

EXTRATO DA ATA DA 839ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A., REALIZADA EM 30/04/2024 - - - - -
CNPJ: 00.000.208/0001-00 **NIRE: 5330000143-0**

Em **30/04/2024**, às **09h00**, na sede do BRB, nesta Capital, reuniu-se o Conselho de Administração do BRB - Banco de Brasília S.A., tendo tomado a seguinte decisão: "(...) **ITEM 08. Relatório Presi/Suorg/Gepla - 2024/001, de 19/04/2024 - Processo nº 041.001.722/2022.** Proposta: dar conhecimento do Relatório de Acompanhamento dos indicadores e metas estabelecidos no Planejamento Estratégico 2023-2027, referente ao 4º trimestre de 2023. **Deliberação:** após análise da matéria e discussões, o Conselho tomou conhecimento do Relatório, tendo sido registrado destaque aos seguintes aspectos: **i)** Das 32 metas e indicadores, distribuídos nos 14 objetivos estratégicos, 22 indicadores (68%) atingiram percentual para o período acima de 100%; 7 indicadores (22%) alcançaram percentual para o período entre 90% e 100%; 3 indicadores (10%) apresentaram percentuais para o período abaixo de 75% ou não puderam ser mensurados; **ii)** Mais da metade dos indicadores (68%) apresentou desempenho acima do esperado para o período, demonstrando a superação e progresso das iniciativas realizadas pelo BRB ao longo do ano, sendo que, em 90% dos indicadores, a performance no ano atingiu patamar acima de 90%, evidenciando resiliência diante de um cenário desafiador; **iii)** Na perspectiva Financeira e Estratégica, destacaram-se mais da metade dos indicadores avaliados, em especial o percentual de receitas advindas de novos modelos de negócios, receitas de crédito de atacado e governo, o índice de inadimplência, o índice de Basiléia e o total de transações nos canais digitais, frente a um cenário de aumento do custo de captação, oriundo da manutenção dos índices da taxa Selic, fatores que poderiam ter prejudicado os resultados; **iv)** Na perspectiva Clientes e Canais, destacaram-se os indicadores referentes à quantidade de soluções, produtos ou serviços criados ou remodelados, que afetam diretamente a experiência do cliente, tendo sido observada superação significativa da meta proposta; **v)** Na perspectiva Processos Internos, destacaram-se os indicadores referentes à digitalização e automatização de processos, reflexo do direcionamento de esforços para a melhoria e otimização dos processos internos e do percentual de engajamento dos empregados, bem como o avanço na quantidade de práticas adotadas de governança corporativa do Informe de Governança Corporativa (CVM), superando a meta inicialmente proposta; **vi)** Na perspectiva de Pessoas e TI, destacaram-se os indicadores referentes ao índice de formação; investimentos de TI; e modelos preditivos estratégicos usando ambiente Big Data, superando significativamente a meta para o período. **Ao final**, o Conselho concluiu pelo adequado atingimento das metas e dos resultados na execução do planejamento estratégico 2023-2027, conforme o exposto no acompanhamento referente ao 4º trimestre de 2023. (...)”

“(...) Marcelo Talarico – Presidente; André Luiz de Mello Perezino – Conselheiro; Hugo Ferreira Braga Tadeu – Conselheiro; Luis Fernando de Lara Resende – Conselheiro; Paulo Cesar Pagi Chaves – Conselheiro; Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa – Conselheiro; Reinaldo Busch Alves Carneiro – Conselheiro; Romes Gonçalves Ribeiro – Conselheiro; Danielle Samarina dos Santos Lemos – Secretária (...)”

Brasília-DF, 03 de maio de 2024.

Danielle Samarina dos Santos Lemos
Secretária Executiva