

Relatório da Administração

1º Trimestre de 2023

Brasília,
18 de maio de 2023

Acesse a nossa
página de RI



Administração

Paulo Henrique Costa

Presidente BRB

Cynthia Borges

Diretora Executiva de
Finanças, Controladoria e RI

Alexandra Braga

Presidente BRB Seguros

Carlos Antônio Fernandes

Presidente Financeira BRB

Carlos Alberto Moreira Junior

Presidente BRB Card

Emerson Rizza

Presidente BRB DTVM

Mário Ferreira Neto

Presidente BRB Serviços

Sumário

Carta ao leitor.....	4
A expansão de um banco <i>phygital</i>	5
Clientes.....	6
Presença física.....	7
Inovação e Tecnologia.....	8
<i>Big data, analytics, cybersecurity</i>	9
Projetos estratégicos e parcerias.....	10
Reorganização Societária.....	10
Autódromo Internacional de Brasília.....	10
#NaçãoBRBFla.....	11
Segurança.....	11
Fundo BRB <i>Venture Capital</i>	12
America BRB.....	12
Plataforma BRB Investimentos.....	13
BRB DTVM.....	13
BRBCard.....	14
Premiações.....	15
Soluções Governamentais.....	15
Plano de Saúde GDF.....	15
Segurança alimentar, geração de empregos e produtividade.....	16
Empreendedorismo no campo e na cidade.....	16
Mobilidade segue em frente.....	16
Convênios de consignação.....	17
Serviços Judiciais.....	17
Na Hora.....	17
Pessoas.....	18
Governança para o futuro.....	19
Sustentabilidade e perenidade negocial.....	19
Negócio social.....	20
Instituto BRB.....	21
Patrocínios.....	21
Carteira de crédito ampla.....	22
Qualidade da carteira de crédito.....	23
Captação e <i>funding</i>	24
Desempenho financeiro.....	25
Gestão de capital.....	26
Informações legais.....	27
Agradecimentos.....	28

Prezado leitor,

Em 2023, o BRB começa um novo ciclo. Atravessando cenários político e econômico desafiadores em escala global, o Banco sustentou sua estratégia de crescimento, **lastreado em uma carteira de crédito segura** e de qualidade, e **ampliando suas fontes de geração de receitas**. Iniciado em 2019, esse movimento levou o BRB a diversificar sua base de clientes, aumentar sua presença nacional e intensificar o impacto social de sua operação.

O Banco concluiu o 1T23 tendo superado os objetivos iniciais desse processo, alcançando a marca de **7 milhões de clientes** (^1125%), crescimento de **282%** nos **ativos totais** e **358%** na **carteira ampla**, com destaque para as linhas de **crédito PJ** (^345%) e **Imobiliário** (^495%). Ao mesmo tempo, o BRB devolve seus resultados à própria sociedade, com **R\$ 1,2 bilhão** em **benefícios sociais transferidos** a pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao todo, o Banco fez a diferença na vida de **298 mil pessoas**, através dos **26 programas** que operacionalizou, dos quais 14 seguem vigentes.

Esse sucesso também marca um novo capítulo na história do BRB: agora **o Banco disputa espaço no grupo dos maiores players do mercado**, num mundo em transformação, onde o caminho da perenidade negocial será encontrado entre as exigências de uma base de clientes cada vez mais diversificada e o desafio de concorrentes mais fortes, oriundos de setores que vão do varejo às gigantes da tecnologia e as empresas de ERP (*Enterprise Resource Planning*), todas aderindo à moderna tendência de *fintechização* dos negócios com grandes volumes de clientes.

Para lidar com esses desafios e oportunidades, o BRB tem implementado uma **completa transformação em sua cultura organizacional**. A estratégia do Banco foi reimaginada e redefinida, por meio de jornadas colaborativas e participativas com os empregados, passando a expressar a visão de que ser o banco preferencial para os clientes passa por oferecer um portfólio de produtos mais completo, com soluções financeiras customizadas e capazes de antecipar as necessidades de cada um, com eficiência e prontidão.

Esse direcionamento estratégico se converte na construção de uma rede de parcerias negociais que permite ao BRB acessar novas bases de clientes já fidelizados por todo o país, o que oferece mais segurança a esses movimentos de expansão. Para tanto, o Banco segue investindo em seu moderno ecossistema de soluções bancárias e na qualificação de seus profissionais, e **fortalecendo o trinômio ESG**, seja nas linhas de crédito ambiental, nos benefícios sociais ou nas iniciativas de aperfeiçoamento da relação com seus *stakeholders*.

É com essa verdadeira transformação cultural, atento às mais recentes inovações do mercado, que o Banco segue preparando o futuro. O Relatório da Administração 1T23 apresenta o que foi feito no trimestre, mas também conta a história dos dias que ainda estão por vir: a história de um futuro comum entre o BRB e as pessoas que justificam sua existência.



A expansão de um banco *phygital*

O BRB alcançou um ponto importante de sua estratégia de crescimento. Iniciado em 2019, esse processo foi conduzido com base no desenvolvimento tecnológico que permitiu ao Banco ampliar sua região de influência.

O movimento foi norteado pelas soluções de eficiência operacional que a estratégia *phygital* pode oferecer a clientes e potenciais clientes em todo o país.

De forma integrada à **expansão da atuação do Banco para uma escala nacional**, o BRB segue com o foco em aprimorar a qualidade do relacionamento com os clientes, bem como de seus produtos e serviços, pavimentando o caminho para o crescimento sustentável e perene de sua atuação.

O objetivo agora é refinar as métricas de relacionamento, antecipando as necessidades de cada um e descobrindo como estar mais presente e fazer a diferença na vida dos clientes.

Clientes

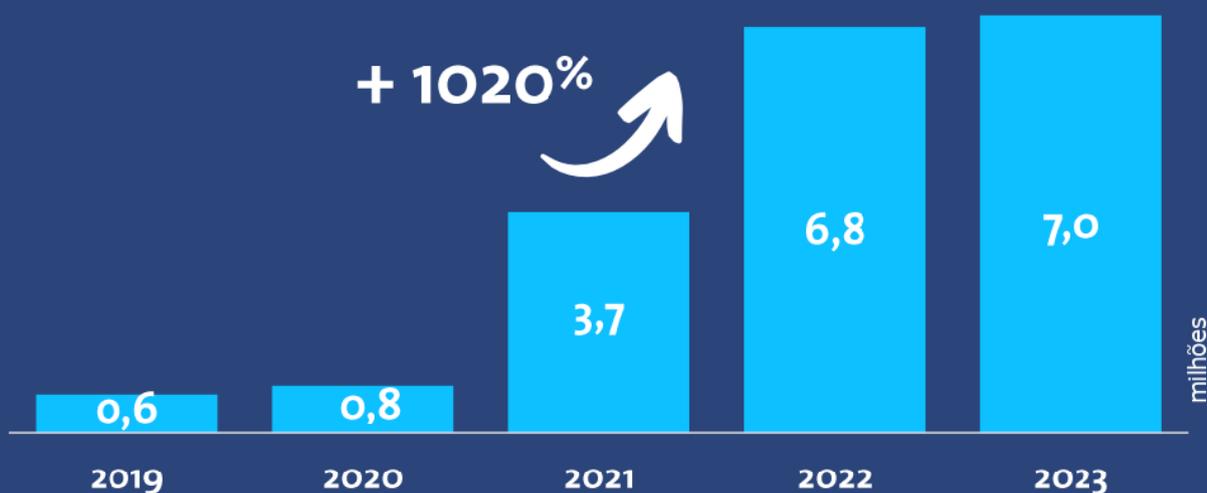


No 1T23, o BRB alcançou a marca dos **7 milhões de clientes**. A estratégia de expansão digital por meio de parcerias promoveu a diversificação da base.

Segundo mensurado pelo indicador **NPS – Net Promoter Score**, **59,13%** dos nossos clientes ficaram muito satisfeitos com o atendimento realizado por nossos gerentes. Esse percentual é superior à média do mercado (44,9%), de acordo com os dados da SoluCX, que premia as melhores empresas no *NPS Awards*.

O Banco segue em constante evolução de seus produtos e serviços, de forma a atender as expectativas dos clientes e se antecipar às suas necessidades, com foco em soluções personalizadas.

Base de Clientes



Convicto de que a experiência define a escolha pelo banco, o BRB tem como um de seus pilares o **cliente no centro de tudo**, oferecendo uma *experiência omnichannel* superior, completa, inovadora e *phygital*. Cada vez mais reconhecido pelo impacto positivo na vida das pessoas e desenvolvimento das empresas, o BRB visa ser o banco preferencial dos clientes e promover desenvolvimento econômico, social e humano.

Presença Física

Presença física em
11 Estados + DF



No 1T23, o BRB alcançou a marca dos 1091 pontos de atendimento, entre 188 agências e 903 correspondentes.

Além do Distrito Federal, o Banco está fisicamente presente nos estados do Alagoas, Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins.

Foi inaugurado mais um escritório em Goiânia, voltado para negócios de atacado, fortalecendo a capilaridade e o posicionamento do Banco na região.

Em continuidade à estratégia de crescimento e consolidação do BRB como um Banco nacional, houve avanços nos projetos de expansão para João Pessoa - PB e Maceió – AL, com novas agências já em operação.

O BRB cada vez mais tem firmado sua característica de ser um banco eficiente, moderno e ágil. Nos últimos anos, transformou toda a sua operação de atendimento, tornando-a célere e personalizada.

No 1T23, foram realizadas **85,5 milhões de transações bancárias**, das quais 94% em canais digitais, o que inclui as efetivadas pelo app Mobile (63%). No mesmo período, foram concedidos mais de **R\$ 672 milhões de crédito** por esses canais. Esses números são reflexo do foco do Banco na estratégia de digitalização.

De forma conjunta, a rede de agências faz parte das opções de relacionamento do BRB, sendo remodeladas com base na natureza de loja-conceito. Focadas especialmente na experiência do cliente, a partir de um atendimento customizado, com ambiente agradável e humano, e gerentes capacitados a tratar suas demandas mais específicas, tornam-se cada vez mais ambientes de desenvolvimento de relacionamentos.

O projeto de ampliação da comercialização dos produtos do Banco pelos correspondentes negociais teve as ações referentes à primeira versão concluídas no 1T23. A expectativa é de que esses agentes passem a ofertar produtos de crédito, seguridade, cartões e adquirência, no decorrer do próximo trimestre. Essa estratégia busca fomentar a ampliação de produtos para os clientes que não possuem familiaridade com o ambiente digital e costumam frequentar a rede física.

Transações por canal



94%

Transações Digitais



4%

Correspondentes



2%

Agências

Inovação e Tecnologia

O BRB continua unindo as boas ideias vindas da sociedade com as suas próprias estratégias de inovação digital, com foco na experiência do cliente. No 1T23, o Banco seguiu a fomentar o desenvolvimento de novas tecnologias tanto ao investir em *start-ups* que agregam boas soluções quanto ao investir na formação de seus empregados.

O Programa de Inovação BRB atua em três pilares: **Pessoas, Intraempreendedorismo e Inovação Aberta**. As oportunidades oferecidas compõem a estratégia de desenvolvimento de pessoas e têm como objetivo fomentar a cultura participativa e de inovação, estimular o pensamento crítico e a criatividade, convertendo o planejamento do Banco em resultados.

O Programa de Inovação conta também com um espaço de *coworking* no Parque Tecnológico de Brasília — o BRB LAB. No 1T23, o Banco participou ativamente de eventos como o Bossa Summit, que **prospectou mais de 130 *start-ups*** das mais diversas verticais de atuação, para fazerem parte do ecossistema de tecnologias do BRB.

Em continuidade à iniciativa do **Escritório no Vale do Silício**, inaugurado em julho de 2022, o BRB enviou ao maior polo de inovação do mundo o seu segundo projeto: o “Super App”. A iniciativa visa melhorar a experiência dos clientes, aumentando a fidelização e potencializando a geração de negócios, integrando os serviços bancários a outros utilizados no dia a dia. A seleção se deu através de um banco de ideias interno, no qual todos os empregados tiveram a oportunidade de participar, agregando seu próprio projeto.

 banco
BRB
by Silicon Valley



Big Data, Analytics e Cybersecurity

No 1T23, o Banco implantou novas soluções de *machine learning* que visam bloquear golpes ao cliente por meio do Pix. O modelo preditivo aumentou a eficiência na detecção de ameaças e o aprimoramento do processo de monitoramento.

A partir da Jornada ATM, na qual os clientes e empregados avaliaram o serviço dos terminais de autoatendimento do Banco e sugeriram as melhorias requeridas nos novos terminais, a experiência do cliente foi enriquecida. Como resultado, foi realizada a habilitação da transação de depósito on-line, pela qual os valores depositados ficam imediatamente disponíveis em conta.

Em relação às operações de TI, foram concluídas as etapas de instalação e configuração da nova solução de *Video Wall*, ampliando a visão dos ambientes computacionais no NOC – *Network Operation Center* e melhorando o processo de monitoramento com ampliação do número de *dashboards* exibidos simultaneamente.

Outro enfoque no período foi a melhoria na performance e combate à obsolescência, na qual foram concluídas as ações de instalação, configuração e migração de servidores Gateway HSM para versões superiores de sistemas operacionais. Além disso, foram conduzidas iniciativas de revisão dos parâmetros de processamento de arquivos no ambiente de plataforma, o que resultou na redução do tempo de sala e, consequentemente, do período necessário para a conclusão das rotinas e otimização do uso de recursos.



Big Data

Serviços e informações qualificadas



Machine Learning

Para bloqueio de golpes



Depósito On-line

Disponibilização imediata dos valores

Projetos Estratégicos e Parcerias

Projeto Lucky

O BRB começará a operar seu direito de exclusividade na **exploração do jogo lotérico do DF**. O Projeto *Lucky* se insere na estratégia de diversificação de atuação do Banco, ampliando o portfólio de produtos de governo, ao mesmo tempo em que **destina recursos para o Fundo Distrital de Geração de Emprego e Renda e para projetos de reconhecida relevância social**.

Para viabilizar essa nova operação, está sendo construída uma parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML). Será formada uma *joint-venture* societária, com a constituição de um veículo controlado pelo BRB. No mercado desde o século XV, a SCML é uma das mais tradicionais operadoras de loterias do mundo. A entidade foi selecionada pelo BRB em um processo competitivo conduzido pelo Banco BTG Pactual. O lançamento da plataforma de jogos está previsto para ocorrer ainda este ano.

Reorganização Societária

Com o objetivo de aprimorar a governança das subsidiárias do Conglomerado BRB e viabilizar a expansão dos negócios, com benefício direto para o Banco e seus *stakeholders*, em junho de 2021, a Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas do Banco aprovou o Plano Geral de Reorganização Societária do Conglomerado BRB (“Plano”), que é constituído de 4 Fases.

A **Fase 1** foi concretizada em dezembro de 2021, com sua devida aprovação em Assembleia, correspondente à permuta de ações do Banco e da BRB Card, entre GDF e Associação dos Empregados do BRB (AEBRB).

Na **Fase 2**, o Banco adquiriu as ações da BRB Card, então detidas pelo GDF, através de **Contrato de Compra e Venda de Ações**, firmado em março deste ano, com posterior deferimento do Banco Central. Desde então, o BRB detém a totalidade das ações da Card.

As **Fases 3 e 4** serão conduzidas visando tornar a BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A. e a BRB Serviços S.A. subsidiárias integrais, vinculadas diretamente ao BRB.

Autódromo Internacional de Brasília

No 1T23, o BRB também iniciou as obras de revitalização e reativação do Autódromo Internacional de Brasília, incluindo a requalificação da pista. A iniciativa, que se dá por meio de Acordo de Cooperação Técnica com a Companhia Imobiliária de Brasília (Terracap), **garante ao Banco a gestão e os *namings rights* do equipamento, pelo período de 30 anos**.

A parceria se insere na estratégia de diversificação negocial do Banco, ao mesmo tempo que reforça sua missão social como organismo fundamental de fomento, implementação e operacionalização de políticas públicas, incluindo ações de desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas regiões de influência.





+ de
3,3 milhões
de contas abertas

+ de **1,28 milhão**
cartões ativados



Marketplace
exclusivo

Presente em **93% dos**
municípios brasileiros



+mengão

#NAÇÃOBRBFLA

Em sua mais nova fase de operação, o [Nação BRBFla](#) busca um parceiro para rentabilizar ainda mais a forma como um Banco, um clube e uma torcida fazem negócios.

Em janeiro, o Banco Central do Brasil autorizou a participação do BRB no capital social de uma nova companhia, a ser constituída em associação com o Clube de Regatas do Flamengo.

Essa conquista, prevista na estratégia negocial do Banco desde sua formulação, leva a Nação a um novo movimento: realizado o crescimento que levou mais de três milhões de pessoas a vestirem a camisa BRB Fla, o foco passa a ser o investimento na maturidade negocial desses relacionamentos, impulsionando a rentabilização do completo portfólio de produtos e serviços oferecidos na plataforma.



Seguridade

No 1T23, a BRB Seguros finalizou a implantação e iniciou a comercialização dos dois primeiros produtos decorrentes do Processo Safe II: o Seguro Prestamista da BNP Paribas Cardif e o Seguro Habitacional, da Mapfre.

A nova corretora superou os resultados projetados para o período, com a **emissão de R\$ 124,9 milhões em prêmios¹**, o que representa aumento de 17,7% em relação ao 1T22.

A **receita bruta gerada foi de R\$ 55,4 milhões**, registrando aumento de 34,5% quando comparado ao 1T22.

Houve **crescimento de 86,5% na produção de seguro residencial** e de **28,0% na produção de seguro automóvel** no 1T23, em comparação com o 1T22.



¹ Os prêmios da BRB Seguros, divulgados pela Wiz, desconsideram comercialização de Capitalização, Consórcio e Previdência

Fundo BRB Venture Capital

No 1T23 ocorreu o lançamento oficial do Fundo BRB Venture Capital. O objetivo é investir em *start-ups* que atuem em verticais de negócios alinhadas à estratégia de crescimento do Banco, firmando a posição do BRB como instituição financeira presente no ecossistema de inovação.

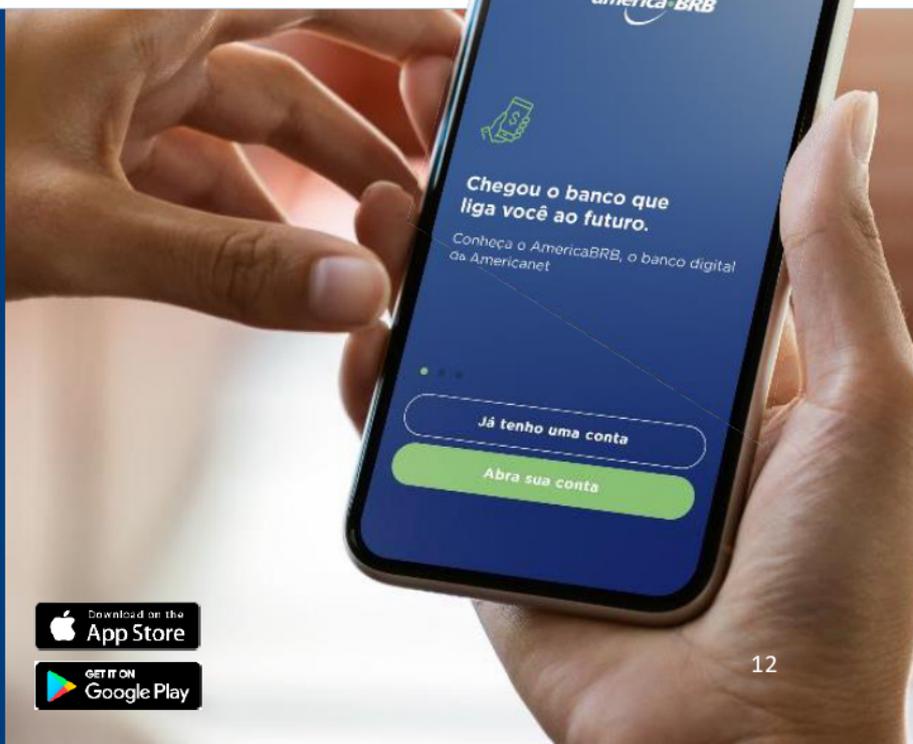
A gestão do Fundo será realizada pela KPTL Investimentos, empresa reconhecida no mercado de *venture capital*. O papel de Consultor Técnico será exercido pela Bossanova, outro *player* de destaque.

Durante os próximos 10 anos, **serão investidos R\$ 50 milhões em até 30 *start-ups***. A iniciativa aumenta a capacidade de competição do Banco, potencializando a consecução dos objetivos estratégicos, por meio da utilização de novas tecnologias, produtos e serviços que serão desenvolvidos pelas *start-ups* selecionadas.



AmericaBRB

O BRB avançou em sua estratégia de expansão digital através do AmericaBRB, em parceria com a telecom Americanet. Ao longo do 1T23, houve a ampliação do portfólio ofertado na plataforma comercial e a disponibilização de novas funcionalidades no App, como o cartão de débito virtual, e soluções para customização da experiência do usuário. A iniciativa segue ampliando a presença da marca BRB no estado de São Paulo, lastreada numa base de clientes já fidelizada por esse parceiro negocial.



Plataforma BRB Investimentos



A parceria realizada entre o Banco, a BRB DTVM e a Genial Investimentos, além de fortalecer a marca, viabilizou a ampliação do portfólio de produtos de investimentos oferecidos pelo Conglomerado BRB, por meio de uma plataforma 100% digital e interativa.

No trimestre, **o canal já acumula R\$ 525 milhões em AuC** – Ativos sob Custódia, o que representa um aumento de 15% em comparação ao 4T22. Somente no 1T23 foram captados mais de R\$ 50 milhões.

Por meio de uma solução tecnológica robusta e competitiva, são disponibilizados aos clientes do Banco mais de 600 produtos de investimento, além do *home broker*, o que permite operar, diretamente, no mercado de ações.



BRB DTVM

 **R\$ 700 mil**
Lucro Líquido ajustado
 $\Delta 160\%$

 **+ 67%**
Receita com Intermediação Financeira

 **R\$ 3,9 milhões**
Receitas com taxa de administração
 $\Delta 15,4\%$

 **19,2 mil**
Cotistas em Fundos
 $\Delta 70\%$

No 1T23, o patrimônio administrado atingiu **R\$ 2,96 bilhões**, crescimento de 29% na comparação com o mesmo período de 2022.

Com o lançamento do BRB IMA-S, primeiro fundo administrado pela BRB DTVM na Plataforma de Investimentos, capilarizamos e potencializamos a captação de recursos no portfólio.

Além disso, a BRB DTVM passa a administrar o FIP Venture BRB, lançado com o objetivo de investir em *start-ups* e *fintechs* relacionadas com o *core* bancário.

No 1T23, a receita com intermediação alcançou o patamar de R\$ 1,5 milhão, aumento de 67% quando comparado ao 1T22.

BRB Card

No 1T23, a BRB Card alcançou faturamento de R\$ 1,86 bilhão, que corresponde a um aumento de 11% em relação ao 4T22 e de 27% em relação ao 1T22.

A base de cartões atingiu a marca de 1,3 milhão de unidades ativas, representando crescimento de 11% em relação ao trimestre anterior.

Houve crescimento de 196% nas vendas de cartões e de 42% nas ativações, na comparação 1T23 x 1T22.



R\$ 12,9 milhões
Lucro líquido



+ 196%
Vendas de Cartões

(1T23 x 1T22)

BRB Pay – Adquirência

TPV¹: R\$ 97 milhões em 2023



¹ Total Payment Volume ou Volume Total de Pagamentos

Relacionamento com paixão

O BRB segue desenvolvendo um modelo de negócios inovador, voltado a identificar paixões em sua base de clientes e oferecer experiências exclusivas relacionadas aos gostos mais específicos de cada um. Esse eixo do estilo BRB de criar negócios vai de paixões como a gastronomia e o esporte inseridos nas vantagens de cartões temáticos, até os espaços exclusivos que levam a marca BRB e oferecem facilidades nas rotinas das pessoas de nosso relacionamento.



Lançamento dos cartões Infinite e Platinum Eurobike, dois novos produtos da família Eurobike



Lançamento do Connect Visa, direcionado ao público jovem, com isenção permanente na anuidade e *cashback* automático direto na fatura



Estacionamento exclusivo BRB no aeroporto de Brasília



Produção de cartões de crédito com plástico reciclável



Espaços *coworking* BRB nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont



Certificação GPTW: a BRB Card foi certificada pelo 8º ano consecutivo como GPTW - Great Place To Work



Premiações



O BRB foi vencedor, pelo terceiro ano consecutivo, do prêmio *International Banking Awards*, na categoria “Melhor inovação em Banco de Varejo”. A premiação é concedida pela conceituada publicação *International Banker*, cujo foco é o setor de finanças. Nos últimos 4 anos, o BRB tem se pautado pela inovação em suas diversas frentes de negócio e promovido ações para incorporar criatividade e tecnologia aos seus processos, potencializar sua expansão física e digital, e, ainda, criar novas experiências aos clientes.

O BRB Dux Visa foi eleito o melhor cartão de crédito do País pela terceira vez consecutiva. O prêmio é do site Melhores Destinos, um dos principais e mais respeitados portais de viagem do Brasil. Voltado para o segmento de alta renda, o cartão oferece uma experiência única de consumo aos usuários.



O BRB venceu o prêmio Top Imobiliário Wildemir Demartini 2022, na recém-criada categoria “financiamento de produção”. Promovido pela Quadralmob, o evento de premiação reconheceu as maiores empresas do setor imobiliário. O Banco também superou o montante de R\$ 1 bilhão na concessão de crédito destinado a empresas do ramo da construção de empreendimentos.

Soluções Governamentais

O BRB construiu seu próprio portfólio de produtos de governo, com o qual agrega valor a poderes públicos no DF e fora dele. São as **tecnologias do Banco à disposição da gestão pública**, aumentando os níveis de eficiência e transparência, no âmbito dos três Poderes e nas esferas municipal, estadual e federal.

Plano de saúde GDF

O BRB administra o Plano de Saúde dos servidores do GDF e com isso gera valor para a sociedade, ao mesmo tempo em que rentabiliza sua relação com este que é o seu público mais tradicional, incrementa seu portfólio de produtos de governo.

São 2,5 mil unidades de saúde credenciadas, operando em todo o Distrito Federal fazendo a diferença em mais de 76 mil vidas, alcançando no 1T23 as marcas de 108 mil tratamentos seriados realizados, 620 mil consultas, 24 mil internações e um total de 3,7 milhões de exames laboratoriais.



Números acumulados até 1T23

Segurança alimentar, geração de empregos e produtividade

O BRB é o agente financeiro do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural (FDR), que fomenta o agronegócio no Distrito Federal, viabilizando a permanência das pessoas no campo e aumentando a produção, a renda e a segurança alimentar das famílias. O Banco operacionaliza os créditos dos financiamentos de projetos de investimento e custeio da produção agropecuária.

O projeto tem **saldo administrado de R\$ 15,2 milhões**. Os financiamentos são concedidos mediante apresentação de projetos elaborados pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal - Emater-DF ou por instituição credenciada pelo Conselho Administrativo e Gestor do FDR.

Empreendedorismo no campo e na cidade

Como agente financeiro do Fundo para Geração de Emprego e Renda - Fungar, o BRB fomenta o empreendedorismo tanto nos centros urbanos como no campo, em toda a Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE).

Essa iniciativa fechou o 1T23 com **2.767 operações ativas** e **patrimônio administrado de R\$ 29,4 milhões**.

Mobilidade segue em frente

No 1T23, o BRB viabilizou um total de **80,8 milhões de acessos pelo SBA**, com **R\$ 144 milhões** em vendas de créditos, incremento de 11,4% em relação ao 1T22.

O Banco também está implantando, em todo o DF, novos meios de pagamento no transporte público, como Pix e carteiras digitais.

São 133 pontos de atendimento e de recarga, além dos postos de recarga BRB Mobilidade, lojas do BRB Conveniência, guichês do Metrô-DF, guichês de atendimento no Na Hora, além de canais digitais como sistema web de vendas de crédito e o aplicativo para *smartphones*.

Convênios de consignação

O Crédito Consignado é um dos produtos de maior representatividade do Banco, com R\$ 14,8 bilhões de saldo, o que corresponde a 55% da Carteira de Crédito Comercial Pessoa Física.

No 1T23 o Banco firmou 15 novos convênios de consignação em folha de pagamento, fechando o período com 497 convênios ativos.



Serviços judiciais

As tecnologias da bancarização têm sido levadas, pelo BRB, aos serviços judiciais do País. A especialidade em depósitos judiciais tem feito com que o Banco promova celeridade e eficiência ao judiciário, sendo, em muitos municípios, o único acesso da população aos serviços bancários.

No começo preparado especialmente para a parceria com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT), o BRB desenvolveu o serviço bancário de Pix Judicial. A estratégia foi expandida a todos os municípios da Bahia, pela parceria com o Tribunal de Justiça do estado (TJBA), tornando-se referência nacional no serviço.

No 1T23 o Banco firmou contrato com o TJCE para gestão das contas em regime especial de precatórios, fechando o trimestre com R\$ 10 bilhões na carteira de depósitos judiciais.



Nova Unidade

Gama

Unidade Prevista para 2023

Taguatinga

No 1T23, o Banco viabilizou uma **média diária de 6,8 mil atendimentos ao cidadão**, gerindo a rede de atendimento Na Hora, que garante o acesso aos órgãos prestadores de serviços essenciais à cidadania, todos em um só lugar.

Com as unidades tendo sido revitalizadas desde o começo da gestão BRB, o Banco entregou, no 1T23, mais um ponto de atendimento: a unidade Gama, prevista no planejamento de ampliação dessas opções de acesso à população.

As unidades Na Hora revitalizadas seguem em plena operação com equipamentos mais modernos, oferecendo atendimento mais célere.

A perspectiva é que os níveis de eficiência e o número de atendimentos aumentem ainda mais em 2023, pois o Banco se prepara para inaugurar ao menos mais um ponto da rede, a unidade Taguatinga, e está desenvolvendo o aplicativo Na Hora Digital, que proporcionará comodidade e facilidade ao cidadão, centralizando serviços e informações na palma da mão, além de ofertar produtos e serviços bancários.

Pessoas

Treinamento e capacitação

O Banco oferece aos empregados benefícios como o custeio de cursos de graduação, pós-graduação e idiomas. No 1T23, foi lançada a plataforma LIT-Saint Paul na Universidade Corporativa BRB, com **mais de 300 novos treinamentos**, com conteúdos de ESG, *Compliance*, Negócios, Inteligência de Mercado, Ciência de Dados, entre outros temas.

O Programa de Liderança Feminina 2023, promoverá a formação de mulheres utilizando metodologias inovadoras que contam com vivência prática, em ambiente exclusivo e imersivo. O programa é mais uma iniciativa para aumentar a diversidade nos cargos de liderança.

O curso "ESG no mercado Financeiro" foi disponibilizado para todas as nossas pessoas, por meio de parceria firmada com a Anbima. Além disso, foi publicado na Universidade Corporativa um curso personalizado para o BRB com o tema "Gestão de continuidade de Negócios", produzido em conjunto com as áreas internas.



20 mil horas
Em capacitação



1.903
Pessoas atingidas pelas ações de capacitação

1T23

Ampliando o nosso Time

O BRB segue comprometido com a admissão de novos profissionais para reforçar o time e incrementar o rol de competências dos empregados da Instituição. Para isso, **foram convocados 74 analistas de TI e 6 advogados** no 1T23.

Ainda no pilar de valorização da nossa gente, o Banco publicou o resultado final do concurso público nº 33 com 300 vagas para provimento imediato e 200 vagas para formação de cadastro de reserva. As convocações serão iniciadas ainda na primeira metade de 2023 e se estenderão ao longo de 2023 e 2024.

Desenvolvimento e retenção de talentos

O BRB caminha para fortalecer sua estratégia de expansão em diferentes linhas de negócio e regiões geográficas. Como resultado, várias oportunidades foram criadas e para dar vazão a todos os novos desafios, 9 seleções internas foram lançadas. As seleções buscam reconhecer aqueles empregados que geram resultados e são comprometidos com o autodesenvolvimento, ofertando oportunidades de ascensão. Essas oportunidades atendem a diferentes trilhas de carreira e perfis de atuação.





Governança para o futuro

O BRB segue empenhado em ir além dos resultados financeiros, gerando valor compartilhado, apoiando o desenvolvimento das pessoas e das suas regiões de influência. A meta de ser o melhor Banco para os *stakeholders* e para a sociedade em geral é o que impulsiona atuação de excelência do BRB nos aspectos social, ambiental e corporativo.

Oferecendo uma proposta de valor diferenciada, o Banco faz diferente e melhor para que sejam alcançados os objetivos de forma sustentável, pois acredita que cada ação no presente pode ter um grande impacto no futuro da Instituição.

Sustentabilidade e perenidade negocial

Após [desenvolvimentos relevantes](#) realizados no 4T22, o BRB começou 2023 bem instrumentalizado para alcançar novos patamares de Governança corporativa e de responsabilidade ambiental.

Reafirmando o compromisso com a sustentabilidade em sentido amplo (o que inclui a noção de perenidade negocial), o Banco está dedicando esforços para fortalecer seus produtos e serviços voltados para uma economia inclusiva e de baixo carbono, e para desenvolver um programa próprio de gerenciamento ambiental, com foco em eficiência no consumo e no uso dos recursos naturais.

Entre as linhas de financiamento disponíveis, está o BRB Desenvolvimento – Empresa, para instituições que desejam investir em projetos para geração de energia renovável. O produto conta com capital de giro associado limitado a 30% do valor total financiado, com taxas especiais.

O Banco também oferece tarifas especiais para a aquisição de sistemas de geração de **energias solar e eólica**, aquecedores solares, ônibus e caminhões (elétricos, híbridos e movidos exclusivamente a biocombustível) e demais máquinas e equipamentos com maiores índices de eficiência energética.

Negócio Social

O BRB acredita na ação social não apenas enquanto eixo de comunicação e retorno à sociedade, mas também como um aspecto de crescente importância no modelo de negócios desenvolvido pela empresa. Nesse sentido, o Banco insere os mecanismos e questões da ação social no seu próprio portfólio de produtos e serviços bancários, oferecendo ao Governo instrumentos de gestão de meios de pagamentos de benefícios, e com isso ajudando a sociedade ao mesmo tempo em que incrementa seus próprios resultados de maneira justa e equitativa.

Juntos, os 14 programas sociais operacionalizados pelo BRB impactaram mais de 210 mil pessoas no 1T23, repassando mais R\$ 153,6 milhões, o que representa um aumento de 21,7%, frente ao 4T22.



Cartão Gás: O produto foi criado por meio de parceria com o Sindicato dos Revendedores de Gás do Distrito Federal. Concedido bimestralmente, no valor de R\$ 100, o benefício garante que famílias em condição de vulnerabilidade social acessem os recursos, por meio de cartão específico, habilitado apenas para a compra do produto gás de cozinha.

Cartão Material Escolar: Benefício voltado à compra do material de alunos da rede pública do DF. Concedido anualmente a famílias inscritas no programa Auxílio Brasil, o cartão garante anualmente R\$ 320 por estudante do Ensino Fundamental, e R\$ 240 para o Ensino Médio.



Cartão Prato Cheio: O programa foi criado durante a pandemia, oferecendo crédito mensal de R\$ 250 para pessoas na situação de vulnerabilidade trazida pelas medidas restritivas que se fizeram necessárias. Posteriormente, passou por estudos e aperfeiçoamentos, sendo mantido como forma de auxílio a famílias em condição de insegurança alimentar. No 1T23, 15 mil novos beneficiários foram agregados ao programa, que hoje somam mais de 100 mil.

Programa Renova-DF: Essa iniciativa viabiliza a qualificação profissional de cidadãos desempregados, que recebem capacitação profissional na área de construção civil e, enquanto se qualificam, recuperam os espaços públicos da cidade, recebendo bolsa no valor de um salário mínimo, além de auxílio transporte e seguro contra acidentes pessoais. No 1T23, foi iniciado o 8º ciclo do projeto, com 1.625 beneficiados.



Instituto BRB

No 1T23, a ação social do Instituto BRB foi pela quinta vez contemplada com o Selo Social DF, que monitora os impactos da ação social das organizações na transformação dos territórios. Nessa edição, o Instituto foi reconhecido pelo projeto Mão na Massa, iniciativa desenvolvida em parceria com a BRB Card e a Secretaria da Mulher, que conta com o apoio do Senai e do Senac para **promover a inserção de mulheres no mercado de trabalho**, com capacitações em gastronomia, moda e beleza.

Em 2023, o Instituto BRB firmou parceria com o Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe) – responsável pela gestão do Hospital da Criança de Brasília (HCB) –, para realizar investimentos na estrutura tecnológica do Hospital, com criação de ambiente lúdico e humanizado na sala de espera do centro cirúrgico, modernização de equipamentos e estruturação do espaço de simulação realística, manutenção do mobiliário e realização do projeto de musicoterapia e do canal de comunicação com os pacientes.

Em março aconteceu a formatura da 1ª turma do projeto Primeiro Emprego, que nasceu da união de forças entre o Instituto BRB e a BRB Serviços. Jovens, entre 18 e 25 anos, receberam capacitação visando a inserção no mercado de trabalho. Agora formados, farão entrevistas e poderão fazer parte do banco de talentos da BRB Serviços e de outras empresas do grupo BRB, conforme análise de perfil.



Patrocínios

A estratégia de divulgação da marca BRB segue priorizando o apoio ao esporte e à cultura, fomentando e valorizando projetos que tenham como norte o bem estar social.

O 1T23 foi voltado ao apoio a iniciativas como o Basquete Brasília, Rally dos Sertões, Brasília Vôlei, Corrida de Rua, Candangão, Museu do Supremo Tribunal Federal, Museu do Flamengo, Confederação Brasileira de Tênis, Supercopa, dentre outros.

O Banco tem patrocinado eventos, visando oferecer, cada vez mais, a oportunidade de acesso a experiências e momentos exclusivos que marquem positivamente a vida dos clientes. Além de benefícios especiais, os clientes contam com condições diferenciadas para a compra dos ingressos.

A iniciativa também reforça a marca BRB e viabiliza a entrada em novos nichos comerciais, impulsionando a expansão nacional.



Carteira de Crédito Ampla

	1T22	4T22	1T23	3M	12M
Pessoa Física	14.040	17.714	18.440	4,1%	31,3%
Pessoa Jurídica	2.171	3.604	3.879	7,6%	78,6%
Privado	1.816	2.355	2.321	-1,5%	27,8%
Público	355	1.249	1.558	24,8%	339,3%
Imobiliário	4.869	6.750	7.230	7,1%	48,5%
Cartão de Crédito	1.535	1.617	1.829	13,2%	19,2%
Rural	564	752	797	5,9%	41,3%
Total	23.179	30.436	32.174	5,7%	38,8%

R\$ milhões

Pessoa jurídica

O crédito destinado às empresas segue em expansão, fechando o 1T23 com um volume total de **R\$ 3,9 bilhões**, o que representa um aumento de 7,6%, quando comparado ao trimestre anterior, e de **78,6%, na comparação anual**. Destaque para o crescimento dos produtos voltados ao financiamento de obras públicas, que apresentaram incremento de 339,3% em relação ao, 1T22 tendo sido registrada elevação de **R\$ 1.203 milhões** em saldo no 1T23, se comparado com o mesmo período do ano passado.

Crédito PJ Público
R\$ 1,56 bilhão de saldo

+ 339%
Crescimento da carteira
(1T23 x 1T22)

Crédito imobiliário

No 1T23, o Banco atingiu a marca dos **R\$ 7,2 bilhões no saldo de carteira de crédito imobiliário**, crescimento de 48,5% na comparação anual. Com o propósito de ser um organismo de fomento, o Banco promove a constante revisão de seus processos e sistemas, implementando medidas que agregam eficiência no trâmite de contratações e no acompanhamento das operações da carteira de atacado.

Líder no crédito imobiliário no DF desde 2019, o BRB segue adaptando os produtos e taxas, — a fim de agregar diferenciais competitivos no mercado —, expandindo a rede de Correspondentes Imobiliários e ampliando as regiões de atuação da Carteira Imobiliária na comercialização dos produtos destinadas à compra, venda e apoio à produção.



1º Lugar
Concessão de crédito
imobiliário no DF

55,2%
Market Share
Distrito Federal
Abecip



Crédito rural

O Banco manteve-se como o principal financiador do agricultor familiar e do médio produtor do Distrito Federal, no 1T23. O Agronegócio BRB é líder na concessão de crédito no DF dos programas Pronamp (Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor) e Pronaf (Programa Nacional de Agricultura Familiar) com mais de R\$ 1,8 milhão concedidos na região. Na agricultura familiar, cerca de 280 famílias foram beneficiadas pelo BRB, neste primeiro trimestre, por meio da concessão de crédito para manutenção, modernização e melhoramento da atividade agropecuária.

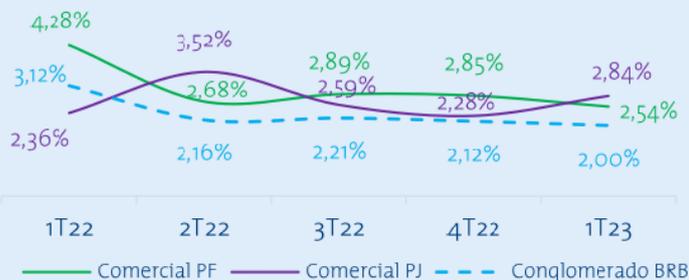
No 1T23 o BRB chegou ao **saldo de R\$ 797 milhões em sua carteira de agronegócio**, crescimento de 41% na comparação anual. Esse montante foi distribuído entre operações de financiamento à produção, custeio agropecuário, industrialização de processos e aperfeiçoamento das atividades pós-colheita, ajudando os produtores a comercializarem nas melhores condições de mercado.

R\$ 78 milhões
originados no 1T23

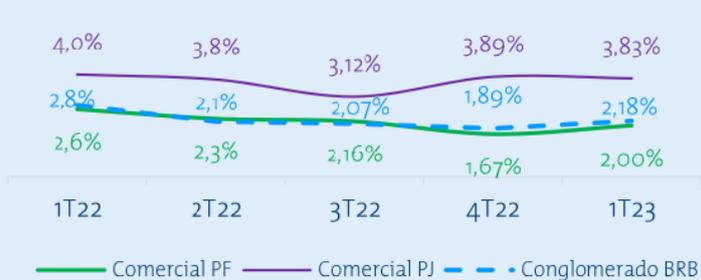
+ 41%
Crescimento da carteira
(1T23 x 1T22)

Qualidade da Carteira de Crédito

Inadimplência por Carteira



Pré-Inadimplência por Carteira



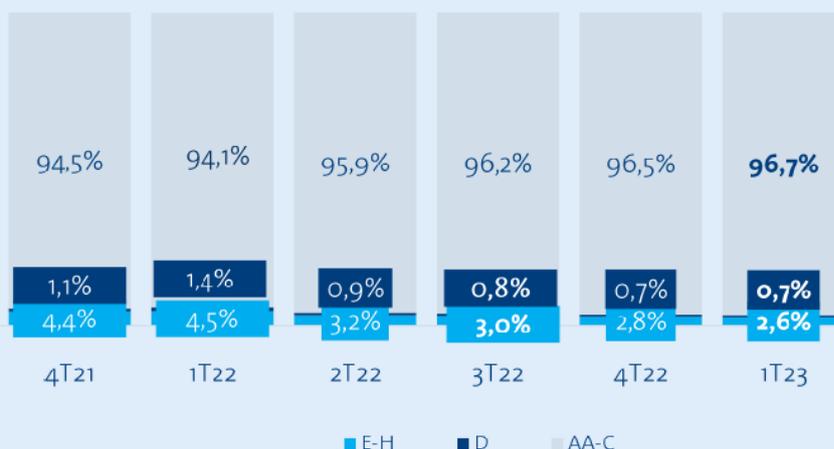
Desde o final de 2021, as instituições financeiras enfrentam os impactos na demanda por crédito e a elevação da inadimplência, trazidos pelo cenário econômico desafiador, com inflação e Selic elevadas, redução da renda disponível e alto nível de endividamento das famílias.

Apesar da permanência dessa conjuntura, o perfil conservador da carteira de crédito do Banco é refletido em níveis de **inadimplência abaixo da média de mercado (3,3%)²**.

Na mesma linha, a concentração de *rating* das operações de crédito demonstram a qualidade da carteira. O indicador, segue trajetória de evolução, fechando o trimestre com **96,7%** das operações classificadas entre **AA e C**.

² FEBRABAN, Inadimplência Total, **Panorama de Crédito** - Março de 2023

Concentração por Rating



Captação e Funding

1T23



R\$ 36,8 bilhões

Captações totais

^13,3% (12m)



R\$ 6,1 bilhões

LCI e LCA

^38,5% (12m)



R\$ 22,8 bilhões

Depósito a prazo

^11,8% (12m)



87,4%

Loan to deposit

O atual ciclo econômico, com elevada taxa real de juros, potencializa o impacto nas despesas de captação de instituições financeira de varejo, cuja estrutura de captações é basicamente pós-fixada, em contraposição à carteira de ativos, que é majoritariamente prefixada.

Em meio a esse cenário, o Banco segue uma estratégia de captações diversificada e estruturada, de forma a lastrear o forte crescimento de seus ativos.

O crescimento nas operações com LCI e LCA, nos últimos 12 meses, foi viabilizado pela realização de parcerias que o BRB tem firmado com instituições parceiras, assim ofertando seus produtos em diversas plataformas de distribuição do mercado. Dessa forma, o Banco alcança investidores de perfil diversificado, inclusive entre não correntistas.

Quanto aos depósitos a prazo, os recursos dos Depósitos Judiciais seguem como importante vetor no crescimento da carteira, constituindo *funding* estável e de custo reduzido.

No 1T23, além de continuar sua operação como administrador de depósitos judiciais do TJDF e, com exclusividade, do TJBA, o Banco também iniciou sua atuação na administração dos fundos de precatórios do TJCE.

O BRB encerra o trimestre com a manutenção de sua relação *de loan to deposit* em patamar definido como ideal em sua estratégia, garantido adequada relação entre a liquidez e a utilização dos recursos disponíveis.

Desempenho Financeiro

No 1T23, o BRB registrou **lucro líquido de R\$ 70 milhões**. O resultado; produzido frente a um cenário desafiador, com a Selic mantida acima dos 13,75% a.a. desde agosto de 2022; expressa também as iniciativas do Banco em expansão e diversificação da base de geração de receitas.

Dada a permanência do cenário econômico adverso, a redução de 6,37% na margem financeira líquida é considerada abaixo do esperado, com a métrica tendo fechado o trimestre a R\$ 410 milhões.

A **carteira ampla** fechou o 1T23 a R\$ 32,2 bilhões, crescimento de 5,7%, no comparativo trimestral, e de 38,8%, em relação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para o desempenho negocial do consignado e do imobiliário. Esses produtos constituem cerca de 70% do saldo total da carteira BRB, e tiveram crescimentos individuais de 38% e 48%, respectivamente.

A **receita de prestação de serviços ajustada** do BRB para o trimestre foi de R\$ 165 milhões, crescimento de 2,4% na comparação trimestral, mesmo excluindo as receitas com seguridade, incorporadas via equivalência patrimonial. Nesse resultado, destacaram-se as receitas de cartões e conta corrente.

De maneira geral, a diversificação do portfólio de produtos e do perfil da base de clientes do BRB tem elevado os ativos totais do Banco, que chegaram ao final do 1T23 a R\$ 42,9 bilhões, crescimento de 12,0% na comparação anual.

Para o mesmo período, os indicadores de rentabilidade do Banco foram **ROAE de 13,12% e ROAA de 0,76%**.

Esses números são expressão da estratégia de expansão do BRB, que prevê a diversificação das linhas de crédito, com parceria em plataformas de negócios, ao mesmo tempo em que a Instituição alcança mais clientes e se mantém atinente à sua missão de banco público protagonista do desenvolvimento econômico e social, em suas regiões de operação.

1T23



R\$ 70 milhões
Lucro líquido



R\$ 165 milhões
RPS ajustado



R\$ 410 milhões
Margem financeira líquida



R\$ 43 bilhões
Ativos totais



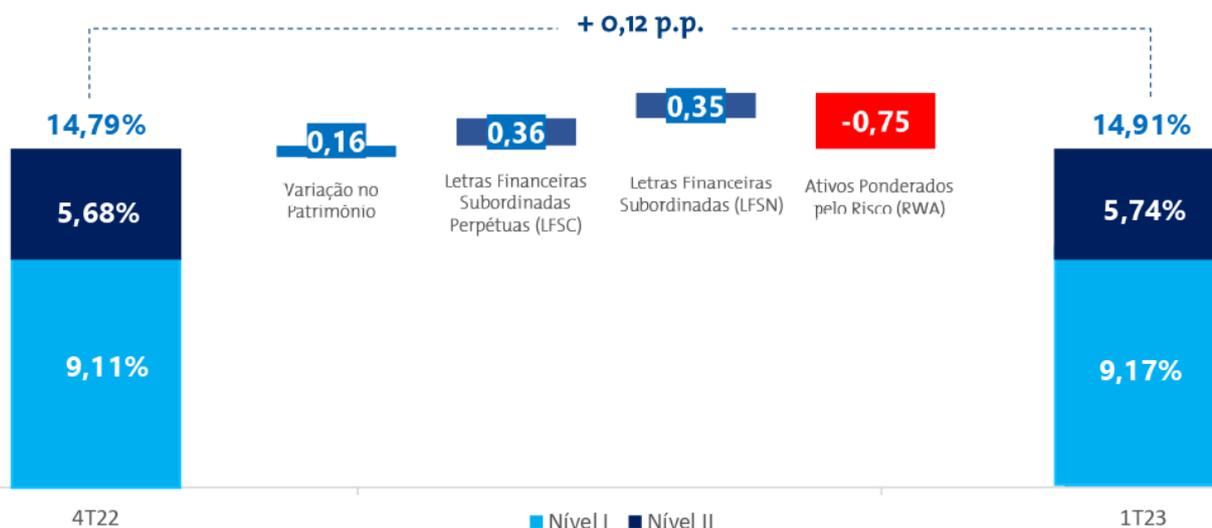
0,76 p.p.
ROAA



13,12 p.p.
ROAE

Gestão do Capital

Evolução do Índice de Basileia



Em março de 2023, o Índice de Basileia, registrado para o Conglomerado Prudencial, foi de 14,91%, representando um aumento de 0,12 p.p. em relação a dezembro de 2022. A variação é explicada pelo **incremento de 5,87% no Patrimônio de Referência (PR)**, frente ao crescimento de 4,99% nos ativos ponderados pelo risco (RWA), principalmente na parcela de risco de crédito.

Enquanto o Patrimônio de Referência atingiu o patamar de R\$ 3,729 bilhões em março de 2023, contra R\$ 3,522 bilhões registrados em dezembro de 2022, o RWA total registrado foi de R\$ 25,007 bilhões, contra R\$ 23,819 do trimestre anterior.

O Índice de Basileia apurado supera em 4,41 p.p. a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicionais de Capital Principal.

Adicionalmente, medidas de reforço de capital vêm sendo implementadas conforme Fatos Relevantes já publicados ao mercado, disponíveis no site de RI do Banco, como a Reorganização Societária do Conglomerado BRB, autorizada pelo Banco Central do Brasil, e o Projeto Lucky, além do próprio crescimento orgânico da Instituição, com ações de aumento de receita e redução de despesas, frente ao cenário projetado de queda da taxa básica de juros.

14,91%
Índice de Basileia

^ 0,12 p.p.
1T23 x 4T22

R\$ 3,729 bilhões
Patrimônio de Referência

^ 5,88%
1T23 x 4T22

R\$ 25,00 bilhões
Ativos ponderados pelo risco

^ 4,99%
1T23 x 4T22

Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 1º trimestre de 2023, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernst & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 905 milhões, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

Agradecimentos

Agradecemos a confiança e a fidelidade de nossos clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de nossos colaboradores — empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores — e a confiança de nossos acionistas.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa
Presidente BRB

Respondendo pela Diretoria Executiva de Controle e Riscos e pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

Cristiane Maria Lima Bukowitz
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas
Respondendo pela Diretoria Executiva de Operações e
pela Diretoria Executiva de Tecnologia

Cynlhia Judite Perciano Borges
Diretora Executiva de Finanças, Controladoria e de
Relações com Investidores

Dario Oswaldo Garcia Júnior
Diretor Executivo de Varejo

Eugênia Regina de Melo
Diretora Executiva de Atacado e Governo

Hellen Falcão de Carvalho
Diretora Jurídica