

Brasília,
19 de maio de 2023



Resultados

1º trimestre de 2023

Paulo Henrique Costa
Presidente BRB

Carlos Antônio Fernandes
Presidente Financeira BRB

Carlos Alberto Moreira Júnior
Presidente BRBCard

Alexsandra Braga
Presidente BRB Seguros

Emerson Rizza
Presidente BRB DTVM

Mário Ferreira Neto
Presidente BRB Serviços

Cynthia Borges
Diretora Executiva de
Finanças, Controladoria e RI

Visão Geral



BRB maior, melhor, mais competitivo e relevante para a sociedade



Perspectiva positiva para o cenário econômico



Crescimento nas principais linhas de negócio



Consolidação das parcerias:
digitalização, meios de pagamentos, investimentos, seguridade e loterias



Expansão de serviços de governo para outros entes públicos:

Pix Judicial, Mobilidade, Na Hora, cartões Sociais



Fortalecimento do Ecossistema BRB,

com portfólio completo de produtos e serviços financeiros



Atuação próxima da sociedade:

Participação em esportes, lazer, cultura, facilidades como salas VIP, estacionamento e *Coworking*



Cultura ESG

2023
1T



Cientes e Canais

2T23 (mil)



3.166
Digital



2.820
PF



42
PJ



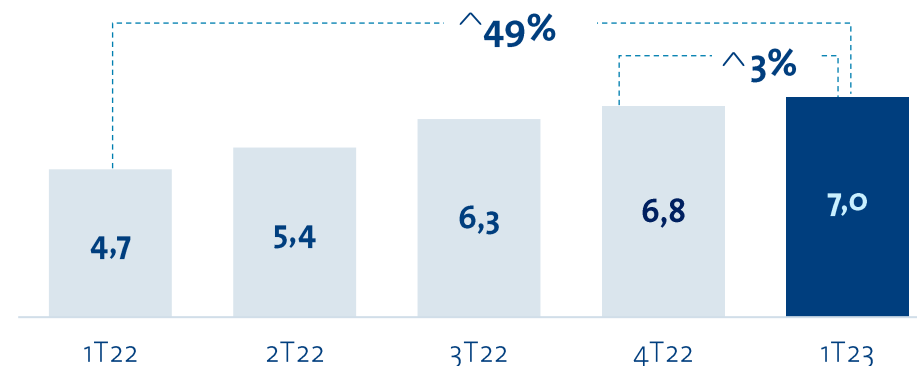
818
Outros



7,3 milhões
de clientes

Base de clientes

(milhões)



Transações por Canal



94%

Internet + Mobile + Autoatendimento



4%

Correspondentes



2%

Agências

Expansão nos Relacionamento



Agências



Novo modelo de agência baseado na ideia de loja-conceito



Foco no desenvolvimento de relacionamento com o cliente

Digital



Expansão nacional



Clientes em 100% dos estados brasileiros



Experiência digital *ominichannel*

Negócios



Celebração de 15 novos convênios para concessão de empréstimo sob consignação em folha



Inauguração de escritório de negócios de atacado em Goiânia - GO



Solução inovadora de Correspondente Simplificado



Compra de folha de pagamento



Plataformas de distribuição R\$ 6,1 bilhões captados (LCI e LCA)

R\$ **10** bilhões
em depósitos judiciais



Pix Judicial

Única instituição financeira a operar com a modalidade



Contrato para gestão das contas de precatórios - TJCE



TJDFT, TJBA e TJCE

Inovação e Tecnologia

Soluções que aceleram a estratégia de expansão e prospecção do Banco



Operação no **Vale do Silício** desenvolvimento do Super-App BRB



UX, Big Data e Analytics como recursos agregados à rotina negocial



Programa de Inovação em três pilares: Pessoas, Intraempreendedorismo e Inovação Aberta



Expansão *phygital* com Segurança digital



Ecosistema digital inovador impulsionando ideias da sociedade e agregando *start-ups* em soluções bancárias.




DevSecOps
Development, security, and operations



Machine Learning como ferramenta extra na prevenção a fraudes

Projetos Estratégicos e Parcerias

Projeto Lucky

 BRB é o operador exclusivo das novas **loterias locais**, conforme Lei Distrital

 Recursos redirecionados a **projetos socioculturais**

 Parceria com a **Santa Casa de Misericórdia de Lisboa**

banco
BRB

america **BRB**



Ampliação da **presença digital do BRB**



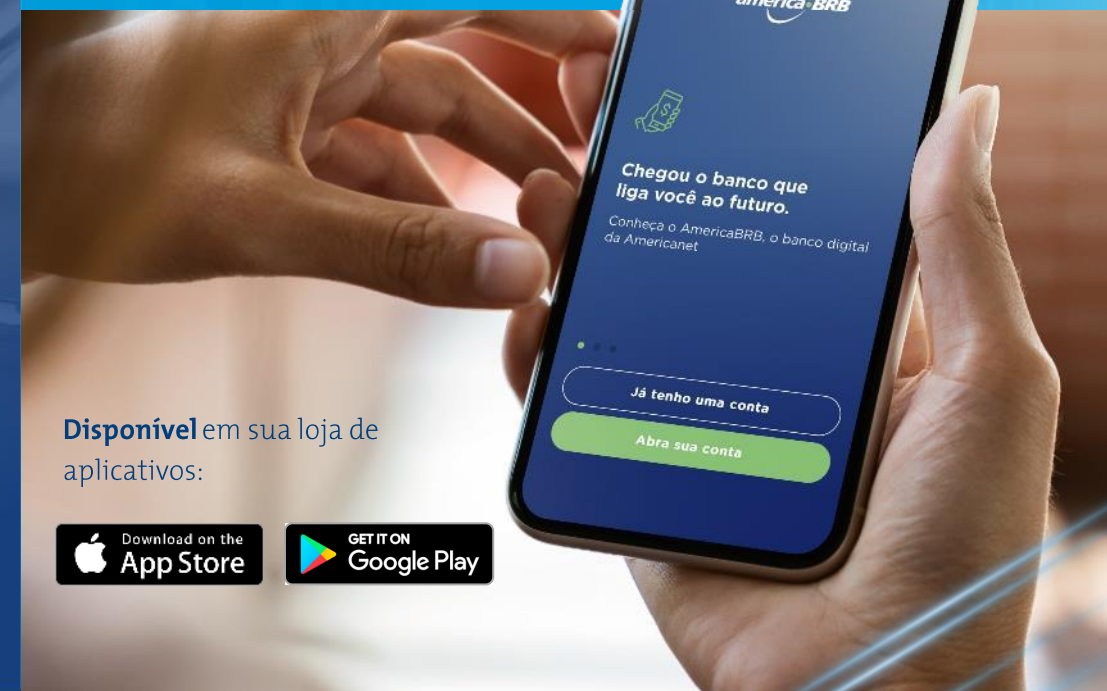
Ampliação do portfólio ofertado na plataforma negocial



Base de clientes ativa e fidelizada



Disponibilização de novas funcionalidades no App

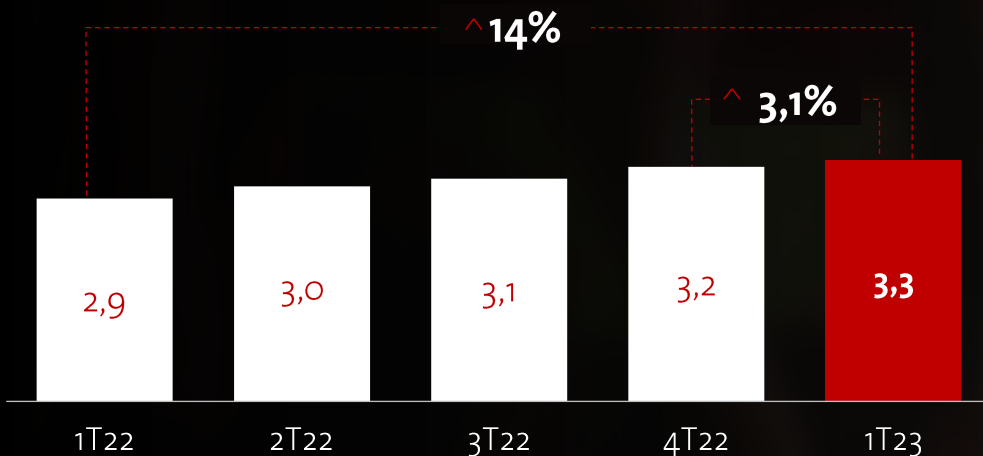


Disponível em sua loja de aplicativos:



NAÇÃO BRB FLA

A maior torcida



Nova fase de operação, com a busca de um parceiro para rentabilizar ainda mais o negócio



Conexão afetiva com a marca

Destaques



+ de 1,28 milhão cartões ativados



1,3 milhão cartões vendidos



Presente em 93% dos municípios brasileiros



Fundo de Investimento BRB Venture Capital



R\$ 50 milhões em start-ups com atuação no BRB Lab



Investindo em start-ups de diversas verticais de negócios

KP TL

Selecionada a KPTL Investimentos como gestora do fundo



- Diversificação de produtos e serviços
- Prospecção de novos clientes

Seguridade



Emissão de **R\$ 124,9 milhões** em prêmios de seguros \wedge 18%



Consolidação de **parcerias negociais**



- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido

- Residencial
- Habitacional



+ 86% Seguro Residencial



+ 28% Seguro Automóvel

1T23 x 1T22

Plataforma BRB Investimentos



1T23 x 4T22

R\$ 525 milhões

AuC no 1T23 \wedge 15%

+ 26,7 mil

Contas \wedge 21%

+ 133%

Receitas com distribuição de produtos

+ 600

Produtos de investimento

Home broker
Exclusivo e intuitivo



¹ Os prêmios da BRB Seguros, divulgados pela Wiz, desconsideram comercialização de Capitalização, Consórcio e Previdência

Reorganização Societária

Fase 1 – Permuta de Ações

GDF usa ações BRB para adquirir as ações da BRB Card detidas pela AE BRB

Fase 2 – Subsidiária Integral

Banco compra do GDF as ações BRB Card, tornando-se detentor da totalidade do capital da empresa



Fase 4 – Conclusão

Com as próximas etapas do processo, a Corretora Seguros BRB e a BRB Serviços deverão se tornar subsidiárias integrais, vinculadas diretamente ao BRB

Fase 3 – Horizontalização

Autódromo



Revitalização e reativação do Autódromo Internacional de Brasília



Homologações **nacional e internacional** do circuito



Realização de **competições das principais categorias** do automobilismo e da motovelocidade



Serviços de Pagamentos

Apple Pay



transações
tokenizadas



+ praticidade
e segurança

BRB Pay Adquirência



2.726 pontos de venda



700 mil transações



TPV: R\$ 97 milhões em 2023

Cartão de Débito Digital



+ Praticidade



+ Segurança nas transações



+ Planejamento financeiro

Domicílio Bancário

+ 18,6% volume dos recebíveis

Folha de Pagamento

+ 26,6% base de clientes

+ 16,8% pagamentos processados

+ 4,1% receitas

Cartão de Débito

+ 2,0% receitas (*interchange*)

- 9,5% saques em espécie

Portfólio exclusivo de cartões temáticos



Lançamento do cartão **Connect Visa**, com isenção permanente na anuidade e cashback automático direto na fatura



Fortalecendo **paixões e objetivos** de vida



Experiências e vantagens



Cartões que oferecem experiências exclusivas em nichos de interesse como enologia, automobilismo, esportes.



Estacionamento **exclusivo BRB** no aeroporto de Brasília



Acesso exclusivo a espaços **coworking BRB**, nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont



Visa Dux eleito o melhor do Brasil pela terceira vez





ESG

Impactando a vida de milhares de famílias

R\$ 1,2 bilhão
em benefícios pagos desde 2019

+ de 290 mil
Beneficiários alcançados

> **R\$ 68,2 mi**
Auxílio Creche
11.137 beneficiários

> **R\$ 63 mi**
Cartão Gás
629 mil beneficiários

> **R\$ 47 mi**
Renova DF
86 mil beneficiários

> **R\$ 408 mi**
Prato Cheio
1,6 milhão beneficiários

> **R\$ 136 mi**
DF Social
901 mil beneficiários

> **R\$ 155 mi**
Cartão Material Escolar
337 mil beneficiários

desde 2019

14 Programas
Sociais

Total de iniciativas instrumentalizadas
pelas tecnologias de pagamento BRB

ESG

Impactando a vida de milhares de famílias



Plano de Saúde servidores GDF

+76 mil
vidas assistidas

+3,7 milhões
exames realizados

24 mil
Internações

108 mil
Tratamentos

620 mil
Consultas

Dados acumulados desde 2019



Comunidade que sustenta a Agricultura

Apoio ao manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos e sustentável das comunidades do DF



Patrocínio

Apoio ao esporte, à cultura e às causas sociais. As iniciativas incluem futsal da Associação Atlética Desportiva de Brasília; times de futebol feminino; projeto Vela para Todos, da Federação Brasiliense de Vela Adaptada; Brasília Vôlei Esporte Clube e os clubes de basquete Brasília, Cerrado e Flamengo.



+ de 6.800 atendimentos/dia
Unidade prevista: **Taguatinga**



Aplicativo **Na Hora Digital** em desenvolvimento

Carteira de Crédito

+39%
Carteira Total

+50%
Grandes Empresas

+160%
Imobiliário PJ

+80%
Renegociação

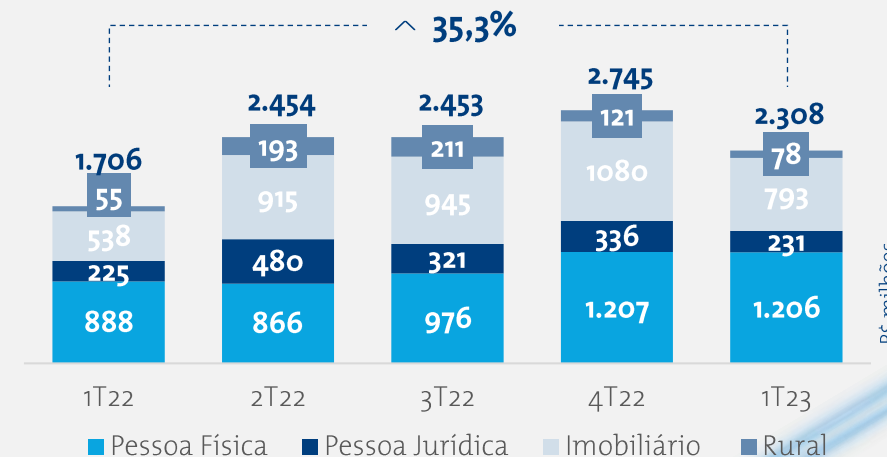
1T23 x 1T22

	1T22	4T22	1T23	Δ3M	Δ12M
Pessoa Física	14.040	17.714	18.440	4,1%	31,3%
Consignado	10.736	14.279	14.819	3,8%	38,0%
Crédito Pessoal e Rotativo	2.080	1.668	1.703	2,1%	-18,1%
Renegociação	833	1.447	1.503	3,9%	80,3%
Pessoa Jurídica	2.171	3.604	3.879	7,6%	78,6%
Micro, pequenas e médias	1.567	1.879	1.853	-1,4%	18,2%
Grandes empresas	471	703	708	0,7%	50,3%
Infraestrutura (Governo)	133	1.023	1.318	28,9%	889,4%
Cartão de Crédito	1.535	1.617	1.829	13,2%	19,2%
Imobiliário	4.869	6.750	7.230	7,1%	48,5%
PF	4.436	5.789	6.101	5,4%	37,6%
PJ	433	960	1.129	17,5%	160,4%
Rural	564	752	797	5,9%	41,3%
Total	23.179	30.436	32.174	5,7%	38,8%

R\$ milhões

	Consignado	Pessoal e Rotativo	Cartão de Crédito	Imobiliário	Rural	Carteira Ampla PF	Carteira Ampla PJ
1T23	46,1%	5,3%	5,7%	22,5%	2,5%	83,4%	16,6%
4T22	46,9%	5,5%	5,3%	22,2%	2,5%	84,0%	16,0%
3T22	47,5%	6,1%	5,2%	21,2%	2,6%	85,0%	15,0%
2T22	39,1%	7,1%	5,7%	21,4%	2,4%	86,7%	13,3%
1T22	46,3%	9,0%	6,6%	21,0%	2,4%	88,0%	12,0%

Originação do Crédito



R\$ milhões

Crédito Consignado

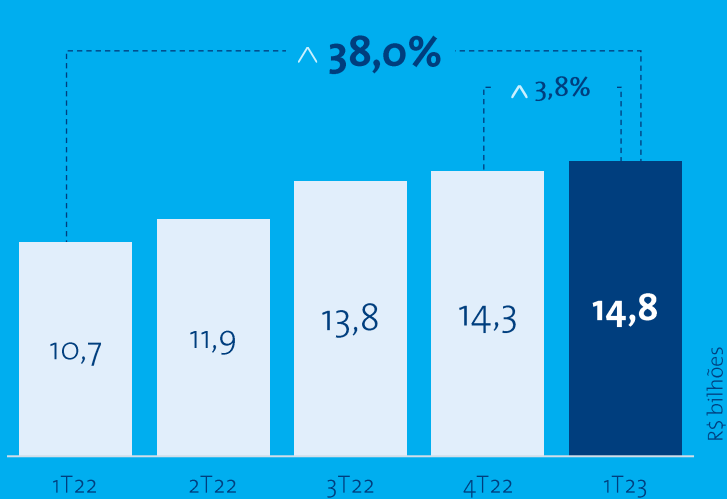
R\$ **14,8** bilhões

Saldo da carteira | 1T23



R\$ **4** bilhões
de crescimento na carteira
(12 meses)

46% da carteira total
Crédito de qualidade



Imobiliário

R\$ **7,2** bilhões

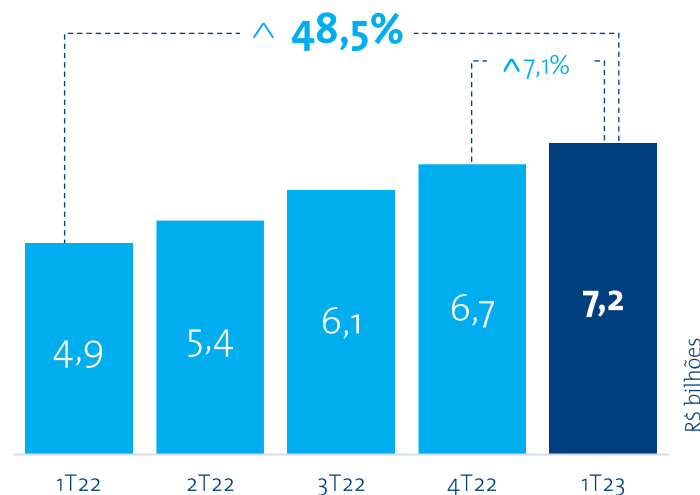
Saldo da carteira | 1T23



R\$ **793** milhões
de crédito originado | 1T23



Porta de entrada para
relações de longo prazo



Rural

R\$ **797** milhões

Saldo da carteira | 1T23

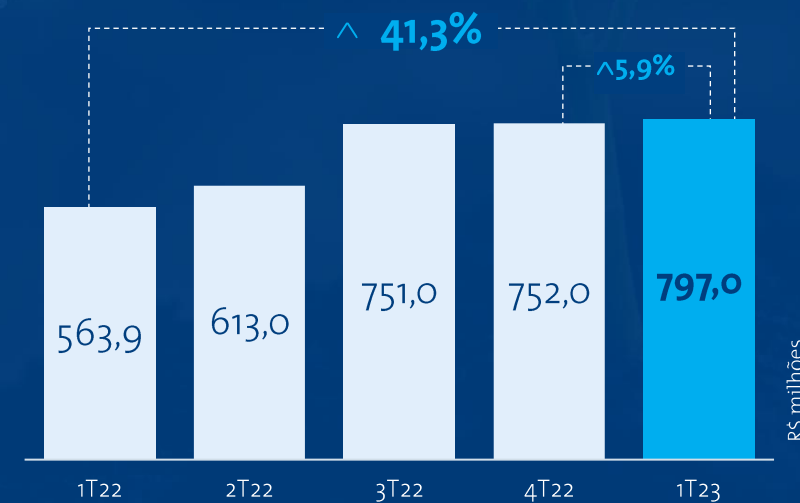


1º lugar

no DF Pronaf e Pronamp

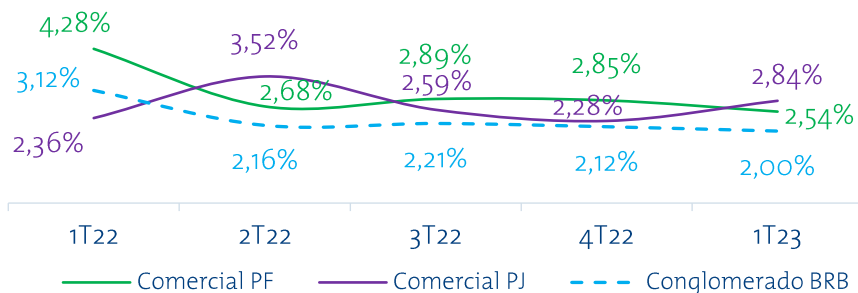


Principal fomentador da agricultura
familiar e do pequeno e médio produtor

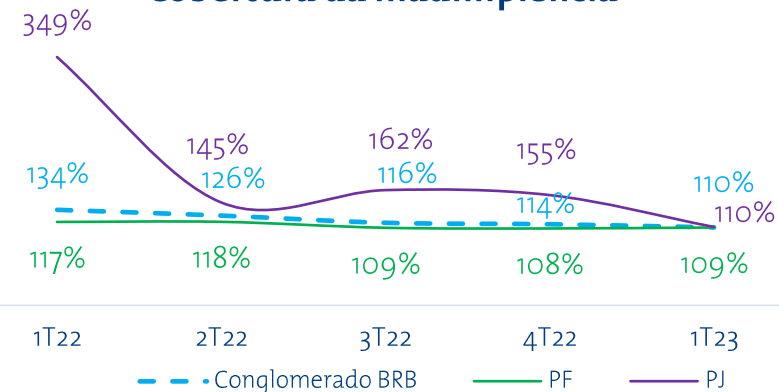


Qualidade da Carteira de Crédito

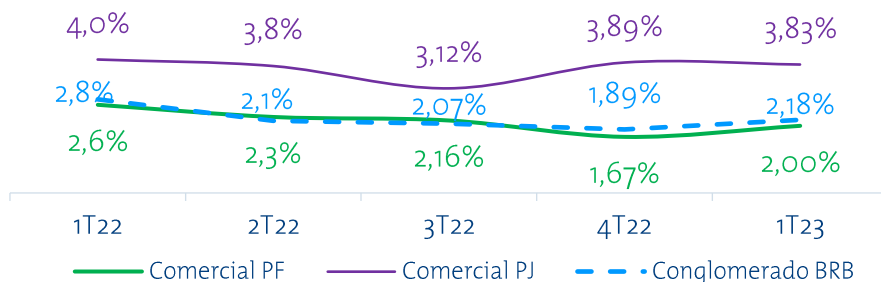
Inadimplência por Carteira



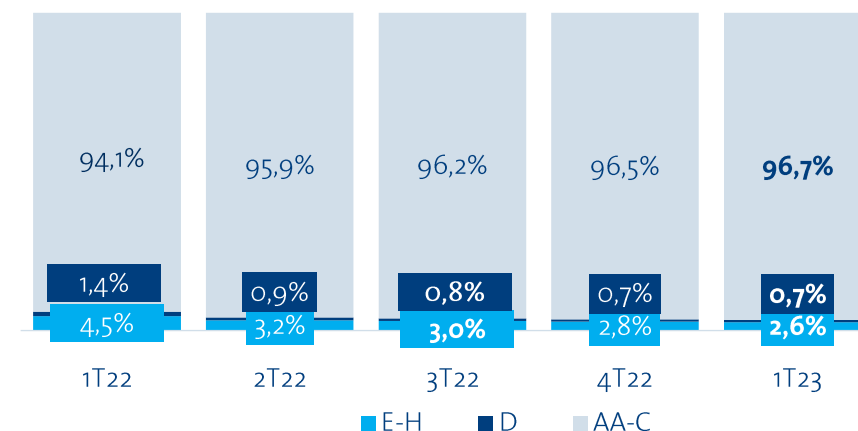
Cobertura da Inadimplência



Pré-Inadimplência por Carteira



Concentração por Rating



Captações

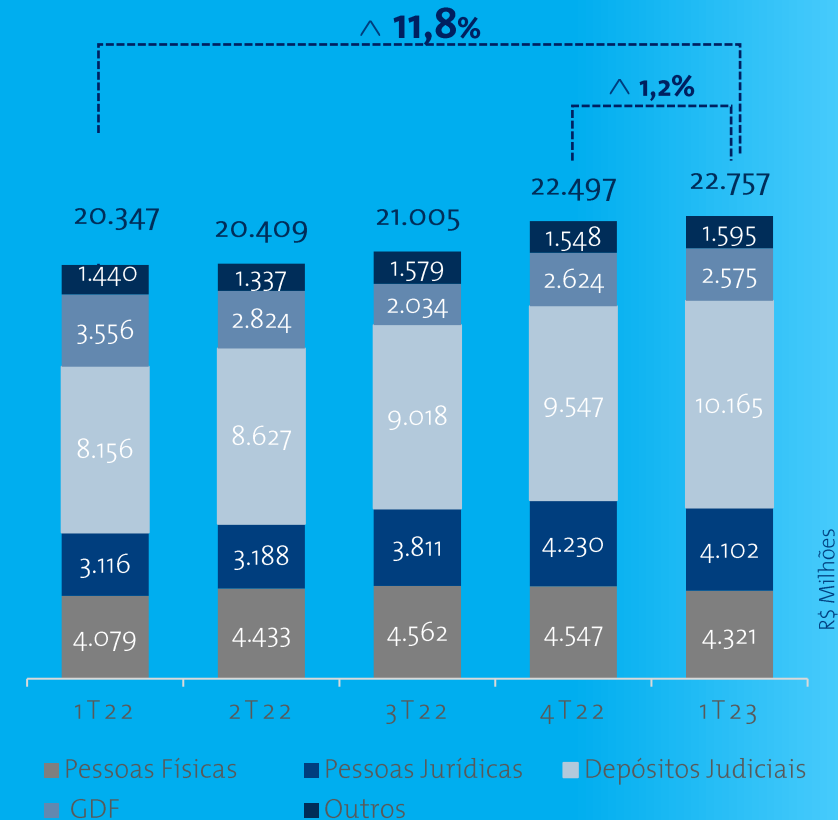
	1T22	4T22	1T23	Δ 3M	Δ12M
Captações de Clientes	28.499	31.543	32.533	3,1%	14,2%
Depósitos à vista	1.162	1.235	1.209	-2,1%	4,0%
Poupança	2.697	2.675	2.562	-4,2%	-5,0%
Depósitos a prazo	20.347	22.497	22.757	1,2%	11,8%
Depósitos Judiciais	8.156	9.547	10.165	6,5%	24,6%
LCI/LCA + LF	4.371	5.312	6.055	14,0%	38,5%
Depósitos Compulsórios	79	176	51	-71,2%	-35,3%
Demais Captações	3.277	2.088	2.348	12,5%	-28,3%
DI	701	32	-	-100%	-100%
Compromissadas	1.741	1.697	1.977	16,5%	13,6%
LF Subordinada	691	1732	1915	10,5%	177,3%
Empréstimos e Repasses	790	344	348	1,0%	-56,0%
Outras	45	15	23	53,3%	-48,4%
Captações Totais	32.466	35.363	36.795	4,1%	13,3%
Loan to Deposit	71,4%	86,1%	87,4%	1,3 p.p.	16,0 p.p.

R\$ milhões

Captações totais
+13,3%

1T23 x 1T22

Depósitos a prazo



RPS

Conta Corrente



+14,4%

Cartões









+34,2%

Bilhetagem



+9,7%

1T22 x 1T23

	1T22	4T22	1T23	Δ 3M	Δ 12M
 Conta Corrente	48.561	59.389	55.553	-6,5%	14,4%
 Cartões	27.903	34.949	37.456	7,2%	34,2%
 Comissões*	35.062	38.297	40.788	6,5%	16,3%
 Administração de Recursos	9.529	9.913	10.158	2,5%	6,6%
 Bilhetagem	8.468	8.973	9.291	3,6%	9,7%
 Outros serviços	1.660	9.046	11.253	24,4%	578,1%
Total (ajustado)	131.183	160.567	164.500	2,4%	25,4%

R\$ milhões

Despesas Administrativas

1T23 x 1T22



+18,2%

Tecnologia



+46,6%

Estrutural



+56,7%

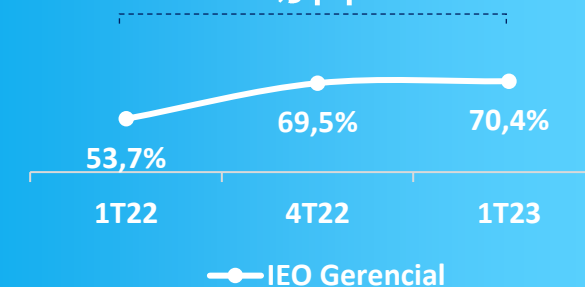
Marketing e Relacionamento

	1T22	4T22	1T23	Δ 3M	Δ 12M
Despesas de Pessoal	-280	-319	-315	-1,2%	12,5%
Despesas Administrativas	-131	-173	-179	3,1%	36,6%
Tecnologia	-60	-72	-71	-2,2%	18,2%
Estrutural	-45	-58	-66	12,6%	46,6%
Marketing e Relacionamento	-20	-36	-32	-11,7%	56,7%
Outras Despesas	-6	-6	-10	63,0%	78,7%
Transacional	-29	-32	-40	22,7%	37,8%
Amortização e Depreciação	-14	-16	-16	0,1%	16,4%
Total	-453	-540	-549	1,7%	21,2%

R\$ milhões

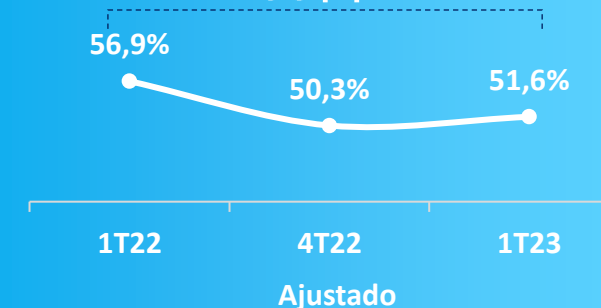
Índice de Eficiência Operacional Consolidado

^ 16,3 p.p.



Cobertura de Pessoal Consolidado

∨ 5,3 p.p.



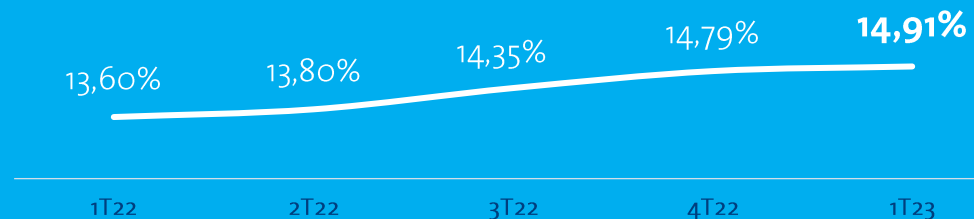
(1) Eficiência Operacional = (Desp. de Pessoal + Desp. Administrativas) / (Margem Bruta + RPS e Tarifas Equival. Pat.)

(2) Cobertura de Pessoal = RPS e Tarifas / Desp. de Pessoal.

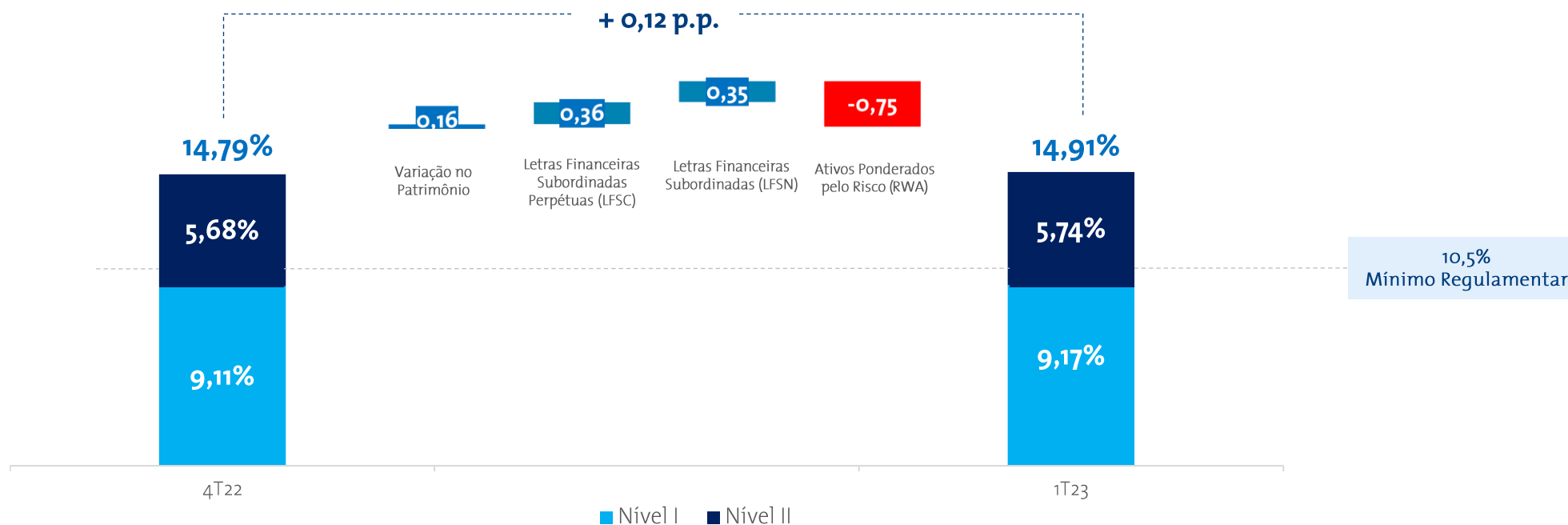
* Eficiência operacional ajustada considerando resultado de M&A

Capital

Índice de Basileia



Evolução



Considerações Finais



Lucro líquido de R\$ 70 milhões, no trimestre, com **retorno sobre o patrimônio** de 13,12% e **ativos totais** em R\$ 43,0 bilhões ([^] 12,0%, 1T23 X 1T22).



Banco Phygital, com **94%** das **transações** do 1T23 efetuadas em **canais digitais**.



Evolução nos principais negócios, com destaque para o crescimento de **38,8%** na **carteira de crédito**, no comparativo anual, atingindo o saldo de **R\$ 32,2 bilhões**.



Parcerias estratégicas para a o fortalecimento do ecossistema BRB, diversificando as fontes de receitas e expandindo a base de clientes, que encerrou o trimestre com mais de 7,0 milhões de pessoas.



Protagonista no desenvolvimento econômico, social e humano, com **290 mil** famílias beneficiadas pelos programas sociais do GDF, atingindo a marca de **R\$ 1,28 bilhão** de valor creditado desde 2019.

Disclaimer

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Relações com Investidores

SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º Andar
Centro Empresarial CNC
Brasília DF | 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br



[@brb_bancodebrasil](https://www.instagram.com/brb_bancodebrasil)



[@BRB.BancodeBrasilia](https://www.facebook.com/BRB.BancodeBrasilia)



[@BRB_oficial](https://twitter.com/BRB_oficial)