



Resultados

3º trimestre de 2023

Brasília,
9 de novembro de 2023



Paulo Henrique Costa
Presidente BRB

Carlos Alberto Moreira Junior
Presidente BRBCARD

Alexsandra Braga
Presidente BRB Seguros

Emerson Rizza
Presidente BRB DTVM

Mário Ferreira Neto
Presidente BRB Serviços

Dario Oswaldo Garcia Junior
Diretor Executivo de Finanças,
Controladoria e RI,
Presidente Financeira BRB em exercício

Visão Geral



BRB forte, moderno e abrangente, unindo resultado e impacto social



Crescimento e rentabilização da base de clientes



Estratégia de expansão calculada | Foco na experiência *phygital*



Produtos e serviços financeiros com foco na experiência do cliente



Vanguarda no desenvolvimento de produtos de governo | Pix Judicial, Mobilidade, Na Hora, Cartões Sociais



Fortalecimento do Ecosistema Digital BRB | Operação com segurança digital reforçada e moderna



Um banco para todos

Apoio ao esporte, lazer, cultura, gestão do patrimônio público



Fortalecimento da cultura ESG



Nossos Números

> 3T23 vs. 3T22

Lucro Líquido
R\$ **76,4** milhões
^ 34,9%

Ativos Totais
R\$ **48,4** bilhões
^ 20,5%

Carteira de Crédito
R\$ **34,6** bilhões
^ 19,4%

Captações Totais
R\$ **41,9** bilhões
^ 23,3%

Inadimplência
2,01%
v 0,2 p.p.

RPS
R\$ **191,3** milhões
^ 26,3%

Receitas de Crédito
R\$ **1,4** bilhão
^ 33,5%

Basileia
14,53%
^ 0,18 p.p.

Clientes
7,5 milhões
^ 14,8%



Presente em
93,0%
dos municípios
brasileiros



Transações
95,0%
digitais



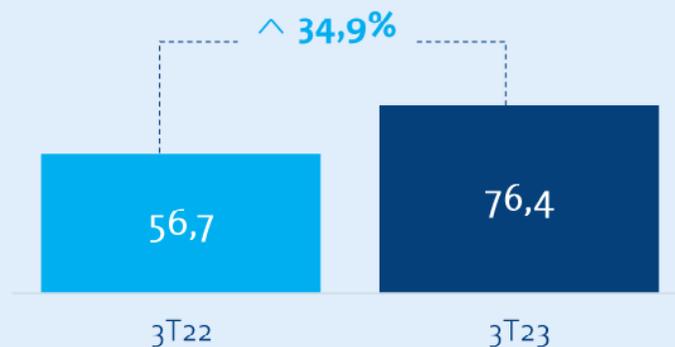
Benefícios
R\$ 1,5 bilhão
em benefícios pagos
desde 2019

Desempenho Financeiro

Resultado Operacional

R\$ **89,0** milhões
^ 40,7%
3T23 x 3T22

Lucro Líquido



R\$ **48,0** milhões
^ 114,5%

Resultado Coligadas

R\$ **1,4** bilhão
^ 33,5%

Receitas com Operações de Crédito

R\$ **734,0** milhões
^ 29,0%

Margem Financeira

R\$ **393,0** milhões
^ 15,2%

Resultado Tesouraria

Clientes e Canais

 **3.280**
Digital

 **3.052**
PF



7,5 milhões
de clientes

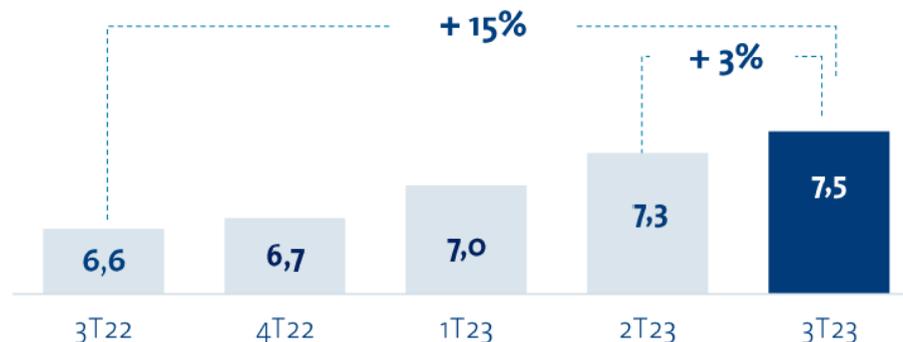
 **45**
PJ

 **1.153**
Outros

(mil)

Base de clientes

(milhões)



Transações por Canal



95%

Internet + Mobile
+ Autoatendimento



4%

Correspondentes



1%

Agências



3T23

Expansão nos Relacionamentos

Agências



Um banco *phygital* com lojas-conceito



Investindo e rentabilizando o relacionamento com o cliente

Digital



Expansão **nacional planejada**



Clientes em **93% dos municípios brasileiros**



Foco na experiência do cliente

Negócios



9 novos convênios de consignação, **totalizando 539 ativos**



Mais 11 agências **remodeladas para estrutura premiada internacionalmente**



Rede de correspondentes **bancários aumentando** a capilaridade e eficiência da expansão



Crescimento de **80%** nas captações com **LCI e LCA**, na comparação anual



R\$ **13,2 bilhões**
em depósitos judiciais



Gestão exclusiva das contas de precatórios - TJCE



Pix Judicial

BRB é o criador do serviço e único banco a operar com a modalidade



TJDFT, TJBA e TJCE

Expansão *phygital* com Segurança digital



Ecosistema digital inovador impulsionando ideias da sociedade e absorvendo *start-ups* em soluções bancárias.



Change Data Capture (CDC)
Para a análise de risco, crédito, *compliance* e clientes



Machine Learning como ferramenta extra na prevenção a fraudes

Inovação e Tecnologia

Soluções que aceleram a estratégia de expansão e prospecção do Banco

Super APP BRB

 Integração de todos os serviços prestados pelo Banco
Foco na hiperpersonalização e qualidade dos serviços



UX, Big Data e Analytics como recursos agregados à rotina negocial



Programa de Inovação em três pilares:
Pessoas, Intraempreendedorismo e
Inovação Aberta



Fundo BRB Venture Capital, com
investimento previsto de
R\$ 50 milhões em *start-ups*

NAÇÃO BRBFLA

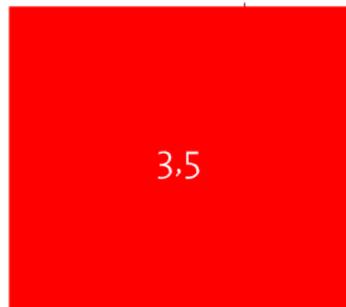


O futebol tem o **maior público do mundo**
O Flamengo tem **a maior torcida do Brasil**

↑ 13%
Contas Abertas (milhões)



3T22



3T23



Nova fase: Negociações com potenciais novos parceiros, para rentabilizar ainda mais o negócio



Clientela fiel como uma torcida

Destaques



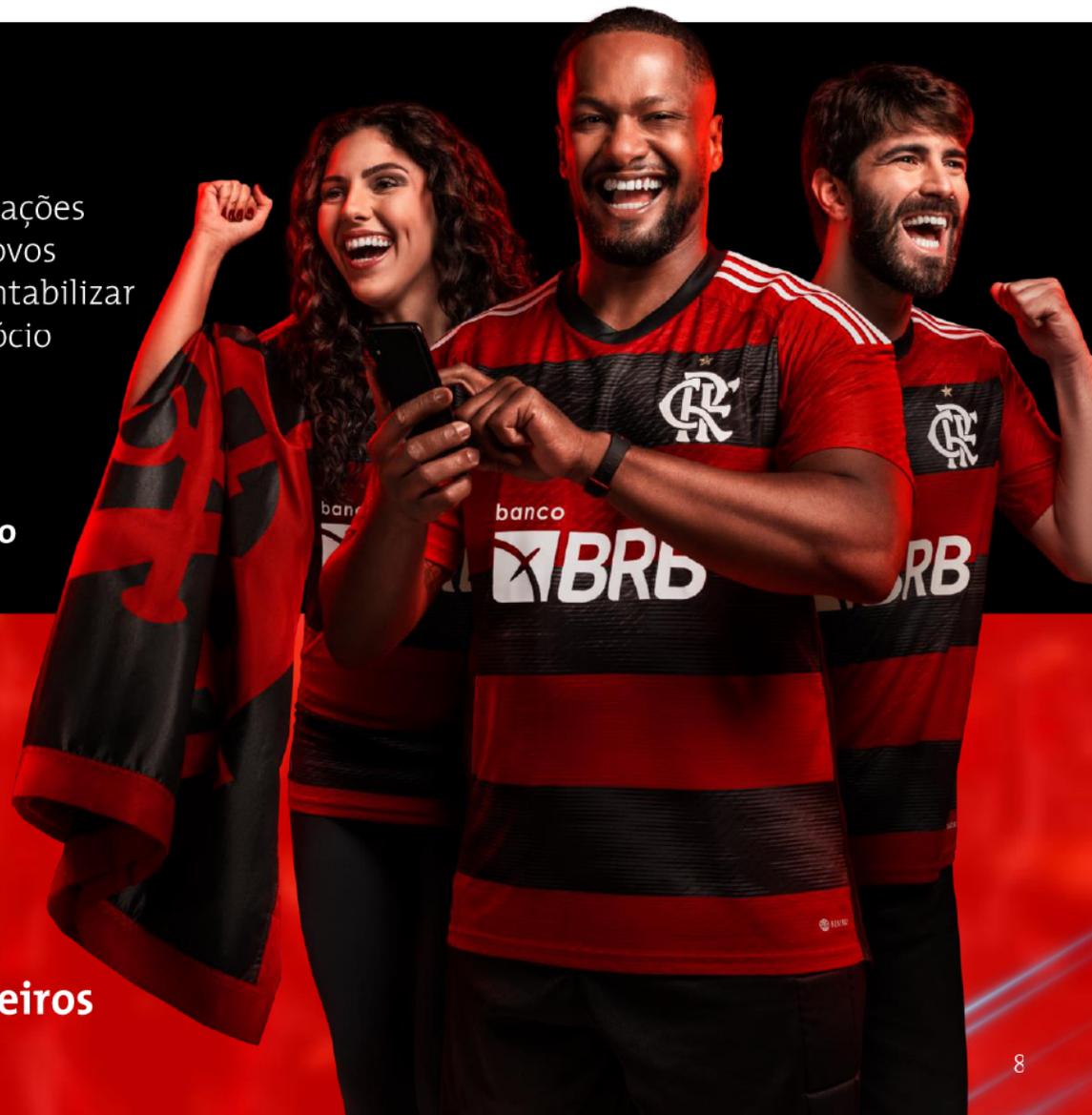
+ de 1,04 milhão
cartões ativados



1,3 milhão
cartões vendidos



Presente em **93% dos**
municípios brasileiros



Seguridade



Novos produtos em nichos de rentabilidade crescente



BRB PET

Proteção para o seu animal de estimação



BRB Protege Fácil

Proteção para as transações financeiras



Crédito Protegido Sênior

Seguro Prestamista voltado a clientes até 85 anos



BRB Residencial

Proteção para o lar com contratação também nos canais digitais



Comissão de Seguros¹ em **R\$ 62,9 milhões** ^{^ 90,9%}

(3T23 x 3T22)



Consolidação de **parcerias negociais**



- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido



- Residencial
- Habitacional



3T23 x 3T22

| +163,2% Prestamista PJ

| +13,5% Vida

| +125,9% Consórcio

| +60,5% Residência

| +73% Demais Riscos Pessoais

| +14,3% Previdência

¹ Referente à participação do BRB.

Investimentos



3T23 x 3T22

R\$ **885** milhões
^ 173%

AuC no 3T23

+ **39,9** mil contas
^ 102%



Integração da
Plataforma de
Investimentos ao
Super App do BRB

+ de **600**
Produtos de investimento

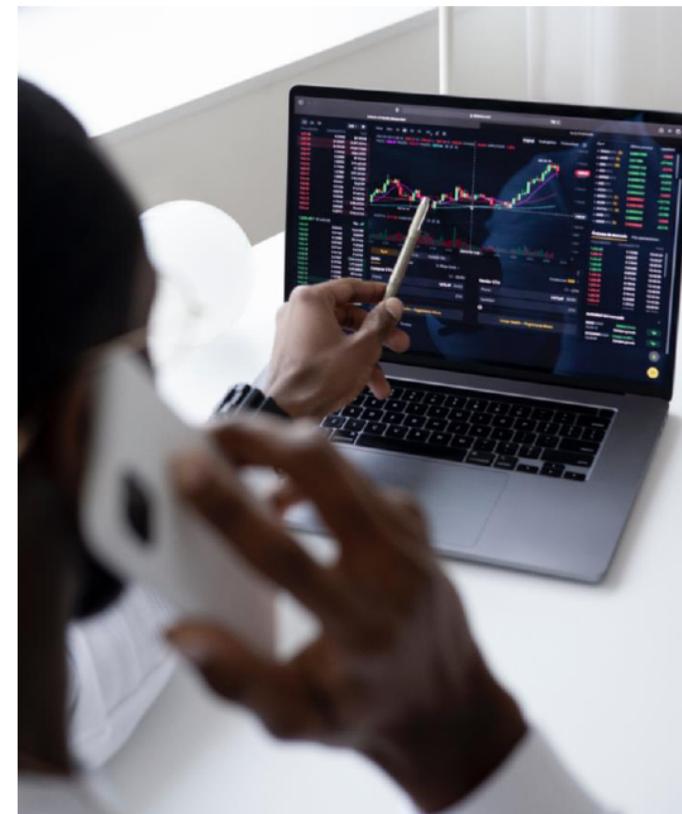
70,5 mil
Clientes

Plataforma e Cotistas
^ 93%

Home broker

R\$ **3,33** bilhões
Patrimônio líquido
administrado ^ 6%

+ **30,55** mil
Cotistas em ^ 82%
Fundos



Fundo *high grade*
performando 120% do
DI no 3T23

Meios de pagamento

Base de cartões de crédito e pré-pago

- ✓ 1,4 milhão de cartões ativos
- ✓ 18% de crescimento

Faturamento

- ✓ R\$ 2,2 bilhões
- ✓ 41% de crescimento

BRBPAY

- ✓ 1,8 mil pontos de venda
- ✓ R\$ 79,8 milhões de volume total de pagamentos

3T23 x 3T22

 Cartões com experiências únicas

 Mapeamento das paixões dos clientes



Terminal de Aviação Executiva
Estacionamento Exclusivo
no Aeroporto de Brasília



Espaço de *coworking* exclusivos nos aeroportos Santos Dummont e Congonhas



ESG

Impactando milhares

R\$ **1,5** bilhão

em benefícios pagos desde 2019

+ de **336** mil

Famílias alcançadas

> R\$ **93** mi

Auxílio Creche

12 mil beneficiários

> R\$ **84** mi

Cartão Gás

838 mil benefícios

> R\$ **557** mi

Prato Cheio

2,1 milhões benefícios

> R\$ **186** mi

DF Social

1,23 milhão benefícios

> R\$ **70** mi

Renova DF

124 mil benefícios

> R\$ **163** mi

Cartão Material Escolar

362 mil benefícios

desde 2019

14 Programas
Sociais

Operacionalizados
pelo BRB no 3T23



Plano de Saúde servidores GDF

Dados acumulados desde 2019

+de **4,6** milhões
exames realizados

48 mil
Internações

85 mil
vidas assistidas

760 mil
Consultas

138 mil
Tratamentos



+ de **7.500**
atendimentos/dia

Unidade remodelada
prevista **Taguatinga**

Serviços de pronto atendimento ao cidadão, reforçando o papel de banco público, oferecendo à sociedade celeridade e desburocratização de processos, assim colaborando com o desenvolvimento econômico, social e humano nas regiões de influência do BRB.



Comunidade que sustenta a Agricultura

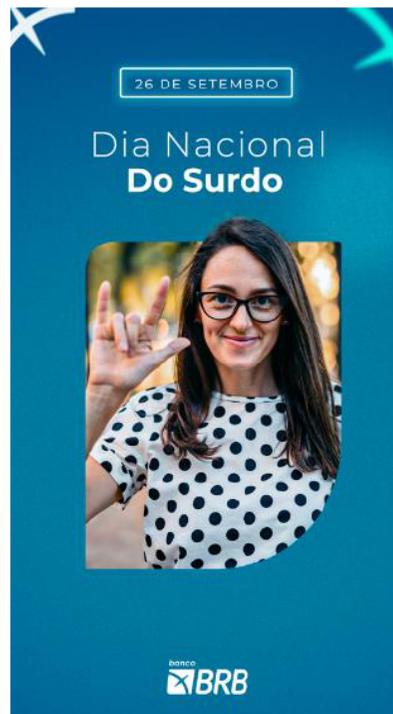
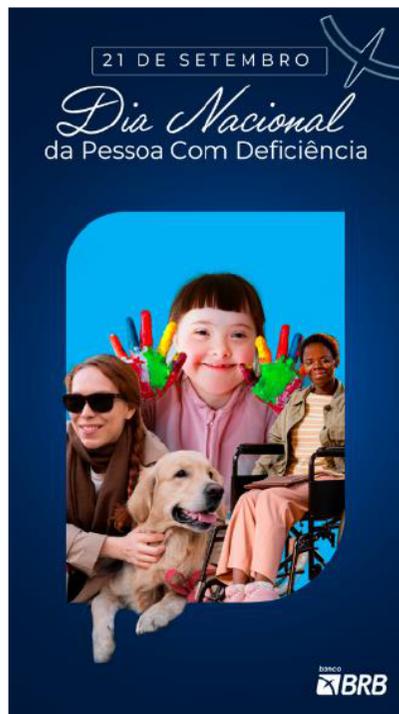
Apoio ao manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos e sustentável das comunidades do DF

Diversidade e Inclusão



Ações de Diversidade

- ✓ Ambiente de trabalho diverso, justo e acolhedor
- ✓ Temos por princípios: Educar, Valorizar, Acolher e Respeitar
- ✓ Mais da metade das posições de Diretoria ocupada por mulheres
- ✓ 38% dos cargos de liderança ocupados por mulheres e 42% ocupados por negros



Programa de Liderança Feminina

- ❖ Capacitação e empoderamento de mulheres para ocupar posições de liderança
- ❖ 83 mulheres líderes e potenciais líderes formadas em 2023
- ❖ Abordagem de temas como potencial individual, autoconhecimento, técnicas de liderança, visão estratégica e a capacidade de tomar decisões em cenários adversos
- ❖ Inscrições priorizando critérios de diversidade



Carteira de Crédito

3T23 x 3T22

+19,4%

+34,4%

Cartão de Crédito

+37,2%

Pessoa Jurídica

+36,1%

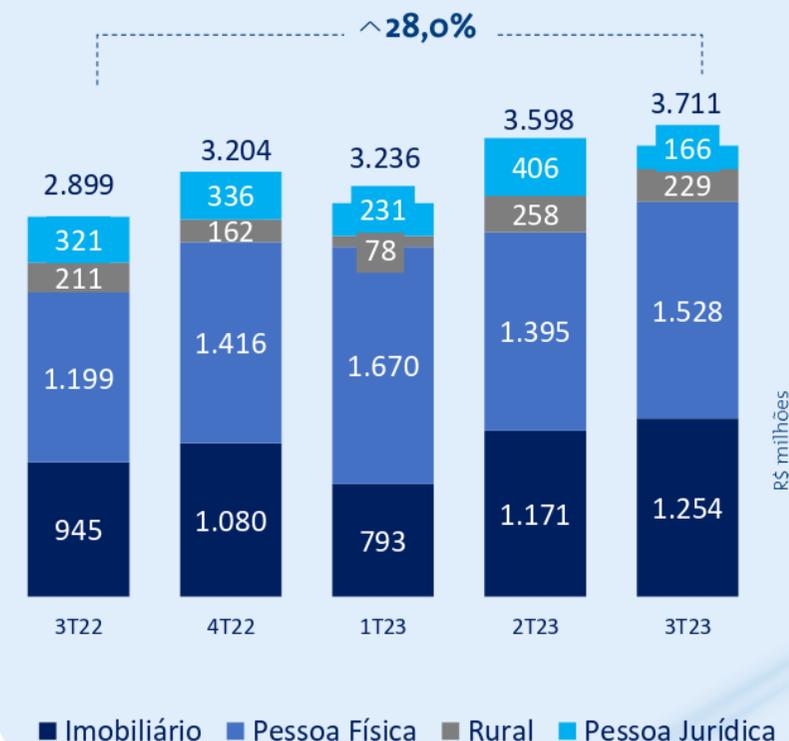
Rural

+39,0%

Imobiliário

	3T22	2T23	3T23	Δ3M	Δ12M	% Participação		
						3T22	2T23	3T23
Pessoa Física	17.289	18.376	18.503	0,7%	7,0%	59,6%	55,3%	53,4%
Consignado	13.781	14.325	14.218	-0,7%	3,2%	47,5%	43,1%	41,1%
Crédito Pessoal	1.914	2.202	2.270	3,1%	18,6%	6,6%	6,6%	6,6%
Rotativo	224	244	254	4,1%	13,4%	0,8%	0,7%	0,7%
Renegociação	1.371	1.606	1.761	9,7%	28,5%	4,7%	4,8%	5,1%
Pessoa Jurídica	3.297	4.093	4.525	10,6%	37,2%	11,4%	12,3%	13,1%
Capital de Giro	807	576	548	-4,9%	-32,1%	2,8%	1,7%	1,6%
Investimento	1.320	1.667	1.678	0,7%	27,1%	4,6%	5,0%	4,8%
Governo	798	1.387	1.501	8,2%	88,1%	2,8%	4,2%	4,3%
Rotativo	107	100	102	1,4%	-5,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Outros	265	363	697	92,1%	163,1%	0,9%	1,1%	2,0%
Cartão de Crédito	1.518	1.978	2.040	3,1%	34,4%	5,2%	6,0%	5,9%
Imobiliário	6.145	7.879	8.541	8,4%	39,0%	21,2%	23,7%	24,7%
Rural	751	885	1.021	15,4%	36,1%	2,6%	2,7%	2,9%
Total	28.999	33.210	34.631	4,3%	19,4%	-	-	-

Originação do Crédito



Crédito Pessoal

R\$ **2,3** bilhões

Saldo da carteira | 3T23

^ **18,6%**

de crescimento na carteira (12 meses)

4,6%

de inadimplência — abaixo da média do mercado (6,79%, segundo SGS BCB)



Imobiliário

R\$ **8,5** bilhões

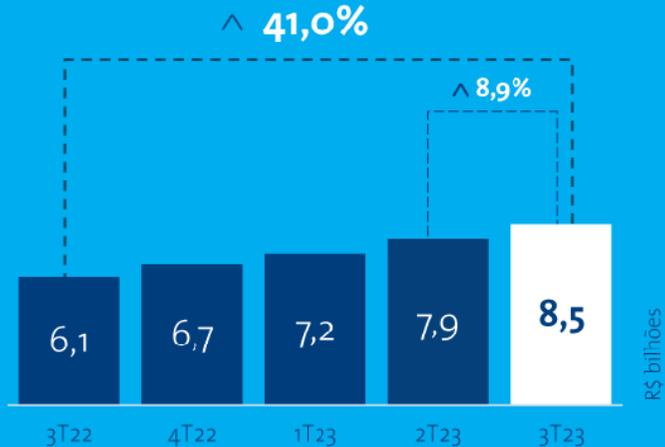
Saldo da carteira | 3T23

R\$ **1,2** bilhão

de crédito originado | 3T23

Porta de entrada para relações de longo prazo

56,5% Market share DF



Rural

R\$ **1,02** bilhão

Saldo da carteira | 3T23

1º lugar

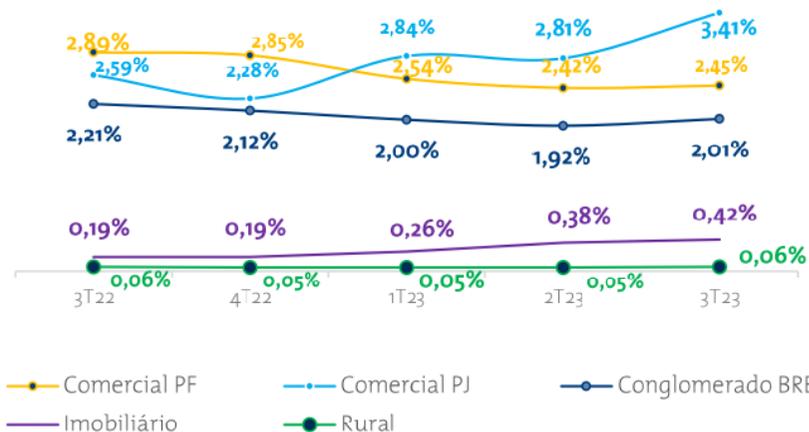
DF Geral, Pronaf e Pronamp

O BRB conquista os subsídios de equalização do Tesouro Nacional

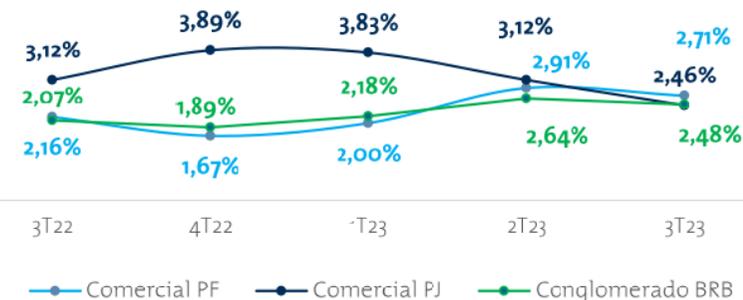


Qualidade da Carteira de Crédito

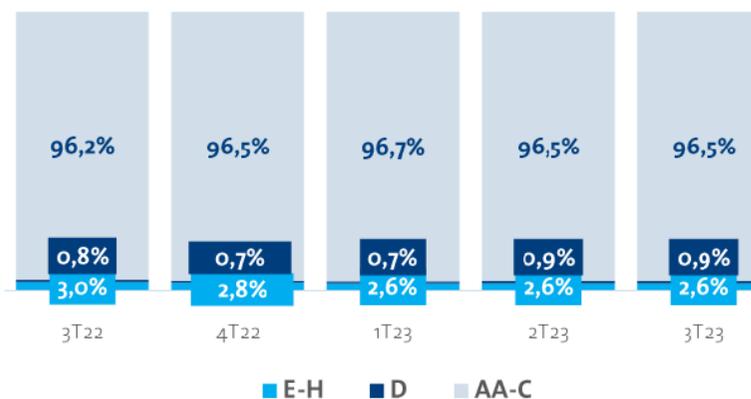
Inadimplência por Carteira



Pré-Inadimplência por Carteira



Concentração por Rating



Captações



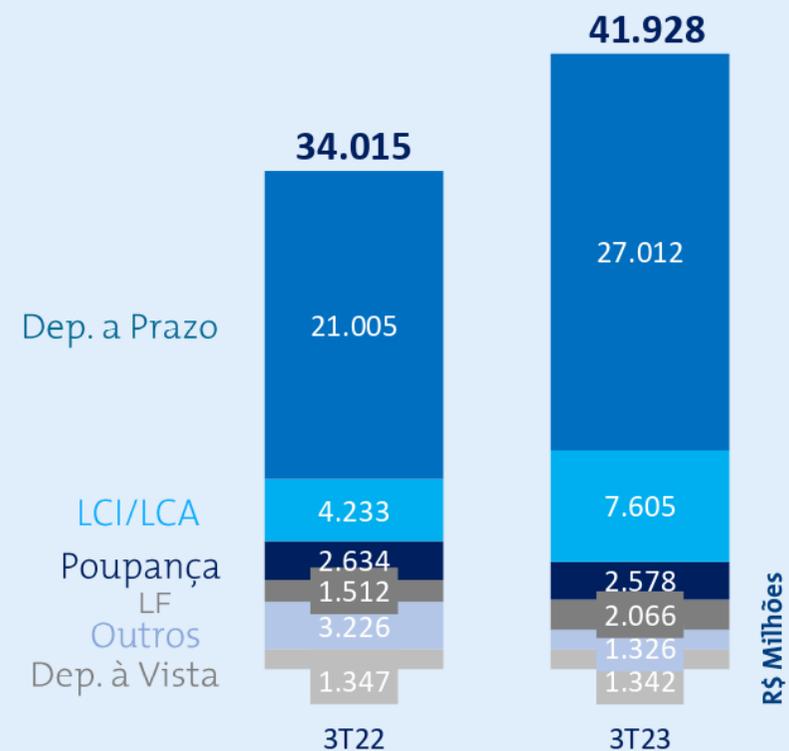
Captações totais

+23,3%

3T23 X 3T22

						%Participação	
	3T22	2T23	3T23	Δ Tri	Δ 12M	3T22	3T23
Captações de Clientes	30.662	38.433	40.388	5,1%	31,7%	90,1%	96,3%
Depósitos à Vista	1.347	1.270	1.342	5,7%	-0,4%	4,0%	3,2%
Poupança	2.634	2.583	2.578	-0,2%	-2,2%	7,7%	6,1%
Depósitos a Prazo	21.005	26.561	27.012	1,7%	28,6%	61,8%	64,4%
Depósitos Judiciais	9.018	12.916	13.232	2,4%	46,7%	26,5%	31,6%
LCI/LCA	4.233	6.410	7.605	18,6%	79,6%	12,4%	18,1%
LF	1.512	1.991	2.066	3,8%	36,7%	4,4%	4,9%
Depósitos Compulsórios	-70	-382	-214	-44,0%	205,3%	-0,2%	-0,5%
Demais Captações	3.353	1.757	1.540	-12,4%	-54,1%	9,9%	3,7%
DI	56	0	-	-	-100,0%	0,2%	0,0%
Compromissadas	2.148	1.379	1.101	-20,2%	-48,7%	6,3%	2,6%
Empréstimos e Repasses	1.128	347	396	14,2%	-64,9%	3,3%	0,9%
Outras	20	31	42	36,5%	114,4%	0,1%	0,1%
Captações Totais	34.015	40.190	41.928	4,3%	23,3%		

R\$ milhões



Despesas Administrativas

	3T22	2T23	3T23	Δ 3M	Δ 12M
Despesas de Pessoal	-265	-303	-291	-3,7%	9,9%
Despesas Administrativas	-156	-154	-166	7,6%	6,2%
Tecnologia	-63	-65	-67	3,1%	7,7%
Estrutural	-63	-60	-61	1,3%	-3,2%
Outras Despesas	-30	-28	-37	32,1%	3,3%
Transacional	-47	-48	-47	-0,2%	1,3%
Amortização e Depreciação	-14	-15	-20	36,3%	45,3%
Total	-484	-526	-532	1,1%	9,8%

R\$ milhões



3T23 x 3T22



RPS

	3T22	2T23	3T23	Δ 3M	Δ 12M
 Conta Corrente	66.494	61.828	56.403	-8,8%	-15,2%
 Cartões	30.633	40.498	42.431	4,8%	38,5%
 Comissões	32.944	34.007	62.886	84,9%	90,9%
 Administração de Recursos	9.780	10.222	11.286	10,4%	15,4%
 Bilhetagem	9.656	9.087	9.353	2,9%	-3,1%
 Outros serviços	1.884	7.868	8.904	13,2%	372,7%
Total	151.391	163.510	191.262	17,0%	26,3%

R\$ mil



Comissões

+90,9%



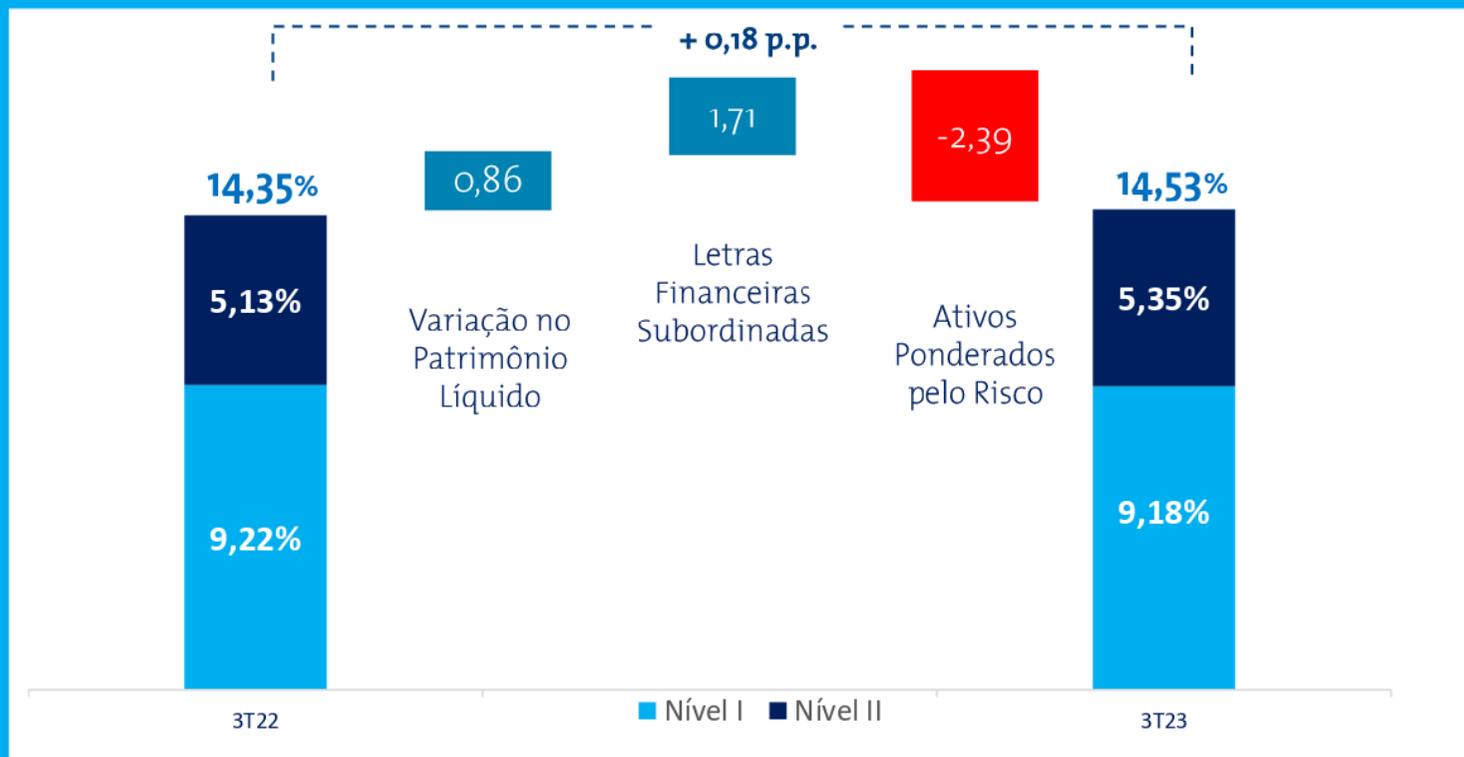
Cartões

+38,5%

3T23 x 3T22

Capital

Índice de Basileia



Considerações Finais



Resultado Operacional de R\$ **89,0** milhões e **Lucro Líquido** de R\$ **76,4** milhões no trimestre, (+40,7% e +34,9%, comparativo anual, respectivamente).



Evolução nos principais negócios, com destaque para o crescimento de **19,4%** na **carteira de crédito**, no comparativo anual, atingindo o saldo de **R\$ 34,6 bilhões**, com os **ativos totais** em **R\$ 48,4 bilhões**.



Inadimplência do conglomerado a **2,01%**, abaixo do mercado (3,55%), com **96,5%** das operações classificadas de **AA-C**.



Parcerias estratégicas para a o fortalecimento do ecossistema BRB, diversificando as fontes de receitas e expandindo a base de clientes, que encerrou o trimestre com **7,5 milhões de pessoas**.



Protagonista no desenvolvimento econômico, social e humano, com **336 mil** famílias beneficiadas pelos programas sociais do GDF, atingindo a marca de **R\$ 1,5 bilhão** de valor creditado desde 2019.



Disclaimer

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Relações com Investidores

SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º Andar
Centro Empresarial CNC
Brasília DF | 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br

 @brb_bancodebrasil

 @BRB.BancodeBrasilia

 @BRB_oficial