

Relatório da Administração

4º Trimestre de 2023

Brasília,
10 de abril de 2024

Acesse a nossa
página de RI





Administração

Paulo Henrique Costa

Presidente do BRB

Carlos Alberto Moreira Junior

Presidente da BRBCARD

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças,
Controladoria e RI do BRB
Presidente da Financeira BRB em
exercício

Emerson Rizza

Diretor de Administração de Recursos de
Terceiros Presidente da BRB DTVM em
exercício

Alexsandra Braga

Presidente da BRB Seguros

Juliana Gonçalves Navarro

Diretora de Operações e Presidente da
BRB Serviços em exercício

Mensagem da Administração

Em 2023, o BRB construiu um lucro líquido recorrente de R\$ 200 milhões, aumento de 24,4% em relação ao ano anterior. A carteira de ativos totais, por sua vez, cresceu 23% no período, chegando aos R\$ 49,2 bilhões. Esse montante também é sustentado por uma carteira de crédito de R\$ 31,2 bilhões, o que representa crescimento anual de 16,52%. No ano, o Banco entregou crescimento de 39,6% nas receitas de operações de crédito, no comparativo anual, chegando a R\$ 5,6 bilhões. A margem financeira, por sua vez, atingiu R\$ 2,7 bilhões, crescimento de 28,8% em relação ao ano anterior.

O desempenho foi conquistado em meio a um ano desafiador, com instabilidades domésticas e internacionais se impondo como novos desafios na vida das pessoas e, portanto, demandando soluções inovadoras para a operação do Banco, que teve 96,3% de suas transações no período realizadas por seus canais digitais. O BRB construiu seu resultado para o período mantendo o perfil de baixo risco de sua carteira, que fechou o ano com inadimplência de 2,25%, desse modo, abaixo da média de mercado (3,27%). Na composição desse nível de qualidade da carteira ampla, merece destaque o produto crédito imobiliário, que encerrou o ano mantendo o padrão, com 0,23% de inadimplência.

Ao mesmo tempo, o Banco continua a investir na ampliação e diversificação da sua base de clientes, que agora conta com 7,6 milhões de pessoas, presentes em 93% dos municípios brasileiros.

Essa *performance* marca o espaço de um Banco perene, com foco no longo prazo e que tem como prioridade os pilares de resultado para seus acionistas e para a sociedade, juntamente com o desenvolvimento social e econômico em suas áreas de atuação. Foi também no ano de 2023 que o BRB alcançou a marca do R\$ 1,6 bilhão em benefícios sociais distribuídos, desde 2019. Para isso, o Banco tem colocado toda a sua eficiência em meios de pagamento a serviço da sociedade, com seus produtos de governo já prontos para serem levados a outros entes da Federação.

Os investimentos em tecnologia, inovação e expansão feitos pelo Banco nos últimos cinco anos têm mostrado excelentes resultados. Essas conquistas se juntam à estratégia relacional BRB, com seu novo modelo de varejo sendo usado para prospectar novos clientes por todo o Brasil, com altos níveis de precisão e eficiência na modelagem de produtos e nas condições de crédito que o Banco oferece.

R\$ 200 milhões
Lucro líquido recorrente
+24,4%

R\$ 31,2 bilhões
Carteira ampla
+ 16,52%

R\$ 2,7 bilhões
Margem financeira
+ 28,8%

7,6 milhões
Clientes
+ 37,0%

R\$ 5,6 bilhões
Receitas de operações de crédito
+ 39,6%

Um novo BRB para cada cliente

No 4T23, o BRB alcançou a marca dos **7,6 milhões de clientes**, o que representa um crescimento de 13,3% em relação ao ano anterior. Esse desenvolvimento segue a estratégia de expansão nacional, com foco em diversificação do portfólio de crédito, fomento a negócios sustentáveis e dedicação aos relacionamentos de longo prazo.

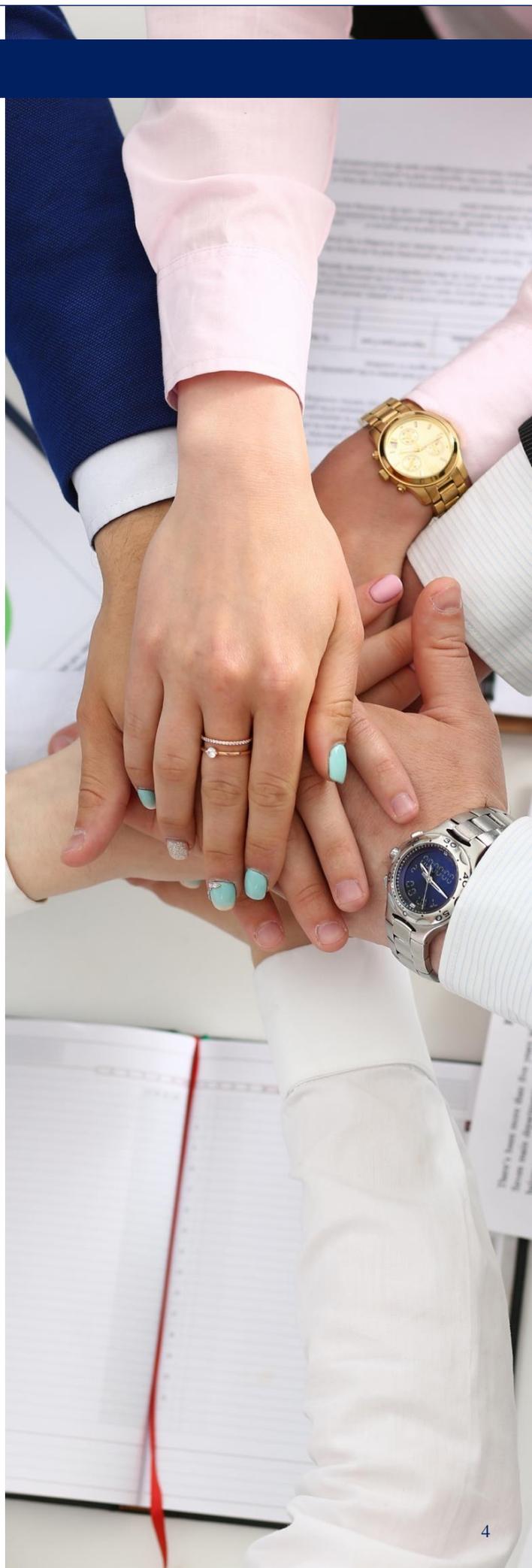
O Banco fortaleceu sua presença no segmento digital, que agora representa 43,5% de sua carteira de clientes. Esse resultado foi impulsionado pelas parcerias estabelecidas com o Flamengo e a Americanet nos anos anteriores.

A base de clientes encontra-se atualmente distribuída por 5.178 municípios brasileiros e no Distrito Federal. Essa amplitude foi construída, nos últimos cinco anos, graças aos esforços de modernização de processos negociais e ao uso das novas tecnologias para prospectar clientes e construir novos relacionamentos.

A estratégia de atração e manutenção dessas pessoas no relacionamento negocial com o BRB tem por lastro um portfólio completo de produtos e serviços financeiros, incluindo diversas opções de linhas de crédito, meios de pagamento, produtos de seguros e investimentos, banco digital, além da atuação na operacionalização de programas sociais e produtos de governo e depósitos judiciais.

Com a visão de ser o principal banco dos clientes, o BRB investe em estratégias de *crossselling*, modelando as melhores soluções para o momento da história de vida de cada um.

Base de Clientes



Um banco nacional

Presença física em 12 estados + DF

1.083 pontos de atendimento



Desde 2019, o BRB tem investido na expansão territorial de sua operação, levando seus produtos e serviços inovadores a públicos antes inexplorados. Esse movimento levou o Banco a fechar 2023 se fazendo presente em 13 entes federativos, através de uma rede de 1.083 pontos de atendimento, entre 225 agências e 858 correspondentes.

Essa estratégia tem como principal pilar a construção de uma rede de parcerias comerciais que tem ajudado o Banco a mitigar o risco da disputa de espaço em novos mercados, crescendo a passos firmes.

Os dois últimos anos foram marcados pela expansão da atuação do Banco BRB em outras regiões do Brasil. A vida dos baianos foi transformada com a modernização dos pagamentos de alvarás judiciais via Pix. Em João Pessoa, após assumir a folha de pagamentos do município, os servidores da prefeitura e os assistidos do INSS puderam receber seus salários de forma continuada, pelo BRB, e, em Maceió, o Banco já é reconhecido pela população.

Assim, o BRB superou os limites do Distrito Federal, tendo se tornado um banco para todo o país. O Banco hoje se relaciona com diversos públicos, o que só foi possível graças aos investimentos em tecnologia que têm sido feitos nos últimos anos. Agora, mais do que focar no crescimento da base de clientes, o BRB passa a investir no relacionamento com o cliente, buscando melhor atender esse público já conquistado.

Nova experiência de varejo

O Banco tem reformulado toda a lógica de sua rede de atendimento, entregando espaços revitalizados: uma nova estrutura de atendimento que permite maior conforto e fluidez no contato com o cliente.

Seguindo essa estratégia, no 4T23, o BRB revitalizou 23 de suas unidades físicas seguindo esse novo formato, já premiado internacionalmente pelo *Muse Design Awards*. **Atualmente, 40% da rede de atendimento do Banco oferece às pessoas o melhor da experiência de ser BRB.**

Em 2023, esse crescimento no território de operações baseado na experiência do cliente entrou em uma nova fase: o da experiência do cliente na jornada digital. Com essas iniciativas, o Banco está unindo tecnologia com nova estrutura de atendimento, e revolucionando a forma como se relaciona com seus clientes.

40%

das agências com
estrutura premiada



Inovação para toda a sociedade

O BRB construiu um Programa de Inovação baseado em três pilares: pessoas, intraempreendedorismo e inovação aberta. Dessa forma, o Banco tem oferecido oportunidades que compõem a estratégia de desenvolvimento de pessoas e de processos, com o objetivo de fomentar a cultura participativa, estimular o pensamento crítico e a criatividade, incrementando os processos de geração de resultados. Nesse contexto, o Banco possui um espaço de *coworking*, o BRBLAB, localizado no Parque Tecnológico de Brasília, com a finalidade da cocriação e do aperfeiçoamento de negócios.

Ainda focado no ecossistema empreendedor, o Banco lançou, em 2023, o Fundo BRB Venture Capital com objetivo de investir em *start-ups* que atuem em verticais de negócios alinhadas à estratégia de crescimento do BRB, firmando sua posição como instituição financeira presente no ecossistema de inovação. O fundo possibilitará o investimento em *start-ups* de diversas verticais de negócios, como serviços financeiros, agronegócio, seguridade, inteligência artificial, *blockchain* e administração pública.

Em 2023, foram realizadas 75 jornadas de inovação, com a participação de mais de 1.500 colaboradores e 21 mil clientes consultados. No mesmo ano, no contexto de Inovação Aberta, diversos eventos foram realizados no Centro de Inovação BRBLAB, como palestras, *workshops*, encontros e *Pitch Days*. Esses eventos reuniram mais de 5.000 participantes, fortalecendo o ecossistema inovador local e estimulando a sinergia entre governo, empreendedores e *start-ups*.



BRB no Vale do Silício

Em 2023, o BRB, pela segunda vez, selecionou o melhor projeto de inovação formulado por sua base de empregados e enviou uma equipe para trabalhar no Vale do Silício. O projeto vencedor dessa vez foi o desenvolvimento do Super App BRB, visando aprimorar a experiência no canal Mobile do Banco, oferecendo ampla variedade de produtos e serviços financeiros e não financeiros na mesma plataforma.

O desenvolvimento foi realizado em parceria com uma das maiores aceleradoras de *start-ups* do mundo, a Plug & Play, parceira do BRB na implementação de soluções bancárias inovadoras.

O grupo que idealizou a nova ferramenta passou por um período de imersão de três meses no escritório da Califórnia, trabalhando no projeto. Após o retorno ao Brasil, a equipe permaneceu incubada no Centro de Inovação BRBLAB, em Brasília, conduzindo os aprimoramentos finais no Super App, incluindo testes de homologação e usabilidade, como a coleta da opinião dos clientes para a geração de *insights* que foram ofertados na nova ferramenta.

Como resultado, as avaliações do App nas lojas de aplicativos passaram a figurar entre as maiores notas do mercado bancário. O BRB venceu, pelo terceiro ano consecutivo, o prêmio Internacional Banking Awards, na categoria Melhor Inovação em Banco de Varejo. A premiação é concedida pela *International Banker*, cujo foco é o setor financeiro.



Tecnologia

Super App modernizado

Em continuidade à estratégia de expansão *phygital*, lastreada em sua natureza de Banco que tem o cliente no centro e o desejo de ofertar interfaces seguras, amigáveis e completas, as equipes do BRB empenharam esforços para essa ser a marca da energia durante todo o ano de 2023.

Mais negócios, mais segurança cibernética

O Banco também segue desenvolvendo ferramentas tecnológicas modernas, voltadas a agregar melhorias a seus processos comerciais e segurança cibernética para o fluxo de dados e sistemas utilizados em suas rotinas. Dessa forma, o BRB tem realizado o monitoramento de eventos de segurança, com destaque para a abordagem de segurança baseada em comportamento. Para que todo o ecossistema digital seja sustentável, foram acrescentados processos relacionados à jornada de aculturação e conscientização sobre segurança cibernética. Além disso, simulações de cenários de engenharia social foram realizadas junto a todo o corpo funcional e diretivo.

Inteligência de dados

O BRB avançou significativamente na implementação de estratégias que utilizam Big Data, Machine Learning e ações de modernização da Arquitetura Tecnológica. Esses processos trazem especial enfoque para o uso de modelos preditivos para segurança de transações bancárias, tomada de decisão, otimização de campanhas de marketing e gestão estratégica de recursos. São ações como essas que dão lastro para as modernas rotinas que o Banco tem empregado, com utilização de inteligência artificial e prototipação.

Assistente virtual, atendimento real

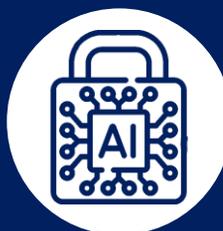
A BárBara, assistente virtual do BRB, também fruto da aceleração no Vale do Silício, estreou seus atendimentos no 2º semestre do ano, com uma experiência simples e fluida, via WhatsApp. A experiência do cliente foi aprimorada ainda mais, pois agora é possível tirar dúvidas e contratar produtos de crédito pessoal, consignado, cheque especial e alguns produtos de seguridade.

Cobrança por Pix QRCode e código de barras

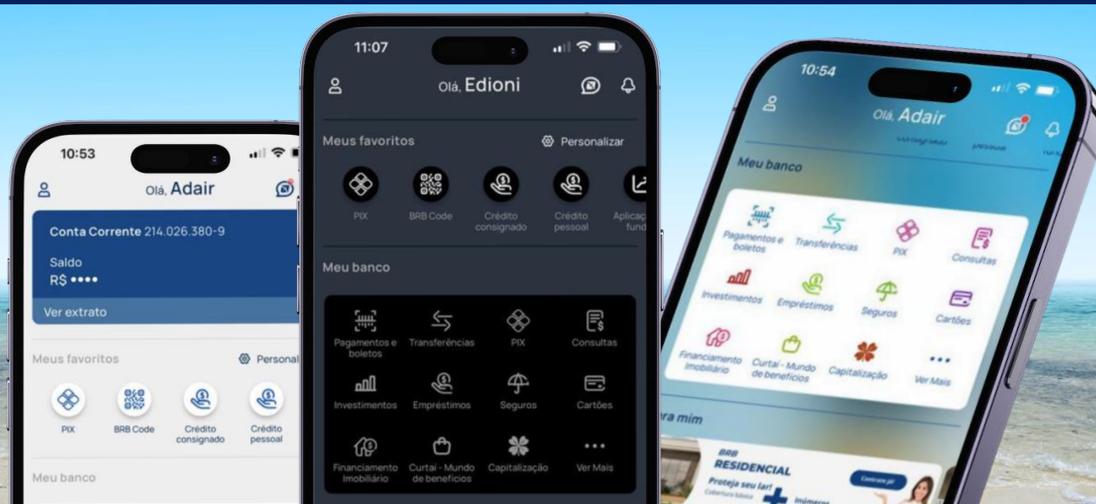
Com o serviço de emissão e liquidação de títulos e arrecadações com código de barras e QRCode Pix, os pagamentos realizados via QRCode são liquidados *on-line*, o que proporcionou maior comodidade para os clientes e alavancou novos negócios com empresas privadas e/ou órgãos públicos.



+13,9% na originação de crédito pelo aplicativo desde o lançamento do Super App



IA para segurança nas operações



Um banco *phygital* que fala a sua língua

Em 2023, 96,3% das transações foram realizadas pelos meios digitais. A originação de crédito por esses canais totalizou R\$ 714 milhões no ano, sendo que R\$ 652 milhões foram por meio do Super App.

Esses números lastreiam a estratégia de expansão *phygital* do BRB, que, por estar apto a atender as demandas de uma nova cultura da bancarização, tem se mostrado capaz de encontrar novos clientes por todo o Brasil.

Com esse novo perfil de atendimento automatizado às demandas dos clientes, o ambiente físico do BRB tem se transformado: as tarefas puramente transacionais, automatizáveis por natureza, são hoje quase todas realizadas nos meios digitais. Nas agências, por sua vez, sobra espaço para o processo negocial mais profundo, atento às especificidades de cada cliente, às características únicas que cada um tem, que fogem ao algoritmo.

#NaçãoBRBFla

Em 2023, a parceria do BRB com o Clube de Regatas Flamengo completou três anos de operação, com a plataforma de negócios NaçãoBRBFla tendo alcançado a maior torcida do país, que levou a marca BRB aos quatro cantos.



3,5 milhões
de contas abertas



7 milhões
de cartões vendidos



93%
dos municípios
brasileiros



america • BRB

A parceria com a Telecom paulista AmericaNet gerou a plataforma de negócios digitais AmericaBRB.

A iniciativa segue o *benchmark* de sucesso do Banco do Flamengo, e tem se mostrado peça fundamental na estratégia de expansão territorial do BRB, na medida em que permitiu ao Banco chegar ao estado de São Paulo com bom nível de capilaridade, mesmo no interior.

Fortalecendo paixões, negócios, experiências

Em 2023, o BRB foi destaque no mercado de cartões brasileiro, com a ampliação de seu portfólio resultando em um crescimento expressivo, chegando a 1.383 mil cartões, aumento de 14% em comparação com 2022.

Esse desempenho é consequência da construção de um portfólio completo de produtos e serviços financeiros, de um Banco que tem conhecido mais de perto a sua base de clientes atuais e potenciais. Assim, o BRB tem oferecido experiências temáticas exclusivas. A estratégia tem atraído entusiastas de nichos já consagrados, como o automobilismo e a enologia, enquanto enriquece a história dos que já são clientes, fidelizando essas relações.



O Banco também lançou, em 2023, o Cartão BRB Benefícios, voltado aos clientes Pessoa Jurídica; uma linha completa de cartões pré-pagos com chip, que oferecem até a opção de recarga via Pix; além do Visa Connect, com benefícios direcionados ao público jovem, e o acesso à carteira digital Apple Pay Visa.

No mesmo ano, em continuidade à estratégia de crescimento junto ao público alta renda, o Banco lançou o cartão Visa DUX Casa Cor, com benefícios exclusivos para os amantes da decoração, além de dois novos produtos da família Eurobike, nas variantes Infinite e Platinum, visando aumentar o portfólio de produtos e fomentar a parceria.



O Banco das melhores salas

Na esteira da propagação da marca e do engajamento, para a melhor experiência dos clientes, o BRB expandiu para além do eixo Rio-São Paulo a prestação de seus serviços de Sala VIP, chegando ao Aeroporto de Goiânia. O volume de acessos cresceu proporcionalmente à base de clientes, evidenciando a possibilidade de oferta de vivências semelhantes e que seriam bem recepcionadas pelo público-alvo. Foram registrados mais de 140 mil acessos nos Espaços BRB, representando um crescimento de 69% em relação ao ano de 2022.

Em 2023, a novidade dessa estratégia foi a inauguração da primeira Sala VIP do Aeroporto de Goiânia, exclusiva para clientes do Banco. Essa estrutura une-se à Sala BRB VIP Club do Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, em Brasília, que continua a chamar a atenção dos que visitam a cidade, bem como os espaços *coworking* do Banco nos Aeroportos de Congonhas e Santos Dumont. Além disso, clientes BRB também têm acesso às três principais redes de Salas VIP do mundo: *Dragon Pass*, *Priority Pass* e *Lounge Key*.

No mesmo ano, foi inaugurado o novo Terminal de Aviação Executiva BRB. O novo espaço proporciona uma experiência única, oferecendo aos passageiros embarque e desembarque, nacional e internacional. Além disso, o espaço conta com salas de espera e de reunião confortáveis e climatizadas, raio-x dedicado para inspeção de pessoas e bagagens, conveniências e uma sala própria para trabalho.



O Banco dos campeões



Um banco perene é um banco que cultiva relacionamentos de longo prazo com as pessoas. Com foco em sua estratégia de expansão e rentabilização, o BRB tem procurado agregar valor aos seus produtos e serviços não apenas através de soluções de crédito inovadoras, mas também com a criação de experiências completas e exclusivas para os seus clientes.

Em 2023, o Banco, que tem desbravado o Brasil com seus produtos financeiros, levou também consigo eventos que incrementam a cultura, o esporte, o lazer, a boa gestão do espaço público, a memória das cidades. Por onde passa, o BRB deixa sua marca, fortalece sua logo, conhece novos clientes e lhes apresenta o espetáculo da bancarização como fonte de uma nova experiência no desenvolvimento dos projetos de cada um.

Dois mil e vinte e três foi o ano em que o BRB ajudou a trazer ao Brasil o Beatle Paul McCartney e o jazz de Diana Krall; venceu a temporada da Fórmula 3, com o piloto Gabriel Bortoleto; correu o mundo com a equipe de Fórmula 1 da Alpine; levantou poeira do Oiapoque ao Chuí com o maior rali do mundo, o Rally dos Sertões; patrocinou a Stock Car e tenistas nacionais, garantindo que terá sua marca com eles nas Olimpíadas de Paris; apoiou *start-ups*, museus, clubes de futebol e vôlei regionais; revitalizou espaços públicos por todo o país e, em Brasília, prepara a volta do Autódromo Internacional Nelson Piquet, equipamento que será rentabilizado com escola de pilotos, experiências exclusivas para clientes e recepção de grandes eventos internacionais.



Pessoas

A introdução de análises de dados na gestão de recursos humanos tem promovido uma significativa transformação na atuação estratégica do BRB. Essa abordagem não apenas otimiza processos internos, mas também contribui para a criação de uma cultura organizacional orientada pela eficiência e pela inovação. No BRB, essa transformação é implementada por meio do projeto *People Intelligence*, com evoluções contínuas e abrangência institucional.

Nesse contexto, o Banco tem implementado programas de desligamento voluntário, com benefícios adequados. A iniciativa visa não apenas reduzir despesas operacionais, mas também fortalecer a capacidade de inovação e adaptação às demandas em constante evolução no mercado. Em 2023, o Plano de Demissão Voluntária possibilitou uma redução na despesa de pessoal na ordem de R\$ 14,4 milhões. A projeção é que os efeitos do programa impactem 2024 em cerca de R\$ 27,8 milhões. A medida proporcionou a admissão de 114 novos empregados em 2023.

No mesmo ano, foi divulgado o resultado do concurso público para admissão no cargo de escriturário, com 300 vagas para provimento imediato e 200 de cadastro reserva. O concurso contou com 61 mil inscrições no Brasil inteiro, o que demonstra o crescimento da relevância nacional da marca empregadora BRB.

Capacitação e Treinamentos

A Universidade BRB é um instrumento de desenvolvimento e capacitação contínuos e representa, atualmente, o principal meio buscado pelos empregados para seu desenvolvimento. A universidade vem sendo aprimorada e consolidada com a disponibilização de treinamentos pela Alura, LIT e UOL. Em 2023 foram computadas mais de 105 horas de treinamento por empregado, média de 517% acima do mercado brasileiro, que é de 17 horas.



Otimizando processos
Dados na gestão de recursos humanos



Eficiência de custos
PDVI e novas contratações



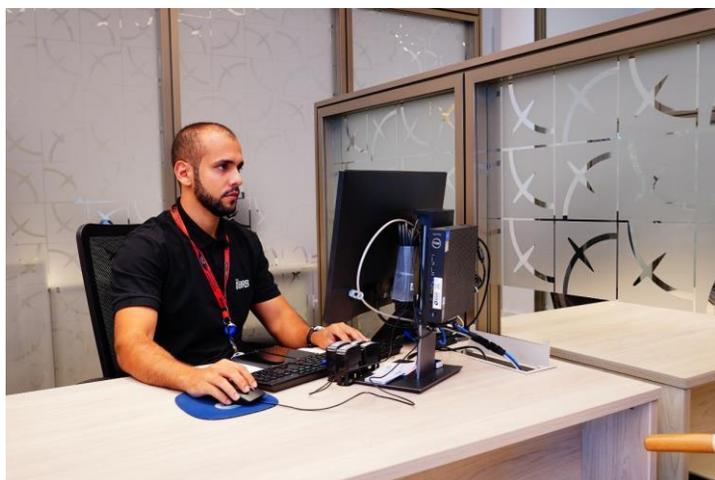
Atualização constante
PDVI e novas contratações



Liderança Feminina
38% de mulheres em cargos de liderança



Pessoas



Preparando novos negócios

Em parceria com o Instituto Febraban de Ciência Bancária, foi oferecido treinamento para os Gerentes da Rede de Atendimento do BRB.

No programa, foram apresentados temas, como: liderança, produtos, cenário econômico, técnicas de atendimento, entre outros temas relevantes para a atuação dos profissionais. Ao todo, mais de 500 gerentes de atendimento participaram do treinamento.



54% dos empregados com pós-graduação



R\$ 9,8 milhões em bolsas de estudo para empregados

Apoio à formação acadêmica

O BRB conta, ainda, com incentivos e benefícios educacionais, que proporcionam a graduação e especialização de seu corpo funcional, no qual 54% dos empregados possuem pós-graduação. Em 2023, o montante investido em capacitação foi de R\$ 9,8 milhões.

Desenvolvimento da Liderança Feminina

Em 2023 o BRB apresentou o crescimento da presença feminina em suas posições de liderança. Atualmente, as mulheres representam 38% do total de líderes. Como reflexo de iniciativas implementadas ao longo dos últimos anos e corroborando com a estratégia de incentivar as mulheres a assumirem posições de liderança, foram realizadas novas turmas do Programa de Liderança Feminina. Em pesquisa interna realizada no ano de 2023, 85% das mulheres líderes responderam que reconhecem no BRB um ambiente que promove a inclusão para esse público.



ESG

Novo membro do Pacto Global

O BRB formalizou seu compromisso de seguir alinhando suas operações e estratégia a dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, por meio de sua adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas. Agora, o BRB integra a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do Planeta, composta por um grupo de mais de dezesseis mil corporações sediadas ao redor do mundo.



Reduzindo o impacto ambiental

No que diz respeito às nossas externalidades ambientais, o BRB iniciou um projeto para redução do consumo de papel, direcionado às agências, em que a redução no consumo chegou a 51%, quando comparados o 1º e o 4º trimestre de 2023.



Reorganização Societária

Em 2023, o BRB teve a quarta e última fase do seu Plano Geral de Reorganização Societária aprovada em Assembleia. A iniciativa aperfeiçoa processos de gestão estratégica do Conglomerado BRB, com foco em rotinas de governança corporativa e eficiência operacional. Com a conclusão, a BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A. e a BRB Serviços S.A. tornaram-se subsidiárias integrais, vinculadas diretamente ao Banco.

Cartão para o futuro

Fortalecendo sua postura de estímulo à responsabilidade ambiental e ao desenvolvimento sustentável, o BRB inovou mais uma vez, tornando-se o primeiro emissor brasileiro a substituir o material de todos os seus cartões de plástico por PVC 100% reutilizado. Todos os novos cartões BRB com bandeira Visa já estão sendo emitidos com material totalmente reciclado.

Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural

O BRB é o agente financeiro do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural (FDR), que fomenta o desenvolvimento rural no Distrito Federal, com ações que apoiam a permanência do homem no espaço rural e o aumento geral da segurança alimentar, com produtividade e renda para o homem do campo. No 4T23, foram realizadas **163 operações** ativas, totalizando mais de **R\$ 14,5 milhões** em créditos concedidos.



Um Banco para toda a sociedade

Seguindo sua natureza de Banco público, que une resultado com compromisso social engajado, o BRB opera com exclusividade, no Distrito Federal: a distribuição de benefícios sociais; o Sistema de Bilhetagem Automática do transporte público do Distrito Federal; os pontos de atendimento do Na Hora, serviço integrado que reúne vários órgãos públicos em um local único, agilizando, assim, o atendimento aos cidadãos; além de, em parceria com Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS), viabilizar o Plano de Assistência Suplementar à Saúde GDF-Saúde/DF, auxiliando na qualidade de vida daqueles que também servem à sociedade como um todo.

Em 2023, o Banco chegou ao montante de R\$ 1,6 bilhão em valores distribuídos para os beneficiários de programas sociais, enquanto que instalou, para o serviços de mobilidade urbana, as novas modalidades de pagamento via Pix, realizou a expansão do pagamento com cartões por aproximação na frota de ônibus do DF e a disponibilização da função débito como opção de pagamento para a compra de créditos nos postos de recarga.

No mesmo ano, o serviço do Na Hora registrou a média de 7.500 atendimentos diários, enquanto que, no âmbito do Plano de Saúde, o Banco alcançou, em 2023, os marcos de mais de 1,1 milhão de consultas eletivas e de urgência, 217 mil tratamentos contínuos e 40,8 mil internações clínicas ou cirúrgicas.



+ de 250 mil vidas impactadas



2.446 unidades conveniadas incluindo AMHP/DF



+ de 343 mil usuários no App BRB Mobilidade



14 programas sociais em operação



+ de R\$ 2,5 milhões em benefícios distribuídos



+ de 7.500 atendimentos diários no Na Hora

Seguridade

Em 2023, a BRB Seguros alcançou o seu recorde de prêmios emitidos de seguridade. No período, acumulou-se um total de R\$ 1,047 bilhão, com um crescimento de 34% em comparação ao ano de 2022. No mês de dezembro, em particular, a corretora emitiu R\$ 120 milhões em prêmios de seguros, estabelecendo, assim, a sua maior produção mensal já registrada.

Em 2023, por meio de uma gestão assertiva e estratégica do portfólio de produtos, foram implantados 8 novos produtos, dentre os quais destacam-se: o BRB Crédito Protegido Sênior, criado em parceria com o BPN Paribas Cardif, em que o BRB tornou-se o primeiro e único banco a oferecer o seguro Prestamista para atender clientes com idades entre 71 e 85 anos; BRB Resolve, que consiste em planos de assistências para resolver os imprevistos do dia a dia de forma rápida, prática e fácil, para o cliente, seu carro, seu pet e sua casa; e o Protege Fácil, o qual cobre despesas indevidas realizadas por meio das transações financeiras.

Com foco em proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes, foram automatizados processos e aprimoradas jornadas com intuito de impulsionar a eficiência operacional, destacando-se:

- ✓ **Implantação do WhatsApp no pós-venda:** Canal de comunicação por Whatsapp para atendimento aos clientes nos serviços de pós-venda, com jornadas de comunicação específicas para cada produto e solicitação.
- ✓ **Implantação da Assinatura Eletrônica:** Implementação da assinatura eletrônica em jornadas dos clientes para determinados produtos.
- ✓ **Remodelagem de produtos:** Os produtos de Vida e Residencial, que compõem a segunda e terceira maiores carteiras da nossa Companhia foram reformulados, tendo suas jornadas de contratação simplificadas. Além disso, houve alterações significativas na modalidade de pagamento, oferecendo opções flexíveis que se alinham às necessidades individuais de cada cliente. Essas melhorias visam não apenas atender, mas superar as expectativas do público, reforçando o compromisso do Banco com a excelência no atendimento e na oferta de soluções personalizadas.
- ✓ **Implantação no BRB Mobile:** Ampliando o portfólio de produtos no canal digital, a BRB Seguros implantou cinco novos produtos: Vida Super Premiada, BRB Odonto, BRB Resolve, BRBPet e Residencial Personalizado.



Implantação do Pet na BárBara: Na busca contínua por oferecer soluções excepcionais aos clientes, a BRB Seguros implementou uma jornada de vendas via *chatbot* de WhatsApp para o produto de Seguro Pet. A BárBara, a assistente virtual do BRB, agora conta com a capacidade de conduzir clientes interessados em adquirir um seguro para seu animal de estimação, combinando a conveniência do WhatsApp com o cuidado e proteção que os donos de pets desejam.



Investimentos

Norteadas pelos objetivos estratégicos traçados para o ano de 2023, a BRB DTVM colocou em funcionamento o novo modelo de atendimento da plataforma BRB Investimentos, por meio do qual os clientes PF (segmentos digitais, alta renda e *private*) e PJ (segmentos institucionais, atacado e governo), passaram a contar com um time de especialistas alocados no suporte negocial, voltado para a completa experiência do cliente e a oferta das melhores opções de investimentos.

Plataforma de Investimentos

A BRB DTVM finalizou o ano com um Patrimônio Líquido administrado de R\$ 3,31 bilhões, sendo que R\$ 2,23 bilhões são de fundos abertos, com destaque especial para o Fundo de Movimentação Automática que se consolidou como um dos principais fundos ofertados na rede do Banco, encerrando o período com um PL de R\$ 1,3 bilhão e 19,4 mil cotistas.

R\$ 1 bilhão
AuC
+ 122%



3,31 bilhões
Patrimônio Líquido Administrado

103 mil
contas
+ 356%

BRB Investimentos

A BRB Investimentos é uma linha de negócios administrada pela BRB DTVM que objetiva gerar impacto positivo para os clientes e para o conglomerado BRB, fomentar a cultura de investimentos e melhorar continuamente a experiência dos clientes. Por meio dessa Plataforma de Investimentos, o Banco disponibiliza um portfólio completo de produtos e serviços.

Durante o ano de 2023, a BRB DTVM lançou na Plataforma de Investimentos uma gama de fundos de investimento administrados pela própria companhia, englobando novas estratégias de diversificação. Os fundos disponíveis na plataforma são BRB FIRF IMA-S Longo Prazo, BRB High Grade FIRF Crédito Privado, BRB FIA Dividendos, BRB Investimento Sustentável FIC FIA. Com o lançamento dos produtos, a Distribuidora complementa o seu portfólio na plataforma e aumenta a capilaridade da distribuição dos produtos para os clientes BRB.

Em decorrência da atuação estratégica definida para o ano de 2023, o patrimônio custodiado na Plataforma BRB Investimentos superou o montante de R\$ 1 bilhão, representando um aumento de mais de R\$ 550 milhões em 2023, variação de 122% em relação a 2022.

No fechamento do ano, esse canal tinha superado a marca das 103 mil contas abertas, evolução de 356%, na comparação anual.

Carteira de Crédito Ampla

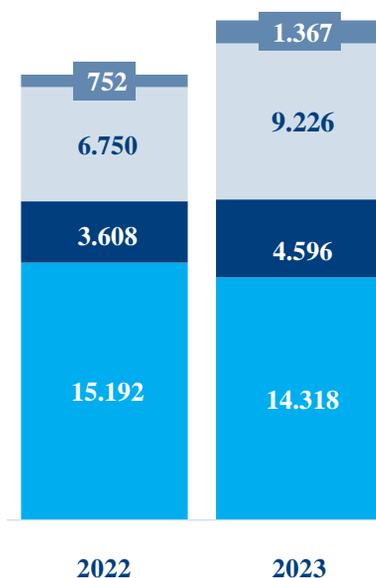
A carteira de crédito totalizou R\$ 31,2 bilhões em dezembro de 2023, alta de 16,52%. Destaca-se o segmento pessoa física, com o produto crédito rotativo tendo expandido 22,1%, e também os segmentos cartão de crédito e crédito rural, com evolução de 49% e 81,6% no ano, sendo que este último passou a representar 4,5% do total da carteira, com o aumento de 1,7 p.p. no período.

A linha de crédito pessoa física fechou o ano de 2023 representando 47,3% do saldo total da carteira, retração de 9,3 p.p. na comparação anual. O produto com maior visibilidade dentro dessa linha, com 34,7% do total da carteira, é o crédito consignado, cujo saldo de R\$ 10,5 bilhões deve-se às mudanças estratégicas para a prospecção de novos perfis de clientes.

	dez/22	jun/23	dez/23	Δ 6M	Δ 12M	% Participação		
						dez/22	jun/23	dez/23
Pessoa Física	15.192	15.209	14.318	-5,9%	-5,8%	56,6%	52,9%	47,3%
Consignado	11.808	11.545	10.498	-9,07%	-11,09%	44,0%	40,2%	34,7%
Crédito Pessoal	1.746	1.815	1.680	-7,41%	-3,78%	6,5%	6,3%	5,5%
Rotativo	191	244	233	-4,3%	22,1%	0,7%	0,8%	0,8%
Renegociação	1.447	1.606	1.906	18,7%	31,7%	5,4%	5,6%	6,3%
Pessoa Jurídica	3.608	4.098	4.596	12,1%	27,4%	13,5%	14,3%	15,2%
Capital de Giro	777	576	473	-17,9%	-39,1%	2,9%	2,0%	1,6%
Investimento	1.412	1.667	1.856	11,3%	31,4%	5,3%	5,8%	6,1%
Governo	1.023	1.387	1.782	28,5%	74,3%	3,8%	4,8%	5,9%
Rotativo	149	155	134	-13,5%	-9,8%	0,6%	0,5%	0,4%
Outros	248	314	351	11,8%	41,5%	0,9%	1,1%	1,2%
Renegociação	243	307	344	11,9%	41,7%	0,9%	1,1%	1,1%
Cartão de Crédito	521	679	776	14,3%	49,0%	1,9%	2,4%	2,6%
Imobiliário	6.750	7.879	9.226	17,1%	36,7%	25,2%	27,4%	30,5%
Rural	752	885	1.367	54,4%	81,6%	2,8%	3,1%	4,5%
Total	26.823	28.750	30.282	5,3%	12,9%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribuição da Carteira

65,2%
da carteira em
Consignado e Imobiliário



Crédito Imobiliário

Além de líder no DF, o BRB está entre os seis maiores bancos do País na concessão de crédito imobiliário, tendo atingido, em 2023, o volume contratado de R\$ 4,21 bilhões, equivalentes a 9.118 unidades financiadas. A carteira total desse produto fechou o ano em R\$ 9,2 bilhões, crescimento de 38%, na comparação anual.

O BRB também fechou o ano de 2023 mantendo a liderança na concessão de crédito imobiliário com recursos oriundos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos (SBPE) no Distrito Federal, com participação no mercado de 53,8% do volume contratado. Essa fatia corresponde a R\$ 2,53 bilhões, e 4.385 unidades financiadas.

Cabe destacar que a concessão de crédito na carteira imobiliária BRB está bem equilibrada entre financiamentos imobiliários de aquisição, com participação de 53% da carteira, enquanto nas operações destinadas a empresas da construção civil, financiamento da produção, seu percentual é de 47%.



**Top 6 nacional
no crédito
imobiliário**



**R\$ 4,2 bilhões
em crédito
originado**



**R\$ 9,2 bilhões
de saldo na
carteira**

Financiamento à Produção

O BRB tem mantido participação de destaque na redução do déficit habitacional, por meio do subsídio econômico e social para concretização do sonho da casa própria, bem como no fomento e manutenção de empregos da cadeia do setor da construção civil.

Além do segmento destinado à aquisição, o Banco também concede crédito para o financiamento da produção de empreendimentos residenciais e comerciais a empresas da construção civil, o que corresponde a 18,26% da carteira habitacional.

Na concessão de financiamento à produção, por meio do produto Plano Empresário, a carteira habitacional mantém liderança de participação no Distrito Federal, com a concessão de R\$ 1,26 bilhões, equivalentes a 1.973 unidades construídas, e participação de 71,59% do volume contratado em 2023.

O BRB também tem atuado de forma consistente a nível nacional, com destaque nos estados de Alagoas e Goiás, ocupando 2º e 4º lugares, respectivamente, como instituição financeira que mais concede esse tipo de crédito. No total, foram cerca de R\$ 1,68 bilhões concedidos fora do DF, equivalentes a 4.733 unidades financiadas.

Como resultado de todo esse processo de diversificação, a carteira de crédito imobiliário encerrou o ano mantendo o padrão de qualidade, com 0,23% de inadimplência.



Crédito Rural

No fechamento de 2023, a carteira do agronegócio do BRB registrou um crescimento de 81% quando comparado a 2022, chegando ao total de R\$ 1,33 bilhão. Ao todo, no 4º trimestre, R\$ 411 milhões foram concedidos. O resultado reflete o trabalho desempenhado pelo Banco, na busca de ofertar o crédito rural com taxas competitivas, via recurso equalizável, que representou 34% do total concedido.

Além disso, o desempenho se fortaleceu preponderantemente graças ao trabalho em estados nos quais o Banco tinha pouca participação na concessão de crédito rural, como Bahia, Tocantins e Mato Grosso. No total anual, os recursos liberados para esses três estados totalizaram R\$ 182 milhões, crescimento de 259%, em comparação com o ano de 2022. A carteira de crédito rural segue mantendo seu perfil de qualidade, tendo chegado ao fim do ano com inadimplência de 0,35%.

Para colher sempre...

Em 2023, entrou em vigor a resolução CMN nº 5.081, que ajustou normas referentes a impedimentos sociais, ambientais e climáticos para concessão do crédito rural. O BRB intensificou suas ações de forma a acompanhar as mudanças na legislação e se utiliza de inovação e tecnologia, por meio de sistemas de informações geográficas e técnicas de sensoriamento remoto e geoprocessamento para realizar fiscalizações remotas e validação socioambiental das operações da carteira rural.

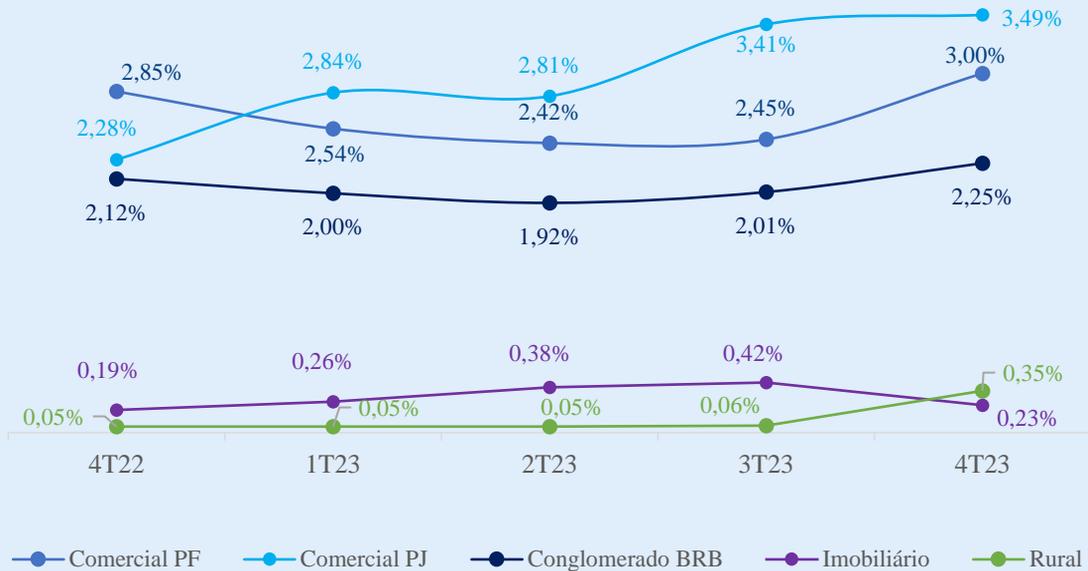
Carteira Agronegócio

+ 81,6%



Qualidade

Inadimplência por Carteira

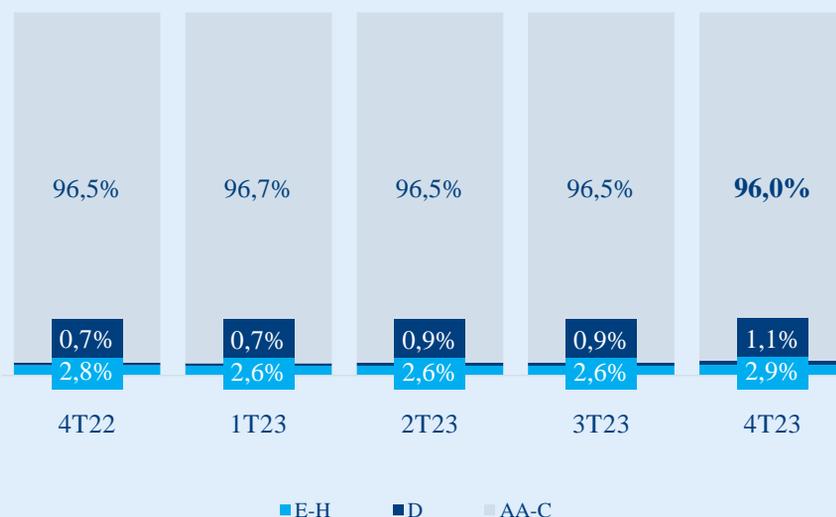


O cenário econômico nacional apresenta perspectivas de melhoria, com a prevista redução da taxa Selic, mas o nível de endividamento das famílias ainda é alto, o que limita a demanda por crédito, ao mesmo tempo em que eleva os níveis de inadimplência.

A **inadimplência** do Conglomerado BRB fechou o ano de 2023 a **2,25%**, mantendo-se **abaixo da média de mercado (3,27%)**¹. Esse dado é fruto da manutenção do perfil conservador da carteira de crédito do Banco, com os produtos consignado e imobiliário representando 38% e 26% da carteira ampla, respectivamente.

Ao mesmo tempo, a qualidade da carteira pode ser verificada na concentração de *rating* das operações de crédito do Banco. O indicador segue estável, tendo fechado 2023 com **96,0%** das operações classificadas entre **AA e C**.

Concentração por Rating



¹ FEBRABAN, Inadimplência - Total, **Panorama de Crédito** – Dezembro de 2023.

Captações

Nos últimos anos, o BRB tem feito iniciativas no sentido de tornar sua base de captações mais diversificada e estável. Em 2023, o Banco começou a sensibilizar, no seu custo de *funding*, as reduções na taxa de juros. O crescimento que já é verificado nos ativos totais do Banco tem por base a qualidade dessas captações, como mostra o crescimento desse saldo na comparação anual.

Parte importante da atual estratégia de captações baseia-se em parcerias negociais com as principais plataformas de distribuição do mercado. O nível de capilaridade que os produtos BRB tem alcançado com essa rede de parceiros tem permitido o crescimento nas operações com LCI e LCA.

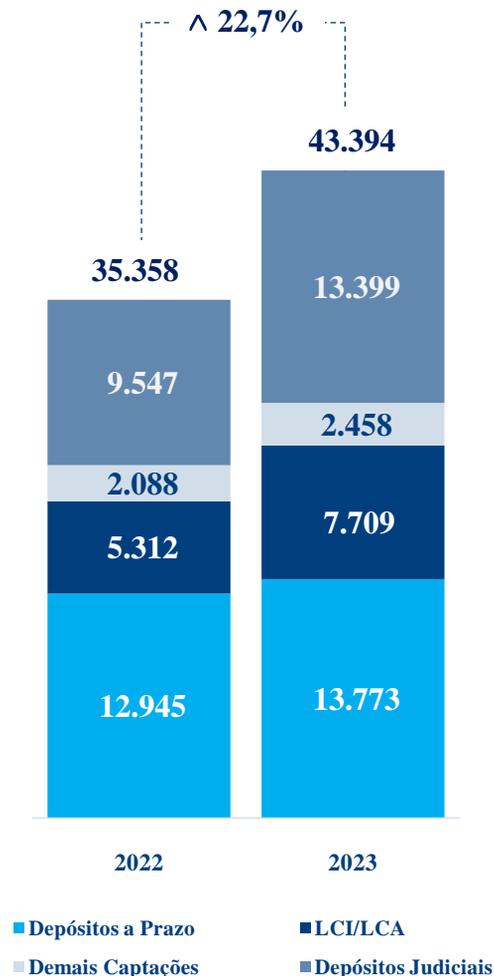
É assim que o Banco tem formado uma base mais plural de investidores, inclusive entre o público não correntista. O contato com esse público, por sua vez, alimenta oportunidades de *crossselling*, atraindo novos clientes.

O BRB tem fortalecido e diversificado sua carteira de depósitos a prazo, sobretudo por meio de produtos e serviços de depósitos judiciais, com essa carteira contendo contas de tribunais como o TJCE e, como gestor exclusivo, o TJDF e o TJBA. Essa linha, com seu *funding* estável e de custo reduzido, fechou o ano de 2023 no patamar de R\$ 13,4 bilhões, crescimento de 40% na comparação anual.

Outro destaque do grupo são as captações junto a pessoas físicas e jurídicas, itens que, somados, chegam a R\$ 9,3 bilhões, crescimento anual de 1,2%.

A relação de *loan to deposit* do BRB fechou 2023 a 82,6%, impactado pela entrada de recursos de depósitos judiciais em tesouraria, cuja alocação está sendo realizada mantendo-se o perfil seguro da composição da carteira de crédito do Banco, concentrando o crescimento em linhas que aliem rentabilidade e menor risco.

Captações



R\$ 43,4 bilhões
Captações Totais
+22,7%



82,6%
Loan to deposit



Nos últimos anos, o BRB construiu o seu aparato de prestação de serviços de depósitos judiciais, e tem com isso posto suas tecnologias à disposição da boa prestação jurídica por todo o Brasil. O Banco tem contratos ativos de gestão de depósitos judiciais com o Tribunal de Justiça do Estado do Ceará (TJCE) e, na condição de gestor exclusivo, com o TJBA e o TJDF. Em 2023, o Banco concluiu a implementação da sua mais recente ferramenta nos serviços judiciais: o Pix Judicial, que conta, inclusive, com ferramenta *QR code*.

Atualmente, a carteira de serviços judiciais é a principal linha de captação via depósitos a prazo do BRB, tendo fechado o ano de 2023 com o montante de R\$ 13,4 bilhões, o que representa uma evolução de 40,3%, na comparação anual.

Desempenho Financeiro

No acumulado do ano de 2023, o BRB registrou lucro líquido recorrente de **R\$ 200 milhões**, crescimento de **24,4%**, em relação ao ano anterior.

Na composição do resultado, destaca-se, no comparativo anual, o aumento das receitas de operações de crédito (+38,9%), movimento que acompanha o crescimento da carteira (+17,7%) e a reprecificação da base, reforçada pela otimização do portfólio e pelo crescimento da originação de operações com maior margem.

A **receita de prestação de serviços** do BRB para o trimestre foi de **R\$ 288 milhões**, crescimento de 4,9% na comparação anual. Nesse resultado, destacaram-se as receitas de cartões, demonstrando maior volume transacionado por esse meio, e conta-corrente.

A diversificação do portfólio de produtos e do perfil da base de clientes do BRB tem elevado os ativos totais do Banco, que chegaram ao final de 2023 a **R\$ 49,3 bilhões**, crescimento de 23% na comparação anual.

Esses números são resultado da estratégia de crescimento do BRB, a partir da expansão de sua base de clientes e do fortalecimento de seu completo, robusto e moderno ecossistema de produtos e serviços financeiros, proporcionando, dessa forma, rentabilidade e perenidade em suas operações, além de possibilitar manter-se atinente à sua missão de banco público protagonista do desenvolvimento econômico e social, em suas regiões de operação.

2023



R\$ 200 milhões
Lucro líquido
recorrente



R\$ 288 milhões
RPS



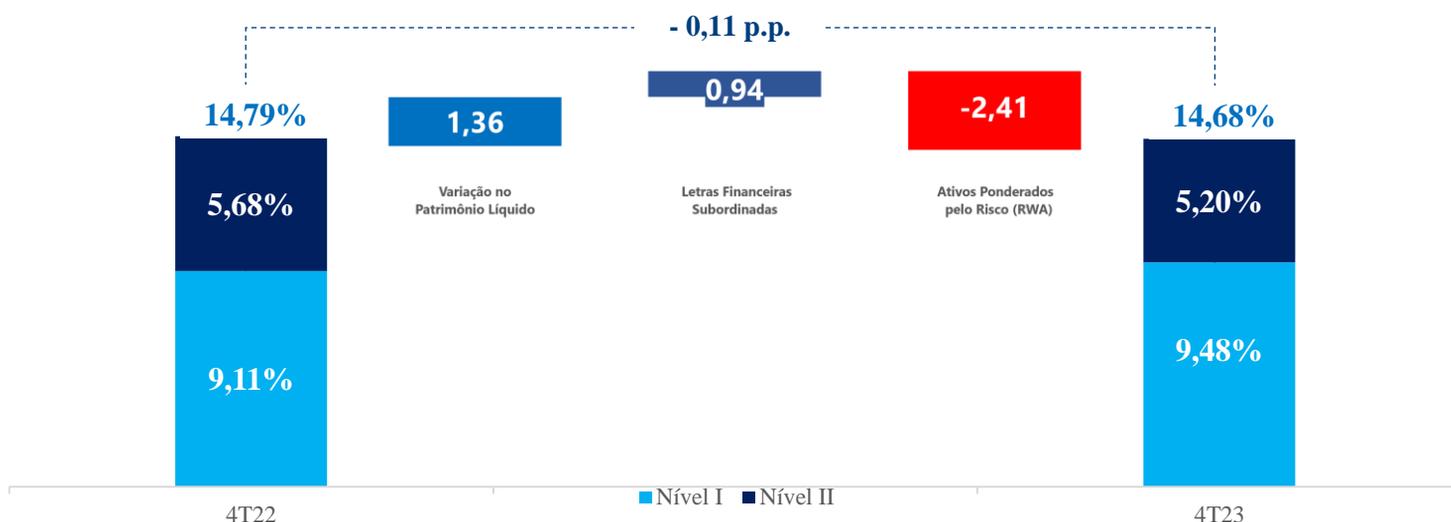
R\$ 2,7 bilhões
Margem financeira



R\$ 49,3 bilhões
Ativos totais

Capital

Evolução do Índice de Basileia



Em dezembro de 2023, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 14,68%, representando uma redução de 0,11 pontos percentuais em relação a dezembro de 2022. A variação é explicada pelo incremento de 16,44% nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA) frente ao crescimento de 15,57% no Patrimônio de Referência (PR). O Ativo Ponderado pelo Risco (RWA) teve um aumento de 3.916 milhões, enquanto o Patrimônio de Referência (PR) aumentou aproximadamente R\$ 549 milhões.

O Patrimônio de Referência atingiu o patamar de R\$ 4,07 bilhões em dezembro de 2023, contra R\$ 3,52 bilhões registrados em dezembro 2022, decorrente do resultado apurado no período e da emissão de Letras Financeiras Subordinadas. O RWA total registrado em dezembro de 2023 foi de R\$ 27,73 bilhões, contra R\$ 23,81 bilhões no mesmo período do ano anterior, em razão do aumento da parcela de risco de crédito, mercado e operacional, com aumentos percentuais de 15,64%, 89,33% e 27,76%, respectivamente.

O Índice de Basileia apurado em dezembro de 2023 supera em 4,18 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.



14,68%
Índice de Basileia

∨ 0,11 p.p.
4T23 x 4T22



R\$ 4,07 bilhões
Patrimônio de Referência

∧ 15,6%
4T23 x 4T22



R\$ 27,74 bilhões
Ativos ponderados pelo risco

∧ 16,44%
4T23 x 4T22

Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 4º trimestre de 2023, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernest & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 901 milhões, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

Agradecimentos

Agradecemos a confiança e a fidelidade de nossos clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de nossos colaboradores — empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores — e a confiança de nossos acionistas.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa
Presidente BRB

Cristiane Maria Lima Bukowitz
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas
Respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

Dario Oswaldo Garcia Junior
Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações
com Investidores

Diogo Ilário de Araújo Oliveira
Diretor Executivo de Varejo
Respondendo pelas Diretorias Executivas de Operações,
Atacado e Governo, e Negócios Digitais

Bruno Rangel Avelino da Silva
Diretor Jurídico

José Maria Corrêa Dias Júnior
Diretor Executivo de Tecnologia

Luana de Andrade Ribeiro
Diretora Executiva de Controle e Riscos