

Brasília,
09 de julho de 2024



Relatório da Administração

1º trimestre de 2024



Acesse a
nossa
página de RI





Administração

Paulo Henrique Costa

Presidente do BRB

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e RI do BRB, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo
Presidente da Financeira BRB em exercício

Alexsandra Braga

Presidente da BRB Seguros

Carlos Alberto Moreira Junior

Presidente da BRBCARD

Emerson Rizza

Diretor de Administração de Recursos de Terceiros
Presidente da BRB DTVM em exercício

Juliana Gonçalves Navarro

Diretora de Operações
Presidente da BRB Serviços em exercício



Mensagem da Administração

Seguindo a sua trajetória de transformação, de melhoria no serviço ao cliente e de cumprimento dos seus objetivos sociais, o BRB acelerou nas agendas de pessoas, produtos e tecnologia de forma a continuar elevando os resultados já obtidos. O desempenho foi impactado por alguns eventos extraordinários que nos incentivaram a evoluir.

O Banco registrou um lucro líquido recorrente de R\$ 9 milhões. A carteira de ativos totais expandiu, alcançando R\$ 49,0 bilhões, totalizando um aumento de 18,4%, em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é impulsionado pela carteira de crédito, que atingiu R\$ 36,1 bilhões, o que representa um crescimento anual de 12,2%. A margem financeira alcançou R\$ 725,5 milhões, registrando um aumento de 45,1%.

Por meio de investimentos em tecnologia, inovação e expansão, o BRB tem obtido resultados significativos, reforçando sua estratégia relacional e seu novo modelo de varejo para prospectar clientes em todo o Brasil com eficiência e precisão. Fruto da transformação tecnológica que vem sendo implementada, com foco em soluções inovadoras, 96,5% das transações foram realizadas nos canais digitais no 1T24.

Além disso, o Banco continua investindo na ampliação e diversificação de sua base de clientes, que agora totaliza 7,7 milhões de pessoas, presente em 93% dos municípios brasileiros.

Esse desempenho evidencia a estratégia de crescimento do BRB como um banco físico e digital, focada em ampliar sua base de clientes e fortalecer seu portfólio de produtos e serviços financeiros, assegurando a continuidade de suas operações e a geração de resultados, observando o compromisso de ser um banco público líder no desenvolvimento econômico e social das regiões nas quais atua.

R\$ 9 milhões
Lucro líquido recorrente
+ 115,6%

R\$ 36,1 bilhões
Carteira de crédito
+ 12,2%

7,7 milhões
Clientes
+ 9,2%

R\$ 725,5 milhões
Margem financeira
+ 45,1%

1T24 x 1T23

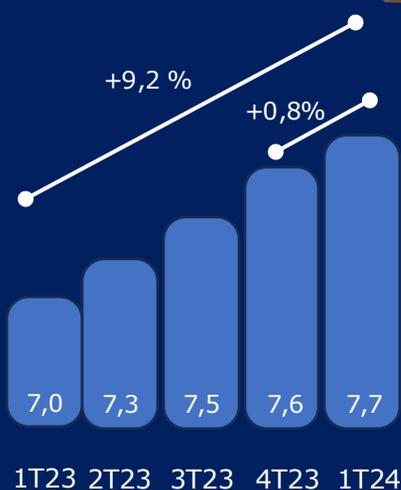
Novo BRB para cada cliente

No 1T24, o BRB alcançou a marca dos **7,7 milhões de clientes**, o que representa um crescimento de 9,2% em relação ao ano anterior. Esse desenvolvimento demonstra o sucesso das estratégias de expansão e a crescente confiança do mercado nos produtos e serviços do Banco.

No segmento Pessoa Física, o BRB obteve um crescimento de 10,4%, já no segmento Pessoa Jurídica, houve um aumento de 9,5% na base de clientes ativos, em comparação ao ano anterior. Esse aumento substancial reflete o compromisso contínuo do Banco com a oferta de soluções financeiras inovadoras e acessíveis ao público.

Durante o 1T24, o BRB finalizou entendimentos para a proposição de uma nova Política de Relacionamento com Clientes e Usuários para o Conglomerado BRB, com foco no relacionamento cooperativo e equilibrado com os clientes e usuários, no intuito de dispensar tratamento justo e equitativo, considerando perfis de relacionamento e vulnerabilidades associadas. A gestão de indicadores foi reformulada, para que a Política seja efetiva, passando a estar alinhada às melhores práticas de mercado.

O compromisso do Banco com a melhoria da experiência e satisfação do cliente foi evidenciado pelo NPS de atendimento de 69%, no 1T24. Esse índice coloca o BRB como um dos melhores bancos do mercado brasileiro, no quesito atendimento. Tal feito reafirma o compromisso do Banco em ser referência para os clientes, focando sempre na excelência e na construção de relacionamentos duradouros e confiáveis.



Base de clientes



Um banco nacional

O BRB tem se empenhado na ampliação geográfica de suas operações, levando seus produtos e serviços inovadores a segmentos anteriormente não explorados. Esse esforço resultou na presença do banco em 15 unidades federativas até o final de março de 2024, por meio de uma extensa rede composta por 231 agências e 868 correspondentes, totalizando 1.099 pontos de atendimento.

Essa estratégia baseia-se principalmente na formação de parcerias comerciais que auxiliam o banco a reduzir o risco associado à entrada em novos mercados e promovem um crescimento consistente.

Nos últimos anos, o BRB expandiu sua atuação para outras regiões do Brasil, proporcionando avanços significativos, como a modernização dos pagamentos de alvarás judiciais via Pix na Bahia e a gestão da folha de pagamento municipal em João Pessoa, beneficiando servidores e aposentados do INSS. Essa expansão tem permitido ao BRB ultrapassar as fronteiras do Distrito Federal, consolidando-se como um banco de alcance nacional, graças aos investimentos realizados em tecnologia.

Agora, o foco do Banco não se limita apenas ao crescimento da base de clientes, mas também ao fortalecimento do relacionamento com os clientes existentes, visando atender cada vez melhor esse público já conquistado.



Presença física em 15 estados + DF
1.099 pontos de atendimento



40% das agências com estrutura premiada

O BRB tem reformulado sua rede de atendimento, revitalizando suas unidades físicas e seguindo o novo formato premiado pelo *Muse Design Awards*, o que demonstra seu compromisso excepcional com a excelência e inovação no design. Com abordagens criativas e visionárias na concepção do espaço físico, desde a disposição dos móveis até a integração de tecnologia, essas agências oferecem uma experiência única aos clientes, combinando funcionalidade com estética de forma harmoniosa e inspiradora.

Atualmente, 40% da rede do Banco oferece essa experiência de excelência. Além disso, o BRB está revolucionando a forma como se relaciona com os clientes ao unir tecnologia à nova estrutura de atendimento, promovendo uma jornada digital integrada e focada na experiência do cliente.

Inovação para toda a sociedade

No 1T24, foram realizadas jornadas com o uso da metodologia de *design thinking*, envolvendo equipes multidisciplinares e com foco na melhoria da experiência do cliente e na eficiência operacional. Nesse processo, houve a participação ativa de dezenas de funcionários e de clientes na construção das soluções. As principais áreas de foco incluíram negócios, estratégia, canais e processos.

Durante esse período, o BRBLAB, em parceria com os entes residentes no Parque Tecnológico de Brasília, sediou o *Pitch Day* – iniciativa que reúne startups da região para apresentarem suas soluções para as empresas do Parque Tecnológico, aceleradoras e potenciais investidores. Foram realizados 20 *pitches* contemplando diversas verticais, como Fintech, Agtech, Healthtech, Govtech e Legaltech. Essa iniciativa resultou na parceria de mais duas novas startups, totalizando sete residentes no BRBLAB.

Adicionalmente, o BRBLAB vem tornando-se um ponto de encontro do ecossistema de inovação do DF para realização de eventos e reuniões estratégicas. No primeiro trimestre deste ano, foram mais de 60 encontros, movimentando cerca de 900 pessoas no espaço.

No decorrer do 1T24, o segundo projeto desenvolvido no programa de intraempreendedorismo do Vale do Silício, o Super App, lançou uma série de atualizações, ampliando as opções de produtos e serviços ofertados. Entre as novidades está a inclusão da opção de Recarga Eletrônica para celulares, jogos, TVs e aplicativos. Essas melhorias foram projetadas para proporcionar uma experiência mais fluída e satisfatória aos usuários, e fizeram com que o aplicativo figurasse entre as maiores notas das lojas Apple Store e Google Play de aplicativos do mesmo segmento.

Seguindo as iniciativas do Escritório do BRB no Vale do Silício, o trimestre também foi marcado pelo lançamento de um novo edital de seleção para o projeto a ser desenvolvido na 3ª edição do programa, fortalecendo, assim, a cultura de inovação e intraempreendedorismo dentro da instituição.

Nesse trimestre, o BRB prosseguiu com sua jornada de inovação, solidificando-se como um dos principais impulsionadores de transformação no Distrito Federal e região. As várias iniciativas empreendidas demonstram o compromisso constante do Banco em promover o desenvolvimento econômico e social, fortalecendo o ambiente empreendedor e reiterando sua posição como facilitador de novas ideias e soluções.



Vale do Silício 2024



Impulsionador da transformação digital



Melhorias no Super APP



Facilitador de novas ideias e soluções

Banco *phygital*

No 1T24, as transações bancárias do BRB efetuadas por canais digitais representaram 96,5% da totalidade. O montante de crédito originado por esses meios atingiu R\$ 788 milhões durante o trimestre, com crescimento de 10,4% em relação ao mesmo período de 2023. Esses dados fundamentam a estratégia de expansão *phygital* adotada pelo Banco que se adapta às demandas emergentes da cultura bancária contemporânea, demonstrando habilidade em conquistar novos clientes em todo o território nacional.

Como resultado desse enfoque voltado para o atendimento automatizado, o ambiente físico das agências do BRB está passando por transformações significativas. A maior parte das operações transacionais, que são naturalmente automatizáveis, agora ocorre de forma digital. Nas agências, isso abre espaço para um processo de negociação mais aprofundado que leva em conta as necessidades específicas e as particularidades de cada cliente, aspectos que vão além da capacidade dos algoritmos.

#NaçãoBRBFla



3,6 milhões
de contas
abertas



1,04 milhão
de cartões
ativados



93%
dos municípios
brasileiros

A parceria de mais de 3 anos com o Clube de Regatas do Flamengo globalizou a marca do BRB. O banco digital Nação BRB FLA é uma plataforma financeira completa para os torcedores rubro-negros, com conta digital gratuita, cartão personalizado com as cores do Mengão, plataforma de investimentos, seguros, acesso aos espaços VIP nos principais aeroportos do Brasil e experiências exclusivas.



O BRB segue sua parceria com a empresa de telecomunicações paulista AmericaNet e a plataforma de negócios digitais AmericaBRB. Esse projeto segue o modelo de sucesso estabelecido pelo Banco do Flamengo e tem desempenhado um papel crucial na estratégia de ampliação geográfica do BRB. Graças a essa parceria, o Banco conseguiu expandir sua presença para o estado de São Paulo com uma cobertura significativa, incluindo áreas mais remotas.

Tecnologia

Dando continuidade à estratégia de expansão *phygital* do BRB, o 1T24 é marcado pelo aprimoramento de atividades e entregas da TI, que contribuíram para o alcance dos resultados do Banco.

No primeiro trimestre, a TI desenvolveu sistemas e aplicações que suportam os processos de negócio do BRB, assegurando qualidade e boa experiência de uso. Entre as principais entregas estão: o Sistema de Anuências para eliminar assinaturas físicas, modernização dos sistemas de mobilidade e automação bancária, expansão de produtos de crédito, melhorias nos canais digitais e um novo sistema de *onboarding* com a SERASA.

A TI também priorizou a segurança e modernização tecnológica, atualizando a infraestrutura e otimizando processos de compensação e liquidação de títulos.

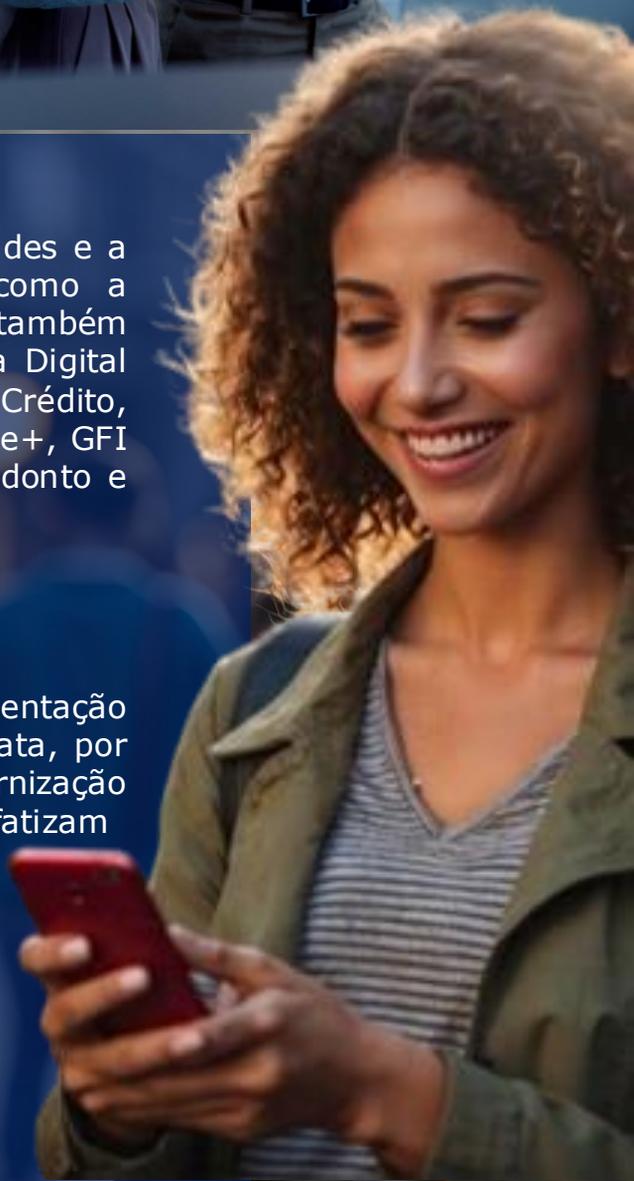


Super APP

Houve, também, o desenvolvimento de funcionalidades e a integração de novos produtos no Super APP, como a Aplicação e o Resgate de LCI/LCA (implementada também no AmericaBRB), a Recarga Eletrônica e Assinatura Digital nos Canais, Seguro Prestamista no Cartão de Crédito, Renegociação de Contratos Vencidos, Seguro Protege+, GFI - Meus Empréstimos e Meus Investimentos, BRB Odonto e BRB Assistência.

Inteligência de dados

O Banco obteve progressos significativos na implementação de estratégias que potencializaram o uso de Big Data, por meio de técnicas de *Machine Learning* e de modernização da Arquitetura Tecnológica. Esses procedimentos enfatizam a aplicação de modelos preditivos para garantir a segurança das transações bancárias, auxiliar na tomada de decisões, otimizar campanhas de marketing e gerir estrategicamente os recursos. Essas iniciativas dão suporte às práticas modernas do Banco, que utilizam inteligência artificial e prototipagem para aprimorar suas operações.



Cartões



O BRB tem se destacado no mercado brasileiro de cartões. No 1T24 registrou um faturamento de **R\$ 2,5 milhões** e um total de **1,4 milhão** de unidades ativas, representando, respectivamente, um aumento de 30,9% e 9,7%, em relação ao ano anterior. Esse sucesso é fruto da estratégia de expansão do portfólio da instituição, visando oferecer uma ampla variedade de produtos e serviços financeiros, enquanto busca estabelecer uma conexão mais próxima com sua base de clientes atuais e potenciais, consolidando sua presença e fortalecendo sua posição no mercado.

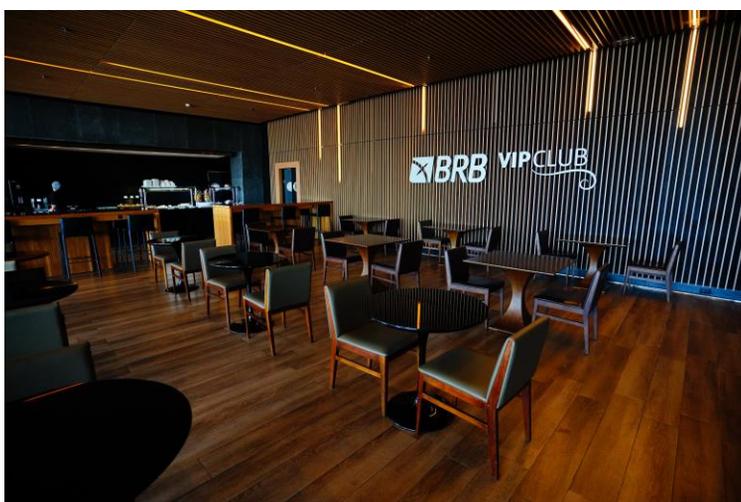
Nesse trimestre, o BRB implementou uma série de medidas para alavancar seus resultados, incluindo análise mais aprofundada do perfil dos clientes inadimplentes, estratégias de comunicação mais assertivas, opções flexíveis de renegociação de dívidas e investimentos em soluções tecnológicas avançadas.

Com o objetivo de proporcionar experiências excepcionais aos clientes e expandir sua gama de cartões, a BRBCARD, em parceria com a Visa, lançou o cartão BRB Visa Petrobras Premmia.



Essa parceria incentiva o consumo nos postos Petrobras, aumenta a base de clientes BRB e fortalece ambas as marcas.

O Banco das melhores salas



Com o compromisso de proporcionar serviços de qualidade e comodidade aos seus clientes em diferentes regiões, o BRB expandiu seus serviços de Sala VIP além do eixo Rio-São Paulo, chegando ao Aeroporto de Goiânia. Essa iniciativa se soma à já conhecida Sala BRB VIP Club no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, em Brasília, que continua a atrair a atenção dos visitantes da cidade.

Ademais, os clientes BRB têm acesso às principais redes de Salas VIP do mundo: *Dragon Pass*, *Priority Pass* e *Lounge Key*. Vale destacar, também, o Terminal de Aviação Executiva BRB, cujo espaço proporciona uma experiência singular aos clientes.

Banco do Automobilismo



Para o BRB, nutrir relacionamentos de longo prazo com as pessoas significa ir além da oferta de soluções de crédito inovadoras; significa, também, criar experiências completas e exclusivas. No 1T24, o BRB seguiu sua expansão pelo Brasil, não apenas oferecendo soluções financeiras inovadoras, mas também promovendo experiências culturais e esportivas. Em cada localidade que alcança, o BRB reforça sua marca, conquista novos clientes e introduz o conceito de bancarização como uma fonte de novas experiências no desenvolvimento dos projetos individuais de cada pessoa.

Como Banco Oficial do Automobilismo Brasileiro, o BRB iniciou o ano de 2024 reforçando sua atuação vinculada ao esporte automotor, acelerando nas pistas nacionais e internacionais. Somando às categorias nacionais já patrocinadas pelo BRB (Stock Car BRB, F4 Brasil BRB, TCR Brasil e South América BRB, além do Turismo Nacional), a parceria iniciada no Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 com a equipe BWT Alpine foi estendida para todas as temporadas de 2024 e 2025. Agora, o BRB está presente em todas as etapas de Fórmula 1 ao redor do mundo. Faz parte da parceria, a colaboração entre o BRB e a BWT Alpine para a instalação de uma academia de pilotos em Brasília.

O Banco patrocina pilotos em várias categorias, como Gabriel Bortoleto, campeão da Fórmula 3 em 2023 e disputando a Fórmula 2 em 2024. Durante o primeiro trimestre, o BRB esteve, também, no Capacete de Ouro, considerado o Oscar do Automobilismo Brasileiro.

Além disso, o BRB investe na restauração e modernização do Autódromo de Brasília, visando devolvê-lo à população e consolidar sua posição como o "Banco do Automobilismo". A monetização do espaço inclui modelos de negócios inovadores e parcerias que abrangem não apenas corridas, mas também: locação de espaços, exposições culturais, turismo, gastronomia e comércio varejista.

Em novembro de 2024, o Autódromo da capital do país sediará uma etapa da Stock Car, promovendo o desenvolvimento econômico do Distrito Federal e inaugurando uma nova era no cenário automobilístico local e internacional.

O BRB demonstra seu compromisso não apenas com a excelência financeira, mas também com o desenvolvimento cultural e esportivo das comunidades em que atua.

Pessoas

O BRB reconhece, desenvolve e valoriza suas pessoas, respeita a diversidade de sua gente e busca construir uma cultura de inclusão, aprendizado, resultado e inovação, estabelecendo estratégias e metas capazes de impulsionar o negócio e promover iniciativas que refletem o compromisso com o desenvolvimento pessoal e profissional do time.

Inclusão e Diversidade em Ação

O BRB acredita que a diversidade é uma força que impulsiona a inovação, a criatividade e o crescimento sustentável. Atualmente, mais de 65% das pessoas em cargos de liderança pertencem a algum grupo sub-representado nos recortes de gênero, raça, orientação sexual e identidade de gênero ou de PCDs – pessoas com deficiência. O BRB acredita que a diversidade é uma força que impulsiona a inovação, a criatividade e o crescimento sustentável.

O compromisso com a diversidade vai além do gênero. Desde 2018, tem-se observado um crescimento significativo na representatividade de negros em cargos de liderança. Ao final do 1T24, a representatividade de líderes negros passou de 29% para 43%. Esse progresso é um testemunho do compromisso do Banco em construir uma liderança verdadeiramente representativa e inclusiva, que reflita a diversidade da sociedade. Destaca-se, também, que 5% dos PCDs ocupam posição de liderança no BRB, inspirando a participação ativa e a expressão do grupo nas decisões e operações da empresa.

Liderança Feminina

No 1T24, foi anunciado o lançamento da 1ª turma de Liderança Feminina a ser realizada ainda no 1º semestre de 2024. Essa iniciativa, que já alcança sua 6ª turma desde 2019, tem como objetivo capacitar e fortalecer mulheres para assumirem papéis de liderança, não apenas dentro da organização, mas também em esferas mais amplas da sociedade. O programa tem mostrado resultados positivos, como evidenciado pelo crescimento das mulheres em cargos de gestão e liderança.

No decorrer do ano de 2023, um total de 29% das mulheres que participaram do programa foram promovidas, destacando o impacto tangível e progressivo dessa iniciativa no ambiente de trabalho. Atualmente, o BRB conta com 39% de colaboradoras mulheres e 38% dos líderes na organização também são mulheres, indicando um compromisso em cultivar e promover o talento feminino dentro da empresa.



Representatividade
Mais diversidade e inclusão



Mulheres líderes
38% de mulheres em cargos de liderança



Pessoas

Investimento e desenvolvimento de potencial

O BRB está focado em investir no desenvolvimento da sua equipe, proporcionando educação continuada e capacitação para que os funcionários alcancem seu pleno potencial e liderem com excelência em um ambiente empresarial desafiador e em constante mudança. Esse compromisso visa garantir que a equipe possua as habilidades e qualificações necessárias para enfrentar os desafios em constante evolução do setor bancário. No 1T24, o Banco reforçou esse compromisso, oferecendo um programa de Auxílio Idioma, que proporciona subsídios financeiros para cursos de idiomas. Espera-se que esse incentivo aprimore os recursos de comunicação e colaboração em contextos internacionais, impulsionando a excelência no atendimento, a eficiência operacional e a competitividade do BRB no mercado financeiro, em linha com seu movimento de expansão.

Concurso Público

O BRB iniciou processo de realização de concurso público para a área de TI. A ação reafirma a estratégia do Banco que visa garantir uma equipe qualificada e preparada para enfrentar os desafios tecnológicos em constante evolução.



Qualidade de vida e bem-estar

O Projeto Bem Gestar, realizado em parceria com a Saúde BRB, prepara gestantes e futuros pais para uma gestação saudável e os primeiros cuidados com o bebê.

Tópicos como nutrição, exercícios físicos na gestação, aspectos psicológicos, parto humanizado, cuidados com o recém-nascido e amamentação são abordados.

O Projeto BRB Runners, lançado em fevereiro de 2024, promove o bem-estar dos funcionários do Banco, oferecendo treinos de corrida presenciais e remotos com assessoria esportiva. A distribuição equitativa de vagas entre homens e mulheres reforça a cultura de saúde no BRB.

Além disso, o Banco, em parceria com a Saúde BRB, promoveu a imunização contra a dengue aos seus colaboradores, independentemente da participação no plano de saúde da empresa. Também houve a vacinação contra a gripe, contemplando os ativos e seus dependentes, bem como empregados aposentados do Banco e colaboradores de outras empresas do Conglomerado BRB.



Instituto BRB



O Instituto BRB atua como agente de transformação social, buscando impactar positivamente a vida das pessoas e promover o desenvolvimento sustentável em sua área de atuação. A Campanha do Material Escolar foi sua primeira ação de voluntariado empresarial do ano.

O programa mobilizou o Grupo BRB para arrecadar materiais escolares destinados aos colaboradores terceirizados e seus dependentes que estudam na rede pública. Além disso, o Instituto apoiou a inauguração de uma sala de espera temática no Hospital da Criança de Brasília, visando oferecer um ambiente acolhedor para pacientes e familiares. Também foram adquiridos equipamentos de vídeo para a sala de simulação realística do hospital. Em parceria com o Sebrae, o Instituto lançou o Programa Turismo Fora Eixos, visando impulsionar o desenvolvimento sociocultural de regiões do Distrito Federal através do turismo. Ademais, o Instituto BRB colaborou com a co.liga para implementar uma trilha formativa em fotografia para jovens criativos periféricos do Distrito Federal. Essas ações refletem o compromisso do Instituto BRB com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades atendidas.

Para saber mais sobre a atuação do Instituto BRB e apoiar sua causa acesse o site institutobrb.org.br

Campanha Solidária

O estado do Rio Grande do Sul tem passado por uma de suas piores tragédias climáticas de todos os tempos. E, diante dessa calamidade pública, o BRB presta sua solidariedade nesse momento tão difícil para a população gaúcha, promovendo uma campanha emergencial de doação de itens essenciais, como higiene pessoal, roupas, cobertores e água, com arrecadação no Instituto BRB e nas agências do Banco, para serem enviados às regiões atingidas, visando ajudar as vítimas das inundações no estado.

O Banco reforça a importância de auxiliar a população em momentos de crise e convoca a solidariedade da comunidade do Distrito Federal para participar das doações e aliviar o sofrimento das pessoas afetadas. A campanha já arrecadou mais de 30 mil itens, com mais de 70% já enviados para o Rio Grande do Sul, em parceria com a Força Aérea Brasileira, garantindo uma distribuição rápida às áreas mais afetadas.





Menos impacto ambiental

O BRB continua a adotar políticas e a envolver os colaboradores em práticas que visam reduzir os impactos negativos no meio ambiente. O compromisso do Banco em reduzir o uso de papel é motivado pelos benefícios significativos que essa prática traz tanto para o meio ambiente quanto para a diminuição dos custos operacionais, incluindo gastos menores com suprimentos relacionados ao processo de impressão.



Ecoeficiência

- ✓ Otimização do uso de recursos naturais
- ✓ Redução de custos

Pacto Global da ONU

O BRB é membro da maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo: o Pacto Global das Nações Unidas. Com esse tratado, o Banco reforça seu comprometimento em alinhar suas operações e estratégias aos dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Esses princípios visam promover a responsabilidade social empresarial e contribuir para enfrentar os desafios da sociedade.

Reorganização Societária

O processo de Reorganização Societária do BRB foi concluído em janeiro de 2024. Com a finalização de todas as fases do processo, as empresas BRBCARD, Corretora Seguros BRB e BRB Serviços passam a ser subsidiárias integrais vinculadas diretamente ao BRB.

Essa reestruturação proporciona o fortalecimento da estrutura de capital do Banco, contribui para os projetos de expansão, modernização e potencialização dos negócios do Conglomerado BRB.

Um banco para todos

Durante o 1T24, o BRB intensificou suas iniciativas para impulsionar o desenvolvimento econômico, social e humano, reafirmando seu compromisso em liderar políticas públicas e oferecer soluções governamentais inovadoras e digitais. Através da implementação de 17 programas sociais no Distrito Federal, incluindo o Programa Acolher Eles e Elas da Secretaria da Mulher, o banco impactou positivamente áreas como alimentação, educação e assistência social.

Além disso, o BRB operacionalizou fundos para promover o desenvolvimento econômico regional e implementou melhorias nos serviços, tecnologia e atendimento ao cidadão, como a Prova de Vida Digital - GDF. Seguindo uma estratégia sólida delineada em seu Planejamento Estratégico, o BRB busca fortalecer-se e gerar valor para acionistas e sociedade, expandindo sua base de clientes e convênios de consignação em folha de pagamento para outros estados brasileiros, mantendo assim sua solidez financeira.

No primeiro trimestre de 2024, o BRB, responsável pela administração do Sistema de Bilhetagem Automática do Distrito Federal, destacou-se pela implementação da Rede Complementar de Pagamento Digital, que possibilita novos métodos de pagamento, como o PIX e carteiras digitais, além de ampliar a aceitação de cartões bancários nos diferentes modais de transporte. Essa iniciativa é crucial para modernizar o transporte público e destaca o papel significativo do BRB como operador de bilhetagem. O banco também promove ações para aprimorar a bilhetagem automática, incluindo a atualização de validadores pelos operadores de transporte. Durante o período, registrou-se 79,3 milhões de acessos nos modais de transporte público, movimentando financeiramente R\$ 163,7 milhões em vendas de créditos. O BRB Mobilidade comercializa créditos para diferentes tipos de cartões e bilhetes, totalizando mais de R\$ 163 milhões em vendas no primeiro trimestre de 2024, representando uma variação de 8,5% em relação ao trimestre anterior.



+ de 360 mil
famílias
impactadas



+ de R\$ 7,8
milhões de
benefícios



+ de 91 mil
atendimentos
GDF Saúde



+ de 7,5 mil
atendimentos
diários



Crédito Imobiliário

O BRB não só lidera no Distrito Federal, mas também está entre os seis maiores bancos do país em concessão de crédito imobiliário. No primeiro trimestre de 2024, o volume contratado atingiu R\$ 798 milhões, financiando 2.026 unidades. A carteira total deste produto encerrou o trimestre em R\$ 9,7 bilhões, representando um crescimento de 34,4% em comparação ao ano anterior.

Além disso, o BRB manteve sua posição de destaque na concessão de crédito imobiliário com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos (SBPE) no Distrito Federal, detendo uma participação de mercado de 45,8% do volume contratado. Esse percentual equivale a R\$ 414 milhões, financiando 985 unidades.

É relevante ressaltar que a concessão de crédito na carteira imobiliária do BRB está equilibrada entre financiamentos para aquisição de imóveis, com uma participação de 53%, e operações voltadas para empresas da construção civil, financiamento da produção, com uma parcela de 47%.

Casa pronta

O BRB tem desempenhado um papel importante na redução do déficit habitacional, fornecendo subsídios econômicos e sociais para realizar o sonho da casa própria e apoiando a criação e manutenção de empregos na cadeia de construção civil. Além de financiar a aquisição de imóveis, o banco também oferece crédito para o financiamento de empreendimentos residenciais e comerciais, representando 20,37% de sua carteira habitacional.

Na concessão de Financiamento da Produção, por meio do produto Plano Empresário, a Carteira Habitacional concedeu mais de R\$ 240 milhões, no 1T24. A nível nacional, o BRB também tem atuado de forma consistente, com destaque para a atuação nos estados da Paraíba e de Goiás, ocupando o 3º lugar, em ambos os casos, como instituição financeira que mais concede esse tipo de crédito. No total, foram cerca de R\$ 384 milhões concedidos fora do DF, equivalente a 1.041 unidades.



Top 6 nacional
no crédito imobiliário



R\$ 798 milhões
em crédito originado



R\$ 9,7 bilhões de
saldo na carteira

Vale destacar, também, que o BRB incrementou seu portfólio de produtos, disponibilizando o financiamento da etapa de infraestrutura dentro das operações do financiamento da produção e oferecendo condições especiais para empreendimentos com projetos que tenham os selos ou certificados de rotulagem ambiental, com vistas a firmar o compromisso do BRB com o gerenciamento de riscos climáticos e ambientais, fortalecendo assim as políticas ESG da instituição. Graças a essa estratégia de diversificação, a carteira de crédito imobiliário encerrou o trimestre mantendo um alto padrão de qualidade, com uma taxa de inadimplência de apenas 0,23%.



Crédito Rural

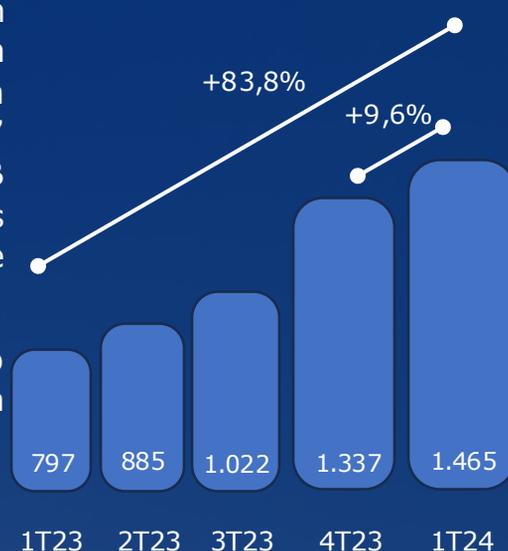
O Agronegócio no BRB segue em ascensão. O saldo de carteira, que havia atingido o marco de R\$ 1 bilhão pela primeira vez em 2023, alcançou um montante de R\$ 1,46 bilhão ao final de março de 2024.

No 1T24, a carteira do Agro experimentou um crescimento significativo, com um aumento de 83,8% em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado foi impulsionado principalmente pela expansão da carteira para novas regiões do país.

Nesse trimestre, o destaque foi o volume de crédito concedido com Recursos Livres, totalizando R\$ 793 milhões, seguido pelo FCO, com R\$ 215 milhões. Esse desempenho deve-se às taxas atrativas oferecidas pelo banco, tornando seus produtos competitivos. Apenas em março de 2024, 94,9% dos financiamentos foram liberados nessa fonte. O BRB manteve sua oferta com Recursos Equalizáveis, representando 8,68% (R\$ 127 milhões) da carteira do agronegócio. Além disso, o BRB manteve sua liderança na concessão de crédito nos programas Pronamp e Pronaf, financiando 76,18% e 41,48% dessas operações, respectivamente, no DF.

A carteira de crédito rural continua mantendo seu alto padrão de qualidade, encerrando o trimestre com uma taxa de inadimplência de apenas 0,04%.

Carteira Agronegócio



Para colher sempre...

Em 2023, a resolução CMN nº 5.081 entrou em vigor, trazendo ajustes nas normas que dizem respeito aos critérios sociais, ambientais e climáticos para a concessão de crédito rural. O BRB intensificou suas atividades para se adaptar às mudanças regulatórias, adotando inovações e tecnologias, como sistemas de informações geográficas e técnicas de sensoriamento remoto e geoprocessamento. Essas ferramentas são utilizadas para realizar fiscalizações à distância e validar aspectos socioambientais das operações da carteira rural.



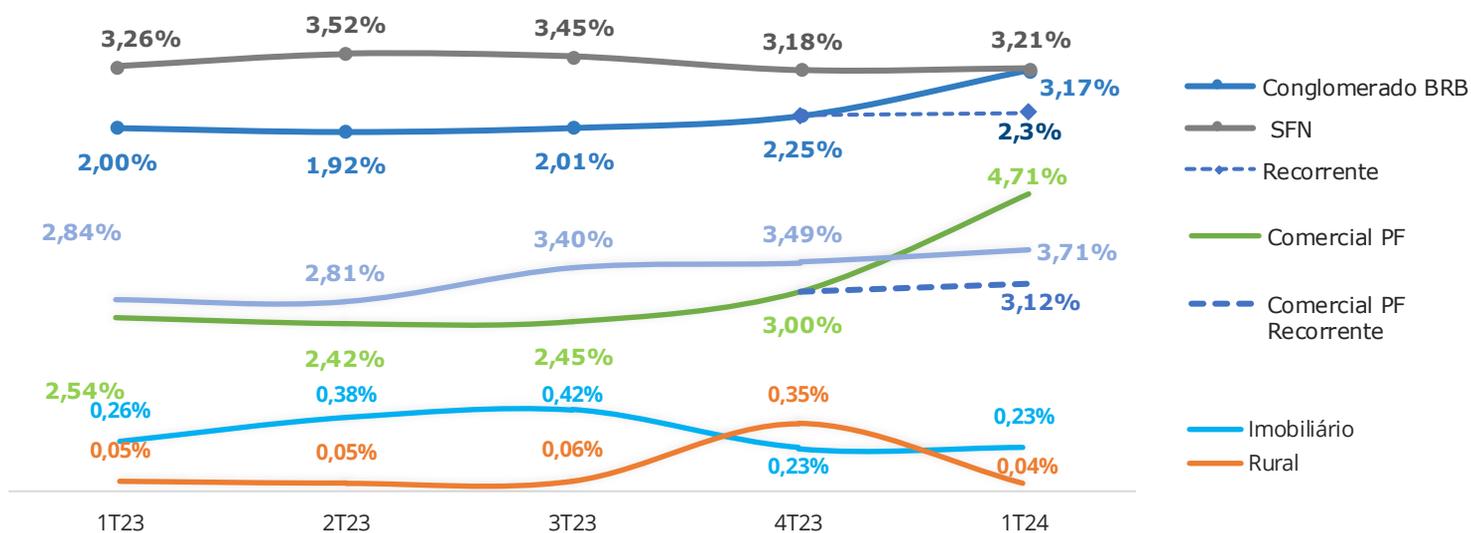
Qualidade da Carteira

O panorama econômico nacional mostra sinais de recuperação, prevendo-se uma redução na taxa Selic até o final de 2025. Segundo dados da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios realizada pelo IBGE), houve diminuição da taxa de desemprego em 0,8 p.p., em comparação com março/23, o que pode sustentar o consumo das famílias e melhorar a situação de pagamento de dívidas. O destaque fica com a inadimplência do setor agropecuário, que apesar da quebra de safra 2023/2024, apresentou significativa em relação ao trimestre anterior.

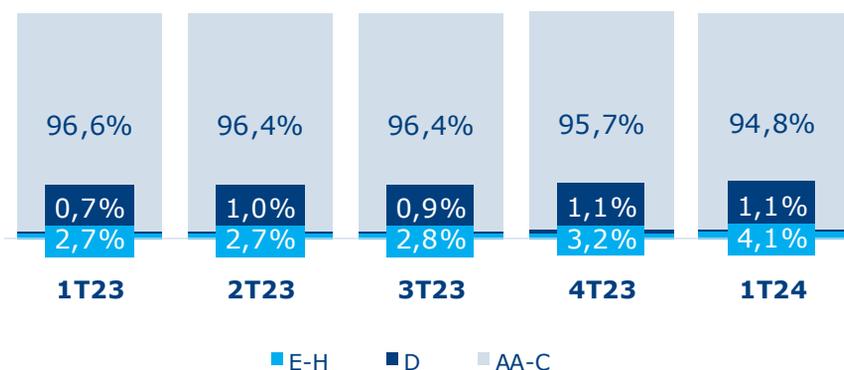
A taxa de inadimplência do Conglomerado BRB encerrou o 1T24 em 3,17%, impactada pela mudança legislativa, mesmo assim, permanecendo abaixo da média do mercado, que é de 3,21%¹. Expurgando a inadimplência não recorrente, fruto das alterações legislativas, a inadimplência do conglomerado teria encerrado o trimestre em 2,30%, muito abaixo da média de mercado.

Essa performance é resultado da política conservadora na composição da carteira de crédito do Banco, com os segmentos consignado e imobiliário representando 36,1% e 26,9% da carteira total, respectivamente. Além disso, a qualidade da carteira é evidenciada pela predominância de operações com *rating* elevado, com 94,8% classificadas entre AA e C ao final do 1T24.

Inadimplência por Carteira



Concentração por Rating



¹ FEBRABAN, Inadimplência - Total, **Panorama de Crédito** – Março de 2024.

Captações

Nos últimos anos, o BRB tem se dedicado à diversificação e estabilização de suas fontes de captação de recursos, refletindo nas reduções das taxas de juros e em seu custo de financiamento.

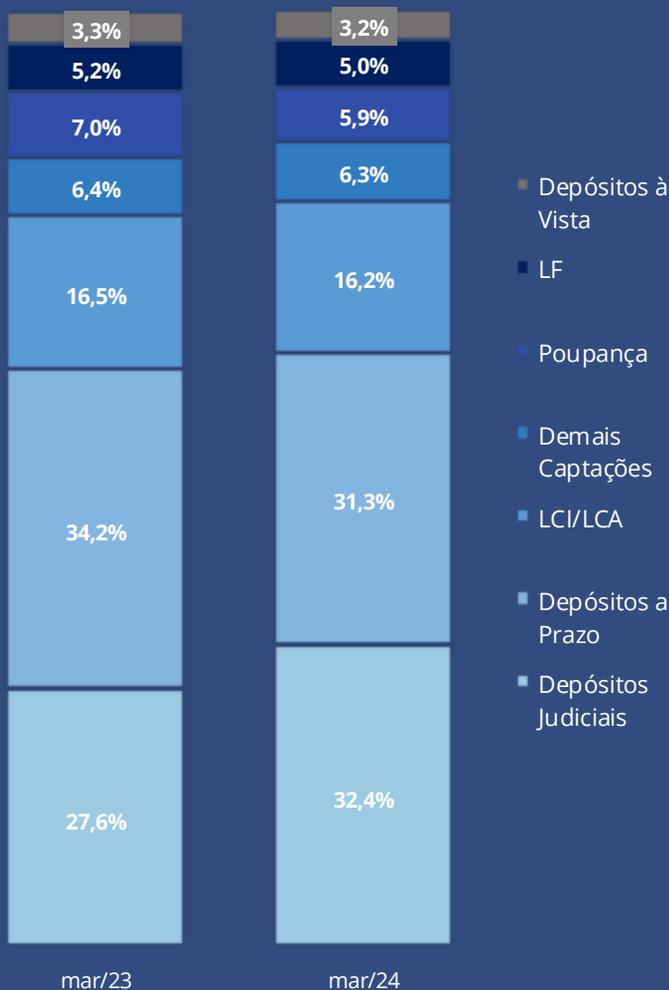
O crescimento nos ativos totais reflete a qualidade dessas captações, impulsionado por parcerias comerciais que promovem operações com LCI e LCA, expandindo sua base de investidores e possibilitando a venda cruzada de produtos.

Vale destacar que, com a implantação das novas funcionalidades do Super APP, os clientes passaram a fazer aplicações com praticidade, autonomia e segurança, resultando, também, no aumento das captações.

Além disso, o BRB fortaleceu e diversificou sua carteira de depósitos a prazo, especialmente com produtos relacionados a depósitos judiciais, que cresceu 40% em comparação a março de 2023.

O crescimento de 15,3% das Letras Financeiras (LF) em março de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior, é resultado tanto da apropriação das operações em vigor quanto do volume de emissões (R\$ 107,2 milhões), motivado pela estratégia do Banco de fortalecer seu capital.

Participação



O BRB mantém a administração de depósitos judiciais do TJDFT e do TJBA, além de gerenciar os depósitos relacionados ao regime especial de pagamento de precatórios do TJCE.

Durante o 1T24, o Banco realizou reuniões com o TJCE e com o TJAL, no intuito de apresentar os serviços de gestão de depósitos judiciais e o sistema BRBJus.

A carteira de serviços judiciais é, atualmente, a principal fonte de captação de recursos por meio de depósitos a prazo no BRB. No encerramento do primeiro trimestre de 2024, o montante atingiu R\$ 14,2 bilhões, representando um crescimento de 40% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

Desempenho Financeiro



R\$ 9 milhões

Lucro líquido recorrente



R\$ 498 milhões

Resultado da Intermediação



R\$ 726 milhões

Margem financeira



R\$ 49 bilhões

Ativos totais

No primeiro trimestre de 2024, o BRB alcançou um lucro líquido recorrente de R\$ 9 milhões. Esse aumento foi impulsionado principalmente pelo crescimento das receitas provenientes das operações de crédito, que aumentaram em 15,9%, em linha com a expansão da carteira de crédito em 15,8% e a reprecificação da base, fortalecida pela otimização do portfólio e pelo aumento da originação de operações mais rentáveis.

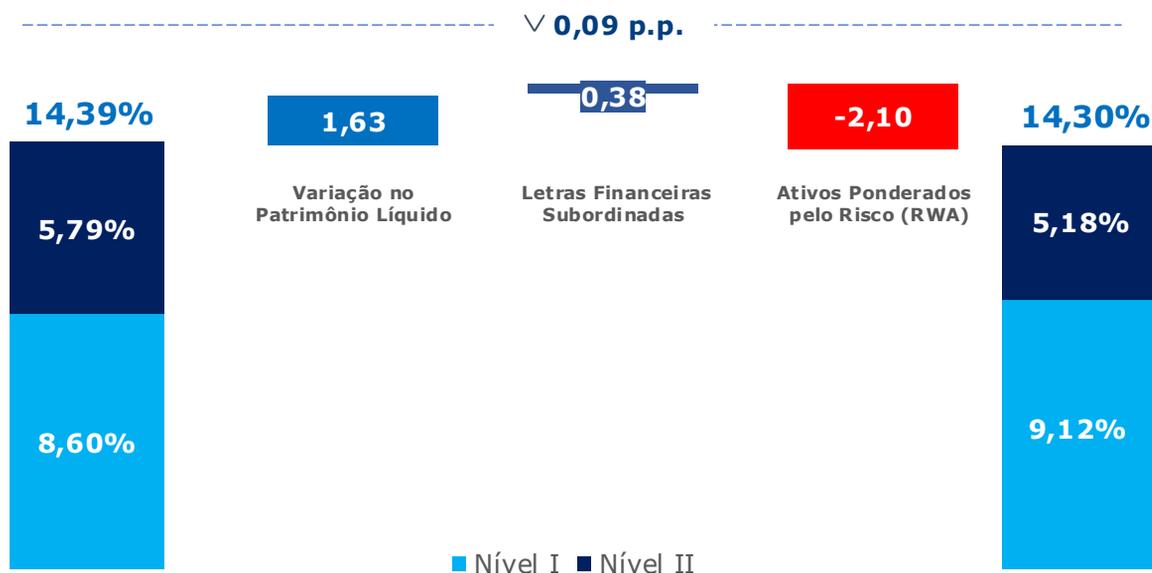
O resultado com intermediação do BRB no período atingiu R\$ 498 milhões. Nesse resultado, destacaram-se as receitas com prestação de serviços e resultado com coligadas, que cresceu 934,6% comparando com o 1T23.

A diversificação do portfólio de produtos e a expansão do perfil da base de clientes do BRB contribuíram para o aumento dos ativos totais do Banco, que atingiram R\$ 49,0 bilhões até o 1T24, representando um crescimento de 18,4% em relação ao período anterior.

Esses números refletem a estratégia de crescimento do BRB, centrada na expansão da sua base de clientes e no fortalecimento do seu amplo, robusto e moderno conjunto de produtos e serviços financeiros, garantindo assim rentabilidade e continuidade nas suas operações, enquanto permanece comprometido com a sua missão de ser um banco público líder no desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua.

Capital

Evolução do Índice de Basileia



Em março de 2024, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 14,30%, representando uma redução de 0,09 pontos percentuais em relação a março de 2023. A variação é explicada pelo incremento de 14,71% nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA) frente ao crescimento de 14,01% nos Patrimônio de Referência (PR). O Ativo Ponderados pelo Risco (RWA) teve um aumento de 3.651 milhões, enquanto o Patrimônio de Referência (PR) aumentou aproximadamente R\$ 500 milhões.

O Patrimônio de Referência apurado em março de 2024 foi de R\$ 4.071 milhões, contra R\$ 3.571 milhões registrados em março 2023, decorrente do resultado apurado no período. O RWA total registrado em março 2024 foi de R\$ 28.472 milhões, contra R\$ 24.821 no mesmo período do ano anterior, em razão do aumento das parcela de risco de crédito, mercado e operacional, com aumentos percentuais de 12,88%, 24,95% e 25,25%, respectivamente, além da inclusão da nova parcela de risco de serviços de pagamento.

O Índice de Basileia apurado em março 2024 supera em 3,80 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.

Na comparação com o trimestre anterior (dezembro/2023), o Índice de Basileia apresentou recuo de 0,38 pontos percentuais, em razão do aumento de 2,66% (R\$ 737 milhões) no RWA e a estabilidade do PR em mesmo patamar (R\$ 0,2 milhões).



14,30%
Índice de Basileia

▼ 0,09 p.p.



R\$ 4.071 milhões
Patrimônio de Referência

^ 14,01%



R\$ 28.472 milhões
Ativos ponderados pelo risco

^ 14,71%

1T24 x 1T23

Seguridade

No primeiro trimestre de 2024, a BRB Seguros obteve resultados sólidos, que são reflexo de ações estratégicas tomadas ao longo do último ano e trimestre. Houve notória evolução na quantidade de usuários que contam com as proteções oferecidas pela companhia, que alcançou a marca de 264 mil clientes protegidos com seus produtos, perfazendo o índice de crescimento de 4,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

No 1T24, foram emitidos mais de R\$ 294 milhões em prêmios, que apontam um aumento de 52% em relação ao 1T23. Como destaque de produção, o Seguro Habitacional obteve um crescimento de 120% no período, totalizando R\$ 7,8 milhões em prêmios emitidos. Outro destaque foi o seguro Prestamista PF, com crescimento de mais de 50% em prêmios líquidos, fruto de ações estratégicas de melhoria de produto e expansão de elegibilidade para clientes com até 85 anos de idade, de forma inovadora e pioneira no mercado segurador.

No desempenho financeiro, o resultado para o 1T24 foi superior ao mesmo período de 2023. No lucro líquido, desconsiderando o intangível do balcão, o crescimento foi de 52%. Esse crescimento foi atribuído tanto ao aumento da receita bruta no período, em 17%, quanto ao controle eficaz dos custos e despesas, que diminuíram 1% em relação a 2023.

Seguindo a execução estratégica iniciada nos anos anteriores, foram lançados os produtos BRB Odonto e o BRB Resolve nos canais América BRB e agências. Com isso, já são mais de quinze produtos implantados desde o início de 2023. O portfólio de produtos aderentes aos perfis de clientes do BRB, com excelentes coberturas e assistências, e ofertado nos diversos canais do banco, faz parte da visão estratégica da BRB Seguros e se mostra eficiente para levar a proteção certa à cada cliente.



Crescimento de 52%



+ de 260 mil clientes protegidos

BRB
SEGUROS



Investimentos

Com foco em aprimorar a experiência do investidor, a Plataforma BRB Investimentos foi integrada ao Super App BRB. Com isso, a nova versão do BRB Mobile passou a contemplar, em um único aplicativo, as soluções bancárias e as funcionalidades de investimentos, promovendo uma jornada mais fluida, inteligente e simplificada. O Super App facilitou o processo de abertura de contas, aprimorou requisitos de segurança, unificando a assinatura eletrônica utilizada para efetivação das operações; e, possibilitou a realização de transações instantâneas, incluindo transferências via PIX, eliminando o tempo de espera associado à TED. Adicionalmente, as funcionalidades foram reformuladas, oferecendo visões comparativas da carteira por valor total ou por ativo, com *benchmarks* específicos, e a visão da carteira por liquidez. O Super App também passou a oferecer informações mais completas sobre produtos ou estratégias de alocação.

Fundos de Investimento

A BRB DTVM finalizou o período com um Patrimônio Líquido Administrado de R\$ 3,79 bilhões, sendo R\$ 2,71 bilhões de fundos abertos, com destaque especial para o Fundo de Movimentação Automática que se consolidou como um dos principais fundos ofertados na rede do Banco, encerrando o período com um PL de R\$ 1,6 bilhão e mais de 22 mil cotistas. A Subsidiária concluiu o período com um volume líquido captado de R\$ 405 milhões, representando um crescimento de 49,6% nos Ativos sob Gestão (AuM), quando comparado com o período anterior, destaque para o aumento das captações institucionais. A BRB DTVM oferece mais de 20 Fundos em sua rede de agências e na plataforma BRB Investimentos, ampliando a variedade de produtos de investimentos disponíveis para os clientes do BRB.

BRB Investimentos

A BRB Investimentos é uma linha de negócios administrada pela BRB DTVM e complementa o portfólio de produtos e serviços disponibilizados para os clientes e para o conglomerado BRB. Por meio da Plataforma de Investimentos, o Banco disponibiliza soluções completas de acordo com o perfil de risco de cada cliente. Em decorrência da atuação estratégica, o patrimônio custodiado na Plataforma BRB Investimentos superou o montante de R\$ 1,13 bilhão, representando um crescimento superior a R\$ 587 milhões em comparação com o mesmo período de 2023, variação de 108%. O volume de contas abertas também merece ser ressaltado, sendo que no período de referência a BRB Investimentos registrou mais de 113 mil contas abertas na Plataforma de Investimento, crescimento de 319% em comparação com o mesmo período do ano anterior, totalizando 153 mil Contas Investimentos (contas Plataforma e Cotistas) representando um aumento de 228% no período de 12 meses.

Performance

No 1T24, a BRB DTVM registrou um Lucro Líquido de R\$ 1,26 milhão, o que representa um aumento de 82%, em comparação ao mesmo período do ano anterior, desconsiderando as receitas não recorrentes tributárias, revertidas em maio/2023.




3,79 bilhões
Patrimônio Líquido
Administrado + 31%



R\$ 1,13 bilhão
AuC + 108%



153 mil
Contas Plataforma
e Cotistas + 228%

Financeira



No 1T24, a Financeira BRB registrou um lucro líquido de R\$ 38,3 milhões, um aumento significativo de 521% em relação ao mesmo período de 2023, impulsionado pela expansão dos negócios e pela busca pela excelência no oferecimento de crédito.

As Receitas da Intermediação Financeira cresceram 132% no ano, alcançando um total de R\$ 239,9 milhões.

Os produtos Antecipação de Saque Aniversário do FGTS e Consignado INSS cresceram 2.225,89% e 28,99%, respectivamente, quando comparado ao 1T23.

A Carteira de Crédito alcançou R\$ 3,7 bilhões, com crescimento de 28,5% e com 98,56% das operações classificadas entre AA e C, demonstrando o compromisso da Financeira BRB com práticas de gestão de risco eficazes.

A base de clientes também cresceu, atingindo 281,2 mil clientes, representando um aumento de 234,98%, em comparação ao primeiro trimestre de 2023.

Apesar do crescimento nas operações, a inadimplência no primeiro trimestre foi de 2,52%, o que demonstra a qualidade na concessão de crédito da Financeira.

O índice de eficiência operacional, que mede a relação entre as despesas e receitas e indica a eficácia na alocação de recursos, apresentou melhoria significativa, passando de 114,76% no 1T23 para 14,7% no 1T24.

O ROAE (Retorno sobre o Patrimônio Médio) foi de 40,20%, o que reflete a rentabilidade e o bom desempenho das operações, registrando 759,02% de crescimento e evidenciando o compromisso com a maximização de valor para o Conglomerado BRB.

A Financeira BRB ainda tem explorado as cessões de carteira que possuem por objetivo gerenciar o controle de liquidez, capital e resultado da Instituição Financeira frente ao crescimento da originação de crédito, centrada no modelo de distribuição por parceiros, nas diversas linhas de crédito, especialmente crédito consignado.

Ao longo do primeiro trimestre de 2024, foram realizadas cessões de carteira no montante de R\$ 763 milhões, gerando um prêmio de R\$ 75 milhões.



R\$ 38,3 milhões

Lucro Líquido + 521%



281,1 mil

clientes + 235%



R\$ 3,7 bilhões

Carteira de Crédito + 28,5%



40,2%

ROAE + 759%

Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 1º trimestre de 2024, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernest & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1,4 bilhão, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

Agradecimentos

Agradecemos aos clientes pela confiança e fidelidade, à população do Distrito Federal pelo apoio contínuo, aos colaboradores - incluindo funcionários, investidores, prestadores de serviços e fornecedores - pelo empenho e dedicação, e aos acionistas pelo voto de confiança depositado em nós.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa

Presidente BRB

Cristiane Maria Lima Bukowitz

Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

Diogo Ilário de Araújo Oliveira

Diretor Executivo de Atacado e Governo, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

José Maria Corrêa Dias Júnior

Diretor Executivo de Tecnologia

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações com Investidores, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo

Bruno Rangel Avelino da Silva

Diretor Jurídico

Luana de Andrade Ribeiro

Diretora Executiva de Controles e Riscos

