



Resultados

2º trimestre de 2023

Brasília,
18 de setembro de 2023



Paulo Henrique Costa
Presidente BRB

Dario Oswaldo Garcia Júnior
Presidente Financeira BRB
Diretor Executivo de Finanças,
Controladoria e RI

Carlos Alberto Moreira Júnior
Presidente BRBCARD

Alexandra Braga
Presidente BRB Seguros

Emerson Rizza
Presidente BRB DTVM

Mário Ferreira Neto
Presidente BRB Serviços

Visão Geral



BRB mais abrangente e completo, unindo resultado e impacto social



Horizonte econômico com perspectiva positiva



Alcançando cada vez mais clientes



Produtos e serviços inovadores
digitalização, meios de pagamentos, investimentos, seguridade e loterias



Serviços de governo disponíveis para outros entes públicos:
Pix Judicial, Mobilidade, Na Hora, Cartões Sociais



Fortalecimento do Ecossistema BRB,
portfólio completo de produtos e serviços financeiros com segurança digital



Um banco para todos

Participação em esportes, lazer, cultura, facilidades como salas VIP, estacionamento exclusivo e *Coworking* em aeroportos



Rentabilizando negócios ESG

Nossos Números

> 2T23 vs. 2T22

Lucro Líquido Recorrente

R\$ **93** milhões
^ 21,3%

Ativos Totais

R\$ **45,4** bilhões
^ 21,2%

Carteira de Crédito

R\$ **33,2** bilhões
^ 30,5%

Captações Totais

R\$ **40,7** bilhões
^ 26,0%

Inadimplência

1,92%
v 0,24 p.p.

RPS

R\$ **73** milhões
^ 10,1%

Receitas da Intermediação

R\$ **1,7** bilhão
^ 26,0%

Basileia

14,95%
^ 0,58 p.p.

Clientes



7,3 milhões

^ 34,0%

Presentes em



93,0%

dos municípios
brasileiros

Transações



95,0%

digitais

Benefícios



R\$ 1,3 bilhão

em benefícios pagos
desde 2019



21
23



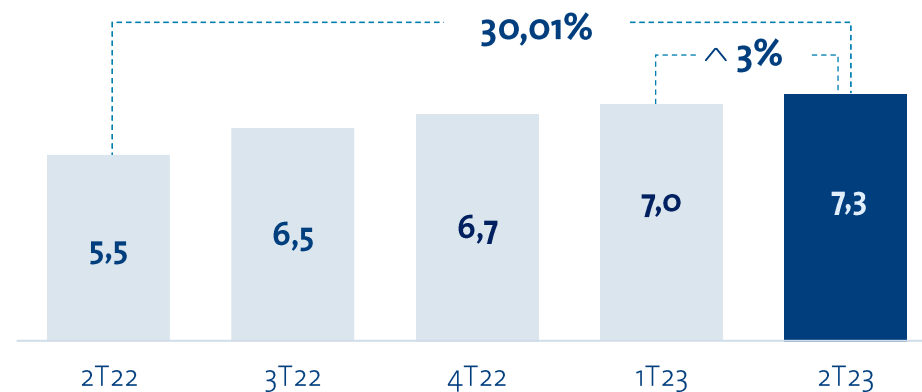
Cientes e Canais

2T23 (mil)



Base de clientes

(milhões)



Transações por Canal



95%

Internet + Mobile + Autoatendimento



4%

Correspondentes



1%

Agências

Expansão nos Relacionamentos

Agências



Um banco *phygital* com lojas-conceito



Investindo e rentabilizando o relacionamento com o cliente

Digital



Expansão nacional planejada



Clientes em 93% dos municípios brasileiros



Foco na experiência do cliente

Negócios



22 novos convênios de consignação, totalizando 530 ativos



MUSE
DESIGN
AWARDS

Mais 5 agências remodeladas para estrutura premiada internacionalmente



Rede de correspondentes bancários aumentando a capilaridade e eficiência da expansão



Crescimento de 73,2% nas captações com LCI e LCA, na comparação anual



R\$ **12,9 bilhões** em depósitos judiciais



Pix Judicial

BRB é o criador do serviço e único banco a operar com a modalidade



Gestor exclusivo das contas de precatórios - TJCE



TJDFT, TJBA e TJCE

Inovação e Tecnologia

Soluções que aceleram a estratégia de expansão e prospecção do Banco



Operação no **Vale do Silício** com desenvolvimento do Super-App BRB



UX, Big Data e Analytics como recursos agregados à rotina negocial



Programa de Inovação em três pilares: Pessoas, Intraempreendedorismo e Inovação Aberta



Fundo BRB Venture Capital, previsto para investir R\$ 50 milhões em *start-ups*



Expansão *phygital* com Segurança digital



Ecossistema digital inovador impulsionando ideias da sociedade e absorvendo *start-ups* em soluções bancárias.



Change Data Capture (CDC) Para a análise de risco, crédito, *compliance* e clientes



Machine Learning como ferramenta extra na prevenção a fraudes

Projetos Estratégicos e Parcerias

Projeto Lucky



Exclusividade prevista em lei para a operação das novas **loterias locais**



Desenvolvimento de **novas fontes de receita**



Recursos redirecionados a **projetos socioculturais**



Ampliação da **presença phygital BRB**



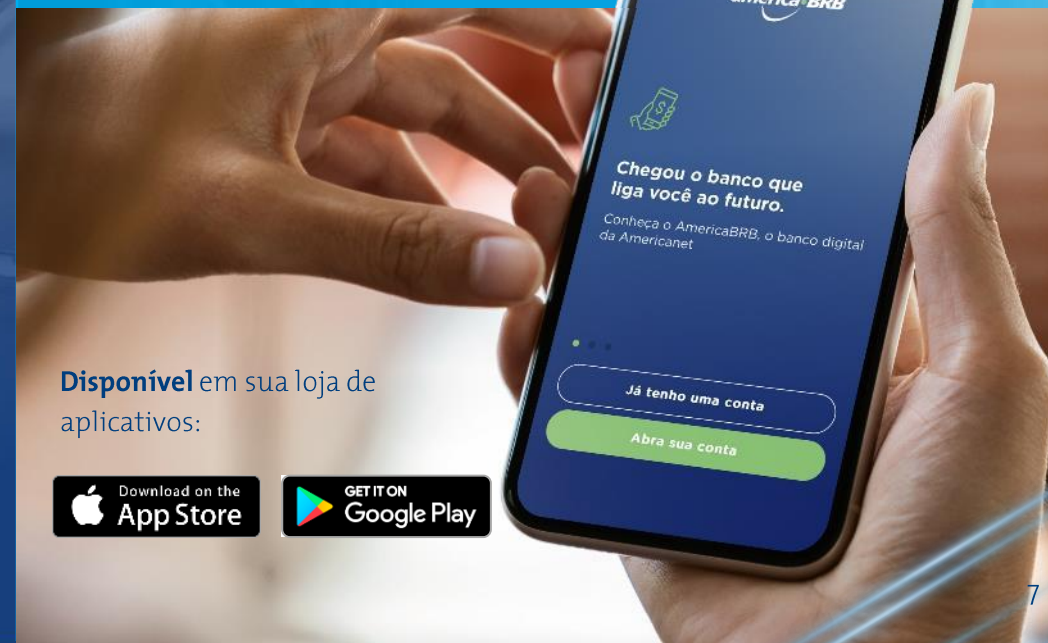
Maior **capilaridade** no estado de São Paulo



Base de clientes ativa e fidelizada



Novos produtos no App



Disponível em sua loja de aplicativos:



NAÇÃO BRB FLA



O futebol tem o maior público do mundo
O Flamengo tem a maior torcida do Brasil



Nova fase: Negociações com potenciais novos parceiros, para rentabilizar ainda mais o negócio



Clientela fiel como uma torcida

Destaques



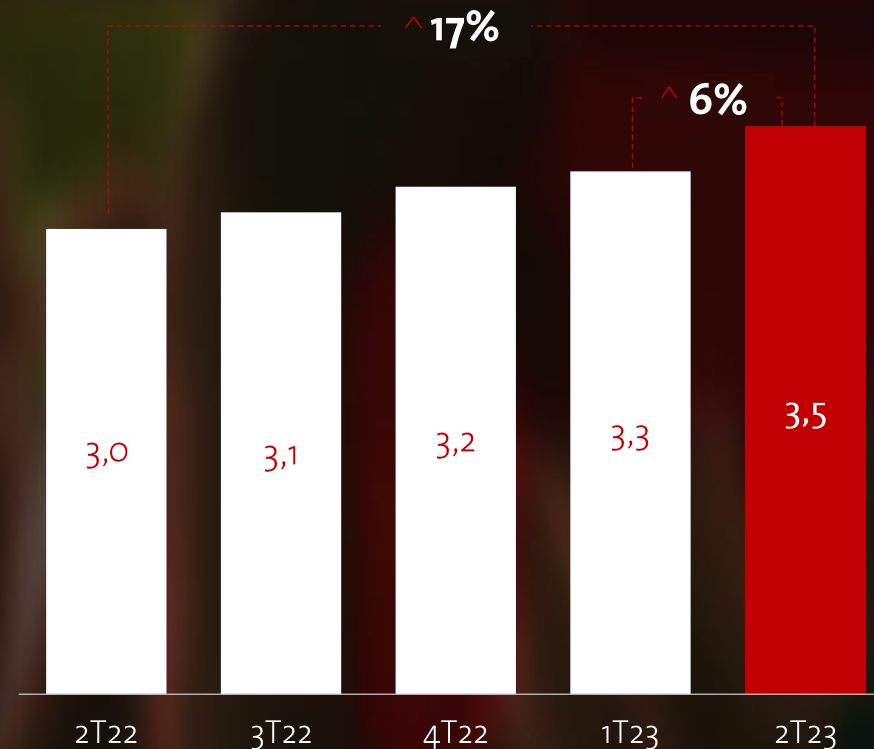
+ de 1,28 milhão
cartões ativados



1,3 milhão
cartões vendidos




Presente em 93% dos
municípios brasileiros



Seguridade



 Emissão de **R\$ 234,8 milhões** em prêmios de seguros \wedge 23,9%
(2T23 x 1T23)

 Consolidação de **parcerias negociais**



- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido



- Residencial
- Habitacional

+ 137,9% Previdência

+ 79,6% Consórcio

+ 32,2% Residência

2T23 x 2T22

Plataforma BRB Investimentos



2T23 x 1T23

R\$ 748 milhões

AuC no 2T23 \wedge 43%

+ 26,9 mil

Contas \wedge 1%

+ 19%

Receitas de intermediação financeira

+ 600

Produtos de investimento

Home broker
Exclusivo e intuitivo

Reorganização Societária

Fase 1 – Permuta de Ações

GDF usa ações do BRB para adquirir as ações da BRBCARD detidas pela AE BRB

Fase 2 – Subsidiária

Banco compra do GDF as ações da BRBCARD, tornando-se detentor da totalidade do capital da empresa



Fase 4 – Conclusão

Com as próximas etapas do processo, a Corretora Seguros BRB e a BRB Serviços se tornarão subsidiárias integrais, vinculadas diretamente ao BRB

Fase 3 – Horizontalização

Meios de pagamento



Parceria com a **CASACOR** e lançamento do **Dux** com vantagens especiais para o evento



CASACOR



Estacionamento **exclusivo BRB** no aeroporto de Brasília



Acesso a salas VIP, além de **coworking BRB**, nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont



Cartões com experiências únicas



Portfólio exclusivo de cartões temáticos



Lançamento do cartão **Connect Visa**, com **isenção permanente** na anuidade e **cashback automático** direto na fatura

Cartão BRB Benefícios

Solução diferenciada para pagamentos de benefícios empregatícios, incluindo adesão ao Programa de Alimentação do Trabalhador



ESG

Impactando milhares

R\$ **1,3 bilhão**

em benefícios pagos desde 2019

+ de **394 mil**

Beneficiários alcançados

> R\$ **80 mi**

Auxílio Creche

11.718 beneficiários

> R\$ **77 mi**

Cartão Gás

770 mil benefícios

> R\$ **483 mi**

Prato Cheio

1,9 milhão benefícios

> R\$ **165 mi**

DF Social

1,09 milhão benefícios

> R\$ **55 mi**

Renova DF

98 mil benefícios

> R\$ **163 mi**

Cartão Material Escolar

362 mil benefícios

desde 2019

15 Programas Sociais

Operacionalizados pelo BRB

Plano de Saúde servidores GDF

Dados acumulados desde 2019

| +de **4,6 milhões**
exames realizados

| **38 mil**
Internações

| +**82 mil**
vidas assistidas

| **760 mil**
Consultas

| **138 mil**
Tratamentos



+ de **7.500**
atendimentos/dia

Unidade prevista
Taguatinga

Serviços de pronto atendimento ao cidadão, reforçando o papel de banco público, oferecendo à sociedade celeridade e desburocratização de processos, assim colaborando com o desenvolvimento econômico, social e humano nas regiões de influência do BRB.



Comunidade que sustenta a Agricultura

Apoio ao manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos e sustentável das comunidades do DF

Gestão de espaços públicos



O Banco dos grandes eventos

Estratégia negocial de reinserir a cidade na rota internacional de shows, além de patrocinar eventos como *Campus Party Brasília* e *CASACOR*, fortalecendo produtos BRB



O Banco de todos os esportes

Apoio à CBT, Rally dos Sertões, futebol regional, vôlei, basquete, causando impacto social e ao mesmo tempo novas relações de negócios em nichos antes inexplorados



Patrimônio público em evidência

Torre de TV, Autódromo, *naming rights* da agora Arena BRB Mané Garrincha e do Ginásio Nilson Nelson, todos esses espaços foram revitalizados, agregando renovado impacto social para todos os cidadãos



Autódromo



Revitalização e reativação do Autódromo Internacional de Brasília



Homologações **nacional e internacional** do circuito



Desenvolvimento de novos negócios no autódromo: escola de pilotos, kartódromo, recepção de eventos internacionais, espaço temático aberto ao público



Carteira de Crédito

+60,6%
Pessoa Jurídica

+44,8%
Imobiliário

+44,3%
Rural

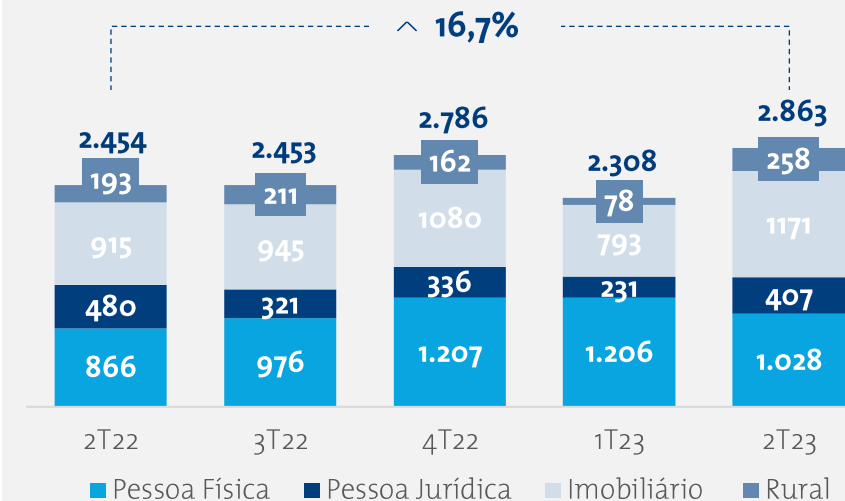
+20,2%
Consignado

2T23 x 2T22

	2T22	1T23	2T23	▲ Tri	▲ 12M	% Participação		
						2T22	1T23	2T23
Pessoa Física	15.411	18.440	18.376	-0,3%	19,2%	60,5%	57,3%	55,3%
Consignado	11.922	14.819	14.325	-3,3%	20,2%	46,8%	46,1%	43,1%
Crédito Pessoal*	1.984	1.888	2.202	16,6%	11,0%	7,8%	5,9%	6,6%
Rotativo	220	230	244	6,0%	10,8%	0,9%	0,7%	0,7%
Renegociação	1.286	1.503	1.606	6,9%	24,9%	5,1%	4,7%	4,8%
Pessoa Jurídica	2.548	3.879	4.093	5,5%	60,6%	10,0%	12,1%	12,3%
Capital de Giro	831	685	576	-15,9%	-30,7%	3,3%	2,1%	1,7%
Rotativo	90	97	100	3,8%	11,3%	0,4%	0,3%	0,3%
Investimento	1.193	1.440	1.667	15,7%	39,7%	4,7%	4,5%	5,0%
Governo	206	1.318	1.387	5,2%	572,4%	0,8%	4,1%	4,2%
Outros	228	339	363	7,1%	59,4%	0,9%	1,1%	1,1%
Cartão de Crédito	1.441	1.829	1.978	8,1%	37,3%	5,7%	5,7%	6,0%
Imobiliário	5.441	7.230	7.879	9,0%	44,8%	21,4%	22,5%	23,7%
Rural	613	797	885	11,1%	44,3%	2,4%	2,5%	2,7%
Total	25.455	32.174	33.210	3,2%	30,5%			

R\$ milhões

Originação do Crédito



* Inclui Antecipação de Recebíveis

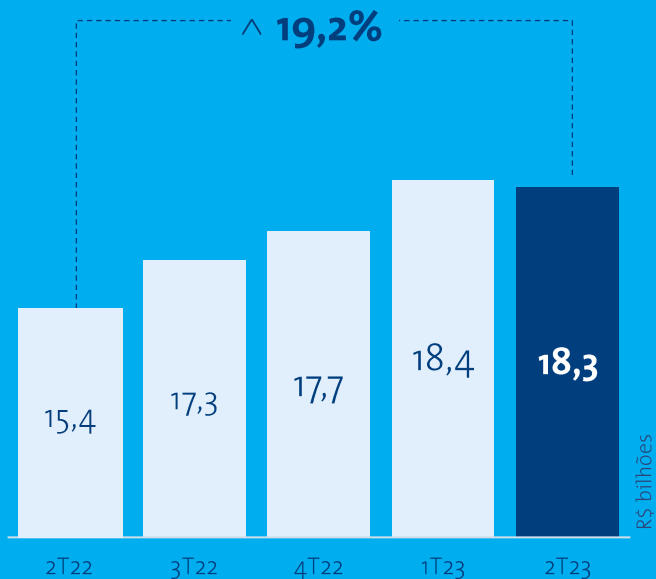
Pessoa Física

R\$ **18,4** bilhões

Saldo da carteira | 2T23

R\$ **3,0** bilhões
de crescimento na carteira (12 meses)

55,3% De participação no total da carteira



Imobiliário

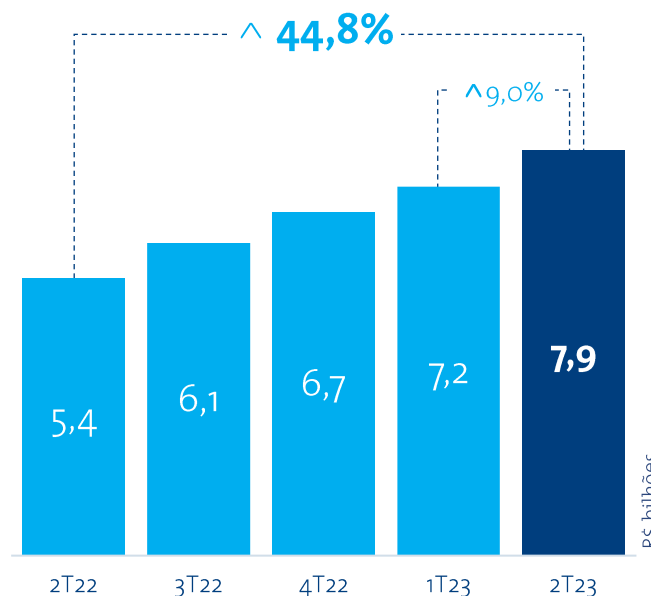
R\$ **7,9** bilhões

Saldo da carteira | 2T23

R\$ **2,0** bilhões
de crédito originado | 1S23

Porta de entrada para relações de longo prazo

55,2% Market share DF



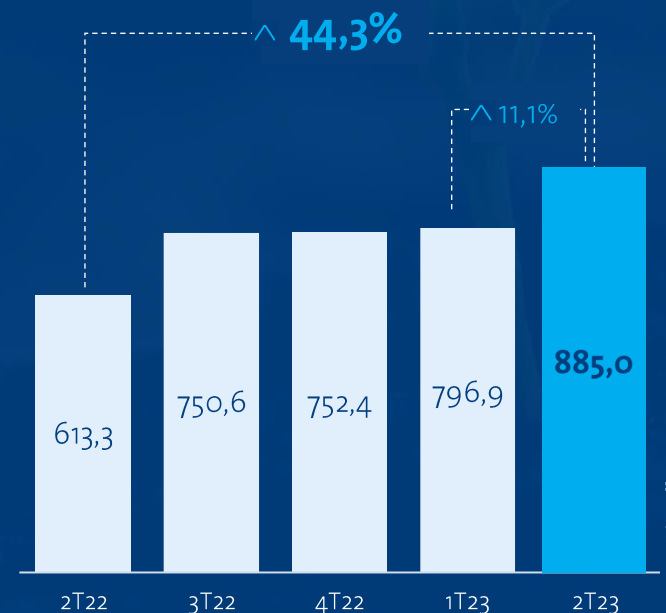
Rural

R\$ **885** milhões

Saldo da carteira | 2T23

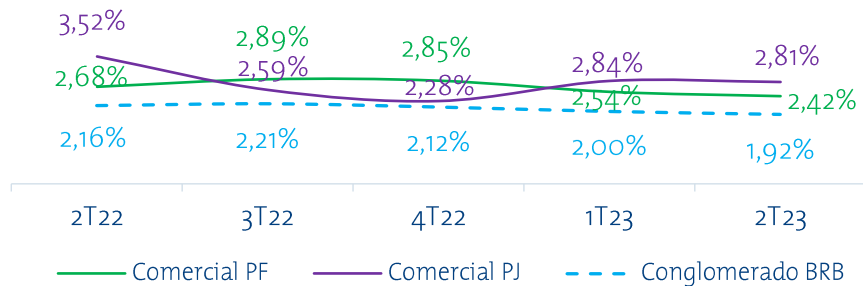
1º lugar
DF Geral, Pronafe e Pronamp

O BRB está em vias de conquistar acesso aos subsídios de equalização do Tesouro Nacional

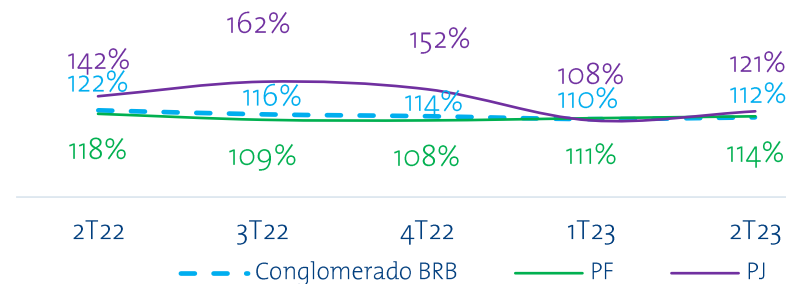


Qualidade da Carteira de Crédito

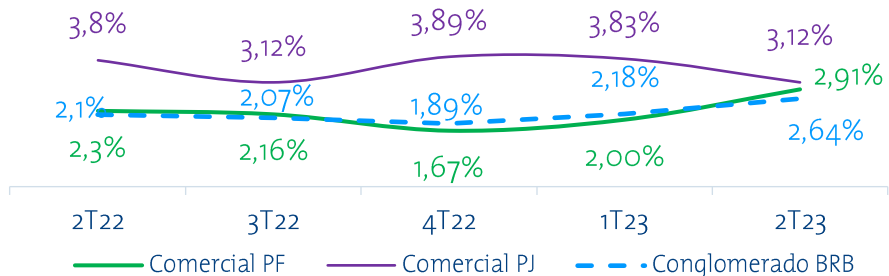
Inadimplência por Carteira



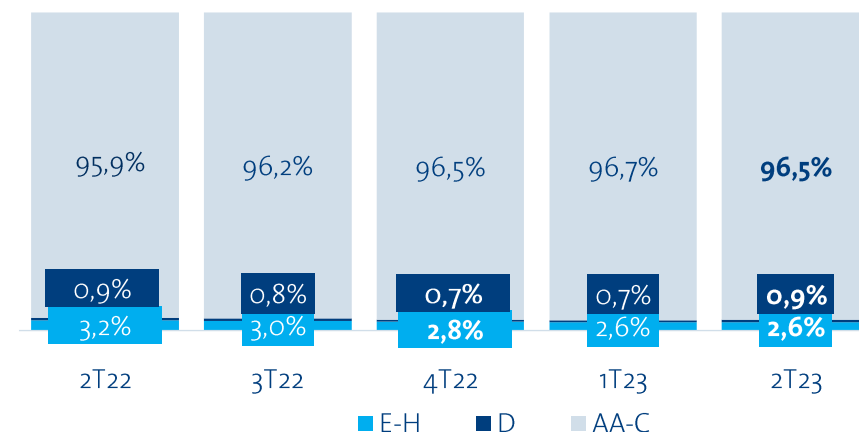
Cobertura da Inadimplência



Pré-Inadimplência por Carteira



Concentração por Rating



Captações

	2T22	1T23	2T23	Δ 3M	Δ 12M
Captações de Clientes	29.216	35.097	39.012	11,2%	33,5%
Depósitos à vista	1.317	1.241	1.276	2,9%	-3,1%
Poupança	2.669	2.562	2.583	0,8%	-3,2%
Depósitos a prazo	20.774	23.376	27.133	16,1%	30,6%
Depósitos Judiciais	8.627	10.165	12.916	27,1%	49,7%
LCI/LCA	3.702	6.055	6.410	5,9%	73,2%
LF	1.013	1915	1991	4,0%	96,5%
Depósitos Compulsórios	-260	-51	-382	651,1%	47,0%
Demais Captações	3.118	2.334	1.731	-25,8%	-44,5%
DI	156	0	0	-	-100%
Compromissadas	1.870	1.986	1.384	-30,3%	-26,8%
Empréstimos e Repasses	1.072	348	347	-0,3%	-67,6%
Outras	17	23	0	-100,0%	-100%
Captações Totais	32.334	37.432	40.743	8,8%	26,0%
Loan to Deposit	78,7%	86,0%	81,5%	-4,4 p.p.	2,8 p.p.

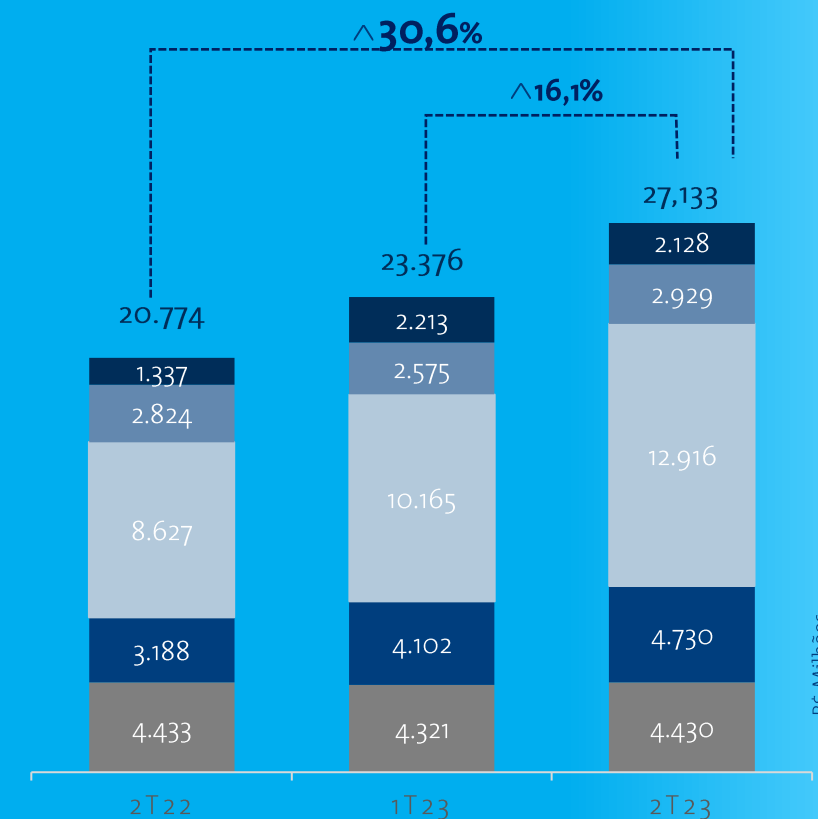
R\$ milhões

Captações totais

2T23 x 2T22

+26,0%

Depósitos a prazo



■ Pessoas Físicas
 ■ Pessoas Jurídicas
 ■ Depósitos Judiciais
■ GDF
 ■ Outros

Despesas Administrativas

2T23 x 2T22



+17,9%

Tecnologia



+18,4%

Estrutural



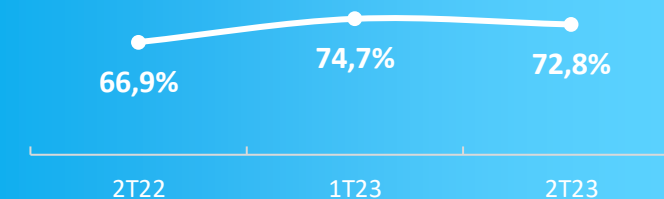
+22,4%

Marketing

	2T22	1T23	2T23	Δ 3M	Δ 12M
Despesas de Pessoal	-280	-315	-350	11,1%	24,9%
Despesas Administrativas	-143	-165	-170	2,5%	18,4%
Tecnologia	-60	-70	-73	3,9%	21,3%
Estrutural	-55	-66	-66	-0,0%	19,1%
Marketing	-20	-18	-25	34,3%	22,4%
Outras Despesas	-7	-10	-5	-50,2%	-25,6%
Transacional	-26	-40	-31	-22,4%	-15,6%
Amortização e Depreciação	-14	-16	-16	1,7%	16,3%
Total	-469	-549	-580	5,5%	23,6%

R\$ milhões

Índice de Eficiência Operacional

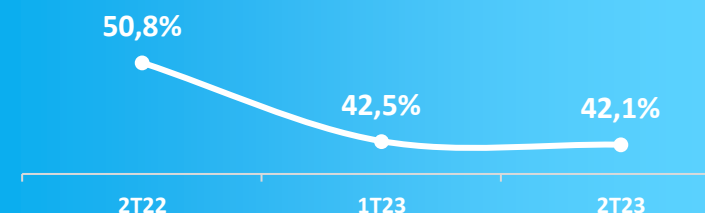


(1) Eficiência Operacional = (Desp. de Pessoal + Desp. Administrativas) / (Margem Bruta + RPS e Tarifas Equival. Pat.)

(2) Cobertura de Pessoal = RPS e Tarifas / Desp. de Pessoal.

* Eficiência operacional ajustada considerando resultado de M&A

Cobertura de Pessoal



RPS Contábil

Conta Corrente
 **+9,4%**

Cartões
 **+40,0%**

	2T22	1T23	2T23	Δ 3M	Δ 12M
 Conta Corrente	56.529	55.553	61.828	11,3%	9,4%
 Cartões	28.918	37.456	40.498	8,1%	40,0%
 Comissões	8.967	12.859	5.056	-60,7%	-43,6%
 Administração de Recursos	10.056	10.158	10.222	0,6%	1,6%
 Bilhetagem	9.308	9.291	9.087	-2,2%	-2,4%
 Outros serviços	1.909	11.253	7.868	-30,1%	312,1%
Total	115.686	136.571	134.559	-1,5%	16,3%

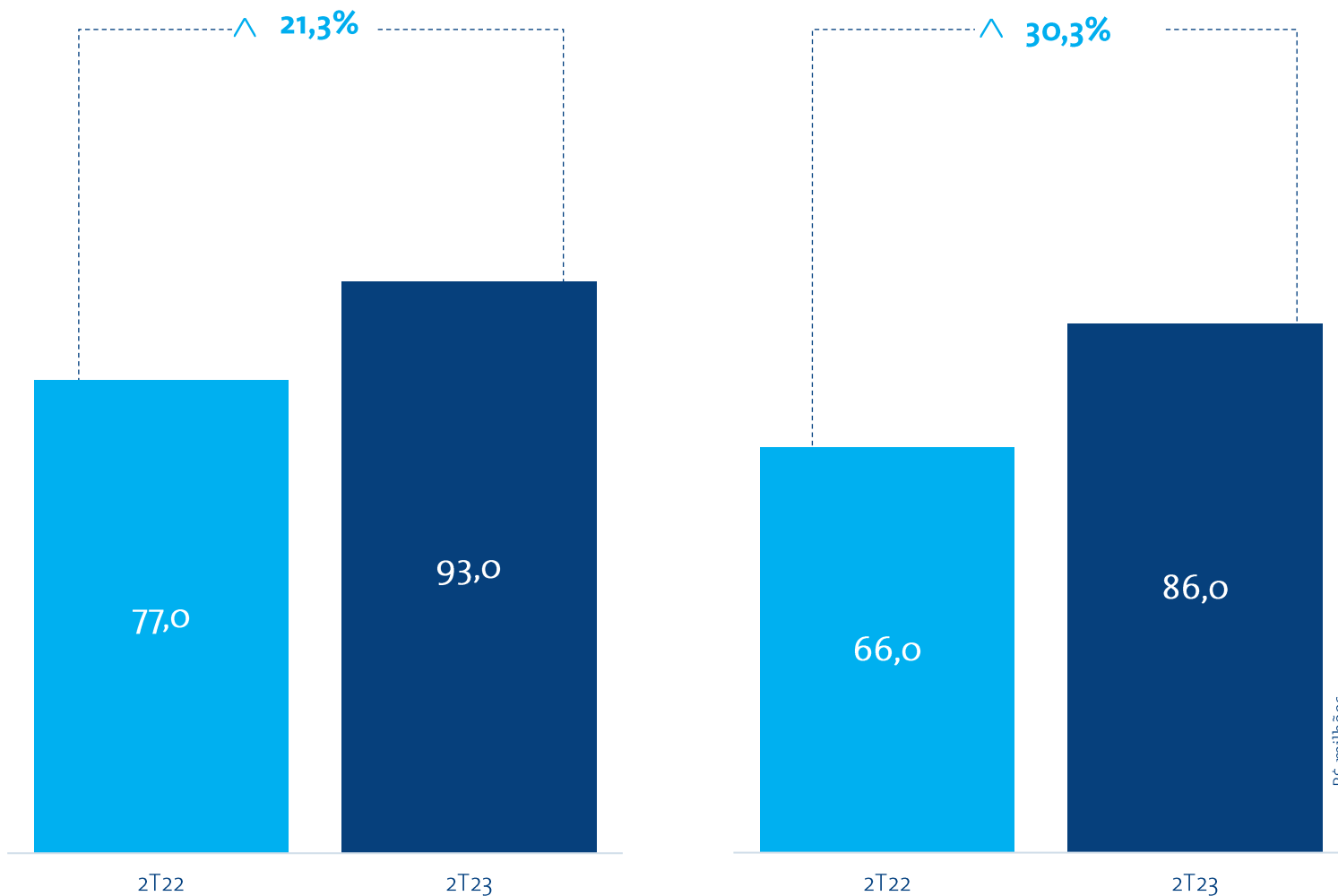
R\$ milhões

Desempenho Financeiro

Lucro Líquido Recorrente

Resultado Operacional

2T23 x 2T22




R\$ 1,7 bilhão
Receitas da
Intermediação
Financeira
^ 26,0%

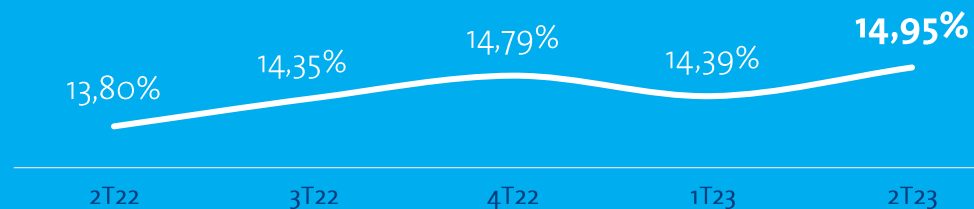

R\$ 1,37 bilhão
Receitas
com Operações
de Crédito
^ 49,4%


R\$ 671 milhões
Margem
Financeira
^ 30,3%

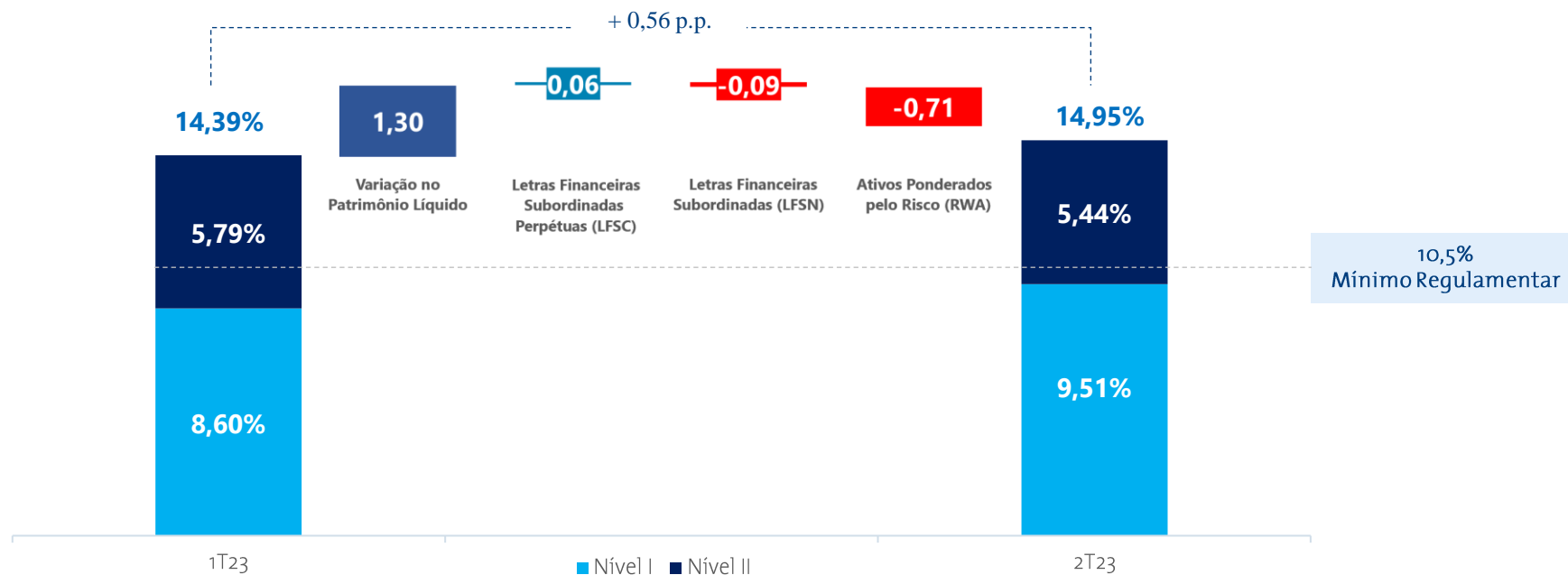

R\$ 93 milhões
Lucro Líquido
Recorrente
^ 21,3%

Capital

Índice de Basileia



Evolução



Considerações Finais

Lucro líquido recorrente de **R\$ 93 milhões**, no trimestre, com os **ativos totais** em **R\$ 45,4 bilhões** (^ 21,2%, 2T23 X 2T22).

Banco digital com lojas-conceito, com **95%** das **transações** do 2T23 efetuadas em **canais digitais**.

Evolução nos principais negócios, com destaque para o crescimento de **30,5%** na **carteira de crédito**, no comparativo anual, atingindo o saldo de **R\$ 33,2 bilhões**.

Parcerias estratégicas para a o fortalecimento do ecossistema BRB, diversificando as fontes de receitas e expandindo a base de clientes, que encerrou o trimestre com **mais de 7,3 milhões de pessoas**.

Protagonista no desenvolvimento econômico, social e humano, com **323 mil** famílias beneficiadas pelos programas sociais do GDF, atingindo a marca de **R\$ 1,3 bilhão** de valor creditado desde 2019.

Disclaimer

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Relações com Investidores

SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º Andar
Centro Empresarial CNC
Brasília DF | 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br



[@brb_bancodebrasil](https://www.instagram.com/brb_bancodebrasil)



[@BRB.BancodeBrasilia](https://www.facebook.com/BRB.BancodeBrasilia)



[@BRB_oficial](https://twitter.com/BRB_oficial)