



relato  
integrado  
2016



# .sumário

Sobre o relatório	2
Mensagem do Presidente	4
Modelo de negócio BRB	6
Perfil do Banco de Brasília	8
Conjuntura econômica	16
Visão estratégica	20
Desempenho do Banco de Brasília	28
Relacionamento com os <i>stakeholders</i>	38
Governança corporativa	50
Gestão de pessoas	62
Créditos	72

# sobre o relatório

É com muita satisfação que apresentamos o segundo exercício de Relato Anual Integrado do BRB, visando demonstrar aos seus *stakeholders* a forma e os fatores que contribuem para a nossa capacidade de gerar valor a curto, médio e longo prazo.

O documento foi elaborado de acordo com a estrutura sugerida pelo Comitê Internacional para Relatos Integrados (IIRC) e corresponde aos resultados obtidos em 2016 nas diversas áreas do Banco. Traz informações sobre como atuamos estrategicamente para integrar os aspectos dos capitais humano, social, natural, intelectual, financeiro e manufaturado. A adesão ao modelo visa informar aos acionistas, investidores, grupos financeiros e demais interessados como trabalhamos sistematicamente a cooperação entre as partes interna e externa da nossa organização.

Mediante esse novo padrão de relatório, expusemos a abrangência dos impactos de nossas atividades na região e avaliamos as perspectivas de riscos e oportunidades de negócios. Além disso, também inovamos na condução do conteúdo buscando demonstrar ao leitor o atrelamento entre os capitais para alcançar a excelência corporativa e social.

O relatório se divide em oito partes estruturais, que completam e se complementam: **Perfil** da organização, dos negócios, seus valores e missão, estrutura, processos e mapa de atuação; **Conjuntura econômica** em relação à macroeconomia e à região; **Estratégia** de ação para alcançar objetivos e metas, políticas, eficácia dos processos, frentes de negócios. **Desempenho**, demonstrado por meio de quadros, figuras e gráficos com os principais dados da companhia, como lucro líquido e rentabilidade, receita da prestação de serviços, despesa administrativa e com pessoal, avaliação (índice) da eficiência operacional, carteira de crédito (física e jurídica), inadimplência e recursos administrados; **Relacionamento**, relativo ao tratamento e atendimento ao cliente, suporte de tecnologia, quantidade de pontos de atendimento, rede de atendimento, segmentação de negócios, linhas de crédito, inclusão financeira, e educação financeira e melhorias da qualidade de vida da **comunidade**, por meio do fortalecimento e da transformação das organizações; **Governança** dos valores e princípios éticos de forma transparente perante a sociedade, estrutura e comitês temáticos, avaliação da administração, conduta ética e transparência com acionistas e investidores, avaliação de riscos e oportunidades e como são encaminhadas as soluções; **Gestão de**

**peçoas**, que assegura aos trabalhadores um ambiente de trabalho saudável, seguro e qualificado, política de recursos humanos, desenvolvimento de programas de capacitação, número de funcionários, diversidade, investimentos, remuneração, liderança, prêmios, saúde e segurança, qualidade de vida e benefícios.

Os temas abordados foram amplamente discutidos e aprovados pelo grupo de governança do relatório constituído pelos executivos do BRB (Presidência, Diretoria de Crédito e Clientes, Diretoria de Governo e Produtos, e Diretoria Financeira e de Relacionamento com Investidores). Você, leitor, pode observar no decorrer do texto a nossa sistemática ponderação sobre a integração dos capitais, indicando em cada parte os capitais relacionados.

Agradecemos a todos os envolvidos direta e indiretamente na coleta e na análise das informações publicadas. Todos os interessados podem enviar comentários e sugestões para o e-mail [ri@brb.com.br](mailto:ri@brb.com.br)

### Capitais deste relato



Financeiro



Manufaturado



Intelectual



Humano



Social



Natural

**É com muita satisfação que apresentamos o segundo exercício de Relato Anual Integrado do BRB, visando demonstrar aos seus *stakeholders* a forma e os fatores que contribuem para a nossa capacidade de gerar valor a curto, médio e longo prazo**



## .mensagem do presidente

Comemoramos nossos 50 anos em 2016. A história do BRB está intimamente ligada à de Brasília, pois crescemos juntos e temos orgulho de ter participado dos principais acontecimentos e conquistas da nossa região. Em 1966, o Banco iniciou suas operações para ser o agente financeiro do Distrito Federal e regiões de influência, e, com muita satisfação, reforçamos o compromisso com o desenvolvimento econômico, social e cultural do Centro-Oeste.

O ano de 2016 pode ser resumido em uma palavra: desafiador. O cenário de desaceleração econômica se prolongou, acompanhado pelo aumento do desemprego e altas taxas de juros reais. Vivenciamos um crescimento na inadimplência, seguindo a tendência de desaceleração do crédito em todo o País. Os tomadores de crédito se mostraram mais reticentes e vimos nossa carteira pessoa física expandir timidamente, ao passo que ficamos cada vez mais criteriosos com a concessão de crédito, preocupados com o crescente endividamento das famílias e empresas. Apesar de ter sido um ano difícil, nos últimos meses foi possível notar um aumento na confiança do mercado e uma ainda tímida melhora na expectativa dos níveis de produção.

**Um dos principais valores do BRB é o foco em nossos clientes; buscamos sempre nos aprimorar para suprir suas necessidades. O ano foi marcado por investimentos em tecnologia de ponta e pela troca de nosso parque de máquinas de autoatendimento**

Um dos principais valores do BRB é o foco em nossos clientes; buscamos sempre nos aprimorar para suprir suas necessidades. O ano foi marcado por investimentos em tecnologia de ponta e pela troca de nosso parque de máquinas de autoatendimento, oferecendo uma experiência cada vez melhor para os usuários. Adicionalmente, aperfeiçoaos os processos internos e consolidamos os instrumentos de governança. Os desafios nessa área continuam, e teremos novidades em 2017.

Estamos sempre preocupados em dar oportunidades para as pessoas se desenvolverem, sejam elas esportistas, músicos ou companhias de teatro locais, pequenos e médios empresários que estão iniciando o negócio, ou clientes pessoa física com o sonho da casa própria ou de financiar a universidade dos filhos.

A obrigação do Banco é dar subsídios para que todos alcem voos cada vez mais altos. Com essa responsabilidade em mente, nossos empregados primam sempre pelo cuidado e atenção ao cliente. E é por esse motivo que investimos em treinamento e aperfeiçoamento de nossa equipe. Somos reconhecidos por ser um banco acessível, que sempre preza por facilitar a vida de nossos clientes, e nos orgulhamos disso.

Neste relatório, você poderá entender melhor como a excelência está marcada em nosso DNA e como nossas operações funcionam para cumprirmos nosso papel de agentes de desenvolvimento do Distrito Federal.

Desejo a todos uma boa leitura.

**Vasco Cunha Gonçalves**

## Capitais

### Humano



Cientes  
Investidores  
Colaboradores  
Governo  
Sociedade

### Natural



Material reciclado

### Social



Programas sociais  
BRB Solidário  
Responsabilidade socioambiental

### Intelectual



Modernização do autoatendimento  
Sistema de segurança  
BRB Conveniência  
BRB Conta  
Telebanco  
BRB Mobile  
Marcas

### Financeiro



Crédito  
Ativos  
Aplicações  
Recursos

# Modelo de negócio BRB

## Missão:

Atuar como banco público voltado ao crescimento econômico e ao desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência, com soluções inovadoras e atendimento com excelência.



## Valores:

Foco no cliente;  
Ética e transparência;  
Valorização das pessoas e respeito à diversidade;  
Sustentabilidade; Inovação;  
Comprometimento com o resultado e com a gestão de riscos



## Visão:

Ser reconhecida como instituição financeira de referência no Centro-Oeste.



## Governança

- Análise de riscos e oportunidades
- Gestão de mercados
- Deliberar sobre estratégias

## Estratégias

- Ampliação de pontos de atendimento
- Crescimento dos negócios alinhados à região
- Inovação de processos e tecnologia
- Controle da inadimplência
- Segurança de crédito e financiamento
- Cadeia de valor

## Entregas

- Reinvestimento de lucros
- Impostos, taxas e contribuições
- Credibilidade e reputação
- Agilidade no atendimento
- Presença na sociedade
- Manutenção do patrimônio
- Segurança de dados
- Expansão de oportunidades no mercado de trabalho

## Produtos e serviços

### Crédito Pessoa Física

- Crédito consignado
- Crédito pessoal
- Agronegócios (micro e pequeno produtor)
- Imobiliário

### Crédito Pessoa Jurídica

- Capital de giro
- Antecipação de recebíveis
- Desenvolvimento (agronegócios, industrial e imobiliário)

### Outros investimentos

- CDB/ Poupança
- Fundos de investimento
- Cartões
- Seguros

### Operações Corporate

- Financiamento da construção civil
- Operações estruturadas
- Cobrança

**A gestão dos Capitais é conduzida com o objetivo de se obter a excelência de produto e serviços com valor compartilhado a todos que se relacionam com o BRB.**





# perfil do Banco de Brasília

Em 2016, o Banco de Brasília completou 50 anos. Fundado para atuar como agente financeiro na captação de recursos para o desenvolvimento da região Centro-Oeste, é o único banco público da região e principal organismo de fomento do Distrito Federal. O BRB expandiu sua rede de abrangência para além de Brasília e seu entorno, com pontos de atendimento em outros seis estados

## O que é o Banco de Brasília

Criado em 10 de dezembro de 1964, nos termos da Lei Federal nº 4.545 e com autorização do Banco Central para funcionamento em 12 de julho de 1966, o Banco de Brasília S.A. (BRB) completou 50 anos em 2016. Fundado para atuar como agente financeiro na captação de recursos para o desenvolvimento da região Centro-Oeste, desde 1991, atua também como banco múltiplo, possuindo carteiras de câmbio, comercial, de desenvolvimento e imobiliária. É o único banco público da região e principal organismo de fomento do Distrito Federal.

O BRB expandiu sua rede de abrangência para além de Brasília e seu entorno, com pontos de atendimento em outros seis estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Minas Gerais. Em 2016, realizou 162 mil transações em seus diversos canais de atendimento e possuía 354 mil correntistas em suas carteiras de pessoa física e jurídica. O Banco também atende a órgãos da administração direta e indireta, autarquias do Governo do Distrito Federal (GDF) e órgãos do Governo Federal.

**Em 2016, o Banco de Brasília realizou 162 mil transações em seus diversos canais de atendimento. No mesmo período, possuía 354 mil correntistas em suas carteiras de pessoa física e jurídica**

## Empresas com a marca BRB

The logo for BRB CARD features a blue square with a white 'X' shape inside, followed by the text 'BRB' in a bold, blue, sans-serif font, and 'CARD' in a lighter blue, sans-serif font below it.The logo for FINANCEIRA BRB features the word 'FINANCEIRA' in a blue, sans-serif font above the 'BRB' logo, which consists of a blue square with a white 'X' shape and the letters 'BRB' in a bold, blue, sans-serif font.The logo for CORRETORA SEGUROS BRB features the words 'CORRETORA' and 'SEGUROS' in a blue, sans-serif font above the 'BRB' logo, which consists of a blue square with a white 'X' shape and the letters 'BRB' in a bold, blue, sans-serif font.

Constituída em 1997, é responsável pela administração dos cartões de crédito do Banco de Brasília. Possui um portfólio diversificado de produtos, que inclui cartões de crédito, débito, múltiplos, pré-pagos, sociais e *private labels* (emitidos por varejistas). Em 2016, a marca passou por um processo de readequação, focando no público mais jovem de Brasília, e alterou seu nome para BRBCARD. Soma mais de 190 mil cartões ativos em sua base.

### Financeira BRB

Realiza todas as operações e serviços permitidos às sociedades de crédito, financiamento e investimentos, de acordo com os preceitos e as limitações da legislação em vigor. A empresa facilita o acesso ao crédito aos não correntistas do BRB e oferece aos correntistas produtos que aumentam o portfólio do conglomerado.

### Seguros BRB

Oferece um extenso portfólio de produtos no ramo de seguros, capitalização e previdência privada. Com 29 anos de experiência, é a melhor e maior corretora da região Centro-Oeste e uma referência no mercado securitário nacional.



### **BRB DTVM (Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários)**

Administra os diversos fundos de renda fixa e variável captados pelo BRB. Também intermedia títulos e papéis públicos e privados, além da captação de recursos junto aos clientes institucionais, especialmente Fundos de Pensão, Seguradoras e Administradoras de Fundos de Investimento. Estrutura e oferece soluções financeiras sob medida para o Governo do Distrito Federal, empresas, instituições financeiras e varejo. A BRB DTVM encerrou o ano de 2016 com um patrimônio administrado de R\$ 2,5 bilhões.



### **BRB Serviços**

Realiza serviços de cobrança de ativos para as empresas do conglomerado BRB. Administra a Rede Débitos Brasília, destinada a estabelecimentos comerciais e correntistas do BRB que aderiram ao Contrato de Prestação de Serviços para a realização de vendas de produtos e serviços, por meio de autorização de débito em contas-correntes de servidores públicos ativos e inativos do Governo do Distrito Federal. O BRB Serviços também realizará trabalhos de *call center*, absorvendo todos os atendimentos atuais das empresas do conglomerado BRB, e implantará centrais de atendimento para as empresas que não o possuem.

## 50 anos de conquistas

Criação do BRB, sociedade de economia mista cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal, para ser o agente financeiro capaz de captar os recursos necessários para o desenvolvimento da região.

19  
64

Mudança do nome de Banco Regional de Brasília S.A. para Banco de Brasília S.A., permanecendo a sigla BRB.

19  
86

19  
66

Autorização do Banco Central do Brasil para que o BRB inicie suas operações.

Obtenção do controle das empresas Cartão BRB e da Corretora Seguros BRB.

19  
91

19  
91

Transformação em banco múltiplo com as seguintes carteiras: comercial, câmbio, desenvolvimento e imobiliária. Passam a fazer parte do conglomerado financeiro, como empresas coligadas, a BRB Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários e a Financeira Brasília.

Reorganização societária do Grupo BRB, iniciada em maio de 2009 e concluída em junho, com a redefinição da participação acionária do Banco na Cartão BRB e na Corretora Seguros BRB.

20  
09

20  
15

Início das comemorações pelos 50 anos de BRB com a marca BRB+50 anos.

Início dos testes internos do BRB Mobile, aplicativo para clientes que permite realizar transações pelo celular.

Substituição do parque de máquinas de autoatendimento e modernização dos serviços.  
Lançamento do aplicativo BRB Mobile para clientes.

20  
16

Investimento na estabilidade dos sistemas: redução de 48% no tempo de indisponibilidade e de 12% nas quedas.

## BRB+50 anos

Em setembro de 2016, o Banco completou 50 anos. A marca BRB+50 estampou uma série de iniciativas desenvolvidas para reforçar o papel atuante do Banco nos últimos 50 anos e, ao mesmo tempo, trazer novidades no atendimento e modernização.

A campanha “Nossa história é a sua” trouxe o conceito de tradição e modernidade de um banco junto a gerações e teve como garoto-propaganda o ator brasileiro Murilo Rosa.

### Ações de aprimoramento tecnológico

- + Lançamento de novidades no aplicativo Mobile, novo Banknet, nova intranet, entre outras;
- + Substituição das máquinas de autoatendimento;
- + Implementação do sistema SAP, proporcionando inovação e modernização à rotina de trabalho.

---

**Em setembro de 2016, o Banco completou 50 anos. A marca BRB+50 estampou uma série de iniciativas desenvolvidas para reforçar o papel atuante do Banco nos últimos 50 anos e, ao mesmo tempo, trazer novidades no atendimento e modernização**



### Ações de divulgação

- + Sessão exclusiva para empregados da peça teatral Hermanoteu na terra de Godah, da companhia de teatro os Melhores do Mundo, além de distribuição de ingressos para outros eventos patrocinados pelo Banco;
- + Concurso de fotografia para todos os empregados, terceirizados, estagiários e jovens aprendizes, com o tema “BRB faz tudo por você”, para escolher a foto para o calendário 2017;
- + Confecção de revista, impressa e digital, comemorativa aos 50 anos. O informativo reuniu matérias com os empregados como histórias passadas no Banco e talentos artísticos, entre outros assuntos;
- + Lançamento de campanha nos principais veículos de comunicação, além do envelopamento completo de um trem do Metrô-DF e produção de vídeo. As comemorações de aniversário também foram divulgadas nas redes sociais do Banco.

## Principais produtos e serviços

- + Crédito consignado
- + Crédito pessoal
- + Agronegócio
- + Imobiliário

### Crédito pessoa física

- + CDB/ Poupança
- + Fundos de investimento
- + Cartões
- + Seguros

### Investimentos

- + Capital de giro
- + Antecipação de recebíveis
- + Desenvolvimento (agronegócios, industrial e imobiliário)

### Crédito pessoa jurídica

## Principais indicadores

### Principais itens de resultado (R\$ milhões)

	BRB Consolidado		
	2016	2015	Δ %
Receita da intermediação financeira	2.932	2.711	8,1%
Despesa da intermediação financeira	(1.483)	(1.564)	-5,2%
Receitas de prestação de serviços	183	175	4,4%
Despesas de pessoal	(879)	(796)	10,4%
Outras receitas operacionais	649	502	29,3%
Resultado com TVM (Títulos e valores mobiliários)	288	261	10,3%
Lucro líquido	201	56	258,9%

### Principais itens patrimoniais (R\$ milhões)

	BRB Consolidado		
	2016	2015	Δ %
Ativos totais	13.564	13.640	-0,6%
Carteira de crédito total	9.358	9.494	-1,4%
Patrimônio líquido	1.174	1.100	6,8%

- + Financiamento da construção civil
- + Operações estruturadas
- + Cobrança

### Operações corporate

- + Agências
- + Terminais de atendimento próprios e compartilhados
- + Correspondentes e correspondentes móveis
- + BRB Telebanco
- + BRB Banknet
- + BRB Mobile

### Canais de atendimento

#### Indicadores de desempenho


	BRB Consolidado		
	2016	2015	Δ %
ROAA (Retorno sobre ativos médios)	1,5%	0,4%	1,1
RSOC (Retorno sobre operações de crédito)	27,7%	26,1%	1,6
RSPL (Retorno sobre patrimônio líquido)	17,6%	4,9%	12,7
Alocação	65,3%	65,6%	-0,3
Depósitos a prazo/ depósitos totais	68,3%	72,4%	-4,1
Índice de Basileia	15,26%	15,73%	-0,47

#### Indicadores Estruturais

	BRB Consolidado		
	2016	2015	Δ %
Postos de atendimento bancário	127	127	-
Postos de atendimento eletrônico	761	791	-3,8%
Empregados	3.185	3.271	-2,6%



# .conjuntura econômica



Em 2016, o BRB atuou ativamente para minimizar os efeitos da crise em curso por meio da reestruturação e recuperação das operações em atraso ou em prejuízo. O foco das ações foi no cliente, por meio da análise individual de suas possibilidades financeiras, oferecendo condições adequadas para aqueles que sofreram perda de receita

## Cenário econômico e contexto setorial

O cenário político brasileiro e a prolongada recessão dominaram a agenda do País em 2016, o que refletiu em uma taxa recorde de desemprego, inflação de 6,29% e consequente queda do consumo e investimentos. Eventos externos como a saída do Reino Unido da União Europeia (Brexit), a desvalorização do yuan chinês e a eleição nos Estados Unidos implicaram a alta volatilidade do câmbio e impactaram nas exportações brasileiras.

O cenário macroeconômico adverso afetou o aspecto microeconômico de quase toda a economia brasileira. Em relação ao crédito às pessoas físicas, o crescimento do desemprego e a queda da renda contribuíram para a deterioração da capacidade de pagamento das famílias, influenciando a qualidade das carteiras e as políticas de gerenciamento de risco de crédito das instituições financeiras, que precisaram adotar ações de renegociação preventiva e reestruturação de operações inadimplentes. Dados do Banco Central de novembro de 2016 mostram que as concessões para pessoa física registraram uma retração de 3,2%. Já a queda registrada para pessoa jurídica foi de 13,8%.

Informações do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que, em 2016, o comércio encolheu 6,2%, sendo o pior desempenho em 15 anos; enquanto o setor de serviços apresentou queda de 5%, a pior em cinco anos. Nesse contexto, observou-se a redução da expectativa de produção, que afetou os investimentos e impactou diretamente na demanda por crédito.


No Distrito Federal, o Índice de Desempenho Econômico (Idecon) recuou 1,6%, enquanto o IBGE registrou queda de 2,9% no Brasil, no terceiro trimestre de 2016. Essa retração menor do que os índices do País refletem o peso que o setor de serviços, que caiu 1,5% no período, tem na economia do DF, representando 92,9% do PIB local. No mesmo período, a agropecuária apresentou queda de 3,7%, seguida da indústria, com baixa de 2,6%. Tal desempenho econômico é reflexo da piora da renda, do desemprego, da inflação e dos juros em patamares elevados. Além disso, a situação fiscal do governo local influencia o resultado do setor de serviços, já que a Administração Pública responde por 43,1% da estrutura produtiva do Distrito Federal.

## Atuação do Banco de Brasília

Diante da realidade de retração econômica e do aumento da inadimplência registrado em 2016, o sistema bancário percebeu a necessidade de maior rigor na concessão de crédito com aumento da exigência por garantias e vinculação da liberação de crédito a critérios mais rígidos, buscando a proteção de seus ativos.

Dessa forma, o BRB adotou medidas saneadoras e implementou novos procedimentos para concessão do crédito, incluindo reforço de garantias, adequação de prazos, taxas e limites, além dos critérios existentes, como questões ambientais. A carteira de crédito do BRB sentiu esses reflexos e retraiu 1% em 2016. Ainda assim, demonstrou um desempenho significativamente melhor do que os dados apresentados pelo Banco Central, de retração de 3,5% sobre o saldo total de crédito do sistema financeiro.

O Banco também atuou ativamente para minimizar os efeitos da crise em curso por meio da reestruturação e recuperação das operações em atraso ou em prejuízo. O foco das ações foi no cliente, por meio da análise individual de suas possibilidades financeiras, oferecendo condições adequadas para aqueles que sofreram perda de receita.



**Em 2017, o foco do BRB será na inovação tecnológica, porta para novos clientes e investimentos. No segundo semestre, está prevista a entrega da nova versão do aplicativo Mobile, que trará novas funcionalidades em linha com os melhores apps disponíveis hoje no segmento**



## Perspectivas para 2017

O Banco de Brasília acredita que o pior momento da crise econômica foi superado, porém 2017 continuará sendo um ano desafiador. O Banco enxerga um moderado otimismo tanto no cenário internacional, quanto brasileiro, com uma queda – mesmo que pequena –, da inflação, estabilização do nível de desemprego e a retomada gradual da confiança das famílias e das empresas. Nesse cenário, podem residir grandes oportunidades para o ano de 2017, e o Banco de Brasília está atento a elas, buscando manter-se competitivo e aprimorar seus produtos e serviços.

Em 2017, o foco será na inovação tecnológica, porta para novos clientes e investimentos. No segundo semestre, está prevista a entrega da nova versão do aplicativo Mobile, que trará novas funcionalidades em linha com os melhores apps disponíveis hoje no segmento.

O BRB sabe que uma nova geração está chegando ao sistema bancário e que esta interage de forma diferente com os serviços e a tecnologia. Assim, o Banco está buscando novas ferramentas e processos para atender a essa demanda.



## visão estratégica

Para sustentar conquistas e crescer com segurança, é preciso analisar o cenário e antecipar-se às mudanças. Diante de um mundo cheio de dados e opções, ao administrar o ambiente de negócios, escolher e decidir o que fazer torna-se cada vez mais complexo. Por isso, o BRB está focado numa visão estratégica integrada que, para ter um crescimento sólido e sustentável, apoia-se na competência de seus colaboradores e na expansão de relacionamentos para cumprir suas metas, encaminhar desafios e alcançar objetivos.

## Capitais alinhados



Humano



Intelectual



Financeiro



Manufaturado

## Estratégia e vantagens competitivas

A estratégia do Banco de Brasília tem como base os seguintes pilares:

- + Controle da inadimplência;
- + Preservação da qualidade da carteira de crédito;
- + Relacionamento de qualidade;
- + Financiamento das operações;
- + Promoção da cidadania;
- + Crédito consignado e imobiliário.

Com um foco mais conservador, a estratégia prioriza o controle da inadimplência e a preservação da qualidade da carteira de crédito à luz do atual cenário econômico brasileiro.

O foco em carteiras com menor risco proporciona um relacionamento de qualidade e longo prazo com os clientes, promovendo o crescimento sólido e sustentável do Banco. No que tange ao financiamento das operações, possui uma estrutura de captação pulverizada no varejo, motivo de destaque positivo entre as agências de classificação de riscos.

Com essa atuação, envida esforços no sentido de aprimorar, constantemente, o serviço prestado à população, além de práticas sustentáveis, atuando na promoção da cidadania e da melhoria da qualidade de vida da comunidade em que atua. Fora da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), o Banco de Brasília possui uma atuação menor, focada em crédito consignado e imobiliário.

Como resultado dessas estratégias, a médio e longo prazo, a perspectiva é a de que a margem financeira do Banco tenha crescimento robusto, sustentado por ativos de qualidade e com custos reduzidos.

---

**Com um foco mais conservador, a estratégia do BRB prioriza o controle da inadimplência e a preservação da qualidade da carteira de crédito à luz do atual cenário econômico brasileiro**

## Rede de atendimento

Trabalhando com a premissa de prestar um atendimento de qualidade a seus clientes, o BRB concentra esforços na acessibilidade e agilidade, atuando sempre com respeito, segurança e credibilidade.

Dessa forma, em 2016, marcando seu aniversário de 50 anos, iniciou a substituição de todo o parque de autoatendimento por máquinas mais modernas, adequadas à atual realidade do serviço bancário. Os terminais trazem novas funções, entre elas, destaque para a segurança: cofre bipartido, que o protege em caso de explosões, conjunto de câmeras internas e dispositivos capazes de ler as digitais do cliente que realiza saques. A finalização da troca de máquinas está prevista para o primeiro semestre de 2017.

O parque de autoatendimento é composto por 761 terminais, distribuídos nas regiões Centro-Oeste e Sudeste. O BRB conta, ainda, com mais de 49 mil outros terminais, compartilhados com o Banco do Brasil ou pertencentes à rede Banco24Horas.

Outra forma de atendimento oferecida é o BRB Conveniência, na qual prestadores de serviços são contratados pelo Banco para a execução de atividades bancárias como recebimento de contas, saques e depósitos, com horário de funcionamento diferenciado. Ao final de 2016, contava com 195 unidades, presentes em todas as regiões do Distrito Federal e no estado de Goiás.

Completam o atendimento o BRB Telebanco, que permite realizar transações por telefone, o BRB Banknet, para transações via internet dentro ou fora do horário de atendimento, e o BRB Mobile. Outros canais de atendimento podem ser conferidos no site [portal.brb.com.br](http://portal.brb.com.br)

## Distribuição da rede de atendimento

- + 127 agências e 687 postos de autoatendimento bancário no Distrito Federal e entorno
- 3 agências em Goiás
- 1 agência no Rio de Janeiro
- 1 agência em São Paulo
- 1 agência em Mato Grosso
- 1 agência em Mato Grosso do Sul
- 1 agência em Minas Gerais
- + 671 terminais de atendimento próprios
- + 49.958 terminais de atendimento compartilhados em todo o País
- + 195 correspondentes
- + 8 correspondentes móveis (vans)





## Inovação e tecnologia

O Banco de Brasília entende que a tecnologia é fundamental para a perpetuidade de seu negócio e, por isso, em 2016, investiu em inovações tecnológicas com o objetivo de aumentar a eficiência operacional. As principais iniciativas incluem o aperfeiçoamento contínuo dos processos, principalmente de governança, como elaboração da metodologia de gestão por processo; troca dos equipamentos de autoatendimento e novo modelo de atendimento nas agências físicas. Adicionalmente, em 2016, investiu no desenvolvimento da nova versão no aplicativo BRB Mobile, cujo lançamento está programado para o segundo semestre de 2017 (veja mais na página 26).

---

**O Banco de Brasília entende que a tecnologia é fundamental para a perpetuidade de seu negócio e, por isso, em 2016, investiu em inovações tecnológicas com o objetivo de aumentar a eficiência operacional**

Entre as novas funcionalidades do BRB Mobile estão:

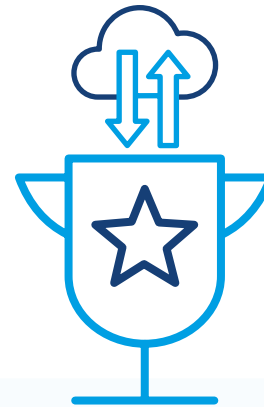
- + Integração de nova ferramenta de segurança no Banknet, que evita ações de roubo de credenciais do usuário;
- + Implantação do Sistema de Boletos de Empréstimo (SEB), que gera boletos para o pagamento de dívidas em atraso;
- + Implantação do novo sistema de prevenção à lavagem de dinheiro e terrorismo;
- + Substituição do atual sistema de gestão de fundos de investimento pelo Sistema de Administração de Fundos (SAF);
- + Criação de linhas de crédito destinadas ao atendimento das necessidades de investimento: Invest BRB e MPE Invest BRB
- + Implantação do sistema de compra e venda de operações de crédito.

Alguns indicadores que melhoraram com os avanços tecnológicos do período:

- + Redução de 48% no tempo de indisponibilidade dos sistemas
- + Redução de 12% nas quedas dos sistemas

## Principais investimentos

- **Projeto Multicanal:** iniciado em 2015, visa modernizar os canais de atendimento atuais do Banco e seus sistemas de infraestrutura e apoio, proporcionando maior agilidade no desenvolvimento de demandas e na criação de novos produtos e serviços. Em 2016, os módulos de internet banking, telebanco e gestão do portal de internet entraram em ambiente de produção assistida.
- **Protejo Asas:** um dos principais projetos do biênio 2015-2016, teve as atividades da fase de realização e *cutover* finalizadas e foi implantado no início de 2017. Seu objetivo é colocar o BRB em um patamar mais elevado entre as empresas do ramo financeiro, após a implementação do sistema de integração de gestão ERP/SAP. O sistema permitirá aperfeiçoar processos e rotinas, por meio da agregação dos principais sistemas e áreas do Banco, como Planejamento, Orçamento, Licitações, Gestão de Contratos, Gestão de Materiais, Contas a Pagar e Contabilidade. Assim, proporcionará maior produtividade, controle, confiabilidade e um alto nível de qualidade na execução dos procedimentos e serviços. Entre as vantagens do ERP/SAP, estão aumento do nível de governança, transparência e controle; melhoria dos processos e rotinas de trabalho; redução dos custos operacionais, do retrabalho e das inconsistências; e disponibilização de informações para a tomada de decisão gerencial de forma rápida.



### Integração Contínua Automação de Testes para Integração Bancária

## Premiação

O BRB teve a eficácia de seu processo de validação do escopo de sistemas de alta criticidade reconhecida com o prêmio E-finance, categoria “Integração Contínua - Automação de Testes para Integração Bancária”, na edição 2016 do Congresso de tecnologia da informação para instituições financeiras (Ciab), organizado pela Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN).

A eficiência aliada à criticidade do sistema reforça a imagem do BRB e garante a satisfação dos clientes em relação à qualidade dos serviços prestados, em função da maior confiabilidade e disponibilidade de seus sistemas.



## Canais digitais

O BRB vem concentrando esforços para aperfeiçoar cada vez mais seus canais digitais, que incluem banknet, BRB Mobile, terminais de atendimento e cartões de crédito. O serviço digital é a forma mais eficiente e rápida para atrair e fidelizar clientes, pois, com esses recursos, é possível realizar transações bancárias de qualquer local.

Lançado em 2015, em fase de testes para o público interno, o aplicativo do BRB para smartphones, tablets e demais dispositivos móveis passou por um processo de renovação para oferecer aos clientes um aplicativo mais customizável com suas necessidades. O lançamento oficial ocorreu em 2016 e, como resultado, observa-se uma migração gradual das transações realizadas anteriormente em canais físicos para canais digitais e telebanco. Desde o seu lançamento, a utilização tem crescido mais de 10% ao mês.

## Sustentabilidade

O Banco de Brasília é essencialmente um órgão de fomento do Distrito Federal e entorno. Os créditos concedidos pelo Banco estimulam o crescimento de empresas dos mais diversos portes, contribuem para a criação de emprego e geração de renda na região.

O BRB oferece linhas de crédito rural, duas delas com viés sustentável: o Programa Nacional do Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e o Programa Agricultura de Baixo Carbono, de apoio à redução das emissões de gases de efeito estufa no campo.

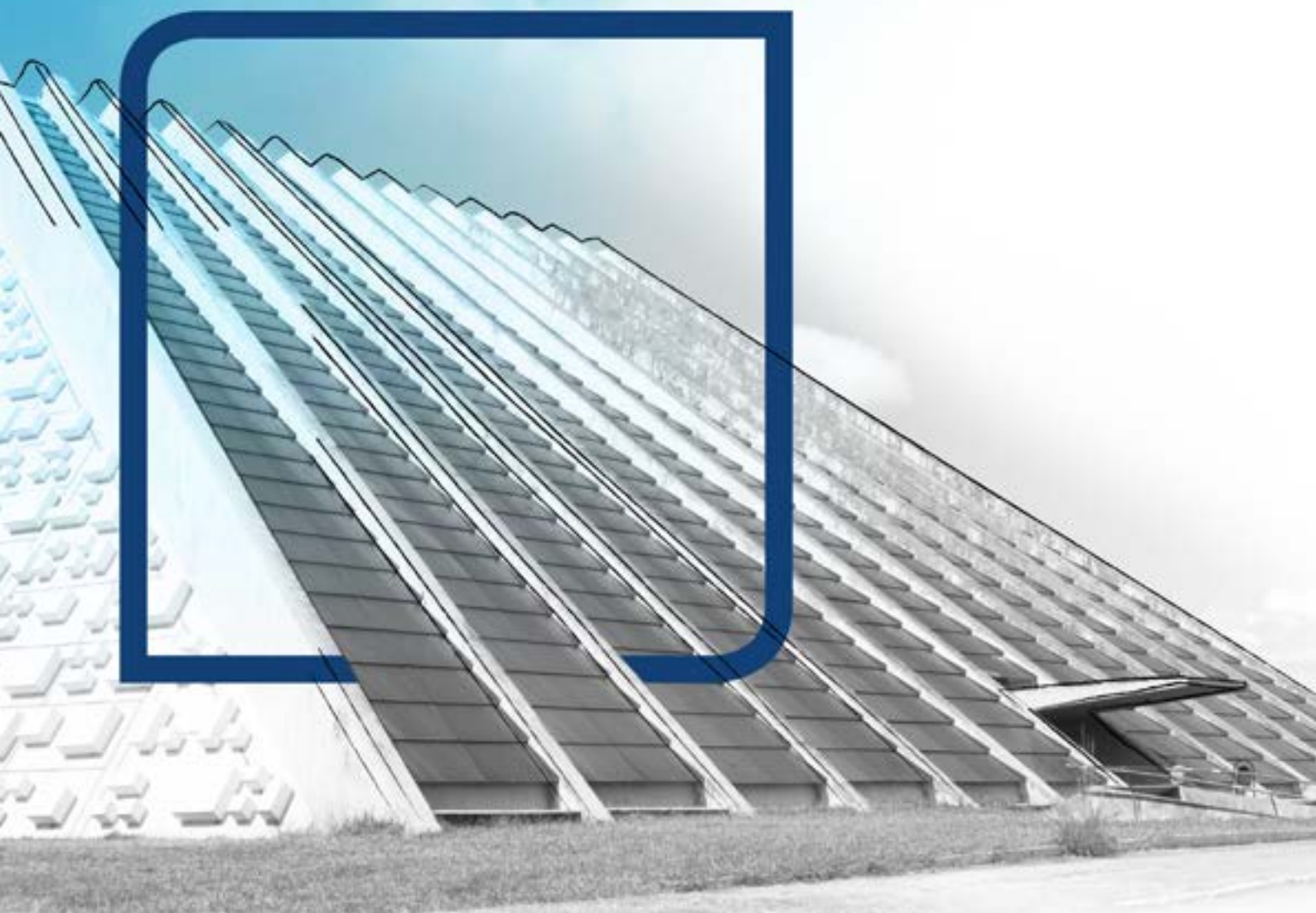
O Banco não financia produtores ou empresários que empreguem trabalho escravo ou infantil, ou relacionado à exploração sexual de crianças.

---

**O BRB oferece linhas de crédito rural, duas delas com viés sustentável: o Programa Nacional do Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e o Programa Agricultura de Baixo Carbono, de apoio à redução das emissões de gases de efeito estufa no campo**

# Desempenho do Banco de Brasília

As demonstrações financeiras notadamente permitem ao leitor avaliar a presença do BRB no mercado financeiro e seus impactos econômicos diretos e indiretos de valor gerado. O investimento em infraestrutura e serviços implica a capacidade de influenciar os aspectos de meio ambiente no tratamento de insumos e os aspectos sociais, como o fortalecimento de uma comunidade profissional e regional.



Capitais alinhados



Financeiro



Natural



Social

**.Lucro líquido histórico de R\$ 200,5 milhões**

**.Receitas da intermediação financeira cresceram 8,1%**

**Basileia em 15,26%**

**.Retorno sobre o Patrimônio Líquido de 17,6% a.a.**

**.Redução das despesas com provisão para devedores duvidosos**

## Presença no Distrito Federal

Participação do BRB no Distrito Federal em setembro de 2016:



**Maior banco público do DF e agente financeiro do Governo de Brasília.**

**23%**  
das agências bancárias



**13%** dos depósitos a prazo



**21%** dos depósitos à vista (PJ)



**26%** dos empréstimos

## Desempenho operacional e financeiro

O Banco de Brasília apresenta, a seguir, os destaques de seu desempenho em 2016. As informações completas estão no Relatório da Administração - Exercício 2016, disponível para download no site [ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br).

## Destaques do conglomerado

**FINANCEIRA  
BRB**

- + Lucro líquido de R\$ 1,3 milhão;
- + Crescimento de 17% das receitas de intermediação financeira.

**DTVM  
BRB**

- + Resultado líquido de R\$ 6,8 milhões, um crescimento de 39%;
- + Aumento de 9% dos recursos de terceiros administrados, atingindo R\$ 2,53 bilhões.
- + Crescimento de 32% das receitas de intermediação financeira, atingindo R\$ 10,1 milhões.

## Destaques de 2016

R\$ milhões	2016	2015	Variação
Ativos totais	13.564	13.640	-0,6
Títulos e Valores Mobiliários e derivativos	1.395	1.125	24
Aplicações interfinanceiras	593	728	-18,6
<b>Operações de crédito + Outros créditos</b>	<b>10.046</b>	<b>10.797</b>	
<b>Depósitos totais</b>	<b>8.590</b>	<b>8.709</b>	<b>-1,4</b>
Depósitos à vista	879	687	30,8
Depósitos de poupança	1.626	1.641	1,3
Total de depósitos a prazo	5.865	6.306	-4,9
<b>Letras financeiras (LF/LCI/LCA)</b>	<b>629</b>	<b>613</b>	<b>5,0</b>
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>1.174</b>	<b>1.100</b>	<b>6,8</b>
<b>Lucro líquido</b>	<b>55,9</b>	<b>200,5</b>	<b>258,9</b>



- + Lucro líquido de R\$ 33,8 milhões;
- + Retorno sobre o PL de 56%;
- + Crescimento de 5% nas receitas de serviços.



- + Lucro líquido R\$ 82,3 milhões, um crescimento de 14,5%;
- + Ativos totais cresceram 10,2%;
- + Rentabilidade sobre o patrimônio líquido de 19,1%.

## Guidance

	Projeção 2016	Alcançado 2016	Projeção 2017
Crescimento da carteira de crédito PF	4,0% a 8,0%	3,0%	2% a 6%
Crescimento do crédito imobiliário	10,0% a 14,0%	8,7%	6% a 10%
Captações	2,0% a 6,0%	0,92%	4% a 8%
Retorno sobre o patrimônio líquido	10,0% a 14,0%	17,6%	10% a 14%
Índice de inadimplência	2,7% a 3,7%	4,2%	3,2% a 4,2%

## Ratings

	Longo Prazo	Curto Prazo	Internacional
Fitch	A+	F1+	BB-
S&P	A-	A-2	BB-
RiskBank		9,18	

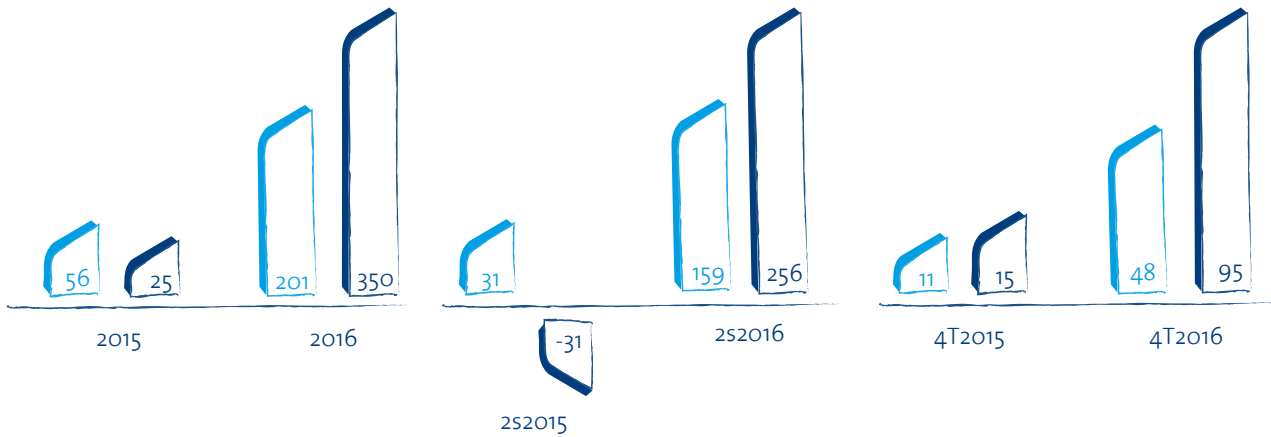


## Lucro líquido

Anual

Semestral

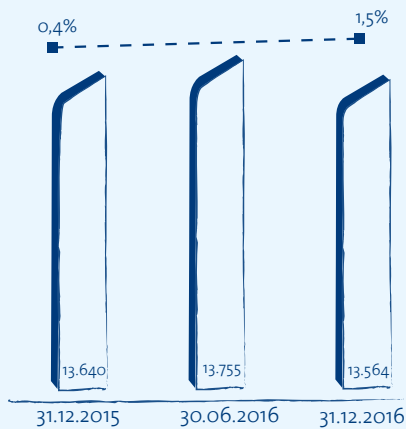
Trimestral



■ Lucro operacional ■ Lucro líquido

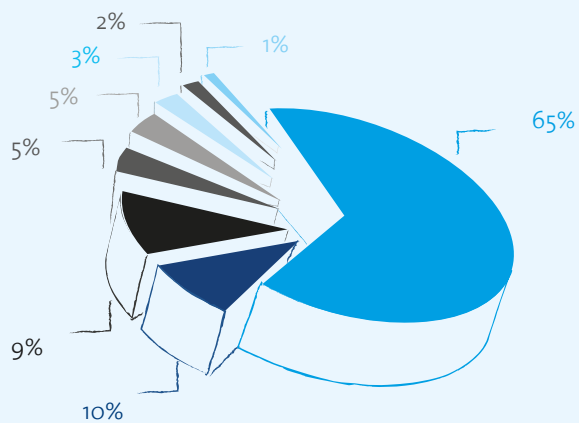
## Ativos totais / Distribuição dos ativos

Evolução do ativo e ROAA  
R\$ milhões



■ ROAA - BRB Consolidado

Composição



■ Operações de crédito (Líquido)

■ TVM e derivativos

■ Outros créditos

■ Créditos tributários diferidos

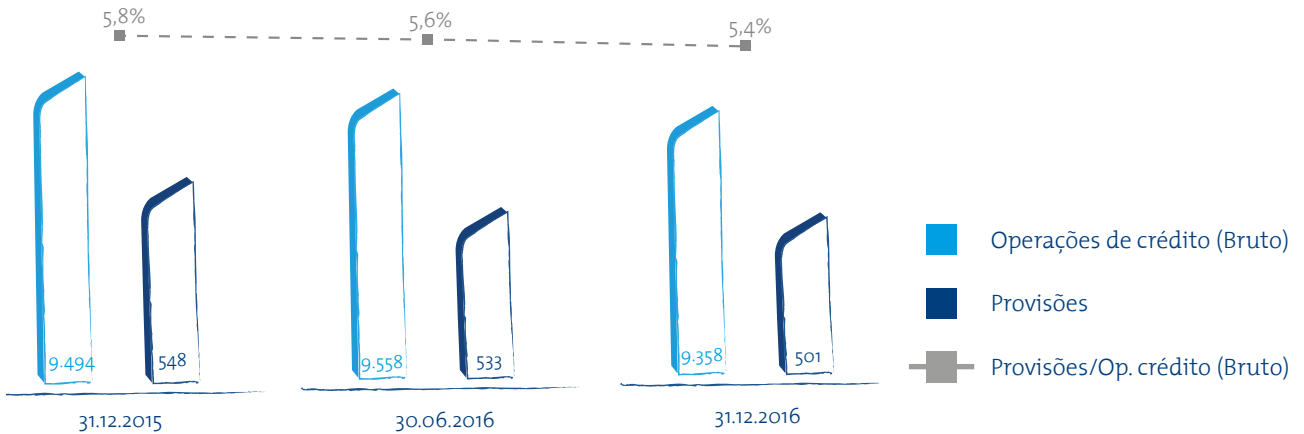
■ Aplicações inter. de liquidez

■ Relações interfinanceiras

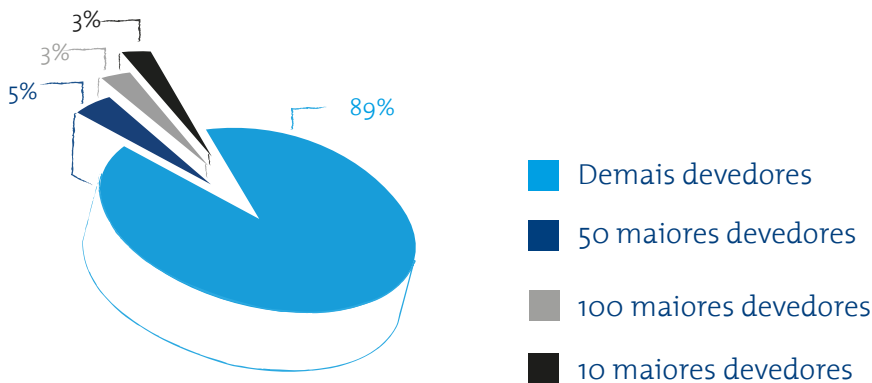
■ Outros (invest. imob. intang)

■ Disponibilidades

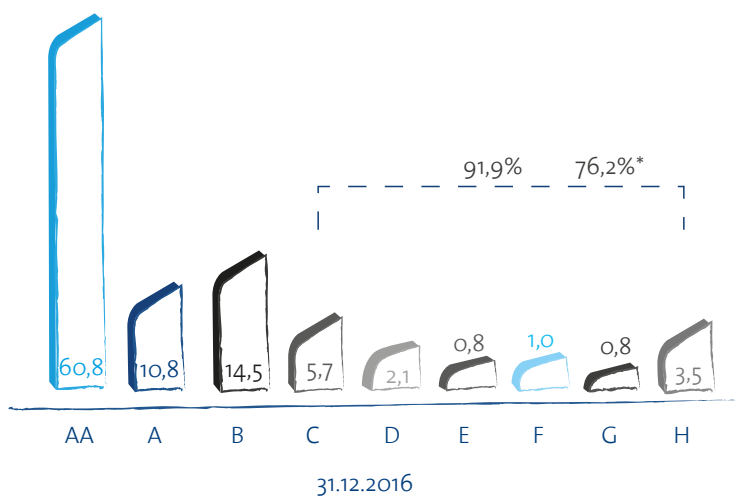
### Operações de crédito X Provisão R\$ milhões



### Qualidade da carteira de crédito



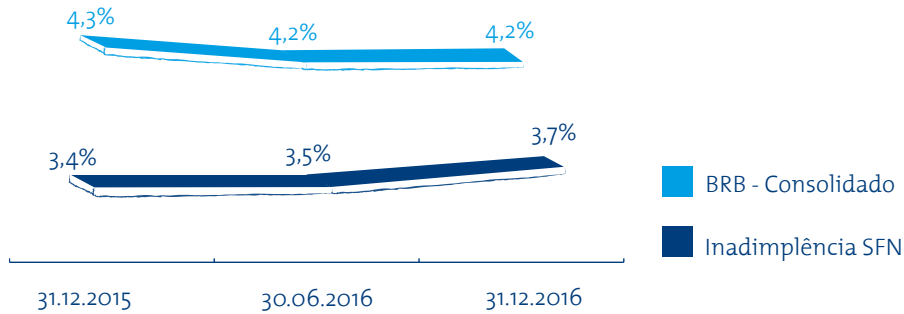
### Qualidade da carteira



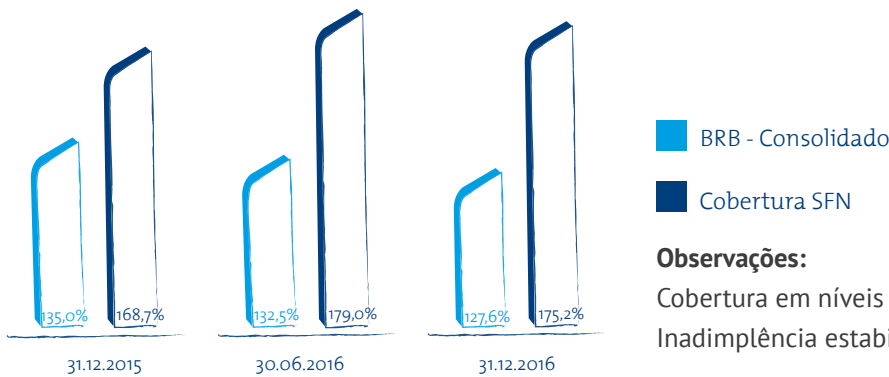
Níveis	BRB	SFN*
AA	60,8	36,0
A	10,8	22,4
B	14,5	11,2
C	5,7	6,6
D	2,1	2,5
E	0,8	1,6
F	1,0	0,8
G	0,8	0,6
H	3,5	3,1
Exterior	-	15,2

Fonte: Bacen, setembro de 2016.

### Inadimplência (>90 dias) X SFN



### Índice de cobertura X SFN

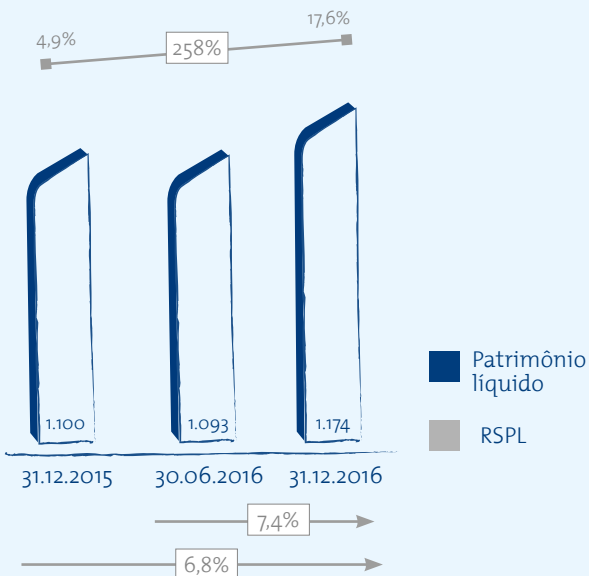


**Observações:**

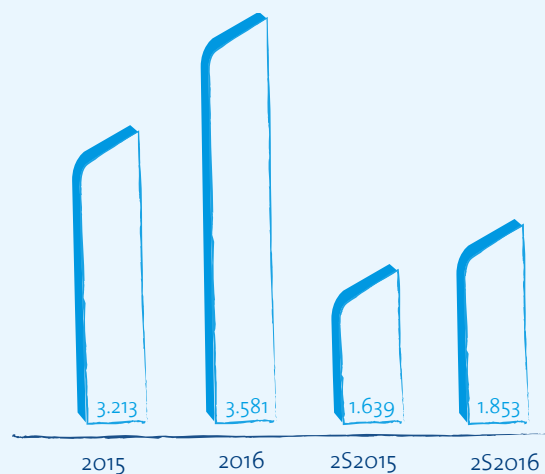
Cobertura em níveis adequados

Inadimplência estabilizada com tendência à redução

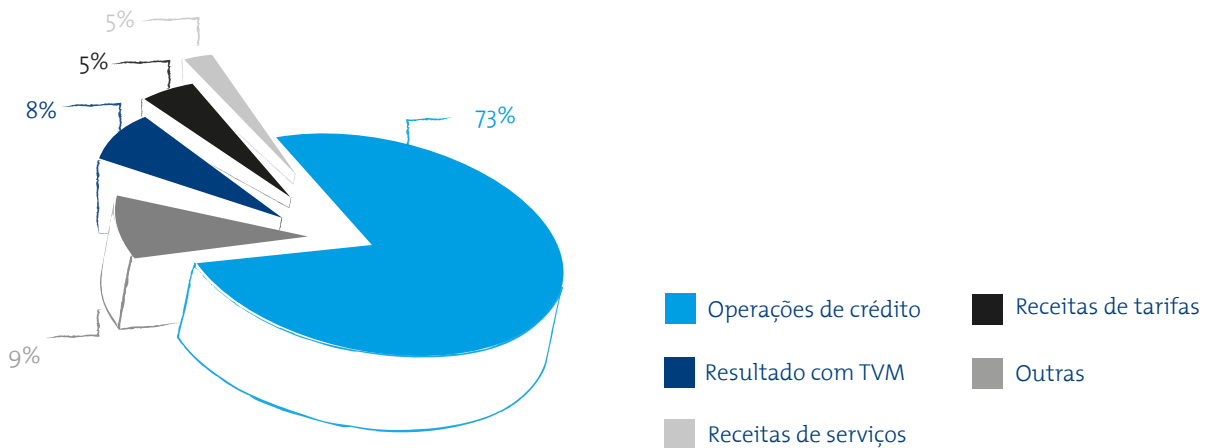
### Evolução do patrimônio líquido e ROAE



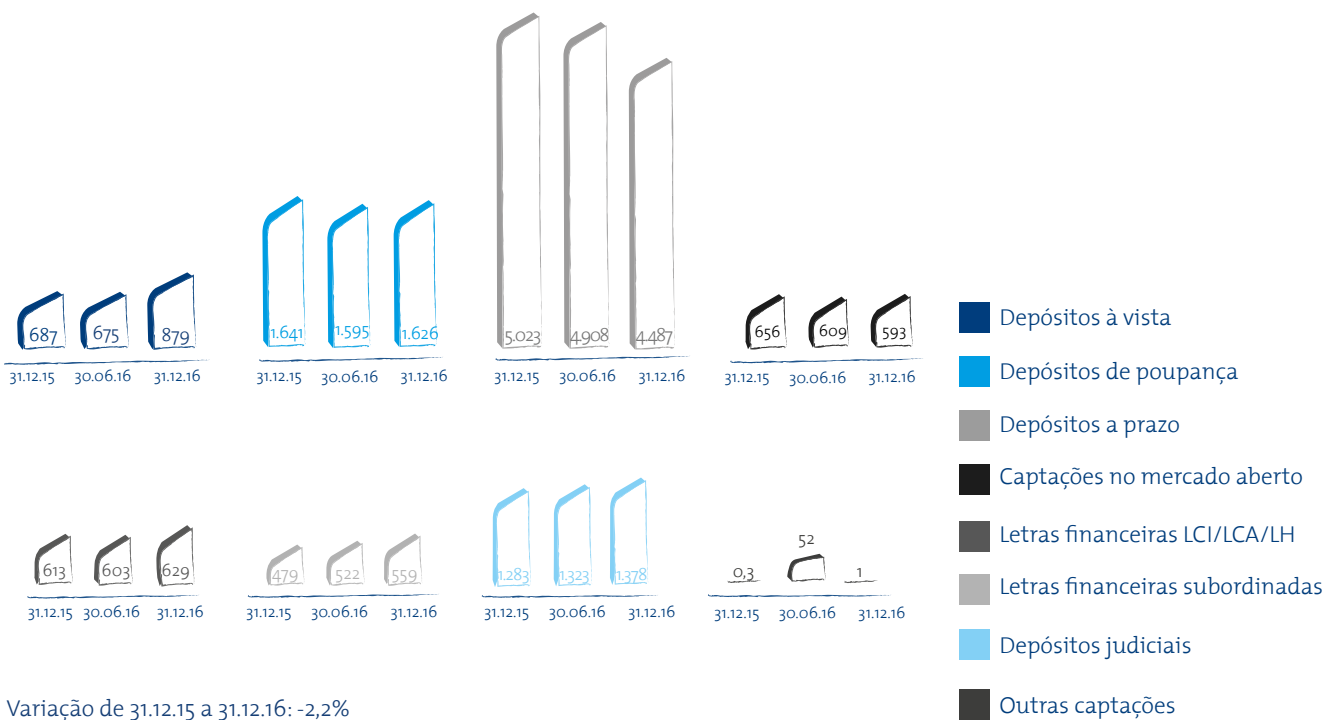
### Receitas financeiras e operacionais R\$ milhões



## Composição das receitas



## Evolução das captações R\$ milhões



Varição de 31.12.15 a 31.12.16: -2,2%

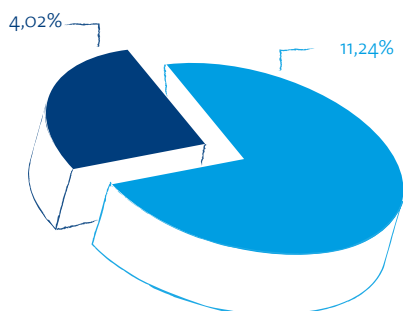
Varição de 30.06.16 a 31.12.16: -1,3%

## Índice de Basileia

O Índice de Basileia é o principal indicador de gestão de capital do Banco de Brasília, calculado pela relação entre o Patrimônio de Referência (PR - somatório do capital de nível I e do capital de nível II, com as deduções previstas em norma específica) e o Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA - somatório das parcelas referentes aos riscos de crédito, mercado e operacional).

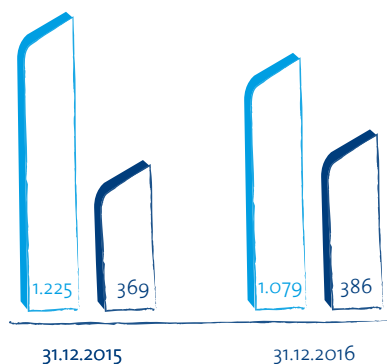
Os principais números relacionados ao Índice de Basileia em 2016 estão apresentados a seguir.

### Composição do índice por nível



■ Nível I ■ Nível II

### Patrimônio de referência R\$ milhões



■ Nível I ■ Nível II

**Em dezembro de 2016, o índice de imobilização registrado para o conglomerado BRB foi de 14,37%, abaixo do limite máximo de 50% fixado pelo Banco Central**

## Índice de mobilização

Em dezembro de 2016, o índice de imobilização registrado para o conglomerado BRB foi de 14,37%, contra os 14,23% apresentados no mesmo período do ano anterior. Esse índice mede a relação entre o ativo permanente da instituição e o seu Patrimônio de Referência. O Banco Central fixou um limite máximo de 50% para a imobilização; dessa forma, o BRB está abaixo do limite.

# economia energética



com o uso de lâmpadas de LED

## Ecoeficiência

O BRB realizou ações para reduzir os impactos ambientais negativos de suas operações, além de gerar economia de recursos para o Banco. Destacam-se:

- + Substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED, visando à eficiência energética. As lâmpadas de LED possuem uma vida útil maior, além de proporcionarem uma economia energética de até 43% em relação às lâmpadas usadas anteriormente;
- + Desligamento das luzes do edifício-sede por uma hora em apoio à ação “Hora do Planeta”;
- + Recolhimento de aproximadamente duas toneladas de resíduos eletroeletrônicos destinados à reciclagem;
- + Implantação, pela Saúde BRB, do projeto de coleta seletiva de resíduos na sede.

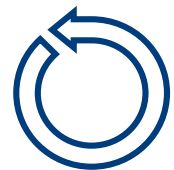


desligamento de energia, pela "hora do planeta".



de resíduos eletrônicos são destinados à reciclagem

Projeto de coleta seletiva de resíduos na sede



## Coleta seletiva de resíduos sólidos

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Material reciclado repassado para a Cooperativa*</b>	4.730 kg	67.820 kg	78.339 kg	167.146 kg	87.249 kg	88.937 kg
<b>Valor arrecadado pela Cooperativa</b>	R\$ 1.142,50	R\$ 13.333,10	R\$ 14.451,37	R\$ 31.260,82	R\$ 17.795,20	R\$ 19.108,96

\* Cooperativa Nova Esperança (Coopernoes), escolhida por chamamento público, recebe os resíduos coletados pelo Banco.

# relacionamento com os *stakeholders*

O desenvolvimento sólido de resultados requer práticas de aproximação com os *stakeholders* diretamente ligados ao Banco: comunidade, fornecedores, clientes, empregados, sindicatos, autoridades reguladoras e governos. Essas interfaces permitem articulações inovadoras que aparecem fortemente no gerenciamento das operações, principalmente ligadas aos componentes como redes, sistemas e novos processos de organização. O potencial desses relacionamentos tem extensão significativa no estímulo de empregos indiretos na cadeia de fornecedores e na viabilização de investimentos em produtos e serviços que garantem sucesso financeiro.



Financeiro



Natural



Social



Manufaturado



Quase 2 mil beneficiados pelas campanhas do **BRB Solidário**

---

Mais de **710 mil clientes**

---



Reformulação do site de relações com investidores

---



Novo modelo de atendimento, mais adequado a cada tipo de necessidade e perfil de cliente.

---

Apoio a **19 projetos** por meio do “CulturArte BRB”





## Relacionamento com o cliente

O BRB é um banco de relacionamentos. Entende que todo grande negócio começou a partir de um sonho e um pequeno capital, por isso se orgulha em ter pequenos e médios empresários em sua carteira e acompanhar o seu desenvolvimento. Além disso, é também um Banco próximo de seus clientes pessoas físicas, oferecendo um pacote de produtos e serviços adequado às suas necessidades.

### Interação com o cliente

O Banco de Brasília oferece uma vasta gama de canais de atendimento a seus clientes, desde serviços por telefone (telebanco), terminais de atendimento automático, até o novo aplicativo, o BRB Mobile.

No entanto, a principal forma de interação com os clientes continua sendo a tradicional agência física. Por isso, em 2016, o Banco conduziu um estudo sobre as maiores dificuldades enfrentadas e um levantamento das melhores práticas de mercado. O resultado foi a implantação de um novo modelo de atendimento, mais adequado a cada tipo de necessidade e perfil de cliente. Entre as mudanças, destaque para a padronização do atendimento, a segregação das atividades operacionais, e a readequação das carteiras de clientes e dos parâmetros da segmentação com práticas de mercado.

Clientes com necessidades de soluções financeiras específicas beneficiam-se das plataformas estratégicas do BRB: são duas para o atendimento de clientes pessoa física (Millenium Capital destinada a clientes de alta renda) e quatro para clientes pessoa jurídica (duas para grandes empresas – segmento corporate – e duas para médias empresas). As plataformas também fazem a distinção entre clientes de atacado e varejo, permitindo atender com maior qualidade cada um deles.

### Pesquisa de satisfação

Com a meta de sempre oferecer um serviço de excelência a seus clientes, o BRB realiza pesquisas de satisfação, buscando pontos de melhoria. Existem duas avaliações realizadas pela Ouvidoria, uma passiva e uma ativa. Na primeira, ao final do atendimento de cada ligação registrada, o cliente é questionado sobre o tempo de espera e o atendimento recebido naquele momento. Para a segunda, o Banco contata mensalmente os clientes com o objetivo de medir o grau de satisfação com o tratamento de suas solicitações.

Outras pesquisas nesse sentido também são realizadas pela área de telemarketing, porém sem periodicidade definida. Os relatórios gerenciais elaborados a partir desses contatos são utilizados para aprimorar o atendimento. Em 2016, o índice de satisfação registrado pela Ouvidoria foi de 75% para o tempo de espera, enquanto o atendimento obteve 73%.

**Em 2016, o Banco conduziu um estudo sobre as maiores dificuldades enfrentadas em agências bancárias e um levantamento das melhores práticas de mercado**



## BRB e a comunidade

### Investidores

O BRB busca se posicionar entre as empresas com as melhores práticas de *disclosure*, assumindo o compromisso de repassar ao mercado informações relevantes, tempestivas e fidedignas.

O principal canal de difusão e comunicação com acionistas, agências de *rating*, órgãos reguladores e *stakeholders* em geral é o site de relações com investidores ([ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br)), onde o Banco divulga periodicamente informações de mercado e realiza, trimestralmente, teleconferências de apresentação dos resultados. Em 2016, o site passou por uma reformulação para melhorar a acessibilidade, disponibilizando as informações de forma mais simples e objetiva.

O Banco revisou a sua política de divulgação de atos e fatos relevantes e o código de conduta ética, além de lançar a política de negociação de valores mobiliários. A adoção dessas políticas permite o avanço no cumprimento das melhores práticas e níveis de governança.

O relacionamento também se dá por meio de reuniões e visitas, com vistas a estreitar a relação e à prospecção de novos negócios. Em 2016, parceiros, clientes e investidores institucionais receberam profissionais do BRB.

Paralelamente, o Banco busca sempre melhorar sua classificação de *rating* em escala nacional e internacional junto às três maiores agências de *rating* do mundo: Fitch Ratings, Standard & Poor's e Moody's. O BRB também passa pela avaliação do Perfil Riskbank, realizado pela empresa Lopes Filho.

## Responsabilidade socioambiental

### Carta de Princípios de Responsabilidade de Socioempresarial

O BRB se compromete a empreender políticas e práticas bancárias que promovam equidade social, respeito e preservação do meio ambiente. A Carta de Princípios de Responsabilidade Socioempresarial define os valores universais que devem permear a atuação do Banco e orienta como colocá-los em prática, de modo a transcender o ambiente de trabalho e atingir todos os públicos de relacionamento.

### Política de Responsabilidade Socioambiental

Desenvolvida e publicada em 2015 de acordo com a Resolução nº 4.327, que dispõe sobre as diretrizes que devem constar em documentos desse tipo nas instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central. A Política incentiva o desenvolvimento regional sustentável e a gestão de riscos, exigindo a identificação e a adoção das melhores práticas de mitigação e nortear as ações do Banco nesse sentido.

O BRB assume alguns compromissos públicos nesse âmbito, entre eles:

### Conscientização ambiental

Em março de 2016, o Banco de Brasília participou da Hora do Planeta, uma iniciativa mundial que convida todos a desligarem, por uma hora, as luzes de imóveis e monumentos importantes. O ato simbólico visa demonstrar à sociedade a preocupação com o aquecimento global e as mudanças climáticas, além da importância de discutir esses assuntos e propor ações em busca de soluções. O BRB desligou as luzes da sede e convidou seus empregados, clientes e fornecedores a participarem e repensarem seus hábitos de consumo.

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho, o Banco promoveu uma campanha de coleta seletiva de resíduos eletroeletrônicos e forneceu a seus empregados, clientes e fornecedores, locais para descarte correto desses materiais. Foram recebidas quase duas toneladas de materiais para reciclagem. Adicionalmente, a coleta seletiva de resíduos sólidos – implementada em 2011 nas dependências do Banco – mantém-se como uma estratégia de gestão ambiental do BRB.

**O BRB busca se posicionar entre as empresas com as melhores práticas de *disclosure***

## BRB Solidário

Trata-se do programa de voluntariado empresarial do Banco de Brasília, que mobiliza os empregados para a condução de campanhas sociais que beneficiam instituições e empregados das empresas terceirizadas contratadas pelo Banco.

### Campanha do material escolar

Arrecadação de cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, entregues aos filhos dos colaboradores terceirizados dos setores de conservação, limpeza e segurança, e aos jovens aprendizes.

### Campanha do agasalho

Arrecadação de peças de roupas, cobertores e pares de sapatos, realizada nos meses que antecedem o inverno, para doação a instituições. Parte das doações é direcionada para o Bazar Solidário, onde colaboradores terceirizados do BRB podem trocar materiais de higiene e limpeza por itens arrecadados na campanha. O material recebido dos colaboradores é encaminhado a instituições sociais.

### Campanha do Dia das Crianças

Arrecadação de alimentos não perecíveis doados às instituições acolhidas pelo BRB Solidário.

## Campanha de Natal

“Adoção” de pessoas das instituições atendidas pelo BRB Solidário durante o Natal para a doação de roupas, calçados e brinquedos.

### Número de beneficiados:



907

Campanha do material escolar



482

Campanha do agasalho



328

Campanha do Dia das Crianças



237

Campanha de Natal



## Programas sociais

O Banco de Brasília é o agente financeiro de dois importantes fundos do Governo do Distrito Federal:

- + **Fundo para a Geração de Emprego e Renda (Funger):** busca incentivar as atividades produtivas de micro e pequenos empreendedores, inclusive de natureza informal, por meio do Programa Prospera. É gerenciado pela Secretaria do Trabalho, Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Governo de Brasília.
- + **Fundo de Desenvolvimento Rural (FDR):** utilizado pela Secretaria de Estado da Agricultura e Desenvolvimento Rural para financiar as despesas de investimento e custeio da área rural do DF e RIDE, e apoiar financeiramente a realização de estudos e projetos de infraestrutura social, produtiva, ambiental, hídrica, de transportes e de lazer.

Outra responsabilidade do Banco é o pagamento de diversos programas e benefícios do GDF voltados à erradicação da pobreza e da marginalização, como também à redução das desigualdades sociais:

**O BRB é o agente financeiro de dois importantes fundos do Governo do Distrito Federal: Fundo para a Geração de Emprego e Renda (Funger) e Fundo de Desenvolvimento Rural (FDR)**

Programa	Público-alvo/ Ação	Quantidade de beneficiados
<b>Agentes da Cidadania Ambiental</b>	Catadores de materiais recicláveis que exercem essa atividade laboral como principal ocupação./ Ajuda financeira.	900
<b>Auxílio Excepcional</b>	Famílias em desabrigo temporário ou inadequado./ Auxílio para pagamento de aluguel residencial.	7.195
<b>Auxílio por Morte (Funeral)</b>	Famílias em necessidades urgentes por enfrentar vulnerabilidades advindas da morte de membro./ Ajuda financeira.	144
<b>Auxílio Natalidade (Mãezinha Brasileira)</b>	Gestante e recém-nascido./ Ajuda financeira.	10.462
<b>Auxílio Vulnerabilidade</b>	Família ou pessoa em situações de riscos, perdas e contingências sociais./ Ajuda financeira.	11.624
<b>Bolsa Atleta</b>	Atleta do DF em atividade, registrado, que não possui patrocínio./ Ajuda financeira.	2.193
<b>Bolsa Escola</b>	Famílias de baixa renda com filhos em idade escolar./ Ajuda financeira.	147
<b>Bolsa Social</b>	Famílias com renda per capita não superior a 50% do salário mínimo./ Ajuda financeira.	106
<b>Caminhos da Cidadania</b>	Adolescentes de 15 a 17 anos./ Proporcionar convivência social e formação geral.	17
<b>Programa Material Escolar</b>	Alunos da rede pública de ensino do DF./ Fornecer material escolar.	51.759
<b>DF Alfabetização</b>	Jovens, adultos e idosos./ Proporcionar alternativas de profissionalização e escolarização.	1.254
<b>Programa Fábrica Social</b>	Famílias em situação de pobreza./ Oferecer cursos de qualificação.	6.036
<b>Mestre do Saber</b>	Jovens./ Proporcionar oficinas de pessoas com mais de 60 anos selecionadas.	669
<b>Pronatec</b>	Jovens de baixa renda do DF./ Oferecer cursos profissionalizantes e ajuda de custo.	4.266
<b>TOTAL</b>		<b>96.772</b>

## Patrocínios

O Banco de Brasília entende que parte de seu papel como agente de desenvolvimento está em apoiar o esporte e a cultura do Distrito Federal e entorno. Por isso, investe no patrocínio de projetos que, além de trazerem retorno de imagem institucional, propiciem benefício fiscal, negocial ou social para sua região de atuação e públicos de interesse.

Criado em 2015 com o objetivo de dar maior capilaridade aos investimentos em patrocínio e proporcionar mais ações de relacionamento com clientes e não clientes, o projeto “CulturArte BRB” apoiou 19 projetos em 2016. No total, estima-se que as ações patrocinadas pelo Banco no ano atingiram 8 mil clientes e potenciais clientes e um público médio de 6,5 mil pessoas.





## Eventos patrocinados em 2016

### **XLI Campeonato Brasiliense de Futebol**

O BRB patrocinou 7 das 12 equipes que participaram do maior e mais importante campeonato do Distrito Federal. Disputado entre 30 de janeiro e 7 de maio de 2016, teve como campeão o Luziânia.

### **Vela para Todos**

Projeto social desenvolvido pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada, é voltado para o atendimento de pessoas com necessidades especiais, com foco em atividades terapêuticas, educacionais, esportivas e lúdicas.

### **26ª Corrida do Fogo**

Uma das mais tradicionais provas de corrida de rua de Brasília, contou com a participação de mais de 5 mil atletas, nas categorias 5 e 10 km.

### **2º Jogos Abertos de Brasília**

O torneio envolve oito modalidades e reúne equipes masculinas e femininas representantes das regiões administrativas do DF.

### **Feira de Tecnologia e Negócios AgroBrasília**

Principal evento do setor agrícola do Centro-Oeste, a AgroBrasília é realizada anualmente pela Cooperativa Agropecuária da Região do DF (Coopa) com o objetivo de disponibilizar para agricultores e técnicos o acesso a tecnologias referentes a cultivo, insumos, genética, entre outras. O evento também permite aos participantes fazer negócios com os maiores fabricantes de máquinas e implementos do País.

### **20º World Congress on Information Technology - WCIT**

O congresso mundial de tecnologia da informação é um dos mais importantes do segmento, com foco na divulgação de conhecimento e suporte no uso das tecnologias da informação e comunicação. Apenas nas dez últimas edições do evento com cunho científico e mercadológico foram movimentados mais de US\$ 1,5 bilhão.

### **Kick-off Meeting do 8º Fórum Mundial da Água**

O BRB patrocinou o lançamento mundial do 8º Fórum Mundial da Água, que será realizado em Brasília, no período de 18 a 23 de março de 2018. O evento reunirá os principais especialistas, gestores e organizações envolvidos com a questão da água no mundo.

### **49º Festival de Brasília de Cinema Brasileiro**

Concebido em 1965 como a “1ª Semana do Cinema Brasileiro”, logo se transformou no mais destacado fórum de discussão da atividade cinematográfica do País. Oferece uma vitrine para o melhor do cinema nacional, com uma programação variada e original, buscando reforçar a cada ano a presença do cinema brasileiro no mercado nacional e internacional.



## Educação financeira

“Administrando suas Finanças” é o programa de educação financeira que o Banco de Brasília oferece a seus clientes e também ao público em geral. O objetivo é difundir o crédito consciente e auxiliar as pessoas a lidarem melhor com o dinheiro. O Banco está adotando uma postura mais proativa, no sentido de identificar os clientes que precisam desse tipo de orientação e convidá-los a participar do programa.

A expansão do programa para o público geral rendeu ao BRB o selo Estratégia Nacional de Educação Financeira, concedido pelo Comitê Nacional de Educação Financeira (Conef), composto por órgãos como a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), o Ministério da Fazenda e o Ministério da Educação. Dos bancos públicos, somente o Banco do Brasil possuía a certificação.

---

**O objetivo do programa  
“Administrando suas Finanças”  
é difundir o crédito consciente  
e auxiliar as pessoas a lidarem  
melhor com o dinheiro**

# .governança corporativa

A estrutura de governança e sua composição definem o propósito, valores e estratégia da organização. O papel desempenhado é o de avaliar os tópicos de relevância econômica, ambiental e social, bem como implementar medidas em resposta às demandas estruturais e operacionais.

## Capitais alinhados



Financeiro



Natural



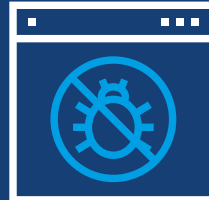
Humano



Manufaturado



Definição e **implementação de nova metodologia de criação da matriz** de segregação de funções dos sistemas críticos



Todas as contas contábeis são submetidas a auditorias interna e externa

**91%** dos empregados receberam a certificação do curso sobre o **Código de Ética e Conduta**

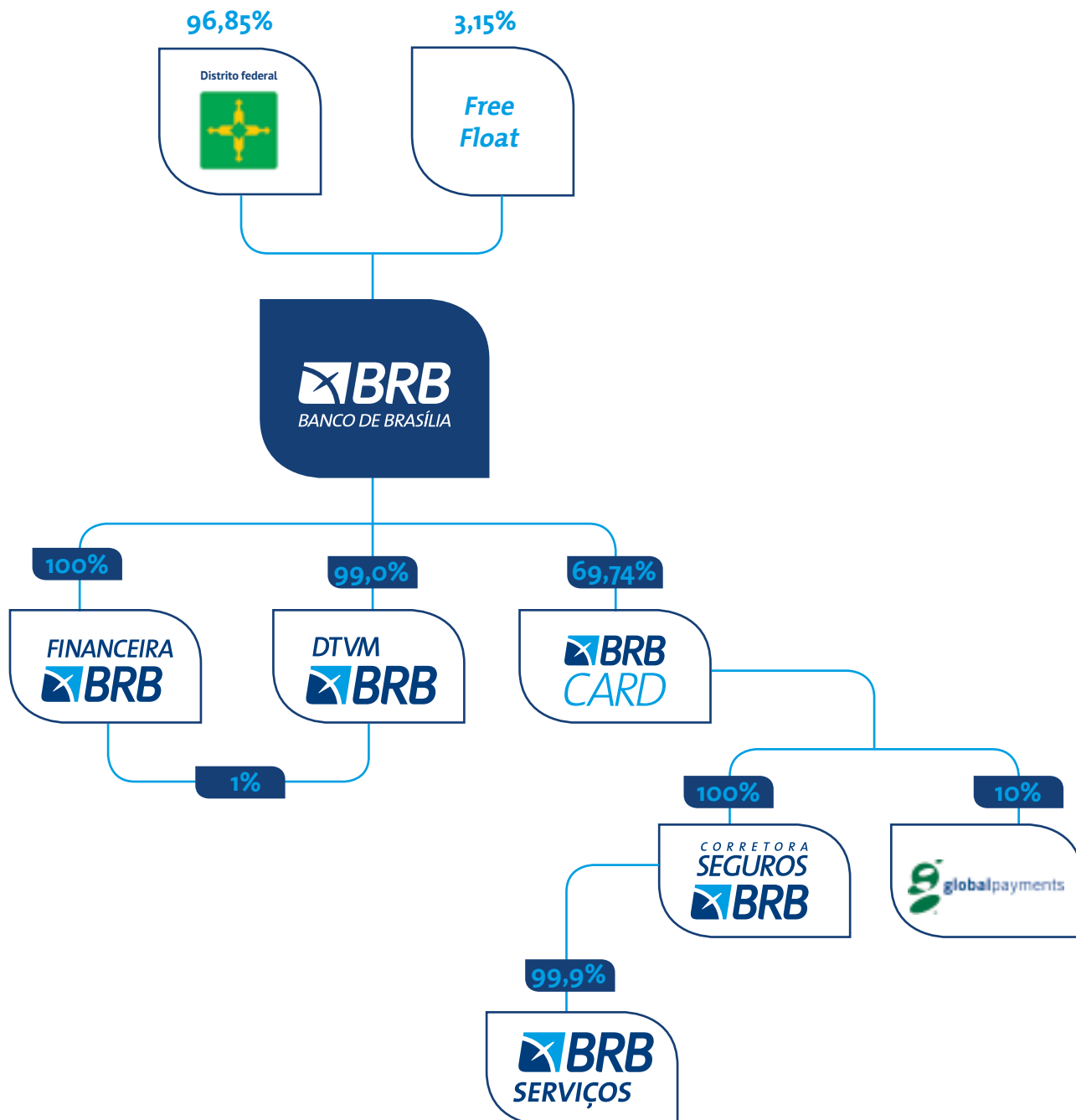
Nova ferramenta para detecção e análise de indícios de lavagem de dinheiro



Adoção de **nova metodologia de controles internos**, que engloba mapeamento de processos, identificação de riscos operacionais, avaliação e testes

## Estrutura societária

O Banco de Brasília S.A. é uma sociedade de economia mista, cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal (96,85%).



## Estrutura de governança corporativa

A governança corporativa do Banco de Brasília está pautada nas boas práticas do mercado e nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade socioempresarial, conformidade e gestão de riscos. Sua estrutura privilegia a tomada de decisão de maneira colegiada, de forma a assegurar os direitos de todos os *stakeholders*.

A estrutura de governança corporativa iniciou um processo de reestruturação em 2013, quando o BRB reviu seu modelo de gestão, a composição organizacional, o poder decisório e o estatuto. Foram determinadas diretrizes de atuação alinhadas aos objetivos estratégicos do Banco e em conformidade com a regulamentação específica, o que consolidou o papel do corpo de governança na prevenção e no combate a atos ilícitos.

Em 2015, foi aprovada, pelo Conselho de Administração, uma nova estrutura para os Comitês e a Diretoria colegiada, que passaram a ser compostos apenas por superintendentes e diretores, respectivamente. Naquele ano também foi realizada a remodelação de processos. Essa ampla reestruturação permitiu ao Banco otimizar seus processos e ganhar eficiência.

Entre as principais mudanças que ocorreram desde 2013 estão a extinção das alçadas individuais e a criação de Comissões Administrativas para a tomada de decisões colegiadas em todas as áreas do Banco. Foram estabelecidas fronteiras claras entre os níveis estratégico e opera-

### **A governança corporativa do BRB está pautada nas boas práticas do mercado e nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade socioempresarial, conformidade e gestão de riscos**

---

cional, de forma a garantir que os órgãos de governança concentrem suas atividades na definição das políticas da instituição e dos rumos estratégicos e dos negócios.

No que diz respeito aos órgãos de governança, foram estabelecidas condições específicas para o exercício de cargos estatutários, instituição de avaliação anual de desempenho da Diretoria Colegiada e do Comitê de Auditoria – a ser feita pelo Conselho de Administração –, além da criação de uma Política de Remuneração Variável para os Administradores.

Cabe ressaltar que todas as contas do BRB são submetidas a auditorias interna e externa e também à fiscalização de órgãos reguladores, como Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários, Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), Tribunal de Contas do Distrito Federal, e Controladoria do Governo do DF.

## Órgãos de governança corporativa

A seguir estão apresentados os órgãos responsáveis pela governança corporativa e pela alta administração do BRB. Os nomes e currículos dos membros podem ser conferidos no site de relações com investidores ([ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br)).

### Conselho de Administração

Tem atribuições orientadoras, eletivas e fiscalizadoras. O Presidente e seu substituto são eleitos pelo próprio Conselho. O mandato é de três anos, contados a partir da data da eleição, podendo haver reeleição. Existem dois membros específicos, que sempre devem compor o órgão: o Secretário de Estado de Fazenda do Distrito Federal ou, caso não seja possível, o Secretário Adjunto, e o Diretor-Presidente do BRB. Também deve haver, obrigatoriamente, um conselheiro independente e um conselheiro eleito pelos acionistas minoritários, com direito a voto.

### Conselho Fiscal

Sua principal atribuição é supervisionar as contas do Banco. O órgão é composto por cinco membros efetivos e cinco suplentes, sendo que um deles e seu respectivo suplente devem ser, obrigatoriamente, funcionários da Secretaria de Fazenda do Distrito Federal. O mandato é de um ano, com a possibilidade de reeleição.

### Diretoria Colegiada

Responsáveis por assegurar a execução do Estatuto Social, das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, os Diretores do BRB possuem amplo conhecimento da atividade e negócios bancários. Mais de 60% são empregados de carreira do Banco. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração e têm mandato de três anos, sendo permitida a reeleição.

### Comitês

#### Comitê de Auditoria

Responsável por subsidiar o Conselho de Administração em questões referentes a contabilidade, auditoria e finanças, de forma a proporcionar mais transparência às informações e assegurar a prestação de contas dos administradores. É composto por três membros com mandato de cinco anos, sendo vedada a reeleição.

#### Comitê de Remuneração

Assessora o Conselho de Administração na condução da Política de Remuneração dos Administradores, de acordo com a legislação vigente. É composto por três membros efetivos e um suplente com mandato de três anos, sendo permitida reeleição.

#### Outros Comitês

**Comitê Administrativo Operacional:** delibera sobre ações de redução de custos e de aumento de produtividade, assim como aquisições de bens e serviços, comodatos e convênios.

**Comitê de Comunicação:** delibera sobre ações de publicidade, propaganda, patrocínio, pesquisas, promoções e relações públicas.

**Comitê de Crédito:** delibera sobre as operações de crédito das carteiras do Banco e outras operações que envolvam risco de crédito, de acordo com os preceitos e normas aplicáveis, até o limite das alçadas predefinidas.

**Comitê de Limites de Crédito:** analisa e julga as propostas de limite de crédito, em consonância com os normativos vigentes e de acordo com a sua alçada operacional.

**Comitê de Risco de Crédito:** apoia a alta administração no processo decisório das matérias pertinentes ao Risco de Crédito. Tem abrangência sobre todas as empresas do Conglomerado Prudencial.

**Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital:** avalia, monitora e gere os riscos de mercado e de liquidez, além de gerenciar o capital e o Plano de Capital. Tem abrangência sobre todas as empresas do Conglomerado Prudencial.

**Comitê de Risco Operacional e Controles Internos:** faz cumprir as estratégias de gestão dos riscos operacional, legal e de imagem, dos controles internos e da conformidade, e presta apoio à gestão dos negócios por meio de avaliação e monitoramento de riscos e controles.

**Comitê de Segurança Corporativa:** define políticas, diretrizes e ações de prevenção a fraudes, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo; segurança da informação, pessoas e patrimônio; e gestão de continuidade de negócios e documental. Também delibera sobre medidas e procedimentos de proteção ao sigilo bancário e à segurança de tecnologia da informação, e combate atos ilícitos financeiros que possam afetar os canais de atendimento disponibilizados pelo BRB.

**Comitê de Tecnologia da Informação:** define estratégia, investimentos e metas relacionadas à Tecnologia da Informação.

**Comitê Superior de Ética de Disciplina e de Recursos:** zela pelos padrões de conduta profissional do BRB e subsidiárias integrais, controladas e coligadas, a fim de estabelecer deveres e vedações de acordo com os princípios da ética, da moral e da justiça.



## Gestão de riscos

Os riscos no BRB são geridos por meio de decisões colegiadas, amparadas por comitês específicos, que se reportam à Diretoria. O principal órgão dessa estrutura é a Superintendência de Risco Institucional, formada por três gerências, e que permite o controle dos riscos e a apuração da necessidade de capital da organização

### Riscos de mercado

O BRB adota processo de modelagem e definição de limites de exposição para a gestão desses riscos, com reportes diários de acompanhamento dos riscos dos ativos que constam nas carteiras de negociação e não negociação. Os relatórios produzidos pela área são reportados ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.

Nesse processo, destacam-se as métricas de sensibilidade, Valor em Risco (VaR) e teste de estresse. O desempenho em VaR, especificamente, é avaliado trimestralmente mediante a aplicação de processo de *backtesting* (em linhas gerais, a comparação, por meio de testes estatísticos, das perdas históricas de uma carteira de ativos com as medidas de risco).

**Os riscos no BRB são geridos por meio de decisões colegiadas, amparadas por comitês específicos, que se reportam à Diretoria**

### Risco de liquidez

O gerenciamento do risco de liquidez abrange todas as operações financeiras do BRB e é realizado diariamente, com base no monitoramento de indicadores como reserva mínima de liquidez, índice de liquidez de curto prazo e fluxo de caixa projetado, além de simulações de movimentações financeiras e *backtesting* trimestral. Os dados são posteriormente consolidados em relatório e reportados a cada dia para a alta administração e, mensalmente, ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.



## Risco de crédito

A exposição ao risco de crédito, que incide principalmente sobre as operações de crédito, títulos, valores mobiliários, compromissos de crédito e prestação de garantias financeiras, é controlada por meio do monitoramento de diversos indicadores, entre os quais estão atraso, prejuízo, provisão, inadimplência e índice de cobertura. Também são utilizados limites, incluindo o de risco ao valor da exposição do cliente, o de crédito global, o de crédito por modalidade e o por setor da economia. Trimestralmente são realizados testes de estresse.

As informações são reportadas constantemente à alta administração e mensalmente ao Comitê de Risco de Crédito. Os resultados do teste de estresse são disponibilizados semestralmente.

## Risco operacional

A gestão do risco operacional é realizada por meio do acolhimento de perdas operacionais, utilizando um sistema que permite o registro e a contabilização diária dos eventos ocorridos, do mapeamento de riscos em processos críticos e do acompanhamento de indicadores-chave.

Os dados são consolidados em relatórios mensais e apresentados ao Comitê de Risco Operacional e Controles. Os mapeamentos de riscos operacionais em processos críticos também geram relatórios apreciados pelo Comitê e, posteriormente, podem resultar em planos de ações para mitigar riscos classificados como altos ou extremos.

## Risco reputacional e de imagem

Visando garantir qualidade, transparência, veracidade e tempestividade das informações prestadas a todos os públicos de relacionamento, o BRB criou a Política de Risco Reputacional e de Imagem, válida para o Banco e demais empresas do conglomerado. Em 2016, buscando promover a importância da gestão de risco reputacional, foi instituída a obrigatoriedade de manifestação formal dos gestores sobre os riscos em todas as propostas levadas à análise e aprovação da alta administração.

O risco reputacional pode ser observado em todos os processos do Banco e está presente em situações como participação direta ou indireta que causam danos ao meio ambiente, conduta empresarial em desacordo com os valores vigentes da sociedade, desempenho econômico abaixo das expectativas de mercado e relacionamento conflituoso com clientes e contrapartes.

## Ética e transparência

O Código de Conduta Ética do Banco de Brasília é a referência formal e institucional para o comportamento ético e profissional na instituição. Suas normas se aplicam a todos os empregados, administradores, conselheiros, parceiros de negócio, fornecedores, prestadores de serviço e colaboradores que atuem no Banco ou nas empresas subsidiárias e controladas.

A gestão do Código é feita pela Superintendência de Gestão de Pessoas (Sugep), que tem como responsabilidades esclarecer dúvidas e interpretações das normas; promover alterações e atualizações periódicas; e sensibilizar os empregados e administradores para o cumprimento dos princípios e diretrizes. A Sugep é apoiada pelo Comitê Superior de Ética, Disciplina e Recursos e

**O Código de Conduta Ética do Banco de Brasília é a referência formal e institucional para o comportamento ético e profissional na instituição**

pela Comissão de Combate ao Assédio Moral e Sexual. Quaisquer eventos relacionados ao descumprimento das diretrizes do Código de Conduta, das normas internas do Banco ou da legislação do País podem ser registrados, de forma anônima, no Canal de Denúncias, administrado pela Superintendência de Auditoria Interna do BRB. Comprovada a violação, o Banco adota as medidas disciplinares cabíveis.

Para garantir a aderência de todo o quadro funcional ao Código de Ética e Conduta, o BRB oferece um curso a distância com certificação, que deve ser renovada anualmente. Em 2016, 91% dos empregados receberam a certificação.

## Prevenção à corrupção

A prevenção à corrupção é um processo em contínuo aprimoramento no BRB. Criada em 2013, após a entrada em vigor da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13), a política de prevenção à lavagem de dinheiro é apoiada por um programa de integridade que conjuga procedimentos a serem adotados para a melhoria dos controles internos. Entre eles, destacam-se: treinamentos, divulgação sobre o tema para o corpo funcional, patrocínio pela alta administração das ações anticorrupção elaboradas pela área responsável, canais para denúncias interno e externo, e reuniões com parceiros para conhecer as melhores práticas do mercado.

Uma forma comum de corrupção no âmbito financeiro são as negociatas relativas a licitações e contratações em geral. Para prevenir sua ocorrência, o Banco de Bra-

sília coloca em contrato cláusulas específicas sobre o tema, sugerindo, inclusive, que as negociações sejam realizadas com empresas que também pratiquem programas de integridade. São previstas, ainda, penalidades caso algum ato de corrupção ocorra, como a rescisão contratual.

Em 2016, além de iniciar treinamento contínuo e a distância para os empregados do Banco e correspondentes, o BRB implantou uma nova ferramenta para detecção e análise de indícios de lavagem de dinheiro, com recursos adicionais que garantem agilidade ao processo. Em complemento, o Termo de Adesão à Política de Prevenção e Combate à Corrupção foi disponibilizado e assinado por todos os empregados, incluindo terceirizados, garantindo o compromisso das partes envolvidas.

## Controles internos e conformidade

Em 2016, o BRB, em linha com a reestruturação de controles internos iniciada no ano anterior, adotou uma nova metodologia, alinhada às diretrizes do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO 2013)\*, que engloba o mapeamento dos processos, identificação de riscos operacionais, avaliação e testes de controles internos.

A nova metodologia foi aplicada em processos críticos e estratégicos e identificou fragilidades. Ações corretivas foram realizadas e reportadas periodicamente à alta administração e aos órgãos que integram o ambiente de governança. De modo complementar, o BRB implementou uma nova solução para monitoramento dos planos de ação, possibilitando a melhoria da gestão das fragilidades e a otimização dos recursos alocados na área de controles internos.

Com o intuito de assegurar a efetividade dos sistemas internos de mensuração e gerenciamento de riscos, realizou a validação independente de modelos quantitativos. Adicionalmente, remodelou o programa de treinamento em controles internos, com o objetivo de disseminar as melhores práticas e orientações sobre o tema, elaborando um treinamento a distância para o corpo funcional, além da divulgação por meio de comunicados internos.

Em 2016, o Governo Federal promulgou a Lei nº 13.303/2016, que estabelece uma série de regras para licitação e contratos, além de diretrizes de governança corporativa, conhecidas como “Regime Jurídico das Empresas Estatais”. Para garantir a aderência às exigências, o BRB constituiu um grupo de trabalho encarregado de identificar e propor à Diretoria e ao Conselho de Administração ações a serem implementadas. O relatório final das atividades está previsto para abril de 2017.

### \*COSO 2013

O *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* é uma organização sem fins lucrativos, dedicada à melhoria de gestão por meio de *frameworks* e diretrizes sobre gerenciamento de riscos, controles internos e prevenção de fraudes. É patrocinado pelas cinco principais associações de classe de profissionais ligados à área financeira nos Estados Unidos.

## Segurança da informação

A Política de Segurança da Informação determina as diretrizes e os princípios que protegem os dados que transitam pelo Banco de Brasília e todas as suas unidades de negócio, além das diretrizes e princípios que devem ser observados e praticados por todos que utilizam a infraestrutura de tecnologia da informação ou os meios convencionais de processamento, comunicação e armazenamento do Banco.

O BRB também aplica o Sistema de Gestão de Segurança da Informação – cujas normas visam padronizar e orientar o tratamento das informações, possuídas ou custodiadas, que possam influenciar a continuidade e a competitividade do negócio –, assegurando, assim, o sigilo em suas operações e serviços prestados. A eficácia do Sistema é avaliada por meio do Relatório de Medição de Segurança da Informação, baseado na Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) nº 27004, que traz diretrizes para o monitoramento do estado da segurança. Os resultados auxiliam no processo de gestão da segurança da informação, contribuem para a identificação dos riscos e apoiam a melhoria dos processos e controles internos da organização.

Em 2016, o Banco definiu e implementou uma nova metodologia de criação da matriz de segregação de funções dos sistemas críticos, ao mesmo tempo em que iniciou um programa de conscientização e treinamento sobre processos de segurança da informação e gestão da continuidade de negócios.



**Em 2016, o BRB definiu e implementou uma nova metodologia de criação da matriz de segregação de funções dos sistemas críticos**

## Gestão de pessoas

Os colaboradores do BRB estão alinhados e dão apoio à estrutura de governança. As pessoas são motivadas pelos valores éticos e capacitadas a desenvolver, implementar e inovar estratégias de gerenciamento de processos e de produção, buscando constante sinergia entre o bem humano e o bem patrimonial. O conhecimento compartilhado é reconhecido como atitude necessária para o crescimento da equipe conectada ao negócio.



Capitais alinhados



Financeiro



Intelectual



Humano

Realização de **aproximadamente 320** treinamentos, **somando 189.984 horas e 24.794 participantes**



**3.185** empregados no quadro funcional 

Participação de mais de **300** gestores no Programa de Desenvolvimento



Diversos programas de qualidade de vida para os empregados



**19**

processos seletivos internos



**16**

planos de retenção de talentos



**11**

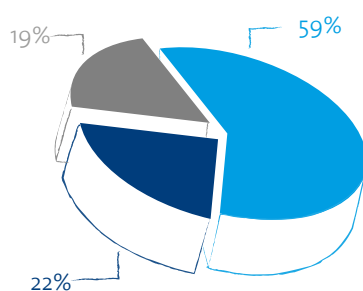
recrutamentos internos



Estar sempre em sintonia com o cliente, entregando excelência e oferecendo os melhores produtos e serviços tem sua base em uma equipe qualificada, engajada e estimulada. Por esse motivo, o Banco de Brasília investe na capacitação contínua de seu quadro e em ações voltadas para uma gestão de pessoas eficiente, que, além de desenvolvimento profissional e ascensão na carreira, oferece benefícios significativos e qualidade de vida e trabalho. Em 2016, o BRB encerrou o ano com 3.185 empregados em seu quadro funcional, uma leve diminuição em relação ao ano anterior, resultado do Plano de Demissão Voluntária Incentivada (PDVI).

## Indicadores

### Faixa etária

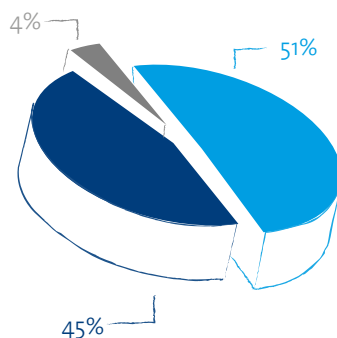


■ 30 a 50 anos

■ Mais de 50 anos

■ Até 30 anos

### Escolaridade

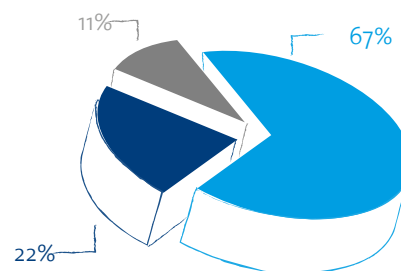


■ Nível Médio

■ Graduação

■ Pós-Graduação

### Composição total

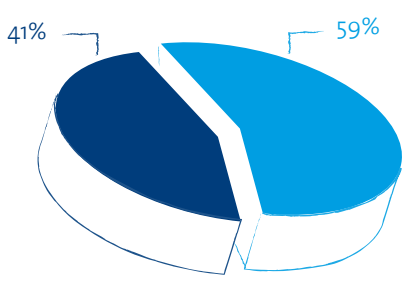


■ Empregados

■ Terceirizados

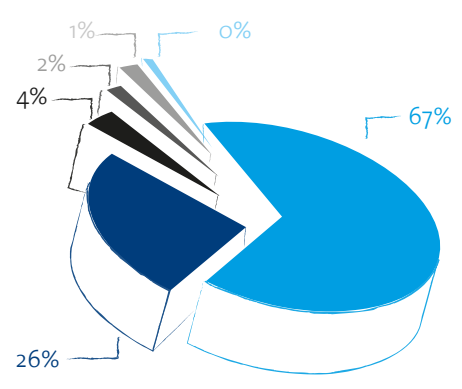
■ Estagiários

### Gênero



- Masculino
- Feminino

### Raça



- Indígena
- Branca
- Parda
- Negra
- Amarela
- Não informado



Consciente de sua  
responsabilidade social, o BRB  
assinou, pela terceira vez, o Termo  
de Compromisso do Programa  
Pró-Equidade de Gênero e Raça do  
Governo Federal

## Equidade de gênero e raça

Consciente de sua responsabilidade social, o BRB assinou, pela terceira vez, o Termo de Compromisso do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça do Governo Federal. Buscando proporcionar um ambiente de trabalho mais igualitário, o programa consiste em desenvolver novas concepções de gestão de pessoas e cultura organizacional e reflexões sobre a valorização e respeito às mulheres nas instituições.

Ao longo de 2016, BRB promoveu algumas ações em prol da proteção à integridade da mulher:

- + Divulgação no BRB Banknet e em mensagem no extrato, dos telefones de denúncia dos programas “Disque Denúncia Nacional de Violência contra a Mulher (180)” e “Disque Direitos da Mulher (156, opção 6)”;
- + Confecção de placas de sinalização, com os telefones de denúncia de violência contra a mulher, distribuídas em todas as agências do Banco e afixadas em locais de forma acessível para clientes e usuários;
- + Ações externas e internas em alusão ao Dia da Eliminação da Violência contra a Mulher com o intuito de destacar a importância da prevenção e da eliminação desse tipo de violência.

O Banco também é reconhecido por apoiar o aleitamento materno. Em 2014, o BRB instalou uma sala de amamentação no edifício sede, onde as mães dispõem de espaço para amamentar no trabalho, tirar o leite para os filhos para depois levar para casa, e que também as incentiva a doar seu leite. O espaço pode ser utilizado por todas as empregadas, terceirizadas, estagiárias e jovens aprendizes. O local possui um frigobar exclusivo para o armazenamento correto do leite. Quanto à doação, o BRB mantém campanha permanente para a arrecadação de recipientes de vidro para o acondicionamento, que, uma vez cheios, são direcionados a postos de recebimento do banco de leite do DF.

A sala de amamentação, primeira em uma instituição financeira do Centro-Oeste reconhecida pelo Ministério da Saúde, somada à concessão de licença-maternidade de seis meses e à redução da carga horária das mães em uma hora até a data em que a criança completa um ano, rendeu ao BRB uma homenagem durante o Ato Alusivo à Semana Mundial da Amamentação, realizado em São Paulo, em 2015.

## Capacitação

Ao longo de 2016, o BRB realizou aproximadamente 320 treinamentos, somando 189.984 horas e 24.794 participantes, que dedicaram, em média, 7,6 horas ao aprimoramento. O Programa de Capacitação Continuada visa reciclar empregados e passar informações importantes de forma gradativa, de acordo com a área e função, inclusive também por meio de cursos a distância. Além dos treinamentos internos e externos, o Banco proporciona auxílio financeiro para a realização de cursos de graduação, pós-graduação e idiomas estrangeiros.

Entre os mais de 30 novos treinamentos lançados em 2016, destacam-se Matemática Financeira com uso de Excel, Novo Modelo de Atendimento, Prevenção e Combate à Corrupção, Código de Defesa do Consumidor e também os preparatórios para a ferramenta SAP.

Ao longo do ano, mais de 300 gestores participaram do Programa de Desenvolvimento, no qual receberam treinamento nos quesitos liderança, comunicação e *feedback*. As atividades também incluíram palestras sobre assédio moral e sexual e treinamentos com enfoque em direito. O programa terá continuidade em 2017.

Os relatórios emitidos através de pesquisas com todas as áreas do banco, que nortearam as ações de treinamento. No total, 3.078 empregados preencheram seus relatórios e conseguiram realizar grande parte dos treinamentos previstos para o período.

O BRB oferece, ainda, capacitação para a cadeia de valor da instituição. Exemplos de iniciativas são o projeto de educação financeira para clientes (saiba mais na página 49) e o Curso de Formação de Operadores de Caixa para os empregados dos correspondentes não bancários.

## Ascensão profissional

Elaborado no final de 2015, esse projeto torna mais claras as regras para as designações em funções gratificadas. É composto por três grandes processos:

- + Processo Seletivo Interno: ampla divulgação da abertura de vagas a todos os empregados do Banco. Valoriza formação, capacitação, experiências e competências comportamentais.
- + Plano de Retenção de Talentos: aproveitamento de empregados já capacitados em vagas, desde que cumpram os requisitos mínimos do Plano de Cargos e Salários.
- + Plano de Sucessão: identificação e capacitação de empregados para ocupar as funções-chave da organização.

Os processos são contínuos e realizados conforme demanda e disponibilidade. Em 2016, todas as áreas contempladas pelo Plano de Sucessão foram mapeadas e os potenciais sucessores, identificados. Ao todo, foram realizados 19 processos seletivos internos, 16 planos de retenção de talentos e 11 recrutamentos internos.

## Benefícios



Auxílios-  
alimentação/  
refeição e cesta-  
alimentação



Auxílio-  
creche



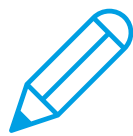
Auxílio-  
idioma



Auxílio-  
funeral



Auxílio-  
natalidade



Benefícios  
educacionais  
(bolsas para  
graduação,  
pós-graduação  
e MBA e  
benefícios para  
cursar mestrado  
e doutorado)



Previdência  
complementar



Ressarcimento de  
medicamentos  
para doenças  
psiquiátricas,  
Distúrbios  
Osteomusculares  
Relacionados ao  
Trabalho (Dort) e  
doenças crônicas



Seguro de  
vida em grupo



Vale-cultura



Vale-transporte

## Saúde e qualidade de vida

A Clínica Saúde BRB é um espaço desenvolvido para o atendimento dos empregados do Banco, onde são realizadas campanhas e ações relacionadas à saúde, assim como o acompanhamento regular de doenças crônicas ou de risco. O BRB também oferece o programa Vida Ativa, que busca incentivar hábitos de vida saudáveis e bem-estar.

Já a Associação Atlética Banco de Brasília (AABR), fundada em 1966, é uma associação de natureza social, cultural e esportiva para empregados, aposentados, ex-empregados corporativos, conveniados e convidados.

### Principais iniciativas

#### Grupo de manejo de estresse

Tem como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção, diagnóstico, tratamento e desenvolvimento de técnicas eficazes para gerenciar essa patologia. Os grupos se reúnem em agências e na Direção Geral.

**O BRB oferece aos seus colaboradores o programa Vida Ativa, que busca incentivar hábitos de vida saudáveis e bem-estar**

#### Projeto Saúde Mental

Reúne uma série de ações para a promoção da saúde mental e a redução de afastamentos relacionados às doenças da mente.

- + Atendimento com profissional da Clínica Saúde BRB: consultas com psicólogos e psiquiatras;
- + Projeto Saúde Financeira: ação de educação financeira;
- + Grupos terapêuticos: grupos de apoio e escuta abertos a todos os empregados que se interessem em participar. Os empregados também podem ser encaminhados pela Clínica Saúde BRB e/ou convidados pela Gerência de Qualidade de Vida no Trabalho (Gevit);
- + *Coaching* de Saúde: iniciativa em que profissionais de saúde (médicos, nutricionistas e educadores físicos) ajudam os empregados a buscar melhorias na qualidade de vida;
- + Programa de Apoio à Família: oferece apoio psicossocial às famílias dos empregados.



### Projeto Liderança com Saúde

Visa dar aos gestores do BRB subsídios para a gestão de conflitos e reconhecimento dos sinais e sintomas de adoecimento de seus colaboradores. O projeto é composto pelas seguintes ações:

- + Palestra sobre assédio moral e liderança com saúde: sensibiliza os gestores a respeito da importância de se liderar sem contribuir para que os subordinados adoçam;
- + *Workshop* Liderança com Saúde: informa os gestores sobre autoconhecimento e como identificar os sinais de adoecimento, comportamentos de risco e esgotamento mental. Ensina também como promover a qualidade de vida no trabalho;
- + Sessões de *coaching*: desenvolve os gestores do BRB pessoal e profissionalmente;
- + Acompanhamento dos grupos/empregados atendidos: avalia a efetividade do programa Liderança com Saúde.

### Grupo de reeducação alimentar

Na busca por hábitos mais saudáveis, o Banco formou o grupo em 2014 e conta com a orientação de profissionais das áreas de medicina, nutrição, psicologia e educação física. Os empregados participantes passam por consultas individualizadas e realizam gratuitamente o teste de bioimpedância e são incentivados a emagrecer com o desafio Emagreça. O ganhador é aquele que perde a maior porcentagem de peso em dois meses.

### Semana Interna de Prevenção a Acidentes no Trabalho

Tem como objetivo disseminar a importância da prevenção de acidentes e doenças no ambiente de trabalho, promovendo a discussão sobre os problemas enfrentados pelos empregados e estimulando-os a buscar por saúde e qualidade de vida.

### Ginástica laboral

Instrutores especializados visitam todos os postos de trabalho para dez minutos de atividade, três vezes por semana, que têm como propósito ajudar a administrar o estresse e a prevenir doenças ocupacionais.



## **Créditos**

### **Elaboração**

Gerência de Relações com Investidores

### **Consultoria e projeto gráfico**

MZGROUP”

### **Fotos**

Arquivo BRB

Shutterstock

