **1,1** bi
- Consignado FGTS**
R\$ **230,2** mi
- Atacado PJ**
R\$ **1,0** bi

Total de Aquisições
R\$ **5,9** bi

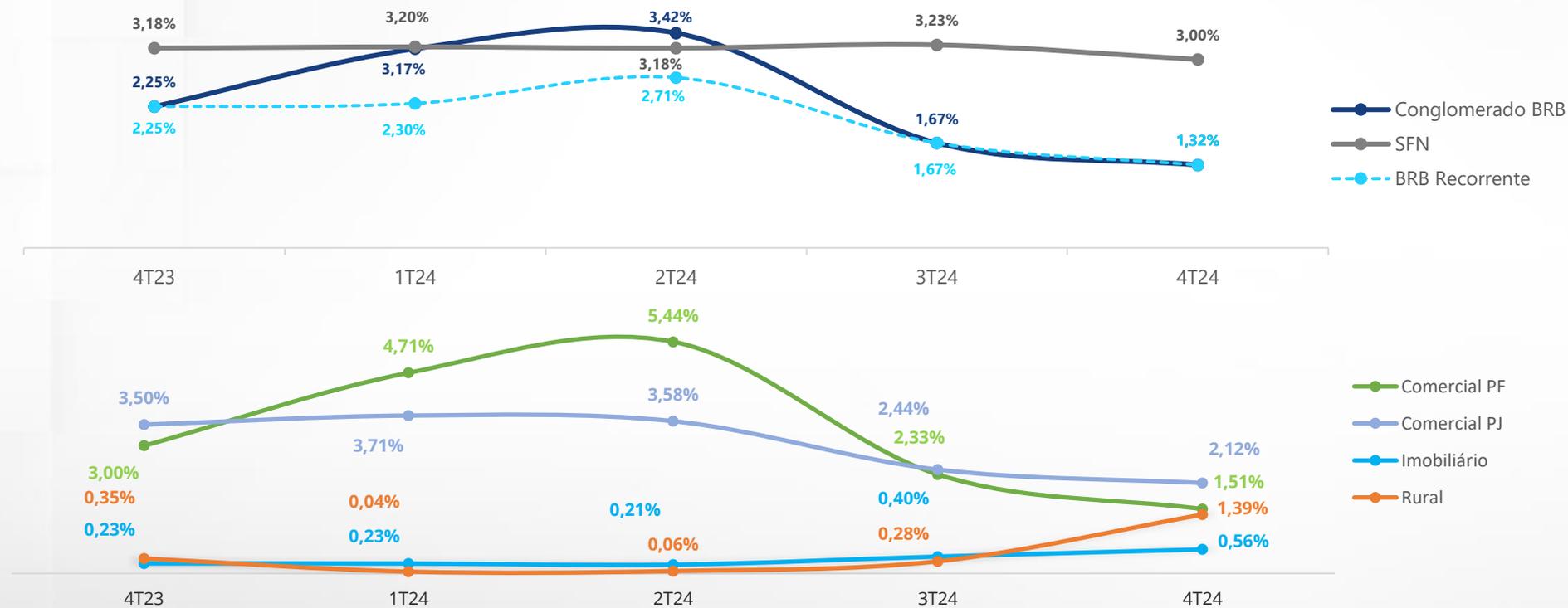
Carteira NPL cedida

- R\$ **1,02** bi
Rating E-H +90 dias em atraso
- R\$ **1,14** bi
Prejuízo

Total Carteira NPL cedida
R\$ **2,2** bi

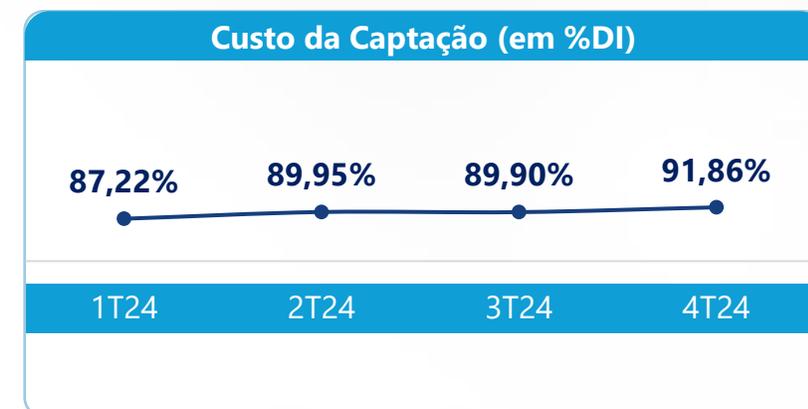
QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO

Inadimplência da Carteira de Crédito – Por produto



CAPTAÇÃO

(R\$ milhões)	dez/23	set/24	dez/24	△ Tri	△ dez/24 x dez/23	Participação		
						dez/23	set/24	dez/24
Captações de Clientes	41.603	47.089	51.760	9,9%	24,4%	94,6%	93,5%	95,1%
Depósitos à Vista	1.648	1.480	1.851	25,1%	12,3%	3,7%	2,9%	3,4%
Poupança	2.625	2.789	2.919	4,7%	11,2%	6,0%	5,5%	5,4%
CDB	14.379	16.173	16.533	2,2%	15,0%	32,7%	32,1%	30,4%
Depósitos Judiciais	13.451	15.144	17.749	17,2%	32,0%	30,6%	30,1%	32,6%
LCI/LCA	7.709	9.166	10.198	11,3%	32,3%	17,5%	18,2%	18,7%
LF	2.140	2.361	2.687	13,8%	25,6%	4,9%	4,7%	4,9%
Demais Captações	2.371	3.300	2.659	-19,4%	12,2%	5,4%	6,5%	4,9%
Captações Totais	43.974	50.389	54.419	8,0%	23,8%	100,0%	100,0%	100,0%



(R\$ milhões)	dez/23	set/24	dez/24
Carteira de Crédito	35.825	37.570	43.061
Captações Total	43.974	50.389	54.419
Loan to Deposit	81,5%	74,6%	79,1%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS



	4T23	3T24	4T24	$\Delta 4T24$ x 4T23	2023	2024	$\Delta 2024$ x 2023
Despesas de Pessoal	-301	-304	-318	5,6%	-1.180	-1.215	3,0%
Despesas Administrativas	-264	-271	-253	-4,2%	-970	-1.045	7,8%
Tecnologia	-65	-71	-66	1,2%	-260	-269	3,6%
Estrutural	-55	-68	-63	12,9%	-241	-264	9,7%
Clientes	-75	-77	-72	-4,6%	-226	-299	32,2%
Transacional	-39	-33	-32	-17,0%	-142	-127	-10,7%
Amortização e Depreciação	-21	-12	-13	-38,9%	-71	-55	-22,9%
Outras Despesas	-8	-6	-7	-7,9%	-29	-31	5,0%
Total	-565	-575	-571	1,0%	-2.150	-2.261	5,2%

R\$ milhões

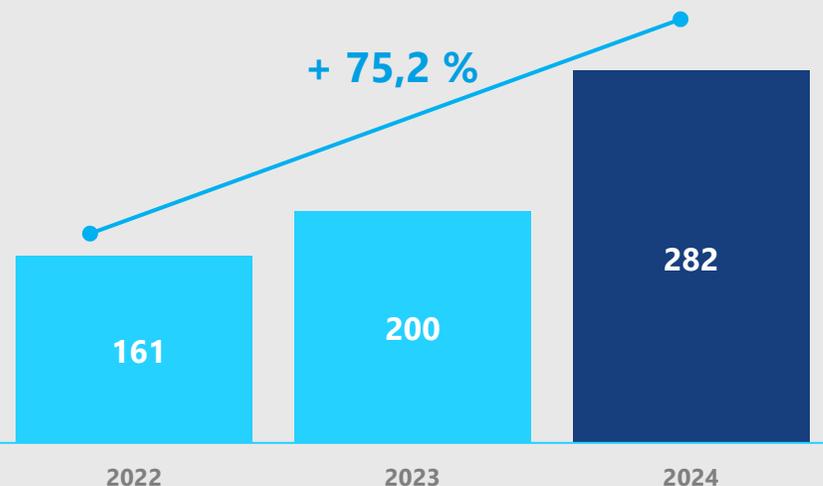


+5,2%

alinhado à inflação

RESULTADO RECORRENTE

Base histórica do Lucro Líquido Recorrente (em R\$)



+149,5% Resultado Operacional

(R\$ milhões)	4T23	3T24	4T24	Δ 4T24 x 4T23	2023	2024	Δ 2024 x 2023
Receitas da Intermediação	1.890	1.832	2.059	8,9%	6.901	7.562	9,6%
Crédito	1.517	1.382	1.643	8,3%	5.517	5.982	8,4%
Tesouraria	373	449	416	11,5%	1.384	1.581	14,2%
Despesas da Intermediação	-1.107	-1.165	-1.229	11,0%	-4.202	-4.454	6,0%
Margem Financeira	783	667	830	6,0%	2.699	3.108	15,1%
PDD	-201	95	-165	-18,2%	-587	-544	-7,4%
Resultado da Intermediação	582	762	665	14,3%	2.112	2.564	21,4%
RPS	72	66	64	-11,8%	288	265	-8,0%
Despesas Administrativas	-565	-576	-571	1,0%	-2.150	-2.261	5,2%
Despesas de Pessoal	-301	-304	-318	5,6%	-1.180	-1.215	3,0%
Outras Despesas Administrativas	-264	-271	-253	-4,2%	-970	-1.045	7,8%
Despesas Tributárias	-47	-42	-51	8,3%	-165	-189	15,0%
Res. Partic. Colig. e Controladas	74	65	60	-18,7%	184	200	8,7%
Outras Rec/Desp Operacionais	-19	-92	-72	-270,5%	-115	-193	-68,2%
Resultado Operacional	97	184	96	-1,8%	154	385	149,5%
Resultado Não Operacional	-28	-55	0	99,8%	-30	-68	-125,5%
Resultado antes da tributação	69	129	96	38,5%	124	317	155,4%
IR e Contribuição Social	33	-15	23	-29,1%	109	8	-92,7%
Participação no Lucro	-16	-26	-17	8,4%	-33	-43	30,8%
Lucro Líquido	86	88	102	18,2%	200	282	40,9%

AINDA

MAIS SEU

PROPOSTA AQUISIÇÃO DO CAPITAL DO BANCO MASTER PELO BANCO BRB



58,04%
das ações do Master

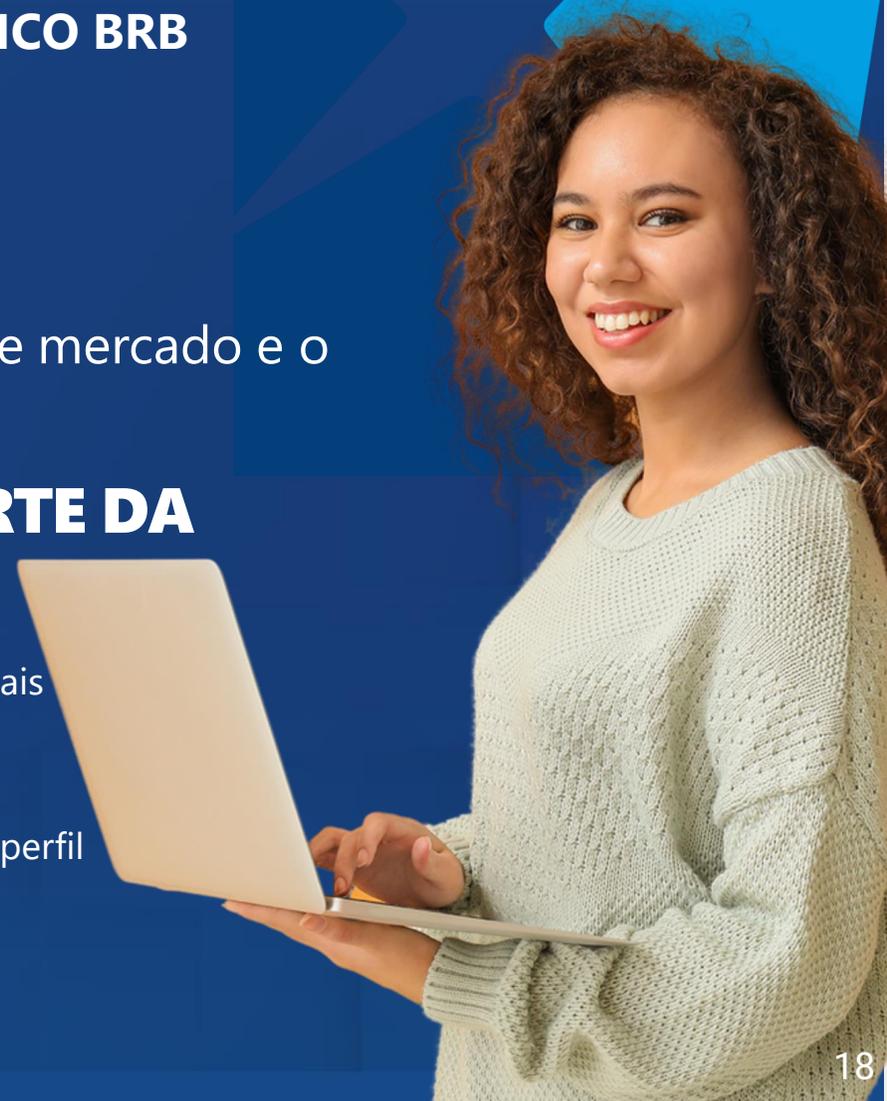
A operação visa expandir presença nacional, fortalecer posição de mercado e o Conglomerado Prudencial BRB

BENEFÍCIOS DA OPERAÇÃO

- ✕ Constituição de um novo conglomerado prudencial
- ✕ Oferta completa de produtos e serviços bancários
- ✕ Atuação nos segmentos de Seguridade, Meios de Pagamento e Investimentos a pessoas físicas e Jurídicas
- ✕ Complementariedade de negócios
- ✕ Presença nacional
- ✕ Estrutura de governança robusta

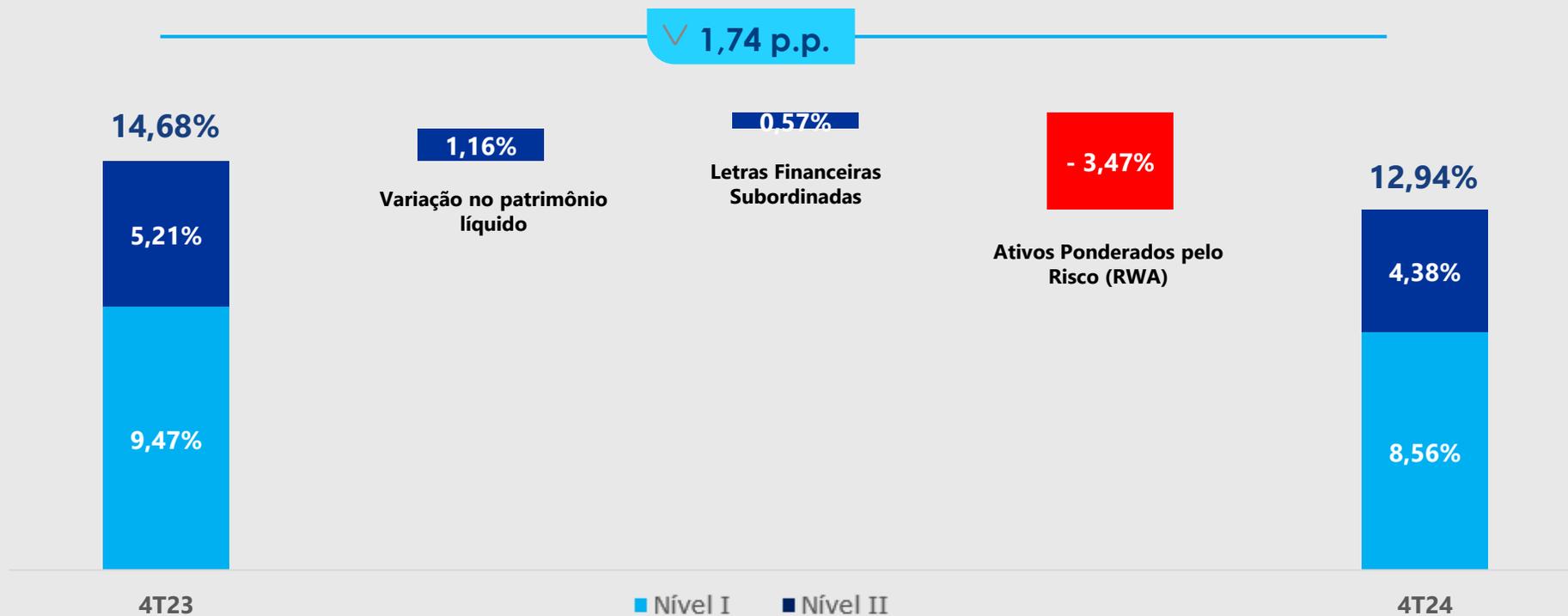
NÃO FARÃO PARTE DA AQUISIÇÃO

- ✕ Precatórios/Ativos Judiciais
- ✕ Ações
- ✕ Ativos não alinhados ao perfil de risco do BRB



CAPITAL

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



CONSIDERAÇÕES *FINAIS*



Incremento de 15,1% na Margem Financeira.



Aumento de 21,4% no Resultado de Intermediação, impulsionado pela Carteira de Crédito (20,2%) e pela reprecificação dos produtos ao longo do ano.



Gestor dos depósitos judiciais: TJAL, TJBA e TJDFT.



Fortalecimento do ecossistema BRB, com expansão da base de clientes, que encerrou o trimestre com 8,9 milhões de pessoas.



Crescimento de 20,2% na Carteira de Crédito (2024 x 2023).



Crescimento do Lucro Líquido Recorrente em 40,9%.





DISCLAIMER

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º andar
Centro Empresaria CNC
Brasília DF / 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br

 @brb_bancodebrasil

 @BRB.BancodeBrasilia

 @BRB_oficial



Banco
BRB.

AINDA MAIS SEU

O Banco BRB cresceu, expandiu suas possibilidades, diversificou seus produtos e serviços e se tornou ainda mais completo para acompanhar você em cada momento da sua vida. E agora é mais seu do que nunca.

