



Resultados

2º trimestre de 2024



Paulo Henrique Costa
Presidente do BRB

**Hugo Andreolly Albuquerque
Costa Santos**
Presidente da BRBCARD em exercício

Alexandra Braga
Presidente da BRB Seguros

Emerson Rizza
Presidente da BRB DTVM em
exercício

Juliana Gonçalves Navarro
Presidente da BRB Serviços em
exercício

Dario Oswaldo Garcia Junior
Diretor Executivo de Finanças,
Controladoria e RI
Presidente da Financeira BRB em
exercício

Visão Geral



Resultados consistentes por meio de crescimento da Margem Financeira



Criação de valor que impacta positivamente toda a sociedade



Fortalecimento do ecossistema BRB
Portfólio completo de produtos e serviços, com experiências exclusivas para os clientes



Disciplina na execução da estratégia



Crescimento das captações



BRB recebe autorização para atuar como Iniciador de Pagamentos no Open Finance



Atuação com responsabilidade social e ambiental



Time BRB inicia mais um projeto no Vale do Silício

Nossos Números

1S24 x 1S23

Lucro Líquido Recorrente

R\$ **92,2 mi**

^ 147,9%

Margem Financeira

R\$ **1,6 bi**

^ 36,3%



Presença em

93%

dos municípios
brasileiros



Carteira de Crédito

R\$ **36,0** bilhões

^ 8,4%



Ativos Totais

R\$ **53,0** bilhões

^ 16,7%



Clientes

7,7 milhões

^ 6,7%



Captação

R\$ **46,8** bilhões

^ 15,5%



Patrimônio Líquido

R\$ **2,5** bilhões

^ 3,5%

Digital

96,3%

das transações realizadas
no trimestre



Clientes e Canais

7,7 milhões

total de clientes

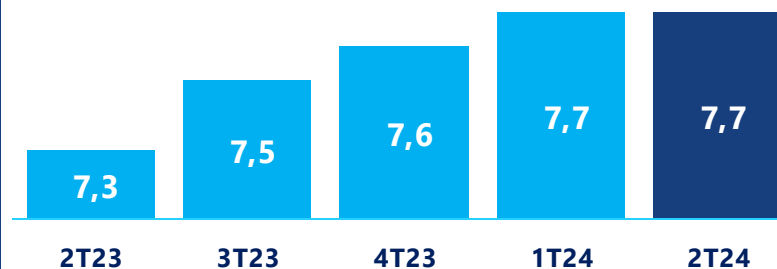


3,3 milhões
clientes digitais

Base de clientes

(em milhões)

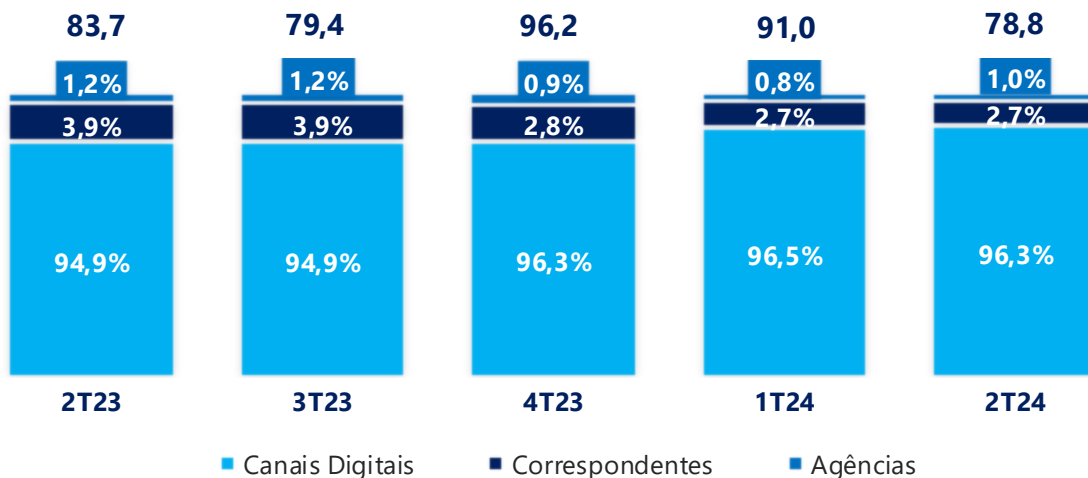
^ 6,7 %



Transações por canal

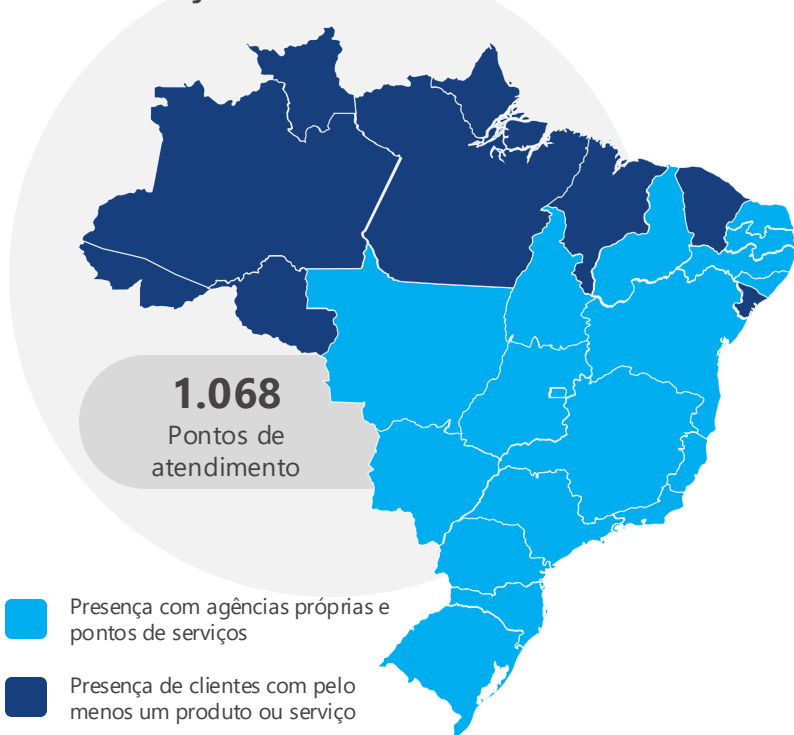
(em milhões)

∨ 5,8 %



Um banco nacional

Presença física em 17 Estados + DF



Agências



40% das agências com estrutura premiada internacionalmente pela Muse Awards



Estrutura otimizada



Abertura de 22 agências nos últimos 12 meses

Digital



Experiência digital *omnichannel*



Crescimento e diversificação da base de clientes

Negócios



Gestor dos depósitos judiciais: **TJDFT, TJBA e TJCE**



522 convênios de consignação pelo país, crescimento de 327%, desde 2020

Brand Finance®

O **BRB** entre as 100 empresas mais valiosas do Brasil

R\$ **15** bilhões

em **depósitos judiciais** ao final do 2T24



Depositário exclusivo, **TJBA e TJDFT**

BRB *JUS*

Pix Judicial

Única instituição financeira a operar com a modalidade



Solução inovadora de **Correspondente Simplificado**

Inovação



IA aplicada à segurança das operações, aliada à cultura de inovação do Banco



Lançamento da plataforma 100% digital para compra de imóveis



Com tecnologia e inovação, BRB transforma o Sistema de Bilhetagem do DF



Super APP – melhor nota dentre os bancos públicos



Novo projeto no Escritório de Inovação do BRB, localizado no Vale do Silício

Super APP



Notas App Store

118%

2,2 Antes da atualização

4,8 Nota Atual



Notas Google Play

62%

2,9 Antes da atualização

4,8 Nota Atual

Seguridade

Parcerias Negociais



- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido



- Residencial
- Habitacional

12,03%

Penetração na base
de correntistas PF

R\$ 498,4
milhões

Total em prêmios

^ **39,2%**

R\$ 15,3
milhões

Prêmios de Seguro
habitacional

R\$ 127,8
milhões

Receita bruta

^ **20,7%**

250,2
mil

Clientes ativos

∨ **2,4%**

Prestamista com
expansão de
elegibilidade para
clientes com
até **85 anos**



Investimentos



R\$ 6 bi
em ativos

160 mil

Contas Plataforma e Cotistas

^ **177%**

R\$ 4,27 bi

Patrimônio Líquido Administrado

^ **37%**



Integração da Plataforma de Investimentos ao SuperAPP

R\$ 1,83 bi

AuC

^ **133%**

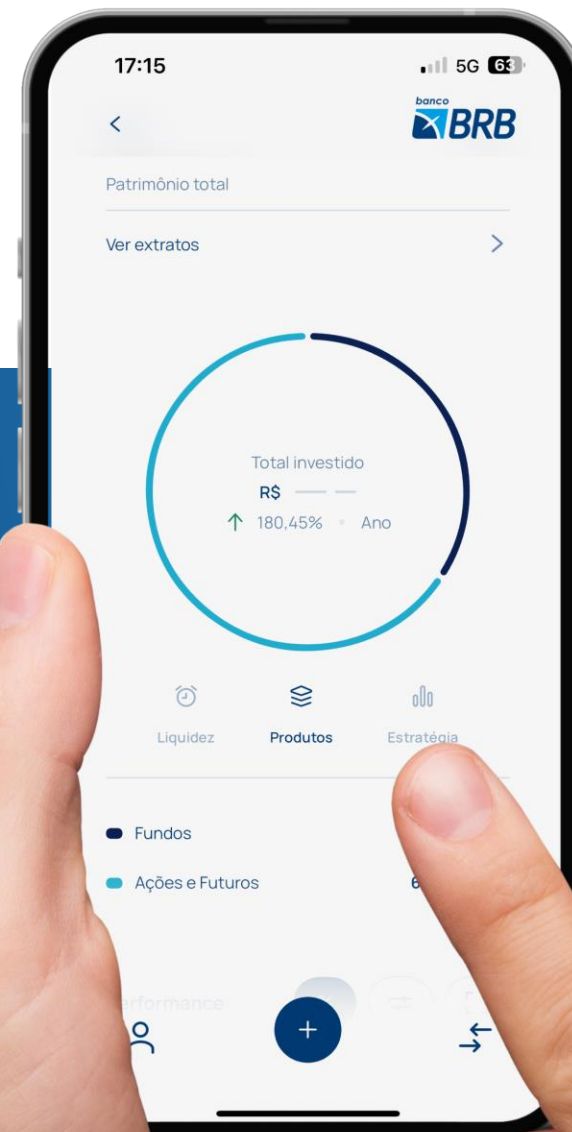
R\$ 1,5 mi

Resultado da Intermediação Financeira

R\$ 12 mi

RPS

^ **49%**



Meios de pagamento



Novos benefícios e mais opções de planos na **BRBPay**



- Mais autonomia para os gerentes e flexibilidade para os clientes

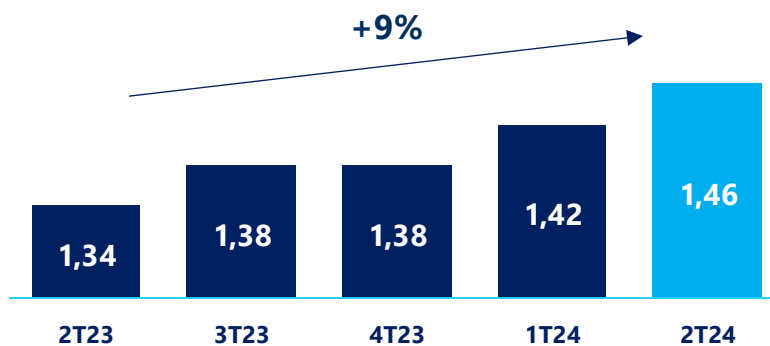


- Experiência de pagamento rápida, segura e conveniente aos clientes

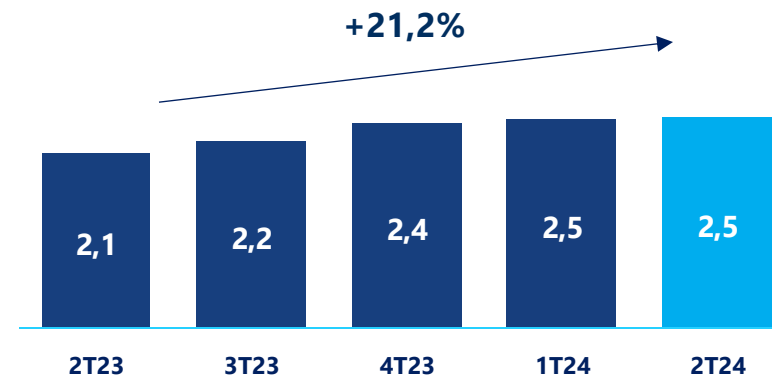


- Expansão dos negócios
- Presente no DF e em diversos outros estados

Cartões Ativos
(em mil)



Faturamento
(em milhões)



17 PROGRAMAS SOCIAIS OPERACIONALIZADOS PELO BRB, AUMENTANDO A QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL



ESG

R\$ 137 mi
Auxílio Creche
17 mil benefícios

R\$ 118 mi
Auxílio Gás
89 mil benefícios

R\$ 119 mi
Bolsa Alimentação
73 mil benefícios

R\$ 774 mi
Prato Cheio
262 mil benefícios

R\$ 279 mi
DF Social
80 mil benefícios

R\$ 218 mi
Cartão Material Escolar
152 mil benefícios

Plano de Saúde dos servidores do GDF

+ de 95 mil
atendimentos
GDF Saúde

+ de 7,2 mi
exames
laboratoriais

+ de 1,4 mi
consultas eletivas e
de urgência

+ de 290 mil
tratamentos
seriados



+ de 8,3 mil
atendimentos diários

Atendimento imediato ao cidadão, fortalecendo o papel do banco público ao proporcionar rapidez e simplificação de processos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e humano nas áreas de influência do BRB

Projetos Estratégicos



Aumento de Capital

- ✓ Consolidação do crescimento do Banco e alcance de novos marcos históricos;
- ✓ Expansão dos negócios nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste;
- ✓ Fortalecimento das carteiras de crédito;
- ✓ Aumento dos ativos totais e da base de clientes;
- ✓ Reforço nos programas de responsabilidade social;
- ✓ Posicionamento do BRB entre os dez maiores bancos do Brasil.



Projeto Loan

- ✓ Alienação de 49,9% de participação societária da Financeira;
- ✓ Expansão dos negócios do Conglomerado BRB;
- ✓ Aceleração do processo de tomada de decisão;
- ✓ Maior agilidade no desenvolvimento de novos produtos devido à experiência de mercado do parceiro;
- ✓ Ampliação e melhoria dos canais de distribuição;
- ✓ Aprimoramento da experiência do cliente;
- ✓ Expansão da carteira de crédito e dos serviços prestados pela empresa.

Pessoas



Desenvolvimento de potenciais

Investimento em educação continuada



Concurso Público para a área de TI

Equipe apta para os desafios tecnológicos em constante evolução



Liderança Feminina

6ª turma desde 2019 Preparação de mulheres para assumirem papéis de liderança



Transformação Digital

e desenvolvimento de competências como pilares essenciais para o sucesso organizacional

Representatividade

65% das pessoas em cargos de liderança pertencem a grupos sub-representados

- 43% de líderes negros
- 38% de líderes mulheres
- 1,4% de líderes PCDs

Aprimoramento das Habilidades

Alinhamento às competências do futuro destacadas no *Future of Jobs Report 2023*, emitido pelo Fórum Econômico Mundial

Capacitação

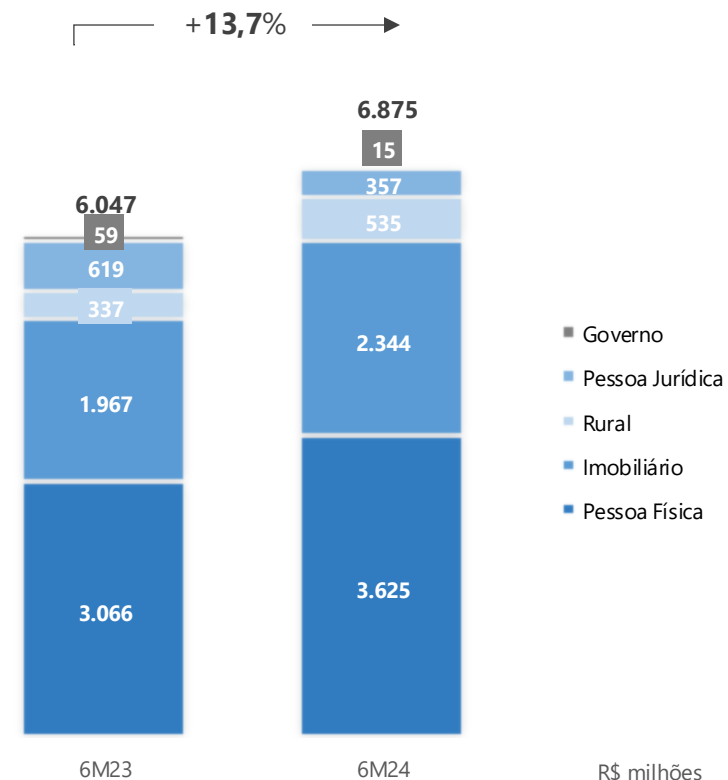
Aumento de 111,2% na média de horas-aula por empregado, em comparação ao 2T23



Carteira de crédito

						% Participação		
	Jun/23	Mar/24	Jun/24	Δ 3m	Δ 12m	Jun/23	Mar/24	Jun/24
Pessoa Física	18.370	17.524	16.521	-5,7%	-10,1%	55,3%	48,6%	45,9%
Consignado	14.325	13.030	12.256	-5,9%	-14,4%	43,1%	36,1%	34,0%
Crédito Pessoal Parcelado	3.801	4.232	4.014	-5,2%	5,6%	11,4%	11,7%	11,1%
Rotativo	244	262	252	-3,8%	3,3%	0,7%	0,7%	0,7%
Pessoa Jurídica	4.098	5.031	4.775	-5,1%	16,5%	12,3%	13,9%	13,3%
Capital de Giro	576	442	361	-18,2%	-37,3%	1,7%	1,2%	1,0%
Investimento	1.667	1.907	1.877	-1,6%	12,6%	5,0%	5,3%	5,2%
Governos	1.387	1.829	1.965	7,4%	41,7%	4,2%	5,1%	5,5%
Rotativo	469	853	572	-32,9%	22,1%	1,4%	2,4%	1,6%
Cartão de Crédito	1.978	2.348	2.711	15,4%	37,0%	6,0%	6,5%	7,5%
Imobiliário	7.879	9.716	10.411	7,2%	32,1%	23,7%	26,9%	28,9%
Rural	885	1.465	1.588	8,4%	79,4%	2,7%	4,1%	4,4%
Total	33.210	36.084	36.006	-0,2%	8,4%	100,0%	100,0%	100,0%

Originação do Crédito



1S23 x 1S24



+16,5%

PJ



+37,0%

Cartão de Crédito



+32,1%

Imobiliário

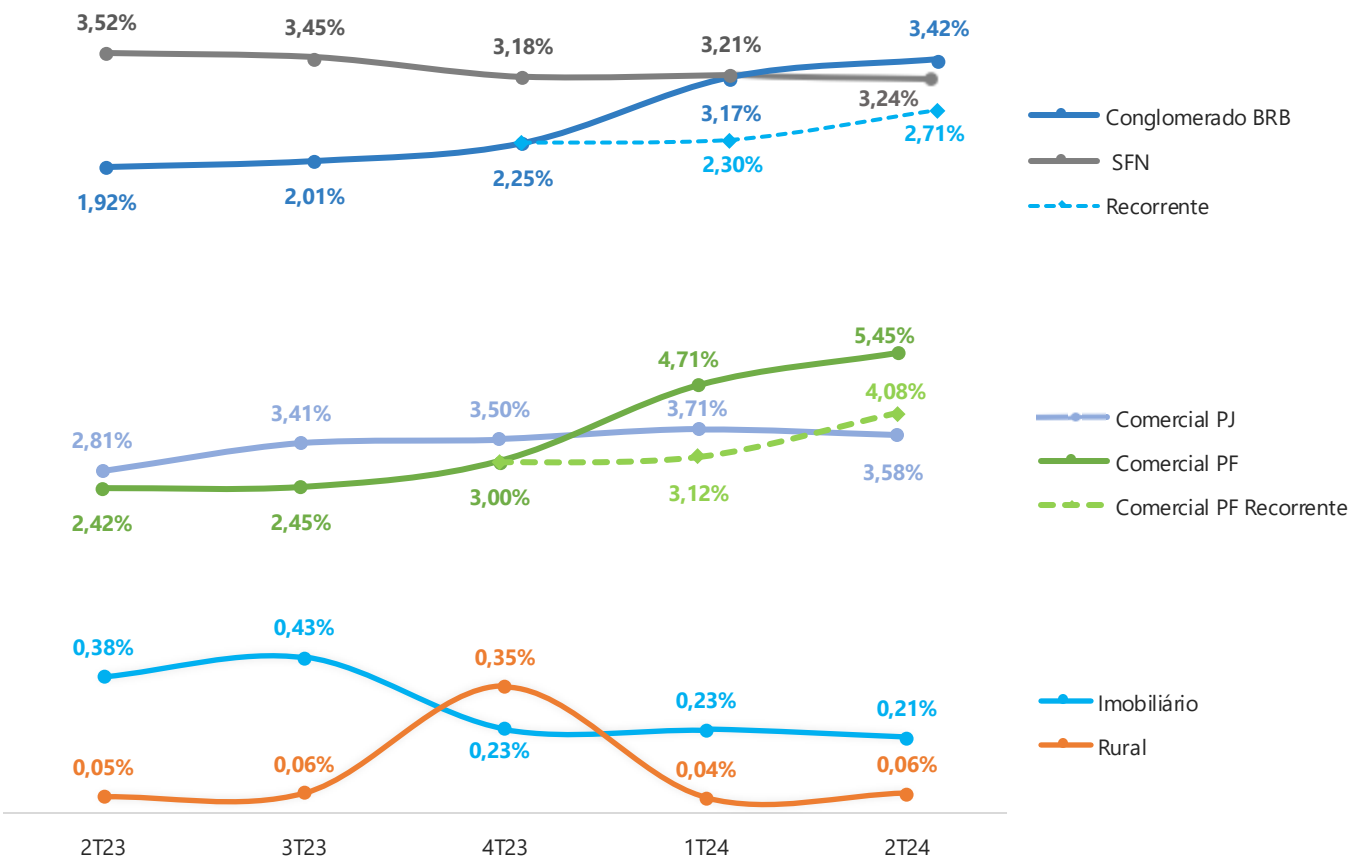


+79,4%

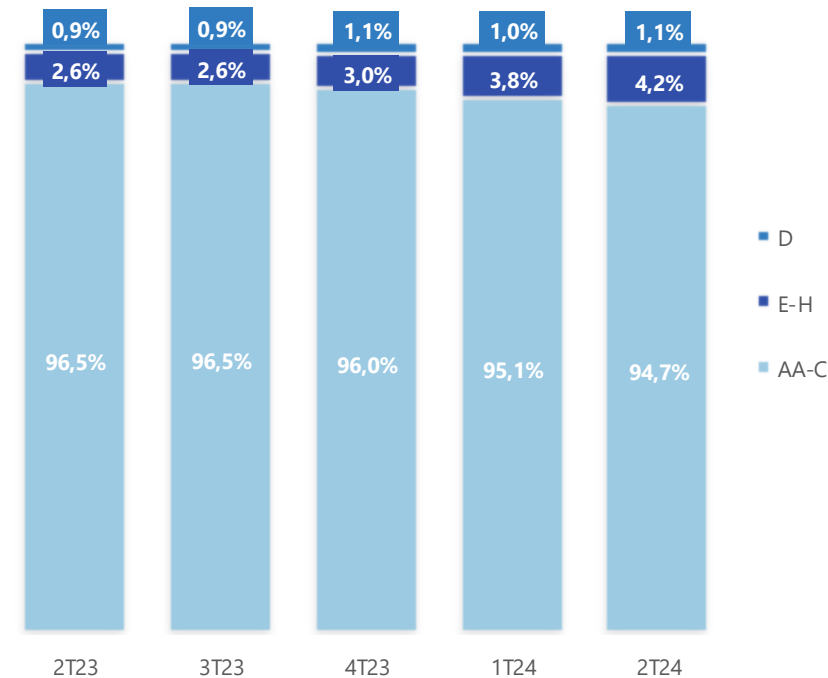
Rural

Qualidade da carteira de crédito

Rating da Carteira de Crédito – Por produto



Rating da Carteira de Crédito

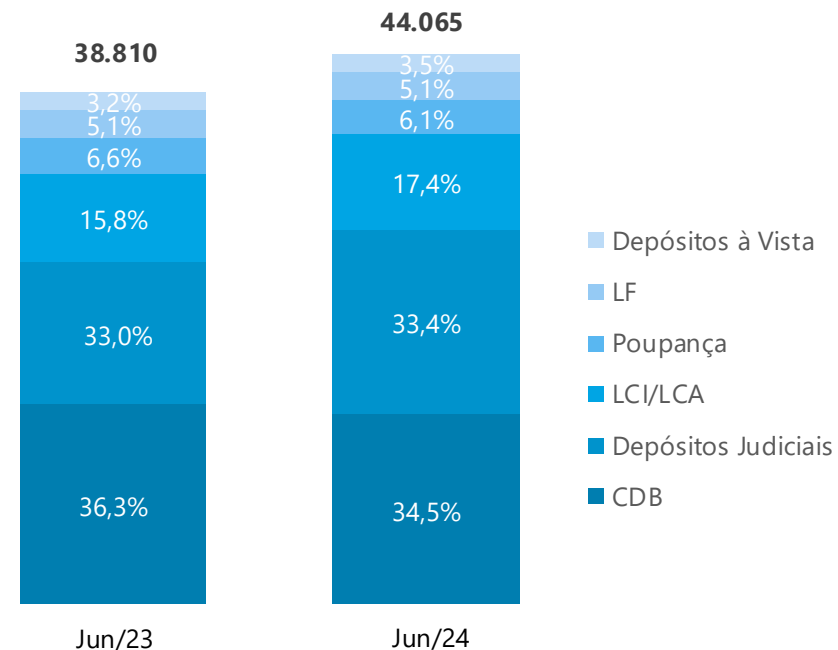


Captação

(R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24	Δ 3M	Δ 12M
Captações de Clientes	38.810	41.790	44.065	5,4%	13,5%
Depósitos à vista	1.276	1.407	1.608	14,3%	26,0%
Poupança	2.583	2.602	2.743	5,4%	6,2%
CDB	14.217	14.376	15.513	7,9%	9,1%
Depósitos Judiciais	12.916	14.232	15.012	5,5%	16,2%
LCI/LCA	6.209	7.126	7.814	9,7%	25,9%
LF	1.991	2.209	2.284	3,4%	14,7%
Demais captações	1.731	2.693	2.766	2,7%	59,8%
Compromissadas	1.384	1.779	1.843	3,6%	33,2%
Empréstimos e Repasses	347	410	407	-0,8%	17,2%
DI	0	504	516	2,4%	-
Captações Totais	40.541	44.483	46.831	5,3%	15,5%

(R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24
Carteira de Crédito	33.210	36.084	36.006
Total Captações	40.541	44.483	46.831
Loan to Deposit	81,9%	81,1%	76,9%

Participação das Captações com Clientes



1S23 x 1S24



+13,5%
Captações de clientes



+16,2%
Depósitos Judiciais



+25,9%
LCI/LCA

Despesas

(R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24	Δ 3M	Δ 12M
Despesas de Pessoal	-303	-294	-299	1,7%	-1,1%
Despesas Administrativas	-229	-259	-262	1,2%	14,0%
Total	-532	-553	-561	1,4%	5,4%

RPS

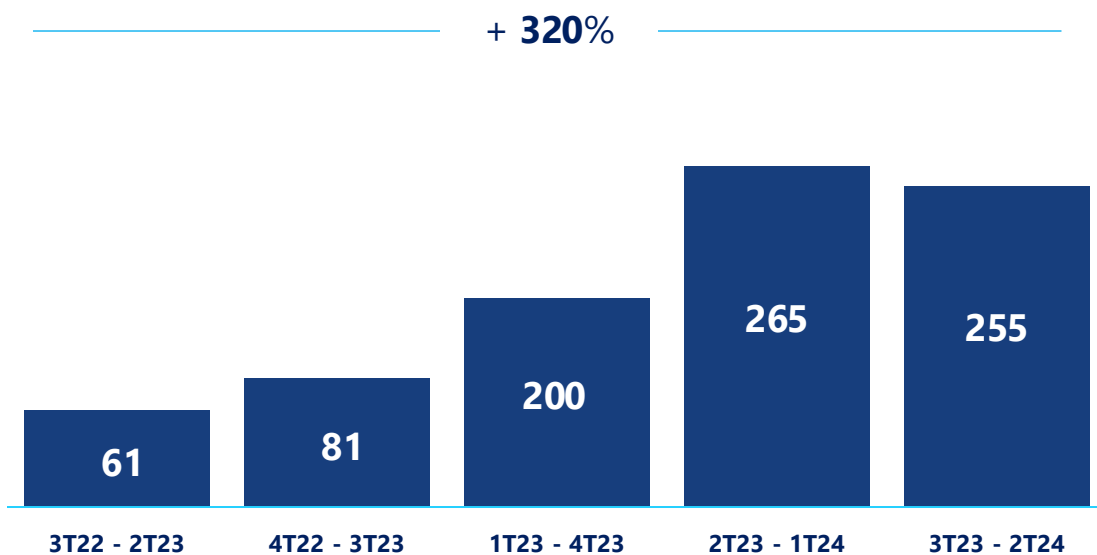
(R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24	Δ 3M	Δ 12M
Conta Corrente	45,9	40,0	36,8	-0,08%	-19,8%
Bilhetagem	9,1	8,9	9,3	4,5%	2,5%
Administração de Recursos	6,2	6,6	6,7	1,5%	7,0%
Cartões	4,1	3,8	3,8	-	-8,1%
Outros	7,8	9,5	9,9	4,2%	26,9%
Total	73,1	68,8	66,5	-3,3%	-9,1%



Resultado Recorrente

Base histórica do Lucro Líquido Recorrente

(em milhões)



10,4%

ROAE Recorrente

% acumulado 12 meses

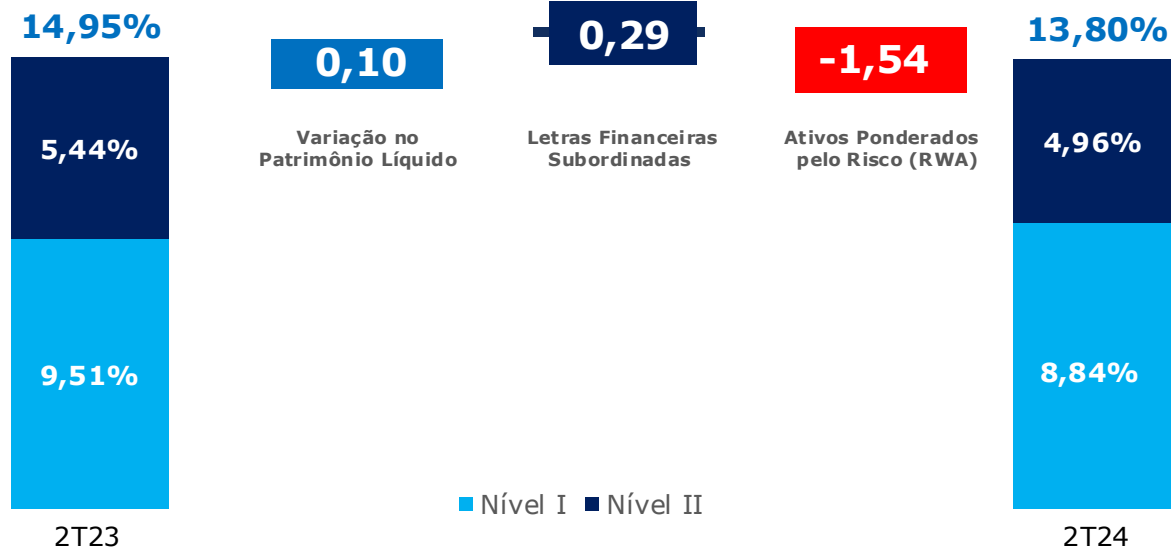
	2T23	2T24	Δ 12M
Receitas da Intermediação	1.708	1.942	13,7%
Crédito	1.381	1.566	13,3%
Tesouraria	327	376	15,1%
Despesas da Intermediação	-1.026	-1.056	2,9%
Margem Financeira	682	886	29,9%
PDD	-144	-265	83,9%
Recuperação de Crédito	24	18	-26,7%
Resultado da Intermediação	562	639	13,6%
RPS	73	66	-9,1%
Despesas Administrativas	-532	-561	5,5%
Despesas de Pessoal	-303	-299	-1,1%
Outras Despesas Administrativas	-229	-262	14,1%
Despesas Tributárias	-42	-53	26,7%
Res. Participação em Coligadas e Controladas	58	38	-35,1%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	-34	-10	71,2%
Resultado Operacional	86	120	38,7%
Resultado Não Operacional	2	-8	-569,3%
Resultado antes da tributação	88	111	26,2%
IR e Contribuição Social	11	-28	-354,5%
Participação no Lucro	-6	0	-102,6%
Lucro Líquido	93	83	-10,3%

Capital

Índice de Basileia



Evolução do Índice de Basileia



Considerações Finais

- ❖ Incremento de 36,3 % na Margem Financeira
- ❖ Aumento de 21,1% no Resultado de Intermediação, impulsionado pela Carteira de Crédito (8,4%) e pela Margem Financeira (36,3%)
- ❖ Gestor dos depósitos judiciais: TJDFT / TJBA / TJCE
- ❖ Fortalecimento do ecossistema BRB, com expansão da base de clientes, que encerrou o semestre com 7,7 milhões de pessoas
- ❖ Crescimento de 8,4% na carteira de crédito
- ❖ Aumento de 39,2% no total em prêmios de seguros






Disclaimer

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Relações com Investidores

SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º andar
Centro Empresarial CNC
Brasília DF | 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br

 @brb_bancodebrasil

 @BRB.BancodeBrasilia

 @BRB_oficial