

# CARTA ANUAL

DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
E GOVERNANÇA CORPORATIVA



ANO-BASE 2022



## IDENTIFICAÇÃO GERAL

**RAZÃO SOCIAL**

Banco de Brasília S/A - BRB

**CNPJ**00.000.208/0001-00  
NIRE 5330000143-0**SEDE**

SAUN Quadra 05, Lote C, Brasília-DF

**TIPO DE ESTATAL**

Sociedade de Economia Mista

**ACIONISTA CONTROLADOR**

Governo do Distrito Federal - GDF

**TIPO SOCIETÁRIO**

Sociedade Anônima

**TIPO DE CAPITAL**

Aberto

**ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO**

Nacional / Internacional

**SETOR DE ATUAÇÃO**

Financeiro / Bancos

**DIRETORA EXECUTIVA DE  
FINANÇAS E CONTROLADORIA**Cynthia Judite Perciano Borges  
E-mail: ri@brb.com.br  
Contato: (61) 3409-2087**AUDITORES INDEPENDENTES**Ernest & Young  
Responsável Técnico:  
Gilberto Bizerra de Souza  
E-mail: gilberto.souza@br.ey.com  
Telefone: (11) 2104-0180

## ADMINISTRADORES DO BRB BANCO DE BRASÍLIA CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marcelo Talarico Membro Independente Presidente do C.A.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa Membro Presidente do BRB

Reinaldo Busch Alves Carneiro Membro Independente

Luis Fernando de Lara Resende Membro Independente

Romes Gonçalves Ribeiro Membro

Paulo Cesar Pagi Chaves Membro

Hugo Ferreira Braga Tadeu Membro

André Luiz de Mello Perezino Membro representante dos empregados

## DIRETORIA EXECUTIVA

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa Presidente, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

Dario Oswaldo Garcia Júnior Diretor Executivo de Varejo

Cristiane Maria Lima Bukowitz Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações e pela Diretoria Executiva de Tecnologia

Eugênia Regina de Melo Diretora Executiva de Atacado e Governo

Cynthia Judite Perciano Borges Diretora Executiva de Finanças e Controladoria

Luana Andrade Ribeiro Diretora Executiva de Controles e Riscos

Hellen Falcão de Carvalho Diretora Jurídica



Mais informações, sobre a composição dos colegiados e seus membros, disponível no site de Relações com Investidores BRB, em <http://ri.brb.com.br/governanca-corporativa/administracao/>

# SUMÁRIO

## 04

### INTRODUÇÃO

- [Mensagem do Conselho de Administração](#)
- [Panorama 2022](#)



## 08

### POLÍTICAS PÚBLICAS

- [Interesse Público Subjacente às Atividades Empresariais](#)
- [Políticas Públicas](#)
- [Recursos para Custeio das Políticas Públicas](#)



## 29

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

- [Atividades Desenvolvidas](#)
- [Estrutura Organizacional e de Governança](#)
- [Políticas e Práticas de Governança Corporativa](#)
- [Estrutura de Controles Internos e Gerenciamento de Riscos](#)
- [Fatores de Risco](#)
- [Dados Econômico-Financeiros](#)
- [Descrição da Composição da Remuneração dos Administradores](#)



## 42

### OUTRAS INFORMAÇÕES

- [BRB DTVM](#)
- [Financeira BRB](#)
- [Perspectivas](#)
- [Manifestação do Conselho de Administração](#)







[Introdução](#)

[Políticas  
Públicas](#)

[Governança  
Corporativa](#)

[Outras  
Informações](#)

# INTRODUÇÃO





# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 consolidou o BRB como um banco sólido, rentável, completo, ágil e digital. Mesmo em um cenário econômico adverso, o lucro líquido apresentado foi um marco na solidez das carteiras negociais, demonstrando o alto nível das relações cultivadas com os clientes e seguindo os mais elevados padrões de governança e gestão de riscos.

Nos últimos anos, o banco vem investindo fortemente na evolução do seu modelo de negócios, visando garantir eficiência e transparência em todas as suas operações. A implementação de tecnologias inovadoras e um modelo de governança robusto permitiram um crescimento sustentável, com resultados financeiros cada vez mais expressivos e uma carteira de clientes em constante expansão.

Nossas ações permitiram que nos tornássemos o principal agente de fomento do Distrito Federal. Apoiamos o setor produtivo com os programas Supera-DF, Acredita-DF e Avança-DF que, juntos, movimentaram mais de R\$19,7 bilhões, atenderam a mais de 350 mil clientes e permitiram a abertura de mais de 11 mil contas jurídicas.

A atuação do BRB junto ao eixo social reforça nosso propósito de ser agente transformador de vidas e do desenvolvimento sustentável. Alcançamos a marca de R\$ 1 bilhão distribuídos por meio dos programas sociais do GDF, com mais de 278 mil famílias beneficiadas.

Em 2022 foi implementada uma nova fase do movimento de expansão do Banco, que alcançou a marca histórica de 6,7 milhões de clientes distribuídos em todos os continentes, com sua presença física e digital em mais de 5.150 municípios brasileiros. Eis a prova do compromisso BRB em ter o cliente no centro de sua estratégia, oferecendo produtos e serviços adequados aos seus momentos de vida, realizando sonhos e marcando presença na história de cada um deles.

A qualidade do nosso atendimento foi novamente destaque. O BRB foi reconhecido nas categorias “Melhor Banco de Varejo”, pela segunda vez consecutiva, e “Melhor Serviço ao Cliente da América do Sul” pela International Banker Awards. Os resultados expressivos nas várias linhas de crédito oferecidas, com destaque para o financiamento imobiliário, refletem a qualidade dos serviços prestados e demonstram o caminho certo para garantir a perenidade do Banco.

O BRB chegou aos novos marcos de sua história firmando parcerias sólidas junto à governos estaduais e municipais, alinhadas aos mais elevados padrões de mercado, oferecendo expertise em soluções bancárias para a ação governamental. Nossos produtos para entes públicos estão contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de várias regiões do Brasil e gerando valor para a sociedade.

O próximo ano ainda será desafiador nos aspectos sociais e tecnológicos, exigindo ainda mais o desenvolvimento das habilidades das nossas pessoas e a consolidação das nossas competências. Trabalharemos para alcançar voos ainda maiores e sermos reconhecidos pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento econômico e social.

# PANORAMA 2022

O ano de 2022 foi marcado pela normalização das atividades produtivas e pelo movimento de expansão do Banco. Mesmo em um cenário de adversidades do mercado, o BRB manteve-se presente no apoio à população, por meio dos serviços, produtos e operacionalização de programas sociais.

O BRB consolidou sua presença no cenário nacional, oferecendo aos seus clientes um portfólio de tecnologias de meios de pagamentos e soluções digitais. Os produtos de Governo promoveram o desenvolvimento econômico e social do país, gerando valor para a sociedade como um todo.

Os mais de 6.7 milhões de clientes vivenciaram uma experiência nova, com soluções modernas e customizadas às suas necessidades, para os mais diversos perfis do mercado.

A fim de proporcionar um atendimento de excelência aos clientes, o ano foi finalizado com 1.082 Pontos de Atendimento (188 agências e 894 correspondentes). Graças a

essa expansão, o BRB se fez presente no DF e nos estados de Alagoas, Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Tocantins.

Ao pautar sua expansão física em parcerias estratégicas e convênios com o Poder Público, o Banco ampliou seu alcance, diversificou sua base de clientes e atingiu um crescimento sólido e sustentável. Parcerias como o convênio firmado com o Estado do Tocantins para a oferta de crédito com consignação em folha de pagamento, a compra da folha de pagamento do Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas - TJAL, bem como a exclusividade na gestão dos depósitos judiciais do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia – TJBA, demonstram que o BRB está sempre pronto para contribuir com o progresso social e econômico das regiões em que atua.

## Presença do BRB



- Distrito Federal**
- Alagoas**
- Bahia**
- Goiás**
- Mato Grosso**
- Mato Grosso do Sul**
- Minas Gerais**
- Rio de Janeiro**
- São Paulo**
- Tocantins**

**1.082**  
Pontos de  
Atendimento

**188**  
Agências

**894**  
Correspondentes



Além da presença física, o BRB marcou presença no mundo digital. Com foco em sua estratégia de mercado, o Banco buscou a expansão de sua base de clientes com crescimento consistente, impulsionado por plataformas de negócios originadas de parcerias estratégicas. Uma delas, o Nação BRB FLA, realizada com o Clube de Regatas do Flamengo, proporcionou que o Banco atingisse a importante marca de presença em 92% dos municípios brasileiros. Além disso, o BRB rompeu fronteiras e se fez presente em 39 países e em todos os continentes.

O Nação BRB FLA encerrou 2022 com mais de 3,2 milhões de contas abertas e clientes impactados com um ecossistema moderno e digital, em uma plataforma completa de serviços bancários, proporcionando, ainda, a bancarização de muitos brasileiros, já que foi possível alcançar clientes das classes C, D, E.

Para acompanhar esse crescimento, o BRB investiu na capacitação e ampliação do quadro de funcionários, que em dezembro/2022 contabilizou 3.452 trabalhadores. Na mesma época, realizou o Concurso Público nº 33 para a carreira

bancária, com a participação de 44.523 candidatos.

No ano de 2022 também foi criada a Universidade Corporativa BRB, onde já foram realizadas mais de 230 mil horas de capacitação, impactando mais de 91% dos empregados.

Todos estes dados possibilitaram concluir que, seja no físico ou no digital, o BRB expandiu seus horizontes, buscando novos clientes e prospectando novas oportunidades de negócio.







[Introdução](#)

[Políticas  
Públicas](#)

[Governança  
Corporativa](#)

[Outras  
Informações](#)

# POLÍTICAS PÚBLICAS





# INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

O Banco de Brasília S.A. – BRB foi criado no dia 10/12/1964, pela Lei Federal nº 4.545, e obteve autorização de funcionamento concedida pelo Banco Central do Brasil - BCB, em 12/07/1966. Desde então, seu objeto é o exercício de quaisquer operações bancárias ativas, passivas e acessórias, a prestação de serviços bancários, de intermediação e suprimento financeiro, sob suas múltiplas formas, e o exercício de quaisquer atividades facultadas aos integrantes do Sistema Financeiro Nacional - SFN, inclusive operações de câmbio, das quais resultem a promoção do desenvolvimento econômico e/ou social do Distrito Federal - DF, da Região Centro-Oeste e das demais áreas de sua influência.

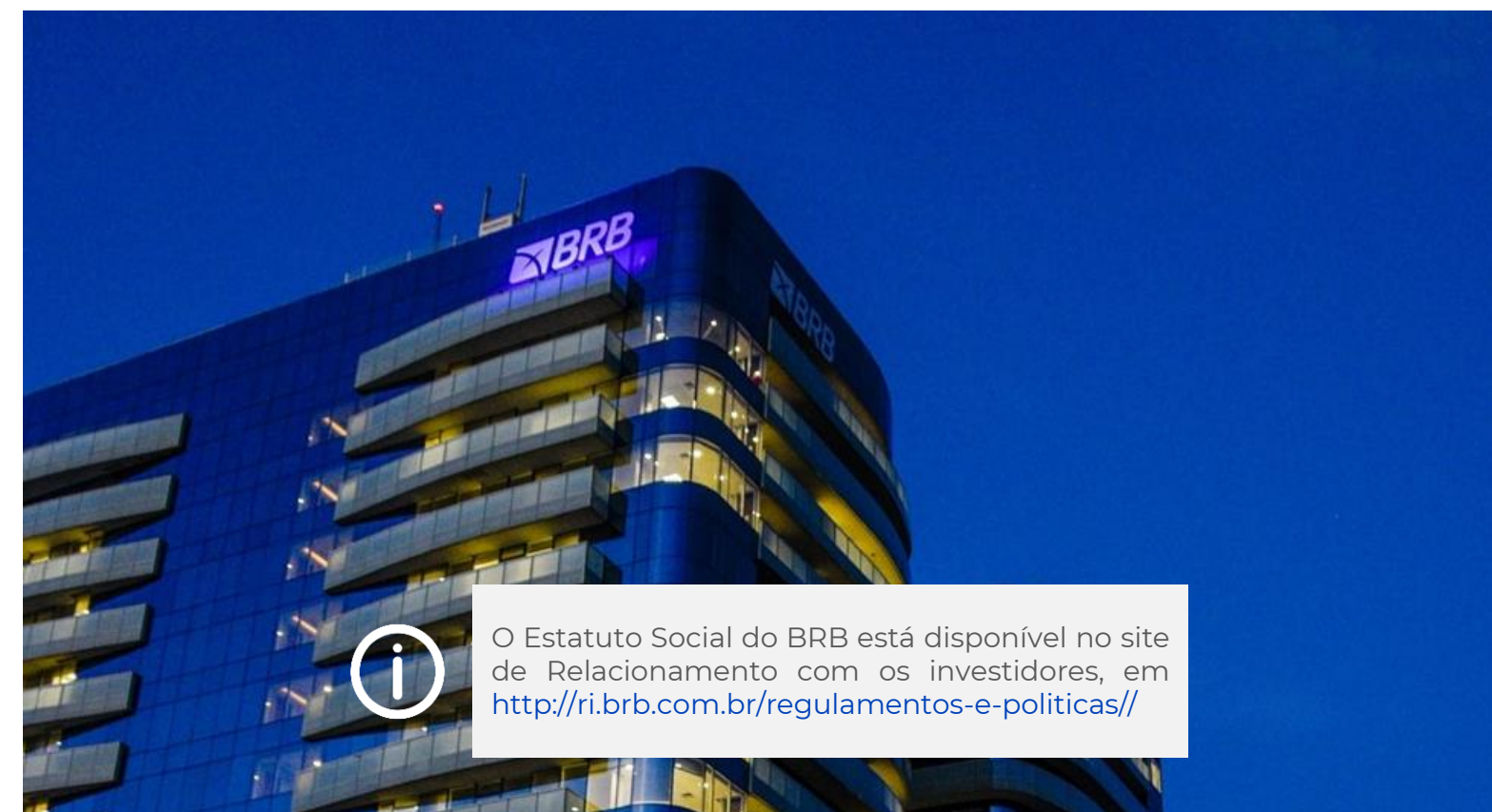
O BRB é uma sociedade de economia mista distrital, dotada de personalidade jurídica de direito privado e com patrimônio próprio, de capital aberto, que explora atividade econômica na forma do artigo 173 da Constituição Federal – CF. É organizado sob a forma de banco múltiplo, sujeito ao regime próprio das empresas privadas, inclusive quanto aos direitos e obrigações civis, comerciais, trabalhistas e tributários, sendo regido por Estatuto Social próprio, pelas Leis nº 4.545/1964, nº 6.404/1976, nº 13.303/2016 e seu respectivo Decreto regulamentador, além das demais disposições legais aplicáveis.

Na qualidade de **Agente Financeiro do Distrito Federal - DF**, é competência do BRB:

- 1 Receber, à crédito do Tesouro do Distrito Federal - DF, as importâncias provenientes da arrecadação de tributos, subvenções, auxílios e quaisquer outras rendas;
- 2 Realizar os pagamentos necessários à execução orçamentária do Distrito Federal – DF, consubstanciada no orçamento aprovado e em créditos abertos, de acordo com as autorizações que lhe forem transmitidas pela Secretaria de Estado da Fazenda do Distrito Federal – Sefaz/DF;
- 3 Receber, na qualidade de executor de serviços bancários do Distrito Federal - DF, as disponibilidades de quaisquer órgãos ou entidades vinculadas.

O Estatuto Social do BRB destaca sua **função social e de fomento**:

- 1 O BRB poderá promover, em todos os municípios e/ou regiões administrativas, de sua área de atuação, ações destinadas a fomentar o desenvolvimento local, micro e mesorregional, buscando estimular a organização social da comunidade e a formação de cadeias produtivas.
- 2 O BRB estimulará a pesquisa científica, tecnológica, econômica e social, e apoiará atividades socioambientais e culturais, diretamente e/ou em parceria com outras entidades.



O Estatuto Social do BRB está disponível no site de Relacionamento com os investidores, em <http://ri.brb.com.br/regulamentos-e-politicas//>



# POLÍTICAS PÚBLICAS

O BRB tem orgulho de ser um parceiro estratégico na execução das políticas governamentais do DF ao longo dos anos. Como banco público, está comprometido com o desenvolvimento econômico, social e humano das regiões onde atua, por meio de soluções inteligentes, ágeis e personalizadas.

Com 56 anos de experiência, tem como diferencial ser um banco dinâmico, presente no cotidiano do gestor público e da população e que se adapta às necessidades de cada realidade.

## PROGRAMAS SOCIAIS

Em 2022, o BRB operacionalizou o pagamento dos seguintes programas sociais, que somaram o montante aproximado de R\$ 473 milhões, beneficiando mais de 210 mil famílias



PROGRAMA SOCIAL	DESTINAÇÃO	QTD. BENEFÍCIOS CREDITADOS	VALOR OPERACIONALIZADO
<b>PRATO CHEIO</b>	No auge da pandemia, o Governo do Distrito Federal - GDF lançou o Programa Prato Cheio, que já atendeu mais de 180 mil famílias com renda per capita de até ½ salário mínimo, em situação de insegurança alimentar. Por meio de um cartão pré-pago personalizado, é oportunizada a aquisição de alimentos no comércio local, dando maior autonomia e dignidade às famílias, além de estimular a economia da região. O programa também trouxe maior eficiência para o GDF, ao eliminar todo o processo de licitação, compra, armazenamento e distribuição das cestas básicas.	656.473	R\$ 174,14 milhões
<b>DF SOCIAL</b>	O DF Social é um programa voltado para famílias com renda inferior a ½ salário mínimo e inscritas no Cadastro Único. A abertura de contas e o pagamento dos benefícios ocorrem de maneira totalmente digital, por meio do BRB Mobile. Além de saques e compras na função débito, o beneficiário pode realizar transferências, PIX e pagamentos de boletos. Desta forma, o programa permitiu a inclusão digital e bancária de 63 mil famílias em 2022.	680.489	R\$ 102,38 milhões
<b>CARTÃO GÁS</b>	O Cartão Gás foi idealizado para complementar o programa Prato Cheio, já que muitas famílias não tinham condições de cozinhar o alimento adquirido. Previsto para atender a população de baixa renda frente à forte elevação dos preços dos combustíveis, 73 mil famílias já foram atendidas com um benefício bimestral, transferido aos cartões pré-pago, utilizados para adquirir os botijões nos estabelecimentos comerciais credenciados pelo GDF.	419.977	R\$ 41,99 milhões





PROGRAMA SOCIAL	DESTINAÇÃO	QTD. BENEFÍCIOS CREDITADOS	VALOR OPERACIONALIZADO
<b>CRECHE</b>	A primeira infância é um dos momentos mais importantes para o desenvolvimento de todo indivíduo e o Cartão Creche visa garantir às famílias de baixa renda o acesso ao ensino infantil de qualidade. O benefício é concedido mensalmente, para pagamento da instituição de ensino privada em que a criança está matriculada. As mães que não tinham com quem deixar as crianças para trabalharem fora, podem agora retornar ao mercado de trabalho com a certeza de que a criança estará segura e bem cuidada. Os estabelecimentos são credenciados e vistoriados pela Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal – SEE/DF, que também controla a frequência e os pagamentos das mensalidades, por meio de um sistema oferecido pelo Banco.	51.205	R\$ 39,57 milhões
<b>CARTÃO MATERIAL ESCOLAR</b>	O benefício do Cartão Material Escolar – CME é destinado aos estudantes da rede pública de ensino, por meio um cartão pré-pago que permite a aquisição dos próprios materiais escolares na rede de papelarias credenciadas. No passado, esses alunos recebiam kits escolares padronizados, considerados de baixa qualidade, e que demandavam um grande esforço por parte da rede de ensino para realizar a distribuição. Atualmente são beneficiados 96 mil estudantes e as papelarias movimentam cerca de R\$ 35 milhões por ano, gerando o fomento do comércio e o incremento da economia local.	82.038	R\$ 36,19 milhões
<b>RENOVA DF</b>	O programa Renova-DF oferece cursos de capacitação integrados às atividades de conservação do patrimônio público. Todos os cursos têm duração de 240 horas, com quatro horas diárias de aulas, realizadas ao longo de três meses. Após a realização das aulas, os alunos executam serviços de revitalização de espaços e equipamentos públicos. Os mais de 13 mil beneficiários têm um cartão pré-pago personalizado, disponibilizado pelo BRB, por meio do qual recebem um salário mínimo como bolsa de estudos, auxílio-transporte e seguro contra acidentes pessoais.	60.436	R\$ 35,16 milhões
<b>VULNERABILIDADE</b>	O Auxílio Vulnerabilidade é destinado às famílias em situações de vulnerabilidade temporária, ocasionadas pela falta ou pela inadequação da moradia, sendo destinado, exclusivamente, ao pagamento de aluguel de imóvel residencial.	50.259	R\$ 20,49 milhões
<b>CALAMIDADE</b>	O Auxílio em Situação de Desastre ou Calamidade Pública é concedido às famílias durante situações calamitosas, com o objetivo de assegurar a dignidade e a reconstrução da autonomia familiar e pessoal.	19.780	R\$ 8,43 milhões
<b>EXCEPCIONAL</b>	O programa Excepcional é destinado ao pagamento de aluguel residencial. São beneficiárias as famílias em desabrigo temporário ou inadequado.	11.168	R\$ 6,69 milhões
<b>BOLSA ATLETA</b>	A Bolsa Atleta é um benefício voltado aos atletas e paratletas de alto rendimento, que obtêm bons resultados em competições nacionais e internacionais de sua modalidade. O programa garante condições mínimas para que os esportistas se dediquem, com tranquilidade, aos treinamentos e competições locais, sul-americanas, pan-americanas, mundiais, olímpicas e paraolímpicas.	2.397	R\$ 2,47 milhões
<b>NATALIDADE</b>	O benefício de Natalidade é concedido à mãe ou ao representante legal do menor e é disponibilizado em pecúnia, por ocasião do nascimento da criança.	11.066	R\$ 2,24 milhões



PROGRAMA SOCIAL	DESTINAÇÃO	QTD. BENEFÍCIOS CREDITADOS	VALOR OPERACIONALIZADO
<b>FÁBRICA SOCIAL</b>	A finalidade da Fábrica Social é promover a educação profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade, inscritas no Cadastro Único, para Programas Sociais do Governo Federal - CadÚnico. O programa cria oportunidades concretas aos alunos, para que consigam ser inseridos no mercado de trabalho e tenham autonomia socioeconômica.	6.651	R\$ 1,58 milhões
<b>EDUCADOR ESPORTIVO VOLUNTÁRIO</b>	De forma gratuita, os profissionais que atuem como facilitadores no condicionamento físico da população são ressarcidos dos custos envolvidos nas atividades, por meio do programa Educador Esportivo Voluntário.	1.295	R\$ 796 mil
<b>CAMINHOS DA CIDADANIA</b>	O programa Caminhos da Cidadania é destinado a adolescentes na faixa etária de 15 a 17 anos e complementa o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, com o objetivo de estimular a convivência social, a participação cidadã e a formação profissional.	969	R\$ 266 mil
<b>FAMÍLIA ACOLHEDORA</b>	O Programa Família Acolhedora é um benefício voltado às famílias que acolhem temporariamente, em suas residências, crianças de até 6 anos de idade em situação de vulnerabilidade.	243	R\$ 135 mil
<b>FUNERAL</b>	O benefício Funeral é concedido mediante morte de algum integrante da família, visando reduzir as vulnerabilidades provocadas pela perda do familiar.	287	R\$ 122 mil
<b>MOBILIDADE CIDADÃ</b>	O programa Mobilidade Cidadã foi criado para atender 1.707 permissionários de vans escolares e de turismo do Distrito Federal - DF, categoria amplamente impactada, do ponto de vista econômico, pela pandemia do Covid-19.	19	R\$ 11 mil



## CONVÊNIOS DE CONSIGNAÇÃO EM FOLHA DE PAGAMENTO

A atuação do Banco é pautada nas diretrizes consolidadas em seu Planejamento Estratégico, tornando o banco cada vez mais forte e perene, gerando valor para os acionistas e para toda a sociedade. Para tanto, é fundamental a ampliação e diversificação da sua base de clientes, garantindo a continuidade dos bons resultados e a manutenção da solidez. Dessa forma, o BRB vem intensificando os esforços na alavancagem dos convênios de consignação em folha de pagamento, utilizando-os como porta de entrada na expansão para os estados brasileiros, e resultando, por conseguinte, no aumento da base de crédito.

Em 2022 foram celebrados **68 convênios** de consignação em folha de pagamento, espalhados por diversos estados brasileiros.

# FUNDOS PÚBLICOS

O BRB atua, também, como agente financeiro do Governo na operacionalização dos fundos públicos do DF, destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos para a atividade produtiva de micro e pequenos empreendedores ou para a agricultura familiar, por meio do Programa Prospera e do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural - FDR.

## Funger - Programa Prospera

O Fundo para Geração de Emprego e Renda – Funger tem por objetivo o apoio e financiamento à empreendedores econômicos, urbanos e rurais, com vistas a contribuir para o incremento do nível de ocupação, emprego e renda no âmbito do DF e da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal e Entorno – RIDE.

O programa de microcrédito, executado pela Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – Setrab/DF, com recursos do Funger/DF, compõe as Políticas Públicas de Emprego e Renda do DF e de sua RIDE, com apoio creditício às micro e pequenas empresas, a empreendimentos informais urbanos, empreendimentos agropecuários de pequeno porte, cooperativas, associações de trabalho e à recém-formados egressos do ensino técnico e superior.

Os créditos podem ser aplicados em capital de giro ou investimento, no caso dos empreendimentos urbanos, e custeio ou investimento, para os empreendimentos rurais.

O BRB, como agente financeiro do Funger, é responsável por liberar os recursos para a realização de empréstimos e financiamentos, bem como realizar as atividades necessárias à gestão e controle das operações.

Em 2022, foram aprovadas 491 operações de microcrédito, totalizando mais de R\$ 7.3 milhões.

Atualmente, o fundo compreende 3.053 operações ativas, com um investimento total de R\$ 33.258.624,75.



## Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural – FDR

O Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural – FDR visa promover o desenvolvimento rural no DF, com ações que permitam o aumento da produção e da produtividade, da renda, da segurança alimentar e a permanência do homem no espaço rural.

Os financiamentos são concedidos mediante apresentação de projetos elaborados pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal - Emater/DF ou por instituição credenciada pelo Conselho Administrativo e Gestor do FDR.

O BRB é o agente financeiro do FDR, responsável pela operacionalização e liberação dos créditos oriundos dos financiamentos de projetos de investimento e custeio da produção agropecuária e atividades afins.

Em 2022, foram aprovados mais R\$ 1.8 milhões em operações para a agricultura familiar, nas modalidades custeio e investimento. Atualmente o saldo administrado é de R\$ 15.284.132,78.





## NA HORA

O Na Hora, vinculado à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal – Sejus/DF, é um serviço de atendimento integrado, instituído por meio do Decreto nº 22.125, de 11/05/2001, que reúne em um mesmo local órgãos prestadores de serviços públicos, proporcionando a dinâmica e flexibilidade necessárias ao atendimento da população, de forma proativa e diversificada. O Na Hora disponibiliza serviços essenciais à cidadania em locais estratégicos, de grande circulação de pessoas, de fácil acesso e com horário de atendimento diferenciado.

No 4º trimestre de 2022 o BRB e as empresas do Conglomerado ampliaram algumas unidades do Na Hora e melhoraram significativamente a experiência do cidadão/usuário em relação aos serviços disponibilizados, possibilitando alcançar uma média superior a 7.500 atendimentos diários. Além de fornecer mão de obra qualificada para atendimento ao público, toda a infraestrutura tecnológica das unidades foi substituída por equipamentos novos e modernos.

Marcando a remodelagem dos ambientes, já foram revitalizadas as unidades Rodoviária,

Brazlândia, Sobradinho, Ceilândia e Riacho Fundo, proporcionando segurança e conforto aos cidadãos.

Em 2023, as unidades Gama e Taguatinga serão entregues, igualmente, remodeladas.

Outro projeto em desenvolvimento é o aplicativo Na Hora Digital, que proporcionará comodidade e facilidade ao usuário, centralizando serviços e informações na palma da mão, além de ofertar produtos e serviços bancários no mesmo ambiente tecnológico.



### Unidades Entregues

Rodoviária  
Brazlândia  
Sobradinho  
Ceilândia  
Riacho Fundo

### Unidades Previstas

Gama  
Taguatinga

## GDF SAÚDE/DF

O Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal – INAS, com o auxílio do BRB, as empresas do Conglomerado e patrocinadas, viabilizaram o Plano de Assistência Suplementar à Saúde – GDF-Saúde/DF.

A participação neste projeto permite que o BRB cumpra, em sua prestação de serviços, o propósito transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento econômico, social e humano, já que a gestão do plano de saúde dos servidores do GDF vai ao encontro desses anseios, melhorando a qualidade de vida daqueles que dedicam suas vidas para cuidar de outras vidas, os Servidores do GDF.

O GDF-Saúde/DF concluiu o 4º trimestre de 2022 atendendo mais de 71 mil vidas e agregando, somente neste trimestre, aproximadamente 4 mil beneficiários.

Desde sua implantação, o plano possibilitou a realização de mais de 2.8 milhões de exames laboratoriais, 495 mil consultas eletivas/de urgência, 82 mil tratamentos seriados e 21 mil internações clínicas/cirúrgicas.

Atualmente, a rede credenciada conta com 550 unidades de prestadores cadastrados, entre hospitais, clínicas, consultórios e laboratórios, além de mais de 2.000 unidades da Associação de médicos, psicólogos, fisioterapeutas, fonoaudiólogos e nutricionistas do Distrito Federal – AMHP/DF, cujo atendimento é realizado em clínicas e hospitais no DF.

### Números acumulados até 2022



**71 mil**  
Vidas assistidas



**495 mil**  
Consultas realizadas



**2,8 milhões**  
Exames realizados



**82 mil**  
Tratamentos seriados



## SERVIÇOS DE MOBILIDADE

O BRB, como operador do Sistema de Bilhetagem Automática - SBA, atua no apoio à Secretaria de Estado de Transporte e Mobilidade do Distrito Federal – Semob/DF para a implementação de políticas públicas de mobilidade, especialmente no que tange à integração da bilhetagem dos diversos modais que compõem o Sistema de Transporte Público Coletivo do Distrito Federal – STPC/DF e sistemas complementares. Além disso, o Banco disponibiliza uma ampla rede de canais de atendimento presencial e digital para os usuários desse sistema de bilhetagem.

No ano de 2022, o BRB deu continuidade às ações para implementação do projeto de bilhetagem digital, importante medida para a evolução do SBA e para a melhoria da experiência do usuário, exercendo papel relevante como operacionalizador da bilhetagem no transporte público do DF. O projeto permitirá agregar novos meios de pagamento ao atual sistema, possibilitando que usuários utilizem cartões de crédito e débito e carteiras digitais diretamente nas catracas do metrô, além de digitalizar diversos outros serviços de mobilidade, proporcionando, assim, maior eficiência e segurança. Nesse contexto, o BRB vem promovendo a evolução do sistema, a partir da atualização dos validadores pelas empresas operadoras do transporte público local. Em 2022, 400 equipamentos foram modernizados.

O BRB tem atuado em conjunto com a Semob/DF para a redução do uso de numerário nos modais do transporte, com foco na modernização do sistema, na redução de custos do transporte público e, ainda, com o objetivo de prevenir a disseminação de contaminantes. Por meio do SBA, foram contabilizados 330 milhões de acessos nos modais do STPC/DF, no ano de 2022.

O BRB Mobilidade disponibiliza 169 postos de atendimento aos usuários do transporte público do DF. Essa rede SBA/DF é formada por postos do BRB Mobilidade, lojas do BRB Conveniência, guichês da Companhia do Metropolitano do DF – Metrô/DF, guichês de atendimento no Na Hora, postos de recarga do BRB Mobilidade e canais digitais, tais como o sistema *web* de vendas de crédito, o aplicativo para smartphones, a Central de Atendimento por telefone e o *chatbot*.

Por meio da rede SBA, foram emitidos mais de 387 mil cartões,.

### BILHETERIA DIGITAL

Trata-se de um programa para a evolução do SBA, baseado na atualização dos equipamentos validadores de todos os modais, a fim de que passem a funcionar de forma *on-line*, permitindo a atualização de listas de carga e de bloqueio, implementação dos novos meios de pagamento no transporte público diretamente nos validadores, como cartões de crédito e débito, e disponibilização de carteiras digitais que utilizem a tecnologia *Near Field Communication - NFC (Hybrid Fiber Coax)* para pagamentos, além da utilização de *QR Code*.

Visando o controle do uso adequado de cartões de gratuidade, foram realizadas ações junto aos beneficiários do Passe Livre Especial, realizando o recadastramento. Considerando aspectos de segurança profilática, o BRB Mobilidade implementou o serviço de consulta eletrônica ao vencimento do Cartão Especial e agendamento eletrônico para atendimento.

A atuação do BRB no SBA do transporte público do DF tem entregado resultados positivos à sociedade, contribuir para um crescimento repleto de boas ações.



**BRB**  
MOBILIDADE

**330 milhões**  
de acessos aos modais de  
transporte

**387 mil**  
Cartões emitidos

**169** Postos de  
atendimento

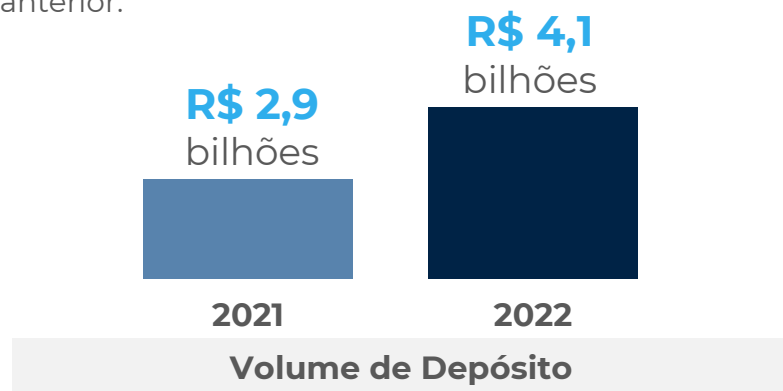




# DEPÓSITOS JUDICIAIS

O BRB se tornou referência nacional na gestão de Depósitos Judiciais. Com a alta capacidade de atender e processar ordens judiciais em menos de 3 segundos (via Pix), milhares de beneficiários foram favorecidos, em tempo real, dos recursos transitados em julgados a que possuíam direito.

A parceria do BRB com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios - TJDFT completou 12 anos e o volume de depósitos judiciais segue em pleno crescimento. A carteira de depósitos, vinculada ao referido órgão julgador, fechou o ano de 2022 com volume de R\$ 4,1 bilhões. Um avanço de mais de R\$ 1 bilhão, se comparado ao ano anterior.



Com a tratativa de cumprimento de ordens judiciais via Pix Judicial expandida para 100% das unidades da respectiva casa jurídica, ultrapassou-se a média diária de 350 alvarás executados. Um quantitativo bastante superior de quando os envios das ordens judiciais eram manuais (direcionadas às agências BRB) ou via Ofício. Nesse cenário, as execuções custavam ultrapassar o quantitativo de 100 operações por dia. Desta forma, o Pix Judicial se tornou um divisor de águas no tratamento de alvarás judiciais, criando um marco para ambas as instituições e um ganho para toda a sociedade.

Desde o início do Projeto de Integração com o TJDFT, a carteira quase triplicou o volume em pouco mais de 3 anos. Hoje, todas as unidades/varas de 1ª instância usufruem dessa facilidade e podem verificar o cumprimento das ordens judiciais via Pix, em até 2,54 segundos do momento da assinatura dos magistrados.



**de R\$ 12 bilhões em depósitos judiciais**  
**de R\$ 3 bilhões em repasses aos Estados e Municípios**

## PIX JUDICIAL

O BRB desenvolveu funcionalidades para o judiciário de acordo com suas necessidades. Neste sentido, é a primeira e única instituição financeira a operar com a modalidade Pix Judicial, que oportuniza o cumprimento de ordens judiciais de forma automática e a qualquer hora do dia ou da noite, mesmo em dias não úteis e inclusive em contas digitais das chamadas *Fintechs* (startups ou empresas que desenvolvem produtos financeiros totalmente digitais).

+ **CELERIDADE**  
+ **SEGURANÇA**  
+ **ACESSIBILIDADE**

Crédito em menos  
de **1,57**  
segundos

**4 mil**  
ordens judiciais  
cumpridas diariamente

**92%**  
alvarás emitidos  
via PIX

## BRB JUS

Outra ferramenta exclusiva do BRB é o BRB Jus, que contempla o que há de melhor e mais moderno no mercado quando se trata de gestão de Depósitos Judiciais e expedição de alvarás eletrônicos. Magistrados e serventuários são favorecidos de inúmeras facilidades e munidos de todas as informações, em tempo real, no que tange ao controle das contas e ordens judiciais.

Entre as principais funcionalidades estão a emissão de guia de depósito judicial e de comprovante de pagamento no próprio site dos tribunais, abertura de conta, emissão de alvarás eletrônicos, transferência e PIX, saques de alvarás nos correspondentes e nas agências, saldos e extratos *on-line* e atualização cadastral das contas judiciais pelos tribunais.

Por meio dessa ferramenta, recursos disponíveis em contas de depósito judicial podem ser encaminhados ao destinatário em qualquer uma das 757 instituições participantes do Pix.

Em um ano, foram expedidos quase 400 mil alvarás, com uma média diária de 759 ordens judiciais executadas, totalizando um pagamento de mais de R\$ 2 bilhões.



# BRB NA BAHIA

Desde janeiro/2022, o BRB é o agente exclusivo para captação e gestão dos depósitos judiciais, administrativos e fianças no Tribunal de Justiça do Estado da Bahia – TJBA. As soluções digitais implementadas pelo Banco promoveram segurança, celeridade e inovação aos atos processuais e administrativos, levando inclusão e cidadania bancária e jurídica ao judiciário baiano e à população. O sistema disponibilizado ao TJBA incorporou inúmeras novas funcionalidades, facilitando e reduzindo todo o fluxo financeiro das contas judiciais, permitindo inclusive o envio de Pix Judiciais.

Em comparação ao sistema anterior, observou-se uma significativa melhora nos índices de alvarás emitidos eletronicamente. O percentual foi de 87%, entre janeiro e julho/2021, para 95% no mesmo período relativo a 2022. Ou seja, alcançou-se a incrível média diária de mais de 700 alvarás via Pix. Outro destaque são os mais de 2 mil boletos de depósitos judiciais liquidados diariamente no ano de 2022. Assim, por dia, o volume de depósitos judiciais ultrapassou os R\$ 20 milhões.

A carteira ampla de depósitos judiciais superou os R\$ 8 bilhões e já foram abertas mais de 610 mil contas judiciais.

Na capilaridade, foi atingido o ponto máximo no estado com o Banco instalando-se em todos os municípios, por meio de 849 pontos de atendimento, considerando os correspondentes em plena operação.





# AGRONEGÓCIO

O Agronegócio é o setor responsável por fornecer alimentos para a população, além de gerar empregos e renda para milhões de pessoas. O BRB, ciente desse potencial transformador do agronegócio na economia e na vida das pessoas, é um dos principais agentes financiadores do agronegócio no DF e na Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal e Entorno – RIDE, direcionando recursos para o setor agropecuário conforme políticas do GDF.

A carteira do Agronegócio do BRB fechou o ano de 2022 com volume financiado de R\$ 620 milhões, refletindo um crescimento de 35% em comparação a 2021. Em dezembro/2022, a carteira apresentou saldo superior a R\$ 752 milhões, crescimento de 39% em relação a dezembro/2021. Para os estados de GO e MG foram concedidos mais de R\$ 147 milhões e R\$ 253,4 milhões, respectivamente.

No DF, o BRB deteve 38,17% do mercado de crédito rural, liderando o mercado distrital e atuando, também, no desenvolvimento regional.

Destacou-se, ainda, o apoio à atividade cafeeira, com a liberação de R\$ 11,3 milhões em crédito com recursos do Fundo de Defesa da Atividade Cafeeira – Funcafé.

Para os médios produtores e os agricultores familiares do DF, o BRB se firmou como referência em 2022. O Banco manteve a liderança na concessão de crédito, no âmbito do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar - Pronaf e do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor - Pronamp, com mais de R\$ 1,3 milhão e R\$ 6,8 milhões concedidos, respectivamente, para cada programa.

Os contratos com recursos pelo Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste - FCO alcançaram volume expressivo no ano de 2022, em virtude das condições atrativas das taxas de juros do programa, sendo liberados R\$ 64 milhões.

Compromissado com a sustentabilidade, o BRB concedeu por meio da linha FCO Verde R\$ 4,85 milhões em projetos para geração de energia limpa.

Ainda sobre o compromisso com a sustentabilidade, as análises de crédito do BRB estão alinhadas com a agenda de sustentabilidade do Banco Central do Brasil - BCB e o *Bureau* de Crédito Rural Sustentável.





# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

## CRÉDITO PÚBLICO

Em linha com a estratégia de expansão nacional e com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, o Banco conta com uma plataforma de negócios dedicada ao setor público, composta por profissionais habilitados a lidar com a complexidade que as operações e parcerias ensejam, seja no escopo da análise de opções de crédito voltadas para o desenvolvimento e infraestrutura, seja nos aspectos técnicos e legais envolvidos.

Por meio de uma abordagem completa e integrada, a atuação do Banco está voltada às necessidades de cada ente público, com soluções personalizadas, e que contribuem para a melhoria da qualidade de vida da população.

Nesse sentido, a principal linha de financiamento utilizada para concessão de crédito aos estados e municípios é o BRB Desenvolvimento Governo, por meio do qual o Banco apoia projetos de investimento ao setor público, em obras públicas e projetos de expansão viária, dentre outros. A contratação dessas operações de crédito é garantida diretamente pela União ou por recursos transferidos por ela ao Fundo de Participação dos Estados - FPE e ao Fundo de Participação dos Municípios - FPM, contando com condições diferenciadas e prazos que podem chegar a 180 meses, incluídos 36 meses de carência.

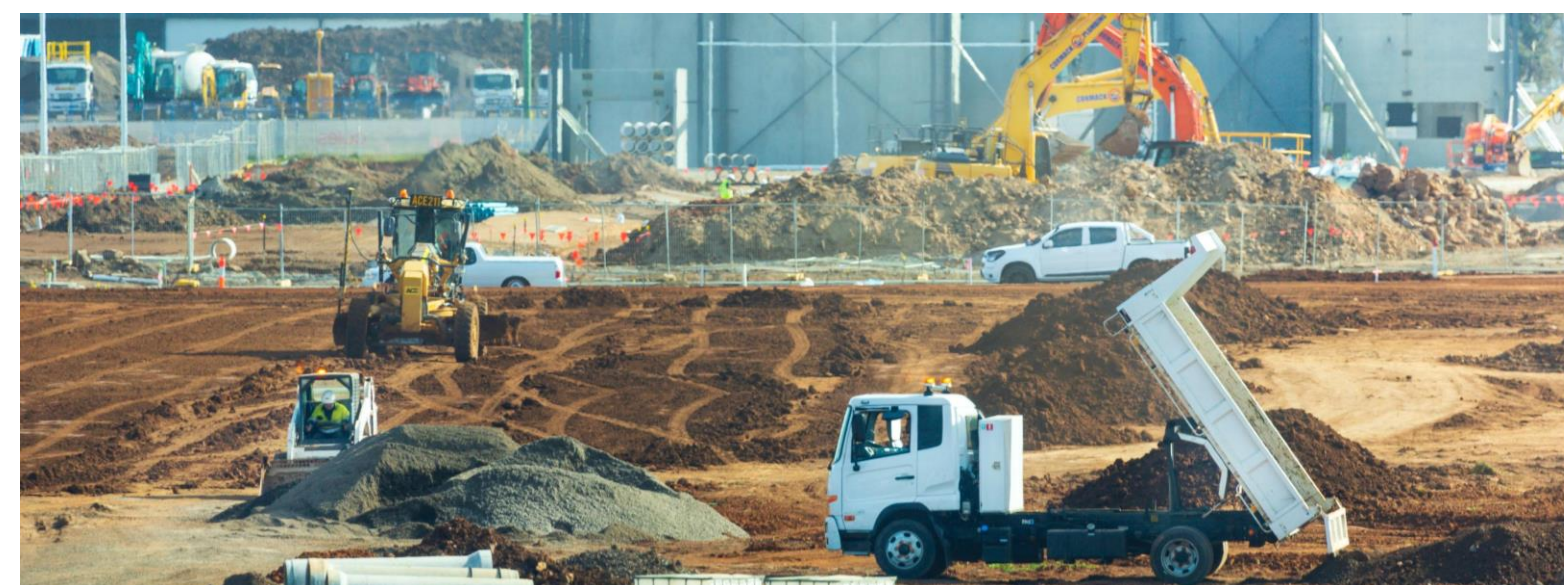
No último ano, o Banco viabilizou projetos de infraestrutura urbana de diversos estados e municípios, alcançando um volume contratado total de R\$ 1,2 bilhão.

## CRÉDITO EMPRESARIAL ATACADO

A carteira de crédito empresarial atacado do BRB opera com repasses e recursos próprios, sempre com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, prestando um serviço completo, de forma ágil e inovadora.

Os recursos de repasse podem ser provenientes do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste – FCO, do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e do Fundo Geral de Turismo – Fungetur.

Com recursos próprios, as linhas de financiamento disponíveis em 2022 apoiaram investimentos destinados aos setores público e privado. Nessas linhas, teve especial destaque a estruturação de condições, como as taxas e prazos compatíveis com as necessidades dos clientes. Essa iniciativa se adequou aos projetos e fluxos de caixa, permitindo a realização de investimentos para o aumento da sua capacidade produtiva e gerando mais empregos e renda. O grande objetivo desse tipo de concessão de crédito foi o de contribuir para o desenvolvimento econômico e social da Região, participando da execução de programas de financiamento aos setores produtivos.

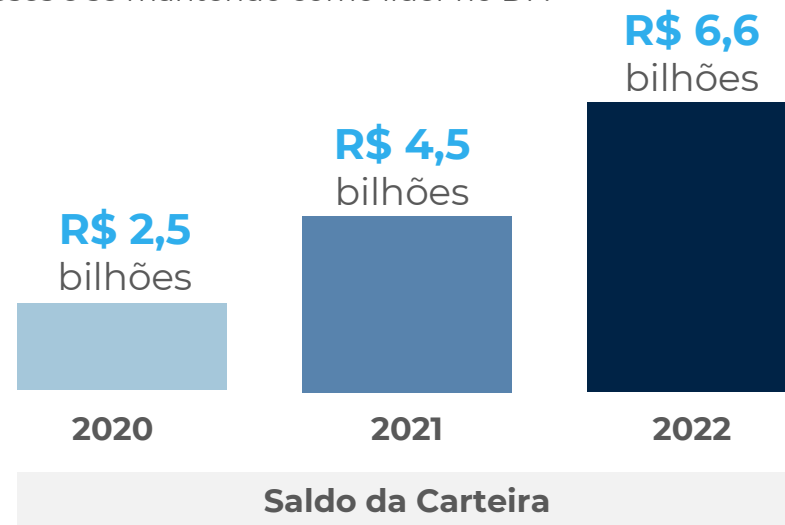




# CRÉDITO IMOBILIÁRIO

O crédito imobiliário BRB busca, por meio da diversificação de suas linhas de crédito, atender diferentes propósitos e, sobretudo, suprir a demanda de moradia por meio da concessão de financiamento de forma célere e com condições aderentes, competitivas e diferenciadas ao público em geral. Nossa atuação impacta diretamente na redução do *déficit* habitacional, suporte a clientes na concretização do sonho da casa própria e manutenção de empregos da cadeia produtiva da construção civil.

Em 2022, o BRB se posicionou como um dos principais agentes do mercado de crédito imobiliário do DF. Foram disponibilizados produtos para a aquisição de unidades residenciais e comerciais, à clientes pessoas físicas e jurídicas, e financiamento da produção de empreendimentos, à empresas da construção civil. O saldo da carteira superou os R\$ 6,6 bilhões, refletindo um crescimento na ordem de 51,72% nos últimos 12 meses e se mantendo como líder no DF.



Associado a isso, com vistas à recuperação da economia e considerando os efeitos gerados pela pandemia do *Covid-19*, o Banco lançou o programa Avança-DF, por meio do qual foram oferecidos diferenciais durante o ano de 2022:

- Contratação de financiamento com taxas de juros diferenciadas; e
- Financiamento de até 90% sobre o valor do imóvel.

Para a constante evolução da carteira imobiliária, contribuíram vários fatores estratégicos, tais como:

- Revisão das taxas de juros e portfólio de produtos competitivos no mercado;
- Disponibilização aos clientes de outras opções de indexados, além da tradicional TR;
- Possibilidade da contratação de financiamento imobiliário com até 6 meses de carência;
- Concessão de pausa contratual de um mês por ano, durante a vigência do contrato, a critério do cliente;
- Repactuação dos contratos da carteira habitacional, com possibilidade de troca entre indexadores (TR, IPCA e Poupança) e respectivas taxas de juros vigentes, nos primeiros 36 meses do contrato de financiamento; e
- Expansão da Rede de Correspondentes Imobiliários, com aumento de 153% no último ano.



**1º Lugar DF**

56,3% Market Share

Concessão de crédito imobiliário no DF

Aquecimento da Economia

Geração de Emprego e Renda

Desenvolvimento Social

# AVANÇA DF

Como banco público, o BRB tem a missão de ser protagonista no desenvolvimento econômico, social e humano do DF.

Em 2022, com objetivo de estimular o desenvolvimento e a recuperação econômica, foi lançado do programa Avança-DF, colocando à disposição condições diferenciadas de produtos e serviços para auxiliar a geração de emprego e renda dos clientes pessoa física e do setor produtivo.

No intuito de construir resultados financeiros sustentáveis e impactar positivamente a vida das pessoas, fez parte do programa a realização de consultoria financeira individualizada, onde mais de 19 mil clientes foram atendidos e deram um importante passo na reorganização de suas finanças.

O Programa Avança-DF movimentou mais de R\$ 11,5 bilhões e beneficiou mais de 203 mil clientes pessoas físicas e jurídicas.

**R\$ 11,5 bi**

Montante Movimentado

**203 mil**

Clientes beneficiados

**+ 19 mil**

Consultorias  
Financeiras realizadas

“O BRB segue atento à necessidade de retomada e recuperação dos diversos setores da economia. Colocamos à disposição condições diferenciadas de produtos e serviços para auxiliar a geração de emprego e renda dos clientes pessoa física e do setor produtivo”.

**Paulo Henrique Costa**  
Presidente BRB







O Instituto BRB, concebido pelo Banco de Brasília - BRB como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade, é uma organização que acredita no poder de transformação da sociedade por meio da inclusão e da cidadania. Seu objetivo é ajudar pessoas e atender parceiros, disponibilizando recursos e insumos a quem não tem acesso, buscando levar dignidade e oportunidades a quem precisa e cuidando da preservação do meio ambiente.

A organização congrega instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações sociais, ambientais, educacionais, esportivas, culturais e de saúde. Tem por missão, promover o desenvolvimento social e ambiental, impactando positivamente a sociedade.

Sua atuação se dá em parceria com outras instituições governamentais e não governamentais, mediante desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação.

## DESTAQUES

Dentre as principais iniciativas coordenadas pelo Instituto BRB, notabilizaram-se em 2022:



### Projeto Mão na Massa

O Projeto Mão na Massa é um acordo de cooperação entre a Secretaria de Estado da Mulher – SM/DF e o Instituto BRB, por meio do qual são oferecidos cursos nas áreas de gastronomia e beleza, promovidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Senai, para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

**Foram capacitadas 280 mulheres**



“Com as aulas, nasci de novo. Fui muito bem recebida, me senti apoiada”.

**Emiliana de Alencar**  
participante do projeto



### Edital de Esportes – Futebol Amador

O Edital de Esportes – Futebol Amador é uma chamada pública para seleção e apoio financeiro a projetos que atuam com futebol para crianças e adolescentes, em situação de vulnerabilidade social.

**Foram investidos R\$ 40.000,00 em 4 projetos sociais**

“Com o apoio fornecido às iniciativas selecionadas, o Instituto BRB visa promover a valorização de trabalhos sociais que buscam mudar a realidade de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social”.

**Leila Cristina Republicano**  
Presidente do Instituto BRB



### Campanha Tampinhas do Bem

O Projeto Tampinhas do Bem, em parceria com a Liga do Bem (grupo de voluntários do Senado Federal), consiste no contínuo recolhimento de tampas de plástico para serem vendidas, destinando 100% dos recursos arrecadados à compra de cadeiras de rodas e fraldas geriátricas/infantis para doação.

**Foi recolhida, aproximadamente, ½ tonelada de tampinhas e lacres e dezenas de pessoas atendidas**



### PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social

O Instituto BRB, em parceria com os Institutos Sabin, Bancorbrás, Sicoob, Planalto Central e Mais Brasal, promove o Programa de Aceleração de Impacto Social - Pais, um curso de capacitação para organizações sociais. Nos últimos quatro anos, o programa beneficiou 99 instituições e 93.204 pessoas indiretamente.

**A 5ª edição do PAIS impactou mais de 36 mil pessoas em todo o território nacional**



### Campanha do Dia das Crianças

A Campanha do Dia das Crianças se destina à arrecadação de alimentos não perecíveis, leite e biscoitos, a serem doados para instituições atuantes no apoio a crianças e jovens, em situação de vulnerabilidade social.

**Na Campanha, foram arrecadadas 5 toneladas de alimentos, distribuídas entre 6 instituições sociais e beneficiando mais de 5,2 mil pessoas**



## RECONHECIMENTO

Ao longo de 2022, o Instituto BRB teve sua atuação reconhecida pelo Governo Federal e pelo Instituto Abaçaí:



### Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado do Governo Federal - Edição 2022

O Instituto BRB recebeu o Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado do Governo Federal - Edição 2022, com o programa de voluntariado BRB Solidário, que já beneficiou milhares de pessoas durante sua existência.



### Certificação Selo Social

O Instituto BRB recebeu, pela 4ª vez, o Selo Social DF, iniciativa do Instituto Abaçaí, com o objetivo de mobilizar e integrar órgãos públicos, empresas e organizações sociais que demonstrem compromisso com a sociedade e realizem projetos voltados para a melhoria dos indicadores de desenvolvimento social. Além disso, o BRB tornou-se um dos mantenedores do Selo Social do DF.

O Selo Social é um programa nacional de qualificação e mensuração dos resultados de projetos sociais, por meio de monitoramento e reconhecimento dos impactos sociais que demonstrem a transformação dos territórios. É oferecido pelo Instituto Abaçaí, organização sem fins lucrativos, com sede em Itajaí/SC que trabalha com empreendedorismo social, transformando as pessoas em suas realidades locais com o desenvolvimento de projetos e ações sociais.

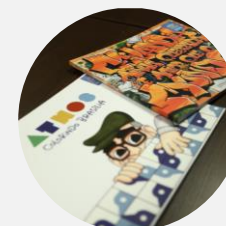
## DEMAIS ATUAÇÕES DO INSTITUTO BRB EM 2022:



### Campanha Material Escolar

A Campanha Material Escolar promove a arrecadação de materiais escolares para atender os colaboradores terceirizados do BRB e seus dependentes, matriculados na rede pública de ensino.

**Foram entregues 500 kits escolares**



### Educação Patrimonial nas Escolas Públicas

O Instituto BRB apoia o Programa de Educação Patrimonial nas Escolas Públicas, promovido pela Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal - SEE/DF e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - Iphan, com a impressão de livros para distribuição nas escolas públicas do DF.

**Foram impressos 12.000 livros**



### 1ª Corrida & Caminhada Solidária

O Instituto BRB participou da 1ª Corrida & Caminhada Solidária em comemoração ao aniversário da Regius – Sociedade Civil de Previdência Privada e da Saúde BRB - Caixa de Assistência (dos empregados do BRB). O evento, que aconteceu no Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek, contou com a contribuição de 1 kg de alimento não perecível, feita pelos participantes da corrida, e destinada à duas instituições sociais: o Lar do Velhinhos Bezerra de Menezes e a Escola Maria Teixeira (instituição de educação inclusiva que atende crianças, jovens e adultos com e sem necessidades especiais, em Luziânia/GO).

**O evento realizado arrecadou 95 kg de alimentos**



### IX Encontro dos ADS

O Instituto BRB realiza o encontro dos Articuladores de Desenvolvimento Sustentável – ADS, empregados responsáveis pelo suporte às ações de sustentabilidade no âmbito do Grupo BRB.

**A 9ª edição do evento contou com a participação de 200 ADS**

## Campanha do Agasalho



A Campanha do Agasalho é um programa de voluntariado do BRB Solidário, que tem o objetivo de arrecadar cobertores, agasalhos e itens diversos de vestuário. Parte das doações são encaminhadas ao Bazar Solidário, destinado aos empregados terceirizados do grupo de apoio do BRB (limpeza, copa e vigilância). A outra parte é encaminhada às instituições assistidas pelo BRB Solidário: Escola Maria Teixeira, Associação Shalom, Instituto Pipoquinha, Instituto do Carinho, Instituto Social e Cultural No Setor e ONG Alma Lavada.

**Foi arrecadada cerca de 1 tonelada de cobertores e roupas de frio**

## Coalizão pelo Impacto



O Coalizão pelo Impacto é uma iniciativa nacional para apoiar a consolidação de negócios de impacto, correalizado pelo Instituto de Cidadania Empresarial - ICE, Instituto Helda Gerdau, Instituto Humanize e Somos Um, além da parceria estratégica do Instituto Sabin, Cosan, Fundação FEAC e Fundação Grupo O Boticário. O Coalizão pelo Impacto tem como meta apoiar até 600 negócios, que tenham produtos e serviços voltados para a solução de problemas socioambientais

Em 2022, o Instituto BRB foi convidado para participar do núcleo gestor das atividades do grupo, em Brasília. Este grupo é composto por profissionais que serão responsáveis por acompanhar o fortalecimento do ecossistema local de apoio aos empreendedores, comprometidos com a estruturação de negócios que resolvam problemas sociais e ambientais.

## Projeto Letrar Cidadania



O Instituto BRB, em parceria com o Centro Universitário IESB de Ceilândia, apoia o projeto "Letrar Cidadania", que visa promover o ensino linguístico e matemático à adultos e idosos, com aulas de alfabetização e operações básicas de matemática.

**24 idosos se formaram em 2022**



## Projeto Primeiro Emprego

O Instituto BRB, em parceria com a BRB Serviços, promove o Projeto Primeiro Emprego, destinado a propiciar a qualificação de jovens ao mercado de trabalho, em busca da sua primeira experiência profissional.

**O projeto capacitou 200 jovens em 2022**



## Projeto Trilhando o Futuro

O Instituto BRB, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac e a ONG Casa de Ismael – Lar da Criança, promoveu, em 2022, o Projeto Trilhando o Futuro, que tem como proposta auxiliar jovens egressos de abrigos a se capacitarem para a entrada no mercado de trabalho.



## 1º Prêmio Brasília de Manualistas

O Instituto BRB, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae, lançou, em 2022, a 1ª Edição do Prêmio Brasília de Manualistas, com o intuito de enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do DF.



## Campanha de Natal

A Campanha de Natal é uma ação de voluntariado empresarial, que consiste na arrecadação de presentes, pelos empregados do Conglomerado BRB, a serem encaminhados aos beneficiados da Escola Maria Teixeira, instituição que atua com educação em Luziânia/GO.

**Foram contemplados 285 alunos, entre crianças, jovens e adultos, por meio da Campanha de Natal 2022 que teve o tema: "Adote um Sorriso"**



## Descarte correto de resíduos eletrônicos

O Instituto BRB recebeu, em 2022, da Regius – Sociedade Civil de Previdência Privada, cerca de 1,6 tonelada de eletroeletrônicos para descarte, os quais foram direcionados à ONG Programando o Futuro, que utiliza doações como essa, para reciclagem, fazendo o reaproveitamento correto do material.



# PATROCÍNIO

O BRB expandiu sua atuação também por meio de projetos de patrocínio, se consolidando como principal banco apoiador da cultura, lazer e esporte, reafirmando seu importante papel social.

O esporte foi destaque nas ações de patrocínio, com apoio às equipes e competições locais, bem como a realização de competições nacionais ocorridas no DF por meio de parcerias.

Com o objetivo de valorizar a participação das mulheres no futebol, o BRB patrocinou as equipes Real Brasília e Cresspom, no Brasileirão Feminino Série A1, e a equipe Minas Brasília, na série A2. Ainda foi realizado o patrocínio da equipe de futebol feminino do Flamengo, como estratégia de divulgação do Banco Digital Nação BRB Fla.

No futebol masculino, foram patrocinadas seis equipes participantes do Campeonato Brasiliense de Futebol – Candangão BRB 2022, cuja competição também foi patrocinada pelo Banco. No futebol de salão, o patrocínio se deu ao time Brasília Futsal.

No Basquete, as duas equipes de Brasília que disputaram o Novo Basquete Brasil – NBB,

principal competição nacional, foram apoiadas. O Cerrado Basquete e o Brasília Basquete garantiram a realização de grandes jogos esportivos na capital federal.

No vôlei nacional, o Brasília Vôlei, representou Brasília na primeira divisão da Super Liga de Vôlei, com suas equipes feminina e masculina e patrocínio do Banco.

No campo social, foi patrocinador do projeto Vela Adaptada, que possibilitou o acesso gratuito em aulas de vela no Lago Paranoá à crianças com deficiência.

O BRB acredita no poder transformador do esporte e da cultura. Cada vez mais, tem investido e apoiado ideias e projetos que transformem a realidade do DF, fortalecendo os laços emocionais de vínculos dos seus clientes com a cidade, e ainda gerando emprego e renda e transformando vidas.





# GESTÃO DO PATRIMÔNIO

O BRB tem entre seus objetivos estratégicos o de ser referência como agente de políticas públicas e provedor de soluções, produtos e serviços governamentais. Nesse sentido, cada vez mais tem reforçado sua atuação na execução de políticas públicas, tornando-se referência na oferta de soluções e serviços aos entes governamentais, além de se destacar no apoio a cultura e o esporte.

Em 2022, foi celebrado o Acordo de Cooperação Técnica - ACT entre o BRB e a Terracap, para gestão do Autódromo Internacional de Brasília, com o objetivo de reativar e revitalizar o espaço público, que funcionará como palco de diversos eventos esportivos nacionais e internacionais, como competições de automobilismo e motovelocidade, além de kart, motocross, dentre outros.



A gestão do Complexo Urbanístico da Torre de TV de Brasília, composto pela Feira de Artesanato, pela Torre de TV, pela Fonte Luminosa e por todo o Jardim *Burle Marx* da zona central de Brasília, também foi feita pelo BRB.

O Mirante da Torre foi reaberto para visitação, e foram reativados os elevadores panorâmicos e as escadas rolantes. Além disso, o Banco entregou o novo projeto de iluminação para a Torre de TV.

Por fim, a Torre de TV foi palco de atrações gastronômicas e de entretenimento, por meio do projeto Torre 360 BRB, incluindo atividades no mezanino, mirante e área externa.





# RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## INFORMAÇÕES DO PERÍODO (CONTRATOS, CUSTOS E RECEITAS)

Para operacionalização dos Programas Sociais e Fundos Públicos do GDF, foram celebrados entre o BRB e o Governo do Distrito Federal - GDF, por meio de suas Secretarias de Estado, contratos nos quais o BRB figura como agente financeiro.

Esses instrumentos administrativos são regidos pela Lei nº 8.666/93 (Lei de Licitações e Contratos), bem como suas alterações.

Em 2022, os seguintes contratos subsidiaram a operacionalização dos programas:

Órgão GDF	Objeto	Nº contrato	Custo Contrato	Receita Contrato
Secretaria de Agricultura	Operacionalização do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural	002/2022	R\$ 125.171,30	R\$ 203.567,14
Secretaria de Desenvolvimento Social	Operacionalização dos Programas Sociais	045927/2022	R\$ 370.483,59	R\$ 547.811,64
Secretaria de Educação	Operacionalização do Programa Material Escolar	005/2021 1º Termo Aditivo	R\$ 637.448,45	R\$ 923.440,00
Secretaria de Esportes	Operacionalização dos Programas Bolsa Atleta e Para-Atleta	06/2021 1º Termo Aditivo	R\$ 8.713,72	R\$ 12.097,68
Secretaria de Trabalho	Operacionalização dos Programas Fábrica Social e Renova DF	004/2022	R\$ 1.005.529,34	R\$ 1.351.866,60
Secretaria de Trabalho	Operacionalização do Programa Prospera - microcrédito (com recurso do Funger), bem como desenvolvimento e manutenção do sistema que opera o Programa	017/2021	R\$ 426.960,23	R\$ 599.026,44
Secretaria de Desenvolvimento Social	Prato cheio	046530/2022	R\$ 4.458.567,32	R\$ 6.085.760,00
Secretaria de Desenvolvimento Social	Cartão Gás	044621/2021	R\$ 6.136.212,51	R\$ 8.764.648,64
Secretaria de Desenvolvimento Social	DF Social	045519/2021 1º Termo Aditivo	R\$ 2.347.859,64	R\$ 3.209.496,72
Secretaria de Esportes	Operacionalização do Programa Educador Esportivo Voluntário	19/2021 1º Termo Aditivo	R\$ 12.723,80	R\$ 17.909,29
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 15.529.669,90</b>	<b>R\$ 21.715.624,15</b>

“Nosso propósito é transformar a vida das pessoas e continuar levando dignidade às famílias do Distrito Federal, seja por meio dos Programas Sociais, do acesso ao crédito, do atendimento digital e do apoio a iniciativas que promovam o desenvolvimento econômico e social da nossa cidade”.

**Paulo Henrique Costa**  
Presidente BRB





[Introdução](#)

[Políticas  
Públicas](#)

[Governança  
Corporativa](#)

[Outras  
Informações](#)

# GOVERNANÇA CORPORATIVA



# ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Como banco múltiplo, o BRB possui 2 segmentos fundamentais em sua carteira de crédito: comercial e de desenvolvimento. A Carteira Comercial tem como essência as operações de consumo. Já a Carteira de Desenvolvimento financia o crescimento do DF e entorno, disponibilizando linhas de crédito às iniciativas empreendedoras que tenham responsabilidade socioambiental. O Banco promove a constante atualização de processos e sistemas, implementando medidas que agreguem maior eficiência no trâmite de contratações e acompanhamento das operações.

Em seus 56 anos de existência, o BRB, como agente financeiro do DF e único banco estadual da Região Centro-Oeste, buscou fortalecer sua participação como banco de varejo e fomento no DF e na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE, contribuindo, assim, para o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável das áreas onde de operação. Com o seu desenvolvimento, o Banco assumiu um protagonismo não apenas no DF, mas em todo cenário nacional, consolidando assim seu papel de banco público, sólido, completo e inovador.

O BRB possui mais de 6,7 milhões de clientes e uma rede de atendimento ampla, priorizando projetos e investimentos que proporcionem aos seus clientes uma melhor experiência de atendimento, oferecendo produtos e serviços completos e soluções inovadoras.

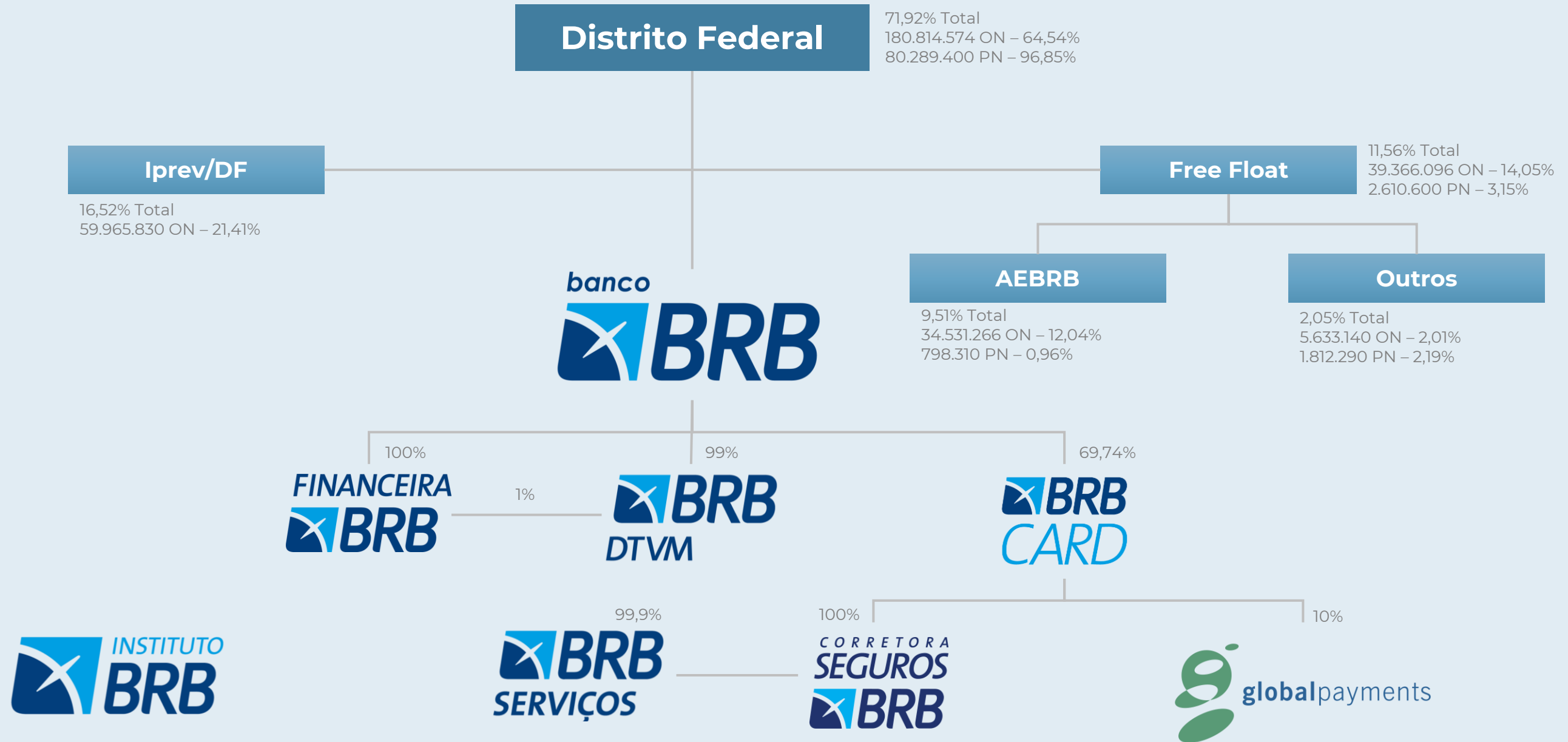


Acesse o site <https://novo.brb.com.br/> para mais informações.



# COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O Capital Social do BRB é dividido em ações e seu Conglomerado é formado por empresas coligadas e controladas, conforme abaixo:



Acesse o site [Relações com Investidores](http://ri.brb.com.br) para mais informações, em <http://ri.brb.com.br>



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Como principal agente de apoio à política econômica e social do Governo do Distrito Federal, o BRB vem fortalecendo efetivamente a continuidade de seu crescimento, direcionado à evolução, expansão, perenidade e aos grandes resultados. Esse novo modelo de posicionamento estratégico permitiu uma ampla visão do contexto que o BRB se encontra inserido, quais as competências necessárias, quais os potenciais e impactos, bem como os níveis de priorização necessários nas diferentes frentes de atuação, viabilizando novos objetivos de crescimento e performance para a continuidade de evolução do Banco nos negócios e no atingimento de resultados históricos.

As estratégias definidas em 2022, consolidaram o BRB como um banco mais forte, completo, ágil e digital. As ações permitiram que o Banco se tornasse o principal agente de fomento do Distrito Federal. Os desafios e metas propostas se consolidaram e abriram o caminho para novas oportunidades no cenário nacional. O apoio à política econômica e social do Distrito Federal se intensificou e mostrou que o crescimento da região se faz não apenas com investimento, mas também com relacionamento e um processo de modernização de destaque. Todas as ações realizadas, interna e externamente, refletiram o compromisso do BRB com o desenvolvimento econômico, social e humano do DF e regiões, tendo como foco o respeito às pessoas e o reconhecimento da função primordial de um banco público, que é contribuir para a melhoria das condições de vida da população.



## Valores

### Integridade

Ética, integridade e transparência são inegociáveis e norteiam nossas ações.

### Eficiência

Utilizamos os recursos disponíveis de forma eficiente e sustentável.

### Respeito

Respeitamos a diversidade e estimulamos a criação de um ambiente saudável, inclusivo e colaborativo.

### Atitude

Pensamos e agimos como donos, reconhecemos o mérito das equipes e trabalhamos para surpreender nossos clientes.

### Compromisso com as Pessoas

Temos compromisso com a sociedade, com nossos clientes e com a nossa gente.

### Inovação

Inovamos para proporcionar experiências superiores e completas aos nossos clientes.

### Sustentabilidade

Implantamos os mais altos níveis de governança e observamos os princípios de sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática.



## Missão

**Atuar como banco público sólido, ágil, moderno, eficiente e rentável**, protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, da geração do emprego e renda e da melhoria da qualidade de vida regional, alinhado às melhores práticas de governança e gestão e aos princípios e valores éticos.



## Visão

**Ser o banco preferencial dos clientes**, reconhecido pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.



## Propósito

**Transformar a vida das pessoas** e promover desenvolvimento econômico, social e humano, por meio de soluções financeiras, de meios de pagamento e de seguridade simples, inovadores e digitais, com uma experiência única e completa.

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E DE GOVERNANÇA

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em 2022, considerando o novo momento do Banco, o cenário econômico, tecnológico e as melhores práticas de governança corporativa, foram realizados ajustes pontuais na estrutura organizacional implementada em 2020, com o objetivo de cumprir a missão de atuar como banco público sólido, ágil, moderno, eficiente e rentável. A revisão oportuniza o reposicionamento estratégico do Banco e aumenta a nossa capacidade de competir.

Dentre as mudanças ocorridas, merece destaque a criação da Gerência Estratégica de ESG - Geesg, cujo papel é avaliar e fomentar a pauta ESG (*Environmental, Social and Governance*) na instituição, cabendo-lhe avaliar a aderência do Banco aos pilares de responsabilidade social, ambiental e climática em seus negócios e processos.

Houve também a criação da Diretoria de Operações – Diope, com o papel de executar as atividades de suporte ao negócio e do Centro de Excelência em *Open Finance*, responsável por liderar e conduzir as iniciativas desta temática no BRB e atuar como agente transformador do *mindset* interno.

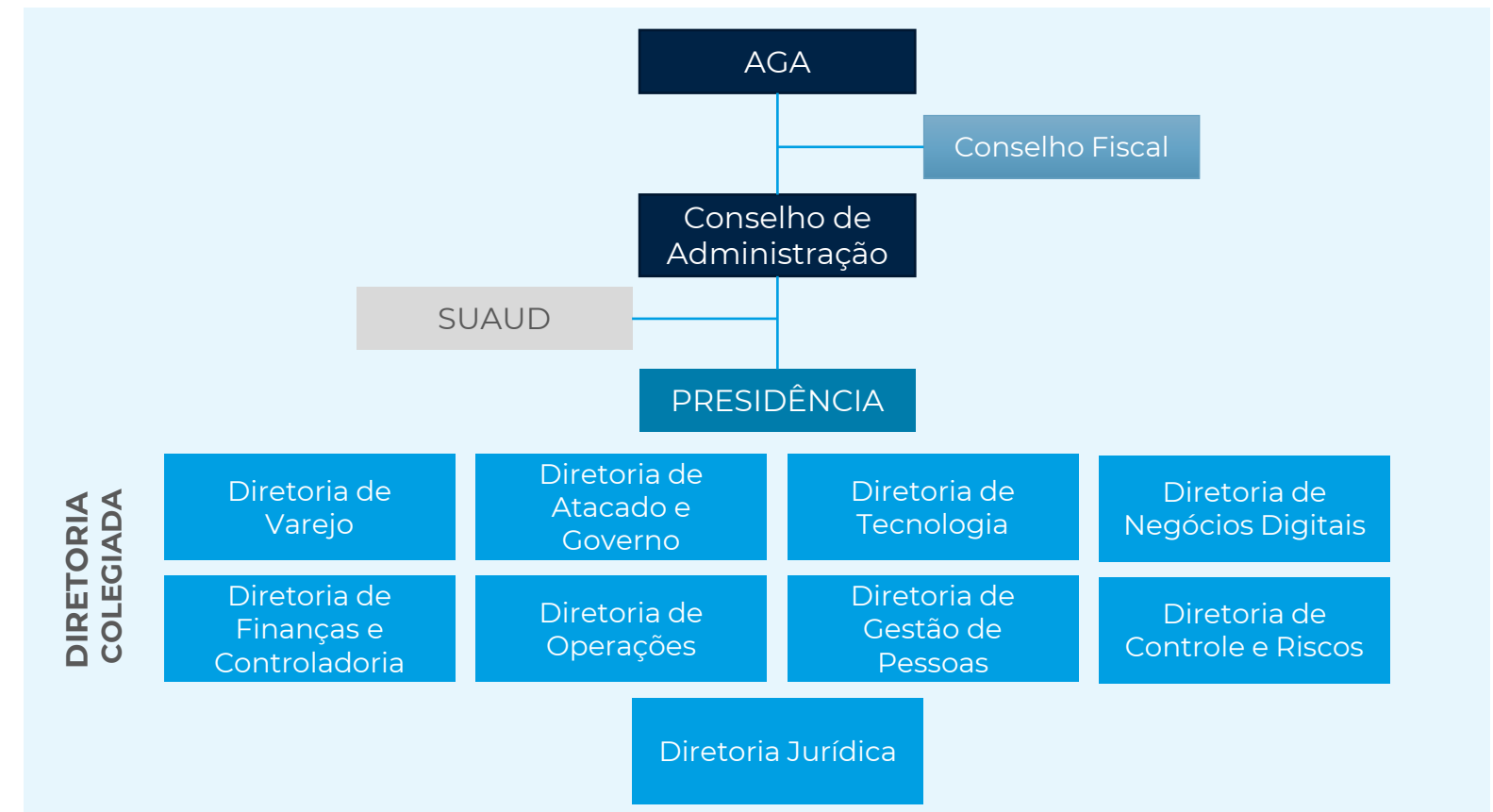
Ainda, visando fortalecer a segurança cibernética e de dados do BRB, criou-se a Superintendência de Defesa Cibernética e Segurança de Dados – Sudec, na Diretoria Executiva de Tecnologia - Ditec.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

A estrutura de governança corporativa do Banco de Brasília é responsável por direcionar e alinhar os objetivos estratégicos do Banco com os interesses dos stakeholders, sendo composta por: Assembleia Geral de Acionistas - AGA, Conselho de Administração – C.A., Conselho Fiscal, Diretoria Colegiada, Comitês Estatutários de Assessoramento e Comitês e Subcomitês Internos Executivos. Além desses órgãos, contamos ainda com a Corregedoria e Ouvidoria.

Alinhado às melhores práticas de governança corporativa, a atual estrutura tem por fundamento o controle de riscos, compromisso com os valores e ética institucional e processo de tomada de decisão de forma ágil e eficiente. Os mecanismos de Governança adotados pelo BRB, privilegiam o equilíbrio de direitos entre acionistas, a prestação de contas aos investidores e à sociedade, a ética no trato com os diversos entes públicos e privados e a sustentabilidade dos negócios.

Ademais, o BRB se compromete com o desenvolvimento e fortalecimento da governança corporativa, do qual vem focando seus trabalhos no monitoramento e revisão dos processos, como forma a garantir a saúde institucional e financeira do banco, norteando sua conduta pelos princípios da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Desse modo, o BRB entende que uma estrutura organizacional bem definida e alinhada agrega valor frente aos seus empregados, acionistas e clientes





## NOVO MODELO DE GOVERNANÇA

Considerando o ambiente dinâmico em que o Banco está inserido, em 2022 foi realizada a revisão e otimização do modelo de governança, alterando a quantidade e a composição dos Comitês Executivos, com o objetivo de simplificar a tomada de decisão.

O Modelo de Governança do BRB possui a seguinte estrutura:

### COMITÊS ESTATUTÁRIOS VINCULADOS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Comitê de Auditoria	Comitê de Partes Relacionadas
Comitê de Remuneração	Comitê de Correição
Comitê de Elegibilidade	Comissão de Ética
Comitê de Riscos	

### COMITÊS EXECUTIVOS – VINCULADOS À DIRETORIA COLEGIADA

Comitê de Negócios - CONEG	Comitê de Compras e Contratações - CCOMP
Comitê de Participações, Governança e RI - Copar	Comitê de Riscos, Controles, ALM e Prevenção a Ilícitos Financeiros - CORIF
Comitê De Inovação, Tecnologia e Eficiência Operacional - COINT	Comitê de Pessoas, Clientes, Marketing e Comunicação - COPEC



Acesse o site Relações com Investidores para mais informações: <http://ri.brb.com.br>

## POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

O BRB é uma instituição comprometida com a excelência em governança corporativa. Para garantir transparência, responsabilidade e eficiência em suas ações e decisões, segue as recomendações e práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, em especial às publicadas no Código das Melhores Práticas.

Em 2022, o Banco divulgou de forma regular e clara, no site Relações com Investidores – RI, informações financeiras e outros aspectos relevantes ao mercado. Isso incluiu a publicação de relatórios financeiros auditados, balanço patrimonial e demonstrações financeiras, entre outros.

No site RI também foram apresentadas informações relevantes relacionadas ao Conselho de Administração, Comitês e Comissões.

Outra boa prática adotada pelo Banco foi a implementação de um sistema de controle interno robusto, que incluiu processos e procedimentos claros para identificar e mitigar riscos financeiros e operacionais. Isso assegurou a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, reforçando a confiança do mercado na governança da Instituição.

O BRB ainda valorizou a diversidade e a inclusão em suas práticas de governança corporativa e buscou promover uma cultura organizacional que valorizasse a igualdade de oportunidades e a tolerância.



# INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comprometido em manter e implementar mecanismos, ferramentas e procedimentos que promovam o aperfeiçoamento da Governança Corporativa, o BRB adota os seguintes instrumentos:

**Política de Governança Corporativa:** Estabelecimento de diretrizes para a Governança Corporativa, baseadas nas melhores práticas e nos princípios adotados no Banco sobre o tema, contribuindo para divulgar e fortalecer a transparência de sua gestão. O instrumento busca ainda disseminar a cultura de governança na instituição, garantindo o cumprimento de leis, regulamentos e demais normas estabelecidas pelos órgãos reguladores.

**Código de Conduta:** Regulamentação das condutas éticas para os dirigentes, administradores, empregados e demais colaboradores que exerçam atividades em nome do BRB;

**Código de Ética:** Estabelecimento de valores e princípios éticos a serem adotados na execução diária das atividades dos colaboradores e administradores do BRB;

**Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática:** Estabelecimento de princípios e diretrizes que norteiam as ações de natureza social, ambiental e climática nas atividades, negócios e a relação com os *stakeholders*;

**Política de Diversidade e Inclusão:** Estabelecimento de compromissos, diretrizes e princípios para a gestão de Diversidade e Inclusão no BRB, promovendo um ambiente propício para todas as pessoas;

**Política de Negociação com Valores Mobiliários:** Estabelecimento de conduta aos administradores sobre a negociação com valores mobiliários do BRB e suas subsidiárias integrais;

**Política para Transações com Partes Relacionadas:** Estabelecimento de regras e consolidação de procedimentos a serem observados pelo Conglomerado BRB, quando da ocorrência de Transações entre Partes Relacionadas;

**Política de PLD/FT:** Estabelecimento de princípios e diretrizes para prevenção à lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e financiamento da proliferação de armas de destruição em massa;

**Política de Integridade e Combate à Corrupção:** Estabelecimento de diretrizes e definição da estrutura de prevenção e de combate à corrupção para o Banco de Brasília S/A - BRB;

**Política de Sucessão:** Estabelecimento de diretrizes para os processos de seleção, promoção, eleição e retenção de membros da Diretoria Colegiada e do Conselho de Administração do Banco e de suas subsidiárias integrais, formalizados com base em regras que disciplinem a identificação, a avaliação, o treinamento e a seleção dos candidatos a esses cargos;

**Política de Indicação:** Estabelecimento de diretrizes para indicação dos membros da Diretoria Colegiada, dos Conselhos de Administração e Fiscal e dos membros dos Comitês de Auditoria, Riscos, Remuneração, Elegibilidade e Correição;

**Política de Gerenciamento de Riscos:** Estabelecimento de princípios, diretrizes e responsabilidades para o gerenciamento integrado de riscos e de capital;

**Política de Divulgação de Atos e Fatos Relevantes:** Estabelecimento de regras e diretrizes que a serem observadas pelo Conglomerado BRB quanto ao uso, divulgação e manutenção do sigilo dos atos e fatos relevantes;

**Política de Remuneração dos Administradores:** Promoção de orientações para a remuneração dos Administradores; e

**Política de Distribuição de Dividendos:** Estabelecimento de regras e diretrizes sobre a distribuição de Dividendos e/ou Juros sobre o Capital Próprio - JCP aos acionistas.



Acese o site [Relações com Investidores](https://ri.brb.com.br/regulamentos-e-politicas/) para consultar os regulamentos e políticas, em <https://ri.brb.com.br/regulamentos-e-politicas/>





A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do BRB foi aprovada em 2022 no mais alto nível de governança da instituição, o Conselho de Administração. Marco na história do Banco, esse instrumento o elevou ao grupo dos mais modernos *players* do mercado financeiro, que possuem processos de geração de valor, observando as questões sociais, ambientais e climáticas em todas as suas implicações.

A referida Política trouxe princípios e diretrizes que orientaram a promoção de iniciativas *ESG*, de forma representativa e fomentadora do impacto socioambiental e climático positivo, de modo a se desenvolver uma estratégia de inteligência de sustentabilidade com total entendimento dos riscos e oportunidades, considerando questões técnicas de caráter ambiental, social e econômico.

O Banco tem por ambição gerar impacto positivo em todos os *stakeholders*, por meio da integração de questões sociais, ambientais e climáticas aos negócios e processos, primando pela perenidade e atuação com excelência sobre tais fatores. Para tanto, o capital humano é o que movimenta a instituição e sua valorização é um dos aspectos de maior relevância, pois são os empregados que ajudam a alcançar resultados sustentáveis e viabilizam todo o impacto socioambiental positivo pretendido. Este impacto será alcançado por meio dos produtos e serviços oferecidos, motivo pelo qual o Banco assumiu o compromisso de adotar critérios sustentáveis nos processos de desenvolvimento, revisão e comercialização dos mesmos, com foco na promoção de benefícios sociais, ambientais e climáticos.

Por isso, empenhou-se em oferecer produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes, além de incentivá-los a ter um pensamento voltado às práticas de responsabilidade social, ambiental e climática.

Mas a preocupação do BRB foi além das relações comerciais com destaque para o engajamento com a

educação financeira e com os principais desafios do desenvolvimento sustentável das comunidades em que o BRB esteve presente, apoiando mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas em prol de melhorias contínuas para a sociedade, mitigando desafios sociais, ambientais e climáticos.

Nessa linha, buscou-se, ainda, disseminar as práticas *ESG* em toda a cadeia de valor. Por conta disso, o BRB fomentou a conscientização dos fornecedores com relação à sustentabilidade, para garantir a adoção de práticas de responsabilidade social, ambiental e climática.

Ainda nessa trajetória, o Banco ratificou seu compromisso com o meio ambiente, adotando diretrizes que fomentaram a eficiência no consumo e uso dos recursos naturais e que promoveram a gestão e destinação adequada dos resíduos e efluentes gerados em suas atividades, de modo a minimizar os impactos ambientais e climáticos. Buscou-se adequação constante às mudanças regulatórias e de mercado, para o gerenciamento dos riscos ambientais e climáticos, adotando processos de gerenciamento de riscos que contribuíssem para a conservação e o uso sustentável dos recursos da biodiversidade.

O objetivo do BRB em implementar a pauta *ESG* vai além dos resultados financeiros. Almejou-se gerar valor compartilhado, com parcerias no desenvolvimento das pessoas e da sociedade.

# ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura organizacional de gerenciamento de riscos e controles internos do BRB é segregada das unidades de negócios e de auditoria interna e é compatível com a exposição das suas operações. É composta por Comitês que subsidiam a Diretoria Colegiada e o Conselho de Administração na tomada de decisões estratégicas.

A Política de Controles Internos e Conformidade tem como objetivo promover a efetividade e o fortalecimento do sistema de controles internos, com o intuito de assegurar o atingimento dos objetivos institucionais, bem como garantir o cumprimento do arcabouço normativo interno e externo.

Já a Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital tem como objetivo estabelecer os princípios, diretrizes e responsabilidades para o gerenciamento contínuo, integrado e unificado de riscos e de capital do Conglomerado BRB.

É utilizado o modelo das Três Linhas, uma atualização de melhores práticas de gestão realizada pelo *The Institute of Internal Auditors - The IIA*, conforme demonstrado no quadro ao lado:



No BRB, o modelo das três linhas, foi estruturado da seguinte forma:

**1ª linha:** composta pelas áreas gestoras de processos, atividades, produtos e serviços da Instituição e pelos empregados durante a execução de suas atividades. Gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles, bem como, implementam as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles internos.

**2ª linha:** composta pela Diretoria Executiva de Controle e Riscos – Dicor e suas unidades, que visam garantir que a 1ª linha de atuação seja desenvolvida e posta em prática e que opere conforme intencionado no gerenciamento de riscos e controles, por meio do monitoramento do sistema de controles internos do BRB; a fim de contribuir na tomada de decisão por parte da Alta Administração, com informações confiáveis e tempestivas.

**3ª linha:** composta pela auditoria interna do BRB, sendo a agente supervisora do ambiente de controle da Instituição, realiza avaliações independentes sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linhas de atuação alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controles. As atividades de controles são constantemente avaliadas, tomando como referência as boas práticas estabelecidas pelos padrões do *Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission – COSO*.



# GESTÃO DE RISCOS

Relativo à Gestão de Riscos, elenca-se as principais melhorias implementadas em 2022:

## Gestão de Riscos e de Capital

1

Atualização da Declaração de Apetite por Riscos do Conglomerado BRB - RAS, considerando os objetivos estratégicos da Instituição, de maneira a refletir, nos limites e valores de referência propostos, as premissas contidas nos eixos de gestão definidos no Planejamento Estratégico.

2

Revisão da Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital, com detalhamento dos princípios, diretrizes, responsabilidades, estrutura de gerenciamento dos riscos e de capital e a inclusão de aspectos relevantes para o Programa de Testes de Estresse - PTE, além da Declaração de Apetite por Riscos – RAS.

3

Desenvolvimento e aprimoramento de estudos, relatórios e metodologias para monitorar, de forma mais efetiva e prospectiva, os principais indicadores do *Interest Rate Risk of Banking Book* – IRRBB (risco, atual ou prospectivo, do impacto de movimentos adversos das taxas de juros no capital e nos resultados da instituição financeira, para os instrumentos classificados na carteira bancária), do risco de liquidez, do risco de crédito e da gestão do capital.

4

Manutenção dos indicadores de solvabilidade da Instituição em níveis adequados, para o gerenciamento do capital e de liquidez, assegurando a continuidade dos negócios e a geração de resultados financeiros sustentáveis.

No âmbito dos riscos não financeiros, a estrutura de gerenciamento de riscos do BRB dispôs, em 2022, de unidade organizacional para tratar do planejamento e controle dos riscos operacional, social, ambiental, climático, reputacional, de imagem e cibernético, da prevenção a fraudes e da Gestão de Continuidade de Negócios.

As áreas integrantes realizaram desde a identificação dos riscos até a mitigação, orientando e fiscalizando a efetividade das ações tomadas pela primeira linha de defesa, tendo como objetivo manter o risco residual em níveis mínimos e assegurando o pleno funcionamento dos processos considerados críticos para o Banco, ainda que em situações de incidentes e/ou crise.

Dentre as principais estratégias utilizadas em 2022 para a gestão dos riscos não financeiros, destacaram-se:

- Mapeamento de Riscos dos processos vinculados ao Planejamento Estratégico;
- Análise de Riscos na criação e remodelagem de produtos, serviços e novas contratações;
- Gestão da Base de Perdas Operacionais, inclusive relacionadas a riscos socioambientais;
- Reporte periódico aos órgãos competentes;
- Identificação de vulnerabilidades e ameaças relacionadas aos ativos tecnológicos;
- Proteção contra-ataques cibernéticos;
- Detecção de incidentes de segurança cibernética;
- Resposta e recuperação de incidentes.



Informações detalhadas sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e capital podem ser consultados no site de Relações com Investidores do BRB – Relatório de Gerenciamento de Riscos Pilar III, em <http://ri.brb.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-gestao-de-risco/>.

## PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade do BRB consiste num ecossistema de ações e medidas consolidadas e implantadas com a finalidade de promover a confiança, legalidade, transparência e efetividade na gestão corporativa. Tem por objetivo aprimorar e fortalecer as ações e os mecanismos voltados ao combate à corrupção e à mitigação da ocorrência de desvios, capazes de comprometer os valores éticos, a integridade e sustentabilidade desta Instituição.

Dentre as medidas adotadas pelo BRB, em 2022, ressaltaram-se os treinamentos, divulgações e campanhas de aculturação, revisão da base normativa, gestão dos riscos de integridade, o monitoramento por meio de indicadores e a disponibilização do canal de denúncias, voltada ao público interno e externo.

Destacou-se, ainda, as iniciativas e compromissos públicos assumidos pelo Banco no fortalecimento da cultura de integridade, como a adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, a participação no Programa Nacional de Prevenção à Corrupção – PNPC e a filiação ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

# FATORES DE RISCO

O BRB conta com uma estrutura de gerenciamento de riscos e de capital compatível com o modelo de negócio, com a natureza das operações e com a complexidade dos produtos, serviços, atividades, processos e sistemas da Instituição, proporcional à dimensão, ao volume e à relevância da exposição do Conglomerado BRB a esses riscos. Com o intuito de garantir a efetividade da gestão dos riscos e do capital, a instituição contempla uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, em que todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade de seus processos, estabelecendo e praticando controles internos que minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

Em 2022, a área de gerenciamento de riscos e de capital atuou de forma independente e transparente no controle dos riscos e na alocação de capital, adotando as melhores práticas de mercado e contribuindo para a identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, controle e reporte dos riscos de crédito, mercado, *Interest Rate Risk of Banking Book* - IRRBB, liquidez, operacional, reputacional, social, ambiental e climático, além do gerenciamento de capital. Essa estrutura também foi responsável pelo monitoramento dos riscos associados às empresas integrantes do Conglomerado BRB.

Os relatórios gerenciais mensais, em atendimento à Resolução CMN nº 4.557/2017, apresentaram à Administração informações referentes aos riscos relevantes, ao requerimento de capital do Conglomerado e ao Programa de Testes de Estresse.



Informações mais detalhadas sobre os fatores de riscos estão disponíveis na seção 4 do Formulário de Referência, disponível no site Relações com Investidores do BRB em <http://ri.brb.com.br/informacoes-aosinvestidores/documentos-cvm/> e, ainda, no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.





# DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

Em 2022, o BRB registrou lucro líquido de R\$ 345 milhões. O resultado foi gerado em meio a um cenário de desafios, marcado por elevação na taxa Selic, que saiu de 9,25% a.a. para 13,75% a.a., condições que impactaram diretamente a estrutura de custos das instituições financeiras, bem como as taxas de juros das operações de crédito.

A carteira de crédito ampla do BRB alcançou R\$ 30,4 bilhões, demonstrando um crescimento de 39,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesse desempenho, destacou-se a carteira de crédito PJ de infraestrutura, que cresceu 668% na comparação anual, sobretudo devido aos financiamentos a obras governamentais. Ressaltou-se, também, o desempenho das carteiras de consignado e imobiliário, que constituíram cerca de 70% do saldo total, com crescimentos de 42% e 49%, respectivamente.

Esse resultado foi fruto da estratégia de expansão do BRB, que diversificou suas linhas de crédito por meio de plataformas de negócios especializadas, ao mesmo tempo em que manteve seu papel de Banco público, presente no desenvolvimento sustentável tanto no DF quanto em nível nacional.

A receita de prestação de serviços do BRB, em 2022, foi de R\$ 482 milhões. Nesse resultado, destacaram-se as receitas de cartões e comissões.

Os ativos totais chegaram ao final do 4T22 a R\$ 41,5 bilhões, com um crescimento de 30,8% na comparação anual, o que se explicou pela evolução na gama de produtos oferecidos pelo Banco no mercado, os quais levaram a uma base de clientes maior e mais heterogênea.

Para o mesmo período, os indicadores de eficiência do Banco foram Return on Average Equity - ROAE (retorno sobre patrimônio médio) de 14,4% e *Return on average assets* - ROAA (retorno sobre o ativo médio) de 0,94%.



Informações mais detalhadas sobre o desempenho financeiro estão disponíveis na Central de Resultados, no site de Relações com Investidores do BRB em <https://ri.brb.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>.



**R\$ 345 milhões**  
Lucro líquido ajustado



**R\$ 482 milhões**  
RPS



**R\$ 1.962 milhões**  
Margem financeira líquida



**R\$ 41,5 bilhões**  
Ativos totais



**0,94 p.p.**  
ROAA



**14,4 p.p.**  
ROAE

# DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES

O montante global de remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Colegiada do BRB é aprovado anualmente pela Assembleia Geral de Acionistas - AGA, conforme arts. 152 e 190 da Lei nº 6.404/1976, bem como pelas normas do SFN.

Os Administradores do Banco fazem *jus* a uma remuneração fixa mensal aprovada pelo Conselho de Administração, sob proposta do Comitê de Remuneração, observado o valor global aprovado, compatível com a complexidade e responsabilidade do cargo, entendido que a sua revisão, através do reajustamento do montante global, ocorrerá anualmente, se necessário, por decisão da Assembleia.

A remuneração está estruturada sob as formas fixa e variável. As metas da Diretoria são relacionadas, individualmente, nos contratos de gestão e resultados elaborados pelo Corem. A definição das metas de desempenho dos executivos para a estruturação do pagamento da remuneração variável deriva do Planejamento Estratégico e do Orçamento, ambos aprovados pelo Conselho de Administração.

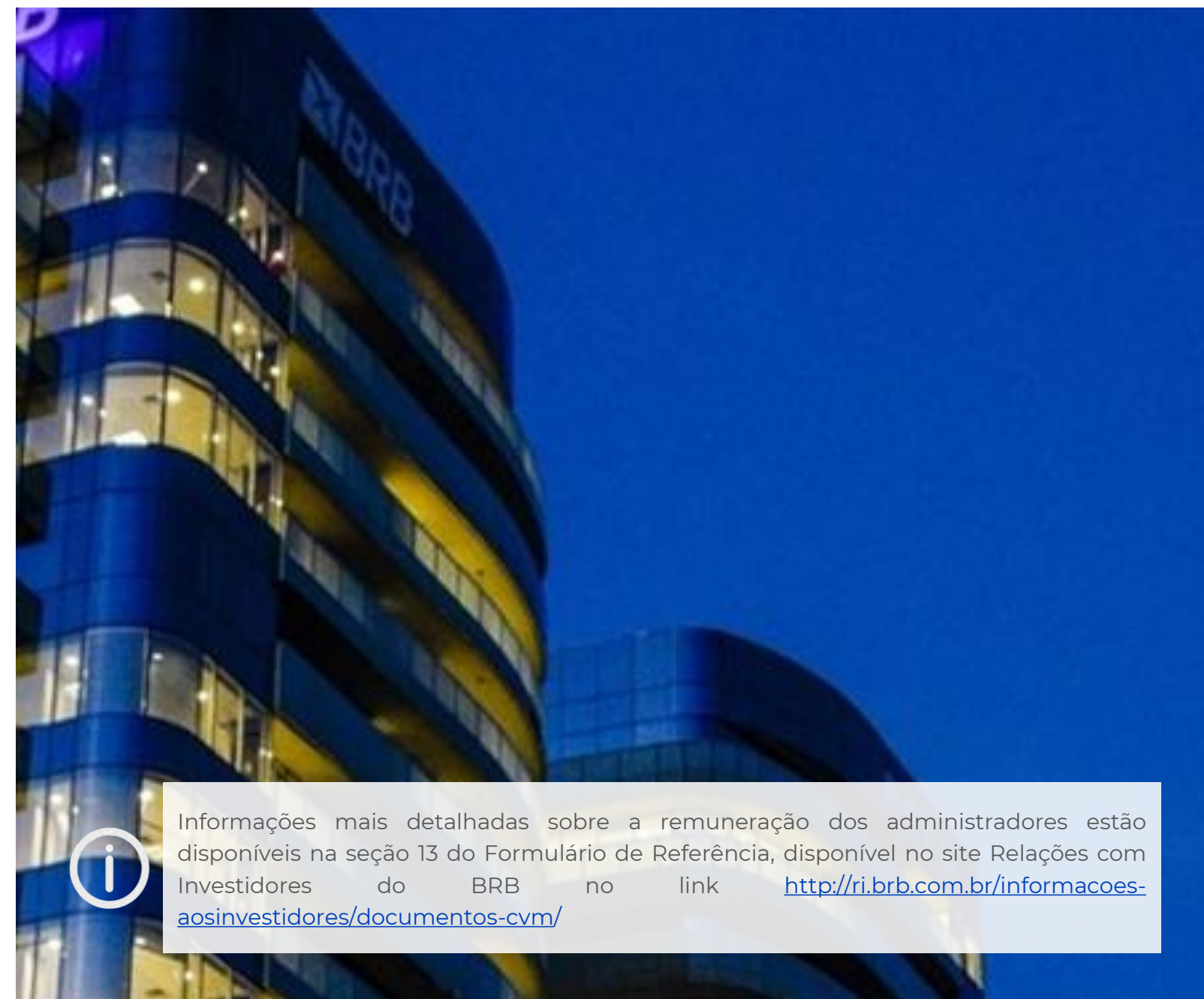
Desta forma, seguem as informações referentes ao ano de 2022:

Órgão	Total de membros por cargo**	Remuneração Fixa	Remuneração Variável***	Adicionais*
<b>Presidência</b>	1	R\$ 719.978,09	R\$ 358.601,78	R\$ 39.598,78
<b>Diretoria Colegiada</b>	9	R\$ 3.926.091,67	R\$ 3.608.307,03	R\$ 478.180,17
<b>Conselho de Administração</b>	9	R\$ 841,601,22	Não há	Não houve
<b>Conselho Fiscal</b>	5	R\$ 639.190,80	Não há	Não houve
<b>Comitê de Auditoria</b>	3	R\$ 1.246.226,12	Não há	Não houve
<b>Comitê de Remuneração</b>	3	R\$ 309.036,60	Não há	Não houve
<b>Comitê de Riscos</b>	3	R\$ 103.012,20	Não há	Não houve
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>R\$ 7.785.136,70</b>	<b>R\$ 3.966.908,81</b>	<b>R\$ 517.778,95</b>

\*Plano de Saúde e Previdência Privada

\*\*Média anual dos membros

\*\*\*Participação nos Lucros e Resultados



Informações mais detalhadas sobre a remuneração dos administradores estão disponíveis na seção 13 do Formulário de Referência, disponível no site Relações com Investidores do BRB no link <http://ri.brb.com.br/informacoes-aosinvestidores/documentos-cvm/>





[Introdução](#)

[Políticas  
Públicas](#)

[Governança  
Corporativa](#)

[Outras  
Informações](#)

# OUTRAS INFORMAÇÕES





A BRB DTVM – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A possui como atividade principal a administração dos fundos de investimento disponibilizados aos clientes do BRB. Além disso, oferece serviços de intermediação de títulos e papéis públicos e privados, estruturação de operações e captação de recursos com clientes institucionais, especialmente fundos de pensão, seguradoras e regimes próprios de previdência social.

Atentos à construção da perenidade da Distribuidora, buscou-se ampliar a oferta de produtos e serviços de investimentos e estreitar o relacionamento dos clientes com o Conglomerado, equilibrando esforços de curto, médio e longo prazo nas implementações de novas parcerias e na constante diversificação e alcance geográfico dos produtos e serviços disponibilizados ao público, sempre de olho na inovação digital.

## PRINCIPAIS FEITOS

### PLATAFORMA DE INVESTIMENTOS

Em 2022, a BRB DTVM lançou a plataforma digital de investimentos (Azul e Nação BRBFla) em parceria com a Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A., que também firmou contrato de parceria estratégica na oferta de produtos de investimentos no balcão do BRB. Nesse sentido, a Distribuidora reorganizou seus negócios com foco no atendimento das necessidades dos clientes e buscou complementar o portfólio de produtos e serviços do Banco.

Com a BRB Investimentos, os clientes passaram a ter acesso a mais de 600 produtos, além do *homebroker*, o que lhes permitiu operar diretamente no mercado de ações e Tesouro Direto, para as aplicações em títulos públicos. Importante registrar que, a cartela de produtos disponíveis é completa e coloca a plataforma da BRB Investimentos entre as melhores do mercado, com opção tanto para clientes institucionais quanto para o varejo. Dessa forma, as soluções oferecidas em 2022 incluíram, ainda, a possibilidade de realização de investimentos em ativos no exterior.

### RESULTADOS

O volume custodiado na Plataforma BRB Investimentos atingiu o montante de R\$ 450 milhões no final do exercício, o que representou uma captação líquida de R\$ 435 milhões, em 2022, e um aumento de 148% em comparação a posição ao final do 1º Semestre de 2022.

Em 2022, o Patrimônio Líquido - PL administrado dos fundos de investimento atingiu R\$ 3,32 bilhões, o que representou um crescimento de 48% em relação ao ano de 2021. Destaque



especial para o Fundo de Movimentação Automática, se consolidando como um dos principais fundos ofertados na rede do Banco e encerrando o período com um PL de R\$ 956 milhões.

O crescimento do patrimônio na plataforma de investimento e nos fundos administrados, foi influenciado pelo aumento do número de clientes que atingiu a marca de 42.039, uma elevação de 120% em relação ao final de 2021.

No 1º semestre de 2022, foi criado o *podcast* Minuto do Investimento, no Instagram, canal oficial do BRB. O conteúdo disponibilizou, diariamente, informações dos principais acontecimentos do mercado financeiro.

Além da presença digital, também foi desenvolvido o BRB *Talks* Investimentos, com o intuito de gerar interação com o público de alta renda e clientes do BRB, posicionando o Banco como agente de relacionamento de investimentos.

A BRB DTVM recebeu dois prêmios no Guia FGV de Fundos de Investimento 2022: o de melhor gestora de recursos de fundos de investimento de renda fixa, nas categorias Alta Renda e *Money Market*, no grupo de gestores de nicho. Na primeira categoria, os fundos que apresentaram destaque foram o BRB Capital FIC FIRF LP e BRB FIC FIRF DI Longo Prazo 1 Milhão. Já na segunda categoria, os destaques foram o BRB Mais e o BRB Simples Tesouro FIC FI.

No *ranking* veiculado pelo Portal Terra, o fundo de investimentos BRB Petrovale, também administrado e gerido pela BRB DTVM, alcançou a primeira colocação no país, devido a sua rentabilidade em 2022. A análise foi desenvolvida pela Luz Soluções Financeiras, empresa com mais de 20 anos de atuação no mercado financeiro e que considerou o desempenho de mais de 264 fundos de ações e de 429 fundos de renda fixa.



# BRB DTVM

## ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A BRB DTVM implementou ajustes na sua estrutura organizacional e no quadro de pessoal, de forma a redimensionar a sua estrutura aos desafios impostos pelo mercado e a buscar melhorias em termos de eficiência operacional, tudo em conformidade com as normas exaradas pelos órgãos reguladores.

A BRB DTVM investiu cada vez mais no desenvolvimento de seus colaboradores, com alto nível de capacitação e orientação técnica para os negócios, produtos e serviços.

No que tange aos aspectos regulatórios e legais, a BRB DTVM se sujeitou às normas que disciplinam sua atuação, como a Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais), Instruções Normativas da Comissão de Valores Mobiliários - CVM, normativos da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais - Anbima e Resoluções do Banco Central do Brasil - BCB. Para tanto, a Gerência de Controles Internos e Riscos - Gecir produziu os seguintes documentos:

- Relatório de Controles Internos;
- Relatório de Controles Internos ICVM nº 542 e nº 543;
- Relatório de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo ICVM 617; e
- Relatórios de Risco de Mercado, Liquidez e Crédito dos Fundos de Investimentos Geridos pela BRB DTVM.

O resultado dos trabalhos de gestão de riscos e controles internos foi apresentado à alta administração da BRB DTVM, para conhecimento e auxílio na tomada das decisões estratégicas e no acompanhamento relacionado à aderência das atividades desenvolvidas. Além disso, a Distribuidora passou por avaliações periódicas da Auditoria Interna, da Auditoria Independente e de outros órgãos externos, como a Comissão de Valores Mobiliários - CVM, Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais - ANBIMA, Tribunal de Contas do Distrito Federal - TCDF e Banco Central do Brasil - BCB, dentre outros.

## POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os comportamentos esperados na condução de todos os negócios e atividades da BRB DTVM estiveram regulados nas políticas do BRB, as quais são aderidas pela Distribuidora.

## ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A BRB DTVM possui em sua estrutura uma unidade de controles internos e riscos, constituída por uma gerência de área ligada diretamente ao Diretor de Controle e Risco, garantindo-lhe um grau de independência em suas atuações. Foram implementadas ações de aprimoramento do modelo de controles internos até então existente, com aplicação de metodologia de definição de processos críticos, mapeamento dos processos da unidade, revisão do modelo de governança de Comitês da companhia, revisão dos planos de

contingência operacionais, atualização de normativos internos relevantes, dentre outros, conforme plano de ação aprovado nas estruturas internas da Distribuidora.

A área de controles internos e riscos atuou, constantemente, observando regras que permeiam a execução das atividades da conformidade, do risco operacional e do risco não financeiro, assegurando que todo o corpo funcional se empenhasse a alcançar os objetivos estratégicos da Distribuidora, prezando e disseminando a cultura e a importância dos controles internos e da conformidade e buscando notabilizar os conhecimentos descritos para a rotina de toda a empresa.

## FATORES DE RISCO

Dentro do processo de gerenciamento de riscos dos recursos próprios, a Administração da BRB DTVM adotou uma política conservadora, através da qual as disponibilidades e as aplicações referentes à carteira própria foram geridas e realizadas por meio da mesa de operações do BRB. Tal fato minimizou os riscos inerentes aos ativos da empresa e gerou o alinhamento às políticas adotadas pelo Controlador.



Informações detalhadas sobre os fatores de riscos do Banco e suas coligadas estão disponíveis na seção 4 do Formulário de Referência, acessível no site Relações com Investidores, em <http://ri.brb.com.br/informacoes-aosinvestidores/documentos-cvm/>, bem como no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.



## PRINCIPAIS FEITOS E RESULTADOS

A Financeira BRB possui atuação focada em produtos de crédito de varejo, com a finalidade de prospectar novos clientes para o Conglomerado BRB, ampliar seu portfólio e aumentar a capilaridade da marca BRB nos diversos estados e municípios onde realiza suas operações. Busca, constantemente, a criação de novos produtos e o credenciamento de novos órgãos, no intuito de expandir o seu mercado de atuação com rentabilidade e segurança.

Por sua vez, a adoção de práticas ESG – *Environmental, Social and Governance* (Ambientais, Sociais e de Governança) não é apenas uma tendência, mas passou a ser uma necessidade das organizações contemporâneas e tem impacto direto em seu resultado. A preocupação em utilizar os recursos hoje disponíveis para suprir as necessidades, sem comprometer a possibilidade de futuras gerações também satisfazerem as suas necessidades, deve estar presente na consciência de todos os colaboradores da Financeira BRB.

Assim, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade, um de seus valores, a Financeira BRB lançou o produto Fotovoltaico, que consiste no financiamento de placas fotovoltaicas. Proporcionar o consumo de energia elétrica limpa, bem como economia financeira a médio e longo prazos para seus clientes, é o principal objetivo do produto.

Em 2022, a Financeira BRB reforçou o posicionamento do Conglomerado BRB em ser cada vez mais completo, moderno e inovador, com a ampliação de seu portfólio de produtos. Além do Consignado Público e do Financiamento de Veículos, a Financeira BRB possui em seu portfólio os produtos Antecipação de Saque-Aniversário FGTS e *Home Equity*, além do Financiamento de Placas Fotovoltaicas, já informado anteriormente.

A carteira de crédito da Financeira BRB, no ano de 2022, alcançou o montante de R\$ 2,52 bilhões, ou seja, um aumento de 9,8% em relação ao exercício anterior e com diminuição de 0,54 pontos percentuais na inadimplência entre os mesmos períodos, chegando a 2,54% em dezembro/2022. Devido a qualidade da carteira, composta majoritariamente de operações de crédito consignado, a Financeira BRB expandiu a concessão de crédito e manteve baixos os índices de inadimplência.

A Financeira BRB avançou mais um ano com uma carteira sólida, atenta ao cenário de possibilidade de recessão global e ao risco de que a inflação de serviços, ainda persistente nas economias globais, demore a se dissipar. Mesmo diante de um panorama de ameaças, a organização manteve seu foco no crescimento sustentável, contando com um direcionamento que garantiu o desenvolvimento dos negócios e sua perenidade.

## ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A estrutura administrativa da Financeira BRB encontra-se estabelecida em seu Estatuto Social e nos Regimentos Internos de seus órgãos de governança: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho Fiscal e

Diretoria Colegiada.

Como subsidiária integral do BRB, a Financeira BRB se submeteu, durante todo o ano de 2022, ao Conselho de Administração do BRB e reportou-se à Auditoria Interna, aos Comitês de Auditoria Estatutário, de Riscos, de Remuneração e de Elegibilidade, à Comissão de Ética, à Corregedoria e ao Comitê de Correição do BRB.

## POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os comportamentos esperados na condução de todos os negócios e atividades da Financeira BRB, durante o ano de 2022, estiveram regulados nas políticas do BRB, as quais são aderidas pela Instituição.

## ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura de gerenciamento de riscos e controles internos da Financeira BRB esteve regida pelas políticas do BRB, dentre as quais pode-se citar a Política de Controles Internos, Política de Conformidade e Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital.

A Financeira BRB se submeteu à estrutura de seu Acionista Controlador, no modelo de Três Linhas, tendo a Auditoria Interna do BRB como papel de 3ª linha.

Informações detalhadas sobre os fatores de riscos do Banco e suas coligadas estão disponíveis na seção 4 do Formulário de Referência, acessível no site Relações com Investidores, em <http://ri.brb.com.br/informacoes-aosinvestidores/documentos-cvm/> e no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.



# PERSPECTIVAS

Para os próximos anos, reafirmando a posição de banco público, sólido, completo e inovador, o BRB possui o compromisso de ampliar e fortalecer negócios e parcerias com o GDF e o Judiciário, por meio de soluções customizadas, modernas e ágeis. Continuaremos a ser um Banco presente, com o propósito de transformar a vida das pessoas e promover desenvolvimento econômico, social e humano.

Buscaremos expandir e construir resultados financeiros sustentáveis, com um melhor aproveitamento dos recursos tecnológicos, financeiros, estruturais, operacionais e humanos, com foco na perenidade e no retorno aos acionistas e à sociedade. O fortalecimento da estrutura de liquidez, capital e resultados, investimentos e parcerias para acelerar a expansão, a modernização e aumentar a capacidade de competição do Banco, segue como nosso objetivo.

Ampliaremos a nossa atuação no mundo digital, abrindo novas possibilidades e utilizando novos canais de negócios, de modo a estabelecer um ecossistema de novos negócios que proporcione receitas de forma sustentável e fortaleça a marca BRB, se consolidando como um Banco moderno, ágil e inovador. Além disso, também continuaremos ser referência como agente de Políticas Públicas, provendo novas soluções, produtos e serviços governamentais.

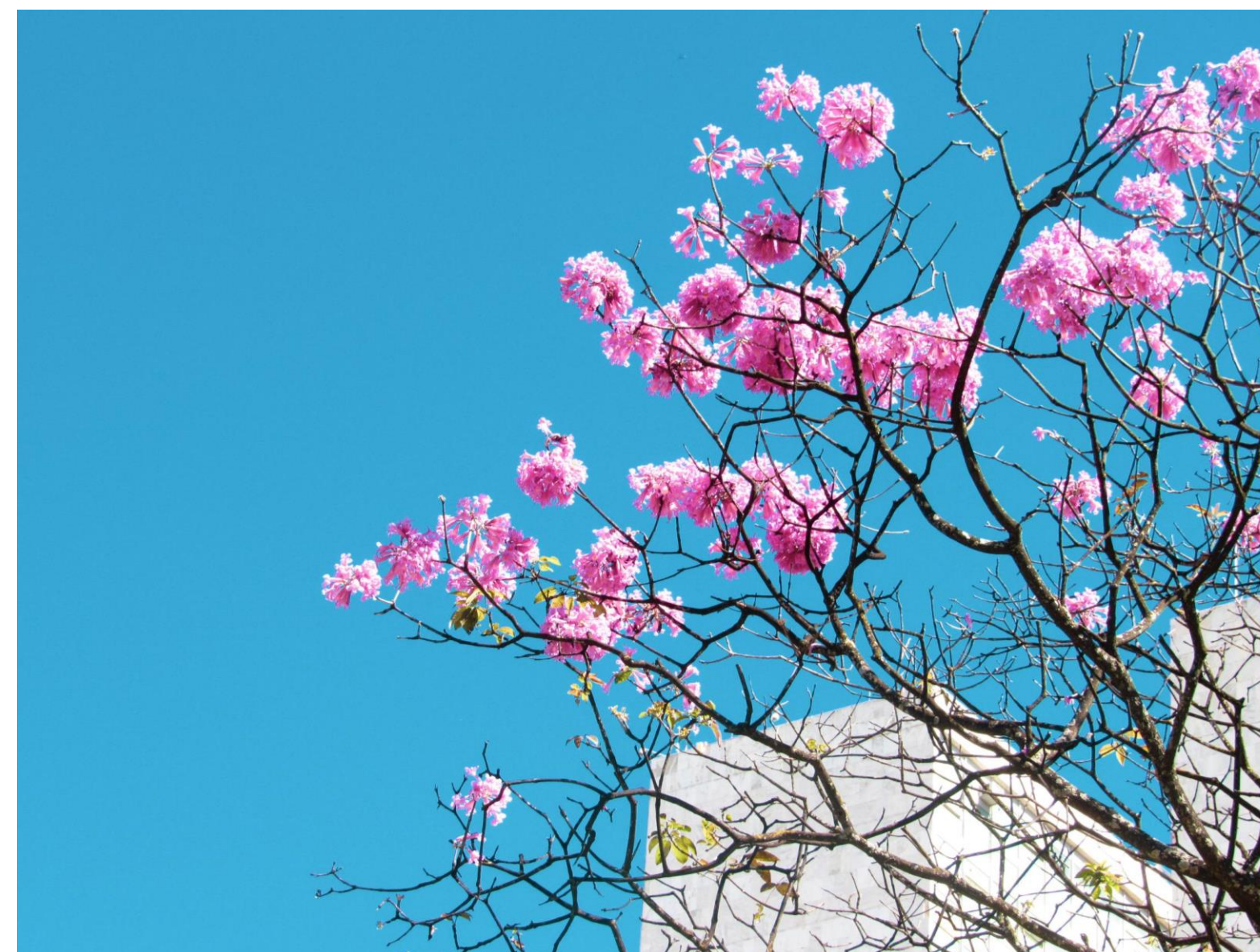
Pensando na melhor a experiência dos clientes, aprimoraremos os canais de atendimento para oferecer uma experiência omnichannel e phygital, além de buscar ampliar o relacionamento e rentabilizar a base de clientes, ampliando sua presença no mercado e diversificando o portfólio de produtos oferecidos.

Em 2023, seguiremos aperfeiçoando a nossa eficiência operacional, buscando assim otimizar a estrutura de custos e maximizar o resultado. Além disso, o fortalecimento da Governança, dos controles internos e da gestão de riscos de todo o Conglomerado continuará como prioridade no Banco, buscando prover a segurança e transparência necessária na condução dos negócios.

Continuaremos focados na busca por soluções tecnológicas, que forneçam ao Banco o suporte necessário para a expansão e o crescimento planejado, de forma sustentável, aliando resultados financeiros à criação de impacto positivo para a sociedade e observando as melhores práticas ESG.

Seguiremos expandindo e diversificando os produtos, clientes, negócios, resultados e atuação geográfica, fazendo a diferença na vida de toda a população.

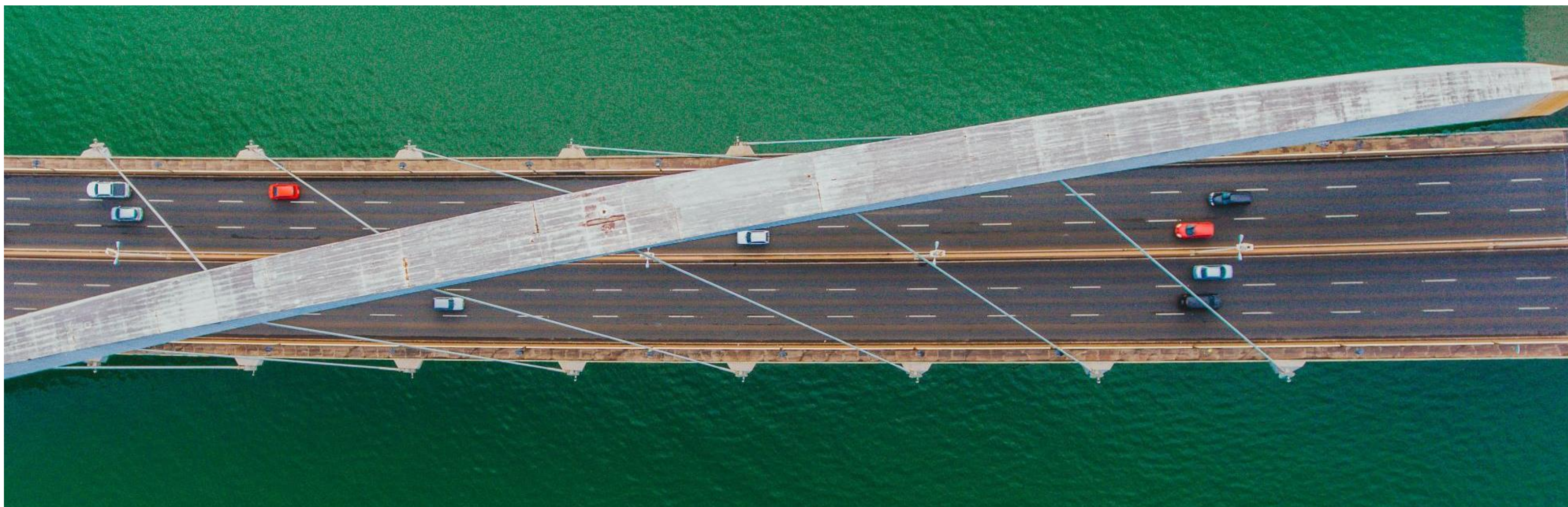
Este é o compromisso do BRB!





# MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração do Banco de Brasília S.A. – BRB declara que aprovou a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2023, ano base 2022, em conformidade com os incisos I, III e VIII do art. 8º, da Lei nº 13.303, de 30/06/2016.







banco  
**BRB**



**Instagram**

@brb\_bancodebrasil



**Facebook**

@BancoBRB.Oficial



**Twitter**

@BRB\_oficial

**Imagens**

Acervo BRB  
Unplash.com